



邵阳职业技术学院

Shaoyang Polytechnic

人才培养方案

专业名称: 广告艺术设计

专业代码: 550113

所属专业群: 计算机应用技术

所属学院: 艺术创意学院

适用年级: 2024 级

制(修)订时间: 2024 年 7 月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案编制工作严格依据《国家职业教育发展规划》及相关专业教学标准、岗位实习标准、专业简介、技能等级考核标准及行业大赛竞赛大纲，确保教育内容与行业需求紧密衔接。同时适应广告行业的快速升级需求，紧密对接数字化、智能化、融合化发展的新趋势，适应广告产业在新发展形态下对广告设计师、品牌形象设计师、包装设计师、数字媒体艺术师等岗位（群）提出的新要求。为满足广告领域高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动广告艺术设计专业的升级与数字化改造，提升人才培养质量，我们特制定本编制说明。

本方案以具体落实习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的教育方针，坚持立德树人，注重学生德智体美劳全面发展。通过优化课程体系，突出职业教育的类型特点，强化实践教学、深化产教融合，着力培养具有“理想信念坚定、德技并修、全面发展，适应广告行业数字化、智能化发展要求”的堪当民族复兴重任的高素质技术技能人才。本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

专业人才培养方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、专业主任、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制订了符合复合型技术技能人才培养要求的、具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

专业人才培养方案在制(修)订过程中，历经专业建设指导委员论证，校学术委员会评审，提交学校党委会审定，将在 2024 级广告艺术设计专业实施。

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）职业发展路径	2
（三）典型工作任务	3
五、培养目标与培养规格	5
（一）培养目标	5
（二）培养规格	5
六、课程设置及要求	8
（一）课程体系构建	8
（二）岗课赛证融通	10
（三）公共基础课程设置及要求	11
（四）专业（技能）课程设置及要求	32
七、教学进程总体安排	54
八、实施保障	59
（一）师资队伍	59
（二）教学设施	62
（三）教学资源	65
（四）教学方法	69
（五）学习评价	72
（六）质量管理	74
九、毕业要求	74
十、附录	75
（一）专业人才培养方案编制依据	75
（二）人才培养方案变更审批表	77
（三）人才培养方案论证意见	78

2024 级广告艺术设计专业

三年制高职专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生及具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，可以根据学生需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 3-6 年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域举例	职业技能等级证书 或职业资格证书举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 (5501)	广告业 (L7250) 其他广告服务 (L7259)	广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09) 美术编辑 (2-10-02-02) 视觉传达设计 人员 (2-09-06-01)	广告设计师 包装设计师 品牌设计师 美术编辑 新媒体设计师	“1+X” 界面设计 职业技能等级证书 (中级) “1+X” 数字媒体交 互设计、职业技能 等级证书(中级)

（二）职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 4-2 所示。

表 4-2 毕业生职业发展路径表

岗位类型	岗位名称	预计年限	岗位要求
初始岗位	广告设计师助理	2年	1. 协助设计师完成设计小组的文案和图档的素材的搜索，与客户沟通以及协调；2. 协助设计师完成图文广告设计图；3. 负责整合广告产品绘图资料；4. 协助整合对图纸的编排以及整理设计资料及图文的存档管理。
	品牌形象设计师助理		1. 协助品牌经理做好视觉传达相关的设计相关工作，包括设计各类产品和活动所需的海报主图、及延伸图，以及电商平台用图的设计等；2. 协助品牌经理做好对合作公司设计师工作的指导，以及其设计图的审核等工作。
	包装设计师助理		1. 负责公司的各种产品的版面设计、修改、商品包装、包材、文字等设计工作；2. 协助包装设计师完成产品包装的前期策划工作，协助进行产品测试及包装效果反馈等工作。
	美术编辑		1. 具有较好的设计、绘画能力，能够独立完成图书、平面相关整体设计工作；2. 熟悉图书、平面的设计理论知识，能够设计制作图书相关的宣传产品；3. 能够完成插图设计及绘制工作；
	新媒体设计师助理		1. 协助广告设计师收集和整理设计所需的各类资料与素材；2. 与设计师一起进行头脑风暴，提出创意想法，进行初步的设计草图和示意图的绘制；3. 根据设计师的要求进行文字排版、颜色处理和特效添加，确保设计效果符合预期。
发展岗位	广告设计师	5年	1. 负责公司日常宣传、策划设计制作、公司展览会议布置 2. 广告平面设计、制作以及其他图文处理，企业宣传资料的设计、制作与创新；3. 协助其他部门人员对设计及美学方面的工作顺利完成；
	品牌形象设计师		1. 根据不同产品风格及定位，设计产品相关配套视觉； 2. 根据产品/品牌推广节奏，完成线上的平面设计需求，包括但不限于海报、H5、印刷品等视觉排版设计，3. 针对不同物料材质与应用场景，完成线下陈列、外场活动、快闪店整体视觉与物料设计 负责周边衍生品设计
	包装设计师		1. 负责公司产品包装、形象的平面设计、logo、海报、手册、展板等营销宣传资料，并参与配合相关部门完成各类需求设计、提供平面设计创意及技术支持；2. 根据产品定位和消费者需求，综合考虑材质、工艺、成本、可靠性等因素，

			独立完成包装结构设计;3. 熟练操作设计软件, 了解行业的信息、设计的风格, 可处理一定的工艺如产品尺寸、材质、印刷、工艺等;4. 具备沟通能力跟进自己作品落地生产协调打样以及生产完美落地。
	新媒体设计师		1. 新媒体平台视觉设计: 负责企业新媒体平台的美术设计, 包括封面图、插图、海报等视觉元素的创作与优化。2. 制作创意海报、手绘海报、公众号插图等, 确保设计作品符合品牌风格和市场定位。3. 视频与动画制作: 参与宣传视频的剧本设计、拍摄、剪辑等全流程工作, 以及制作动画效果, 提升内容的吸引力和传播效果。
迁移岗位	广告策划设计师	3 年	1. 按整体经营规划, 制定整体宣传活动、大型活动等活动的推广策划方案, 并指导门店开展;2. 按计划准备并执行促销活动, 撰写并执行活动方案(按节日、节气等); 3. 制定全年宣传物料方案, 整体把控物料宣传文案、设计及制作, 成本控制; 4. 策划开展线下活动、会员活动, 增强消费者粘性。
	电商美工设计师		1. 负责公司产品的包装、瓶贴、海报设计; 2. 负责公司电商平台产品图片设计、详情页设计等。3. 与其他部门沟通协调, 保证设计成果符合公司品牌形象及市场需求。
	UI 交互设计师		1. 负责公司软件界面设计工作; 2. 负责从视觉和操作层面对公司软件的页面风格操作流程, 页面内容的设计、开发、及维护; 3. 负责产品宣传、手册、各类附件的美术设计工作; 4. 结合用户体验, 优化完善设计流程, 高质量完成产品设计。
	数字媒体设计师		1. 使用各种数字媒体制作软进行数字媒体素材的制作、编辑和加工; 2. 设计制作各种数字影视素材, 如动画片、电影、电视节目等, 提供优质的影视制作服务。负责网站建设和维护的知识和技能, 包括网页排版、网站美化、后台管理等

(三) 典型工作任务

本专业典型工作任务如表 4-3 所示。

表 4-3 典型工作任务表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
1	广告设计	图形创意构思与设计表现	1. 图形创意构思能力 2. 将主题与图形创意结合进行创意表现的能力	设计创意手绘 字体与编排设计 平面广告设计与制作设计 数字图形创意与设计
		根据广告主题进行广告设计表现	1. 广告创意构思能力 2. 广告创意草图绘制能力 3. 熟练运用设计软件进行创意表	

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
			现, 完成广告设计作品能力	广告策划与文案创意 数字出版物设计与制作
		根据项目主题设计广告主题字体	项目主题字体的设计能力	
		根据广告主题进行广告设计文案撰写	1. 广告设计能力 2. 编写广告文案能力	
2	品牌形象设计师	根据企业特质进行企业标志、品牌标志设计	1. 企业形象标志设计的能力、 2. 品牌标志设计的能力	字体与编排设计 品牌识别系统设计 与制作 平面广告设计与制作 设计 数字图像编辑与设计
		根据品牌特征确定品牌定位, 完成品牌视觉形象设计	1. 品牌视觉形象设计提案 2. VI 手册编辑能力	
3	包装设计师	根据包装项目设计包装主视觉和效果图的表现	1. 具备产品包装的视觉表现 2. 能力和产品包装效果图表现能力	设计创意手绘 数字图形创意与设计 数字出版物设计与制作 数字 3D 设计 包装设计 与制作
		根据包装项目主题绘制视觉插画	具备包装插画视觉表现的能力	
		根据包装设计图案和容器造型进行三维模型设计与视觉表现	具备产品包装的三维模型的搭建渲染表现的能力	
		根据产品需求进行包装创意设计与设计制作	包装创意与设计能力	
4	美术编辑	根据主题内容进行插画设计与表现— 根据主题内容进行书籍封面、封底、内页设计等	1. 具备图案设计与表现能力; 2. 具备插画设计与绘制能力, 掌握手绘板、软件绘制插画技巧; 3. 具备书籍图形设计能力; 4. 具备书籍创意思维力; 5. 具备书籍结构设计 与表现能力;	设计创意手绘 字体与编排设计 数字图形创意与设计 数字出版物设计与制作
5	新媒体设计师	根据广告主题进行新媒体视听类(短视频)广告设计与制作	新媒体设计相关平台设计制作的能力	数字广告设计与制作 电商设计与制作 视频广告设计与制作 摄影与短视频 UI 设计
		根据主题进新媒体互动界面与制作	商品或服务的表现 进行项目界面设计能力	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业遵循“德育为先、知识为本，能力为重、全面发展”的育人理念，坚持“自主性选择、个性化培养、多样化发展”的人才培养方针，立足湖南、面向全国，依托湖南省“双高”建设专业群建设优势，适应新时期数字化、网络化、智能化技术变革和社会文化心理的巨大转变，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础和广告艺术设计等知识，具备广告创意、品牌设计、包装设计、平面设计、新媒体动态等能力，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。（说明：Q表示素质目标，K表示知识目标，A表示能力目标）。

1. 素质目标

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2: 尊崇宪法、遵纪守法、遵德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

Q4: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

Q6: 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

Q7: 养成善于总结、善于分析、不断进取、规范操作的良好习惯，具有良好的职业道德、职业素养；

Q8: 具有储备新知识和技术技能的习惯；

Q9: 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

Q10: 具有较强国家信息安全意识，软件安全意识，维护国家安全的能力。

2. 知识目标

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

(1) 公共基础知识

K1: 掌握并领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；

K2: 掌握并领会马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观和社会主义核心价值观；

K3: 了解国内社会发展动态和国际社会有关热点问题以及党和国家面临的形势和任务；熟悉党的路线、方针和政策；

K4: 掌握基本军事技能；熟悉应急疏散的基本程序和基本方法以及我国军队纪律建设相关知识；

K5: 掌握体育运动的基本理论知识；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；

K6: 掌握处理危机的相关知识；掌握自我内心探索、心理调适、情绪调节、人际交往等相关知识；

K7: 掌握一定的汉语言基础知识及其应用能力，能结合本专业熟练掌握文字表达与语言组织能力；

K8: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握广告艺术设计相关专业常用词汇；掌握必要的英语听、说、读、看、写、译技能；

K9: 熟悉信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公知识；

K10: 掌握创业活动所需要的基本知识；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；

(2) 专业知识

K11: 掌握本专业必备的广告设计理论, 基本造型能力和色彩搭配能力;

K12: 掌握分析、制作各类不同功能的设计常见的手绘图;

K13: 掌握设计构成的基本技能方法, 并在练习的基础上掌握形式美的基本法则;

K14: 掌握图形图像编辑方法与技术, 掌握Photoshop的各项工具的使用方法和技巧;

K15: 掌握矢量图像的绘制、基本原则; 掌握Illustrator的各项工具的使用方法和技巧;

K16: 掌握版式设计文字、图片、图形的版面处理, 视觉流程, 以及各种应用型设计形式的特点;

K17: 掌握三维软件基本使用方法与实际设计项目案例制作流程;

K18: 掌握VI视觉识别系统基本理念; VI的基础系统、应用系统的制作能力;

K19: 掌握广告创意的思维方式和创意技法:掌握广告文案的创作;

K20: 掌握策划、采写、编辑、出版和现代化编辑出版技术;

K21: 掌握不同数字互动广告媒体特点以及设计创意方法和表现形式;

K22: 掌握视频广告的设计流程:掌握视频广告的创作规律;

K23: 掌握平面广告设计的各种创意方法和表现手法;

K24: 掌握包装设计的市场调研、产品定位的方法和包装的结构、特征、材料、制作工艺。

K25: 掌握电商店铺首页的设计与制作, 包括店铺logo、店招、店铺Banner、优惠券、商品展示、页尾等;

3. 能力目标

(1) 通用能力

A1: 具备一定的创新能力和就业创业能力;

A2: 具有良好的沟通能力、语言、文字表达能力;

A3: 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力等社交能力;

A4: 具有能够运用英语语言知识和语言技能, 比较准确地理解和表达信息、观点、情感, 进行有效口头沟通和书面沟通能力, 具备阅读广告艺术设计专业英文技术文档的能力;

A5: 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力;

A6: 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力;

(2) 专业技术能力

A7: 具有造型、色彩、图形创意设计与制作能力;

A8: 具有图像处理、字体与版面编排设计与制作能力;

A9: 具有市场营销、品牌策划与设计制作能力;

A10: 具有用户与市场调研, 信息分类与处理能力;

A11: 具有广告文案与策划的能力, 将广告理论灵活地运用于实践的能力;

A12: 具有完成平面广告设计、数字广告设计制作能力;

A13: 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力;

A14: 具有界面设计与制作能力;视频广告设计与制作的能力;

A15: 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力;

A16: 具有电商店铺首页的设计与制作, 包括店铺logo设计、店铺Banner设计、页尾设计等能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

本专业有公共基础课程、专业课程, 其中公共基础课程分为公共基础必修课程和公共基础选修课程; 专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、集中实训课程以及专业限选课程。总共 49 门课, 2796 学时, 152 学分, 如表 6-1 所示。

表 6-1 课程体系框架表

课程模块名称	课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程	必修 (16 门)	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、信息技术、体育与健康、心理健康教育、劳动教育、军事理论、军事技能、大学英

		选修	限选 (6 门)	语、职业生涯规划与就业指导、创新创业基础、大学语文、国家安全教育、第二课堂社会实践活动 入学与安全教育、大学美育、中共党史、中华优秀传统文化、高等数学、职业素养
			任选 (1 门)	选修课平台课程 (6 选 1)
专业课程	专业基础课程	必修 (7 门)		设计造型基础、设计创意手绘、设计构成、数字图形创意与设计、数字图像编辑与设计、字体与编排设计、数字 3D 设计
	专业核心课程	必修 (8 门)		品牌识别系统设计制作、广告策划与文案创意、数字出版物设计与制作、数字广告设计与制作、视频广告设计与制作、平面广告设计与制作、包装设计与制作、电商设计与制作
	专业限选课程	选修 (6 门)		摄影与短视频、UI 设计、视听语言、人工智能技术、分镜头脚本设计、数字文创
	集中实训课	必修 (5 门)		专业综合实训、毕业鉴定与毕业教育、岗位实习、毕业设计、创新创业实践

通过本专业岗位职业能力需求分析，专业调研数据，顺应职业能力的递进与提升，对标 1+X 界面设计、“1+X”数字媒体交互设计、融合职业技能竞赛视觉艺术设计、全国大学生广告艺术大赛等专业竞赛作品的评审标准，构建了广告艺术设计专业课程体系图，如图 6-2 所示。

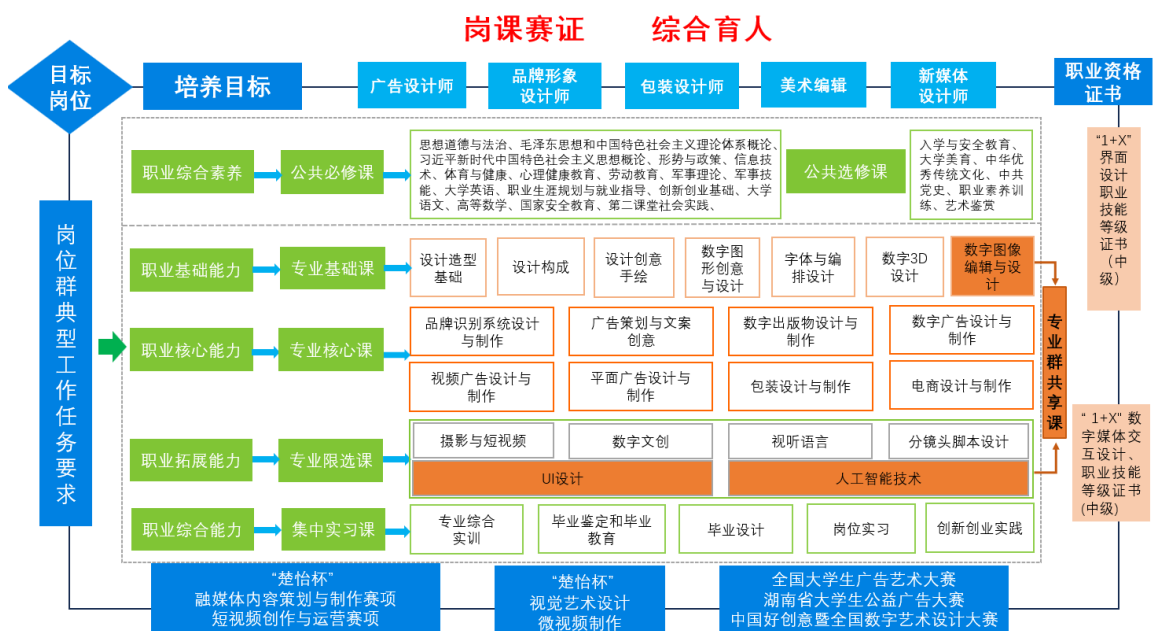


图 6-2 广告艺术设计专业课程体系图

（二）岗课赛证融通

1. 课证融通

本专业相关的通用证书有高等学校英语应用考试证书、全国计算机等级证书、普通话水平测试等级证书，专业相关的职业技能证书或职业资格证书有界面设计职业技能等级证书（1+X 证书）、数字媒体交互设计职业技能等级证书（1+X 证书），证书内容与课程的融合如表 6-3 所示。

表 6-3 课证融通

证书类别	证书名称	组织单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语
	全国计算机等级考试证书	教育部考试中心	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	大学语文
“1+X”职业技能等级证书	界面设计职业技能等级证书	工业和信息化部教育与考试中心	UI设计 字体与编排设计、平面广告设计与制作
	数字媒体交互设计职业技能等级证书	工业和信息化部教育与考试中心	设计基础、UI设计 字体与编排设计 视听语言

2. 课赛融通

本专业相关的竞赛有视觉艺术设计、微视频制作、短视频创作与运营、融媒体内容策划与制作、全国大学生广告艺术大赛赛项、全国公益广告大赛湖南赛等赛项，竞赛内容与课程的融合如表 6-4 所示。

表 6-4 课赛融通

赛项类别	赛项名称	组织单位	融通课程
职业技能大赛	视觉艺术设计	湖南省职业院校技能竞赛组织委员会	数字图形创意与设计、字体与编排设计、平面广告设计与制作、包装设计、
	微视频制作	湖南省职业院校技能竞赛组织委员会	摄影与短视频、视听语言、分镜头脚本设计、视频广告设计与制作

	短视频创作与运营	湖南省职业院校技能竞赛组织委员会	摄影与短视频、视听语言、分镜头脚本设计、视频广告设计与制作
	融媒体内容策划与制作	湖南省职业院校技能竞赛组织委员会	视频广告设计与制作
	全国大学生广告艺术大赛	教育部	UI设计、平面广告设计与制作、视频广告设计与制作
	全国公益广告大赛湖南赛区	湖南省教育厅	平面广告设计与制作、设计创意手绘、字体与编排设计、数字图形创意与设计
	中国好创意 暨全国数字艺术设计大赛	中国电子视像行业协会	数字3D设计、数字广告设计与制作、数字图形创意与设计
创新创业大赛	大学生“挑战杯”大赛	共青团中央、中国科协、教育部	各科目均有融通
	中国国际大学生创新大赛	教育部	职业教育与就业指导、创新创业教育

（三）公共基础课程设置及要求

包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，共 50 学分。

1. 公共基础必修课

主要包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、信息技术、体育与健康、心理健康教育、劳动教育、军事理论、军事技能、大学英语、职业生涯规划与就业指导、创新创业基础、大学语文、国家安全教育、第二课堂社会实践活动等 16 门课程，43 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如表 6-5 所示。

表 6-5 公共基础必修课：课程目标、主要内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	48	3	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成积极进取的人生态度； 2. 坚定马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想；增强学生爱国情怀、使命担当，成为坚定的爱国者； 3. 增强学生“四个自信”，对民族、国家的认同感、责任感、使命感，坚定正确的政治方向，成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者； 4. 提高学生的理论水平、思想素质、道德品质、法律素养。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解新时代的基本内涵及新时代人才标准； 2. 掌握世界观、人生观和价值观的基本理论知识； 3. 掌握中国精神的基本内涵、时代价值； 4. 了解爱国主义和改革创新的基本要求，厘清个人与社会、个人与国家的关系； 5. 掌握社会主义核心价值观的基本内涵和基本要求； 6. 了解中华民族传统美德、社会主义基本道德规范、职业道德规范、家庭美德和社会公德； 7. 领会社会主义法律精神，明确社会主义法律规范。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确掌握人生方向、处理理想与现实的关系； 2. 能够自主学习时事理论，合作探究理论热点问题； 3. 能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道 	<p>模块一： 适应篇 模块二： 思想篇 模块三： 道德篇 模块四： 法治篇</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求： 使用多媒体教学，将抽的教学内容图文并茂地演示。 2. 教学方法： 依托职教云平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。 3. 师资要求： 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 4. 考核要求： 本课程为考试课程，形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比。 5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=sxd-syz043sb255

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				德规范的能力； 4. 能够运用与日常生活密切联系的法律知识，提高维护自身权益的能力。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	素质目标： 1. 具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。 2. 坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能发展中国。 知识目标： 1. 理解马克思主义中国化的历史进程和理论成果； 2. 掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理； 3. 了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路； 4. 理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。 能力目标： 1. 具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力； 2. 能够运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题，具有初步的分析、判断能力； 3. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路	模块一： 马克思主义中国化及其理论成果 模块二： 毛泽东思想 模块三： 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1. 条件要求： 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法： 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3. 师资要求： 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求： 本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。 5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=mzdsyz043cgx535

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				线方针、政策分析和解决实际问题。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	<p>素质目标:</p> <p>1. 牢固树立用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性和坚定性;</p> <p>2. 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 捍卫“两个确立”。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求;</p> <p>2. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵。</p> <p>3. 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题解决问题的能力;</p> <p>2. 能对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题进行初步的分析、判断, 增强奋力实现中华民族伟大复兴的信心和能力;</p> <p>3. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p>模块一: 习近平新时代中国特色社会主义思想总论</p> <p>模块二: 习近平新时代中国特色社会主义思想分论</p> <p>模块三: 习近平新时代中国特色社会主义思想特色</p>	<p>1. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考试课程, 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>
4	形势与政	40	1	<p>素质目标:</p> <p>1. 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维</p>	模块一: 全面从严治党形势与政策的专题	1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
	策			<p>护”；</p> <p>2. 增强振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解马克思主义的形势与政策观；</p> <p>2. 掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神；</p> <p>2. 能形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；</p> <p>3. 能进行理性思维。</p>	<p>模块二：我国经济社会发展形势与政策的专题</p> <p>模块三：港澳台工作形势与政策的专题</p> <p>模块四：国际形势与政策专题</p>	<p>内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法：主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的政治素养，较为深厚的政治理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p>
5	信息技术	64	4	<p>素质目标：</p> <p>1. 提升信息素养和信息技术应用能力，增强在信息社会的适应力和创造力；</p> <p>2. 具有良好信息素养、团结协作、精益求精、爱国诚信、积极向上的优良品质，为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解计算机的基本知识和计算机网络应用；</p> <p>2. 掌握计算机系统常用办公软件的操作方法和操作技巧；</p> <p>3. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术</p>	<p>模块一：计算机基础知识</p> <p>模块二：计算机网络应用</p> <p>模块三：常用办公软件</p> <p>模块四：新一代信息技术概述</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教学，智慧职教程平台、Windows7. Office2010等。</p> <p>2. 教学方法：采用任务驱动式的教学方式，将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中，以项目教学为载体，综合运用现代化教学手段，边讲边练，以验证项目实现的情况，让学生切实感受知识内容。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				能力目标: 1. 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题; 2. 具备独立思考和主动探究能力, 拥有团队协作意识和职业精神, 为职业能力的持续发展奠定基础。		3. 师资要求: 具备计算机相关工作经验, 牢固树立良好的师德师风, 符合教师专业标准要求, 具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 4. 考核要求: 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。 5. 在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jsjsyz043wf542
6	体育与健康	108	6	素质目标: 1. 养成积极乐观的生活态度; 2. 促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动。 知识目标: 1. 熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能; 2. 掌握常见运动创伤及心肺复苏的处理方法。 能力目标: 1. 能养成正确的审美观, 树立正确的体育道德观, 形成团结合作, 勇于拼搏的思想品质;	模块一: 体育选项训练 模块二: 体育保健 模块三: 体能训练	1. 条件要求: 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。 2. 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。 3. 师资要求: 具有研究生以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				2. 能组织或欣赏各种体育赛事； 3. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。		本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 4. 考核要求： 本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 30%，终结性评价占 70%。
7	心理健康教育	32	2	素质目标： 1. 具备人文底蕴、学会学习素质； 2. 具备健康生活、责任担当素质。 知识目标： 1. 了解自身心理发展特点，学会学习； 2. 熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确恋爱观交友观等。 能力目标： 1. 能够主动进行自我探索，能正确认识、接纳自己； 2. 能进行积极的自我调适或寻求帮助，掌握心理调适技能及心理发展技能。	模块一： 心理健康的含义与标准 模块二： 大学生生涯发展 模块三： 自我意识、人格发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对 模块四： 常见精神障碍的求助与防治 模块五： 生命教育与心理危机应对	1. 条件要求： 多媒体小班教学，职教云平台。 2. 教学方法： （1）课堂讲授法 （2）心理测评法 （3）小组讨论法 （4）案例分析法 （5）角色扮演法 3. 师资要求： 心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。 4. 考核要求： 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 70%，终结性评价占 30%。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
8	劳动教育	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</p> <p>2. 增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具有主动充当志愿者参与公益劳动的社会责任感，培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识；</p> <p>2. 掌握通用劳动基本知识；掌握专业实践基础知识；3. 掌握劳模精神和工匠精神的内涵。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 培养学生的创新能力和实践能力；</p> <p>2. 帮助学生掌握基本生活和劳动技能。</p>	<p>模块一: 劳动精神</p> <p>模块二: 劳模精神</p> <p>模块三: 工匠精神</p>	<p>1. 条件要求: 在校内外开展劳动教育活动。</p> <p>2. 教学方法: 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历，具备一定劳动实践教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 以学生的劳动态度和劳动任务完成情况作为主要的考核评价内容。</p>
9	军事理论	36	2	<p>素质目标:</p> <p>1. 激发学生的爱国热情，增强学生国防意识；</p> <p>2. 增强学生忧患意识；</p> <p>3. 激发学习科学技术的热情</p> <p>4. 弘扬爱国主义，传承红色基因</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状； 中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平等领导人新时期军队建设思想；</p> <p>2. 初步掌握我军军事理论的主要内容；世界军事及我国的周边安全环境，增强国家安全意识；</p>	<p>模块一: 中国国防</p> <p>模块二: 国家安全</p> <p>模块三: 军事思想</p> <p>模块四: 现代战争</p> <p>模块五: 信息化装备</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备</p> <p>2. 教学方法: 讲授。</p> <p>3. 师资要求: 具有丰富的军事理论知识。</p> <p>4. 考核要求: 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>3. 掌握当代高技术战争的形成及其特点,明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 培养学生认识国防、理解国防、投身国防的素养与能力</p> <p>2. 增强依法建设国防的观念</p> <p>3. 树立科学的战争观和方法论</p> <p>4. 能够正确分析地缘政治格局</p> <p>5. 培养对高科技未来发展方向分析和判断的能力</p>		
10	军事技能	112	2	<p>素质目标:</p> <p>1. 弘扬爱国主义精神、传承红色基因;</p> <p>2. 提高学生综合国防素质;</p> <p>3. 具备果敢、坚毅的品格。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握基本的军事技能,为国家培养综合素质人才和向中国人民解放军提供合格的后备兵员打好基础</p> <p>能力目标:</p> <p>增强组织纪律观念,培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风,全面提高学生综合军事素质</p>	<p>模块一: 共同条令教育与训练</p> <p>模块二: 射击与战术训练</p> <p>模块三: 防卫技能与战时防护训练</p> <p>模块四: 战备基础与应用</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备,训练场地、军械、器材设备。</p> <p>2. 教学方法: 教官现场示范教学,学生自我训练。</p> <p>3. 师资要求: 市军分区或区武装部军人,有较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占 50%,终结性评价占 50%。</p>
11	大学英语	128	8	<p>素质目标:</p> <p>1. 认识到英语学习的重要性,拥有学习英语的兴趣和信心,养成自主学习的能力和学习策略,发挥创造潜能,增强跨文化意识;</p>	<p>模块一: 生活、工作主题的语言和背景知识</p> <p>模块二: 中西方文化知识及中国主要传统文化的英文表达</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学或英语文化体验室,教师尽量用英语组织教学,形成良好的听、说、读、写、译环境。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>2. 具有良好的心理品质以及以交际能力为核心的英语语言运用素质;</p> <p>3. 具有扩大知识面的意识, 建构自己的自主学习模式, 最大限度地发展和完善自己, 使英语学习为自己的全面发展服务。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解大学英语发展趋势以及掌握各情景中重点词汇、短语、交际用语和语法;</p> <p>2. 了解阅读材料的背景知识;</p> <p>3. 理解短篇会话及课文的主旨大意, 完成预设听、说、读、写、译的任务;</p> <p>4. 掌握各单元中重、难点知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能根据每个情景要求能进行听、说、读、写、译的训练;</p> <p>2. 能综合运用英语, 提高听、说、读、写、译的技能, 满足工作需要;</p> <p>3. 能掌握一定的学习方法、会自主学习, 具有总结、归纳、分析和解决问题的能力;</p> <p>4. 具有良好的心理素质和克服困难的能力; 具有良好的人际沟通交流能力。</p>	<p>模块三: 翻译实践; 写作实践等主要内容</p>	<p>2. 教学方法: 任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 考试。形成性考核 50%+终结性考核 50%。</p> <p>5. 在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=gzdsyz043wf431</p>
12	职业生涯规划与就	32	2	<p>素质目标:</p> <p>1. 树立正确的职业观念, 学会奋斗精神, 形成主动选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识;</p> <p>2. 具备职业素质和基本职业规范。</p>	<p>模块一: 大学生的职业观和就业观</p> <p>模块二: 职业及其发展</p> <p>模块三: 大学生的职业</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、案例分析法。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
	业指导			知识目标: 1. 了解职业生涯规划基本理论知识、当前就业形势和企业招聘需求; 2. 熟悉未来的职业发展趋势; 3. 掌握职业规划与调整的技能, 学会就业权益保护。 能力目标: 1. 能够对自我有准确的认识和定位; 2. 能够掌握职业生涯规划技巧, 根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划, 完成职业规划生涯书、能制作专属简历。	规划 模块四: 大学生的职业素质与职业能力 模块五: 当前就业形势 模块六: 毕业生去向 模块七: 大学生求职准备 模块八: 求职实战 模块九: 就业程序 模块十: 自主就业	3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4. 考核要求: 考查, 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。
13	创新创业基础	32	2	素质目标: 1. 具备良好的锻炼创业能力; 2. 具备一定的创新意识和创业精神。 知识目标: 1. 掌握创业知识; 2. 了解创新创业必备的知识。 能力目标: 1. 能够合理进行个人职业发展规划; 2. 能够掌握信息搜索与管理技能、求职技能。	模块一: 创业前期准备 模块二: 创业环境分析 模块三: 创业机会寻求 模块四: 创业团队组建 模块五: 创业资源组合 模块七: 创业风险防范 模块八: 企业生存与成长	1、条件要求: 多媒体教学。 2、教学方法: 讲授法和线上教学。 3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4、考核评价: 考查, 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。
14	大学语文	32	2	素质目标 1. 具备文化主体意识, 梳理正确的人生观、世界观、价值观和爱情观;	模块一: 诗歌、散文、小说和戏曲四大项目 模块二: 日常公文写作训练	1. 条件要求: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 2. 教学方法: 采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>2. 具备一定的审美悟性，形成健康、高雅、理性的审美态度；</p> <p>3. 厚植仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀，形成豁达、乐观、积极的人生态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；</p> <p>2. 掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况；</p> <p>3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作；</p> <p>2. 能够流畅的用语言进行日常的交流和工作；</p> <p>3. 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>	模块三： 诵读训练和口语交流训练	<p>扮演、任务驱动等。</p> <p>3. 师资要求：具备汉语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历背景。</p> <p>4. 考核要求：考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
15	国家安全教育	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生深入理解和准确把握总体国家安全观。</p> <p>2. 牢固树立国家利益至上的观念。</p> <p>3. 增强自觉维护国家安全观。</p> <p>4. 树立国家安全思维底线。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解中国特色国家安全体系。</p> <p>2. 系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质。</p>	<p>模块一：政治安全、经济安全、文化安全与社会安全</p> <p>模块二：国土安全、军事安全与海外利益安全</p> <p>模块三：科技安全与网络安全</p> <p>模块四：生态安全、资源</p>	<p>1. 条件要求：黑板板书、多媒体教学、相关数字资源，国家安全教育实践基地。</p> <p>2. 教学方法：紧密结合专业领域国家安全的形式任务，采用案例分析、分组研讨、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育，引导学生应用专业知识分析、认识国家</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				能力目标: 1.能够将国家安全意识转化为自觉行动。 2.具备公民个体应有的维护国家安全的能力。	安全与核安全	安全问题。 3.师资要求: 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。鼓励有国家安全学科、思想政治学科、国家安全重点领域学科的专业老师担任,也可邀请与国家安全工作密切相关的实务部门领导干部讲授。 4.考核要求: 考试课程,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的国家安全意识。其中过程性评价占 50%,终结性评价占 50%。 5.国家安全教育公开课网址: https://le.ouchn.cn/Event/415

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
16	第二课堂社会实践活动		2	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 积极进取的阳光心态、拼搏精神、团结协作和勇于担当的责任意识; 2. 勤奋学习关爱他人的感恩意识增强职业荣誉感和责任感; 3. 提高职业劳动技能水平, 培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。 <p>知识目标: 了解社团作用活动开展与参与方式, 班团干部工作职责与组织活动方式, 了解技能竞赛、活动竞赛、学习竞赛等, 了解寒暑假社会实践的类型与要求。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能积极参与专业各项竞赛或志愿活动; 2. 能灵活处理各项问题。 	<p>模块一: 校园文化活动</p> <p>模块二: 主题活动日(如全民国家安全教育日)</p> <p>模块三: 各类竞赛</p> <p>模块四: 社会公益活动</p> <p>模块五: 寒暑假社会实践类教学</p>	<p>条件要求: 提供各类活动参与机会和平台;</p> <p>教学方法: 实践法; 通过班团会发布各项活动通知, 并定期反馈学生情况, 鼓励督促学生积极参与第二课堂社会实践活动;</p> <p>师资要求: 具有社会实践活动经验的老师;</p> <p>考核要求: 考查, 由学院团委统一管理。</p>

2. 公共基础限选修课

主要包括入学与安全教育、大学美育、中共党史、中华优秀传统文化、高等数学、职业素养等 6 门课程, 计 6 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如表 6-6 所示:

表 6-6 公共基础限选课：教学目标、教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
17	入学安全教育	16	1	<p>素质目标：引导学生树立正确的价值观，培养学生的爱国主义情怀，培养学生的责任与担当。培养学生规范、规则、安全意识</p> <p>知识目标：掌握国家安全、公共卫生安全、网络安全、消防安全、“专业实习生产安全等理论知识。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，维护国家安全、企业生产安全及个人人身、财产安全。</p>	<p>模块一： 国家安全</p> <p>模块二： 公共卫生安全</p> <p>模块三： 网络安全</p> <p>模块四： 消防安全</p> <p>模块五： 专业实习生产安全</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室，劳动实践教学基地。</p> <p>2. 教学方法：采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>3. 师资要求：具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核的形式，进行考核评价。</p>
18	大学美育	16	1	<p>素质目标： 培养学生的审美能力、创新能力和批判思维，并积极运用于职业技术实践，树立职业自豪感和认同感。</p> <p>知识目标： 掌握美的本质内涵，了解自然美、社会美、艺术美、技术美、创造美等领域的主要内容和指导意义。</p> <p>能力目标： 能够运用美的观念和基本方法感知生活美学、鉴赏艺术经典、探寻职业之美。</p>	<p>模块一：认识美：中西方对美的本质内涵探讨</p> <p>模块二：发现美：发现自然美与社会美</p> <p>模块三：欣赏美：鉴赏艺术美、技术美与湖湘美学</p> <p>模块四：创造美：联系专业，通过实践创造职业中的美</p>	<p>1. 条件要求：准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学。</p> <p>2. 教学方法：采用“项目导向，任务驱动，案例教学，理论实践一体化课堂”的方式组织教学。</p> <p>3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核的形式，进行考核评价。</p>
19	中共党史	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1. 认识中国共产党带领中国人民浴血奋战、艰苦奋斗、</p>	<p>模块一：基础模块（理论教学）</p>	<p>1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p>

			<p>攻坚克难、团结创造取得的“四个伟大成就”。</p> <p>2. 理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行！</p> <p>3. 坚定理想信念，增强用马克思主义理论武装头脑、指导行为的自觉性。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任。</p> <p>2. 深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。</p> <p>3. 有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。</p> <p>4. 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。</p> <p>能力目标</p> <p>1. “知史爱国、知史爱党”坚持理论联系实际、历史观照现实。</p> <p>2. 树立大历史观，从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，提出因应的战略策略，自觉抵制历史虚无主义，自觉同错误思潮作坚决斗争，自觉维护良好政治生态，努力做到知行合一，学以致用。</p>	<p>模块二：实践模（参观邵阳市党史陈列馆）</p>	<p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p>
--	--	--	---	-----------------------------------	--

20	中华优秀传统文化	16	1	<p>素质目标: 培养学生对优秀传统文化的崇敬之情,增强文化自信。提高传统文化素养和审美能力。</p> <p>知识目标: 了解中国传统文化的相关概念及其形成和发展过程,明确中国传统文化意义。了解儒家思想文化对于中国传统文化的影响;</p> <p>能力目标: 熟知中华优秀传统文化的特点。</p>	<p>模块一: 关于文化</p> <p>模块二: 中国传统文化</p> <p>模块三: 中国传统文化的形成及发展过程</p> <p>模块四: 中国传统文化的意义</p> <p>模块五: 儒家思想文化的总体特征</p> <p>模块六: 中国传统文化对社会发展的影响</p>	<p>1. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求: 具有丰富人文底蕴、有本科及以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程,采取形成性考核进行考核评价。</p>
21	高等数学	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生的数学应用意识、创新精神及团队协作精神。</p> <p>2.提高学生的数学文化素养和自主学习能力,奠定学生可持续发展的基础。</p> <p>3.通过对学生在数学的抽象性、逻辑性与严密性等方面的进行一定的训练和熏陶,使学生能利用数学思维分析问题 and 解决问题。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.熟练掌握函数、极限、连续、导数、微分、不定积分、定积分的基本概念。</p> <p>2.熟练掌握极限、导数、不定积分、定积分等基本的计算方法。</p> <p>3.掌握导数的应用、定积分的应用,能利用导数和积分等知识解决生活中的实际问题。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能应用微积分知识解决一定范围的实际问题,掌握简</p>	<p>模块一: 函数</p> <p>模块二: 极限与连续</p> <p>模块三: 导数与微分</p> <p>模块四: 微分中值定理与导数的应用</p> <p>模块五: 不定积分</p> <p>模块六: 定积分及其应用</p>	<p>1.条件要求: 黑板板书、多媒体教学、云教材。</p> <p>2.教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动法。</p> <p>3.师资要求: 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4.考核要求: 考试课程,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占 50%,终结性评价占 50%。</p> <p>5.在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=gdy-syz0431hh463</p>

				<p>单的数学建模思想。</p> <p>2.培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力及空间想象能力。</p> <p>3.了解常见的数学思想方法，了解本课程的知识体系，养成科学思考的习惯。</p>		
22	职业素养训练	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1.培养学生正确的职业意识；</p> <p>2.培养学生山云合作团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、注重安全的工作态度；</p> <p>3.培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题；</p> <p>2.做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。</p>	<p>模块一：融入团队，实现合作共赢</p> <p>模块二：遵规明礼，修养彰显内涵</p> <p>模块三：善于沟通，沟通营造和谐</p> <p>模块四：诚实守信，诚信胜过能力</p> <p>模块五：敬业担责，用心深耕职场</p> <p>模块六：关注细节，追求精益求精</p> <p>模块七：解决问题，实现组织目标</p>	<p>1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。在线学习帮助学生掌握素养知识；课堂互动讨论重构学生素养认知；课外实践帮助学生养成素养品质。教学内容融入传统文化知识、知名企业案例、行业企业案例。</p> <p>3. 师资要求：具有丰富教学经验、行业经验、有本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核进行考核评价。</p>

3. 公共基础任选课

从书法、普通话、应用文写作、文学鉴赏、艺术鉴赏、剪纸等 6 门课程中，任选 1 门，计 1 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如 6-7 所示：

表 6-7 公共基础任选课：教学目标、教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
21	书法	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生踏实、勤劳、乐于动手,认真细致、专注、吃苦耐劳的良好意志品质</p> <p>2. 培养学生懂得欣赏中华优秀传统文化的精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握钢笔书写的基本知识、基本技法和书写技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 提高学生书写汉字的水平;</p> <p>2. 增强作品创作、作品欣赏的能力。</p>	<p>模块一: 中国古代书法史概述</p> <p>模块二: 书法基础训练</p> <p>模块三: 中国古代书法欣赏及临摹</p> <p>模块四: 中外现代书法欣赏及临摹</p>	<p>教学要求: 注意结合例证及作品分析,把《书法艺术》与《中国古代书法史图录简编》结合起来阅读,熟悉著名碑贴的风格特点。临写练习要求:临写练习分为一般性临写与重点临写两个方面。凡讲授的各种书体技法,都应进行一般性练习,以了解运笔方法、点画特点、结构原则等。</p> <p>考核评价:采用过程性评价和终结性评价相结合的方式考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。</p>
22	普通话	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1. 树立使用标准语言的信念</p> <p>2. 勇于表达、善于表达,使学习与训练普通话成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握普通话语音基本理论;</p> <p>2. 掌握普通话声、韵、调、音变的发音要领。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具有较强的方音辨别能力和自我语音辩正能力;</p> <p>2. 能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。</p>	<p>模块一: 字词音读训练</p> <p>模块二: 短文朗读训练</p> <p>模块三: 命题说话训练</p> <p>模块四: 模拟测试</p>	<p>教学要求: 本课程的教学重点是“字词音读训练”,难点是“命题说话训练”。对于“字词音读训练”,教师通过讲授示范和课堂口语实践的方式对基础知识精心讲解,并配合课堂练习,及时发现问题、解决问题。在“命题说话训练”上,教师根据测试的范围结合学生所学专业职业环境进行教学,易于激发学习兴趣,便于理论联系实际,做到学以致用。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
						考核评价: 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。
23	应用文写作	16	1	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生良好的职业道德素质和社会适应力; 2. 具备良好的职业道德素质和社会适应力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律; 2. 掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书; 2. 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。 	<p>模块一: 应用文概述</p> <p>模块二: 常用公文撰写</p>	<p>教学要求: 本课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、多媒体演示法、角色扮演等教学法,以课堂讲授为主。</p> <p>考核评价:采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。</p>
24	文学鉴赏	16	1	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生具有一定的文化底蕴; 2. 具有一定的探究能力,拓宽学生知识面。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 初步了解中国文学史发展历程; 2. 掌握中外文学史常识; 3. 掌握代表性作品的题材与主题等; 4. 理解文学的社会作用; 5. 注意用现代意识,创造性地鉴赏传统文学作品。 	<p>模块一: 应用文写作</p> <p>模块二: 文学素养</p> <p>模块三: 口才演讲</p>	<p>教学要求: 本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合,指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主,运用讨论、启发等教学方法,激发学生学习兴趣。</p> <p>考核评价:采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				能力目标: 1. 能进行文学欣赏 2. 会分析不同文学体裁的特征		
25	艺术鉴赏	16	1	素质目标: 1. 陶冶道德情操, 促进德、智、体、美全面发展; 2. 培养学生爱国主义热情和民族自信。 知识目标: 1. 了解艺术鉴赏的基本内容及主要特征 2. 掌握建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏等内容。 能力目标: 1. 提高艺术鉴赏水平; 2. 能够进行艺术鉴赏。	模块一: 艺术鉴赏基本内容 模块二: 建筑艺术鉴赏 模块三: 雕塑艺术鉴赏 模块四: 工艺美术鉴赏	教学要求: 本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合, 指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主, 运用讨论、启发等教学方法, 激发学生学习兴趣。 考核评价: 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。
26	剪纸	16	1	素质目标: 1. 激发学生学习兴趣, 增强学生对剪纸的热爱, 2. 培养学生对剪纸活动的兴趣。 知识目标: 1. 了解剪纸的历史; 2. 掌握知道剪纸的简单技法。 能力目标: 能独立完成简单的剪纸作品	模块一: 剪纸常识 模块二: 人物剪纸的方法 模块三: 简单剪纸图案	教学要求: 课程采用授课方式采用教授与讨论相结合, 指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主, 运用讨论、启发等教学方法, 激发学生学习兴趣。 考核评价: 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。

(四) 专业（技能）课程设置及要求

包括专业基础课、专业核心课、集中实训课和专业限选课，共 102 学分。

1. 专业基础课

主要有设计造型基础、设计构成、数字图形创意与设计、设计创意手绘、数字图像编辑与设计、字体与编排设计、数字 3D 设计等 7 门课程，计 23 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如 6-8 所示：

表 6-8 专业基础课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计造型基础	70	4	<p>素质目标：</p> <p>1. 提高学生的手绘表现创意思维和表现技法的鉴赏素养，加强对手绘表现的理论认知，</p> <p>2. 着重掌握中国传统绘画艺术的手绘表现思维与技法，树立民族文化自信心。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 带领学生了解手绘的发展史，帮助学生领会中国优秀手绘思维与技法的思想精髓；</p> <p>2. 掌握透视、构图、手绘表现技法、设计思维与表现的相关知识等知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>能根据命题的表现要求和风格要求，完成不同主题的创意表现工作，能对广告艺术设计专业的手绘表现基本技能和方法进行灵活运用。</p>	<p>模块一： 透视理念、构图方法、运笔技法的理念认知与手绘实践。</p> <p>模块二： 结构素描、创意素描、明暗素描各项目的手绘实践。</p> <p>模块三： 色彩的调配实践、设计项目实践、创意项目实践；</p> <p>模块四： 以分类项目实践来推动学生多思考、勤实践，提升设计绘图能力，并在课程中引导、培养工匠精神。</p>	<p>1. 条件要求： 课程需配备固定画室及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法： 根据学生手绘能力“零基础”实情，做好设计常识的普及教育；充分考虑当代青年心理特征，采取有别于传统素描培养美术生的教学模式，并变以学生为主体，教师为指导，针对学生学习能力差异，做分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学；注重实践指导，做好</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
						<p>一对一教学服务,注重学生素描技能的整体提升。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 平时成绩占30%, 期末考试成绩占70%</p>
2	设计构成	50	3	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生了解并遵守相关法律法规;培养学生团结协作精神与交流沟通能力;</p> <p>2. 培养学生规范操作、精益求精、爱国诚信、积极向上的良好职业道德与优良品质。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解和掌握平面构成、色彩构成的基础知识,系统掌握构成的构成要素,能较好地把握基本形及其关系、构成形式、构成语言和方法。</p> <p>2. 掌握平面构成设计、色彩构成的基本技能和基本方法,并在练习的基础上掌握形式美的基本法则。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 从感性和理性两个方面培养学生对的形象能力和认知能力;</p> <p>2. 培养学生在艺术设计过程中利用所学知识解决实际设计问题的能力;</p> <p>3. 培养学生对自主学习探究能力和实践创新能力。</p>	<p>模块一: 平面构成简述;</p> <p>模块二: 平面构成基本要素(点线面);</p> <p>模块三: 平面构成形式美构成法则(对比与调和、对称与平衡,节奏与韵律等)的特点及其表达方法、平面构成的视觉表现形式(重复、近似、渐变、发射、密集、对比等)概念特点能熟练进行手绘;</p> <p>模块四: 色彩构成概述;</p> <p>模块五: 色彩构成三要素的原理及的三要素推移、综合推移;</p> <p>模块六: 色彩对比(同类、连续、三要素);</p> <p>模块七: 色彩的调和(统一性调和与对比性对比)</p> <p>模块八: 在设计中的应用等内容。</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配备固定工艺室及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导,在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 考核评价:平时成绩占30%, 期末考试成绩占70%。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
3	设计创意手绘	40	2	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的工作态度、责任心； 2. 具有较强的团队意识和协作能力； 3. 具有较强的学习能力、吃苦耐劳精神； 4. 具有较强的语言表达能力和协调人际关系能力， 5. 具有认识自身发展重要性以及确立自身继续发展目标的能力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握设计草稿各种表现技法 2. 掌握分析、制作各类不同功能的设计常见的手绘图， 3. 掌握创意手绘的基础技法，拓展创新意识， <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够使使学生掌握手绘的基础表现技法； 2. 能够让学生绘制各类设计手稿 3. 能够促进学生个性设计的发展。 	<p>模块一：手绘基础概述</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 设计手绘概述 2. 手绘不同的工具与材料介绍 3. 手绘快速表现的方法与技巧 4. 不同情感线条表现 <p>模块二：不同线条的练习与运贸</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不同情感线条表现 2. 不同线条的练习与运用 3. 通过体块练习线条 <p>模块三：不同材质的表现</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 静物 2. 风景 3. 人物 <p>模块四：彩铅、马克笔及油画棒的表现技法用笔和体块与光影训练及其色彩的渐变与过度</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求：课程需配备机房及多媒体设备。 2. 教学方法：教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。 3. 师资要求：任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求：考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。
4	数字图像编辑与设计	60	4	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的创新能力，增强学生的创新意识、培养创新思维、提高创新能力； 2. 同时通过本课程学习，基本了解现代平面设计、色彩与视觉传达艺术的基础知识，掌握图形图像设计与制作的方法与技术，知道图形图像设计、使用的道德意识，学会按不同的要求设计海报、广告等作品，能基本胜任平面设计的基础性工作，为发展专门化方向 	<p>模块一：PS软件基础操作；</p> <p>模块二：工具栏认识、图层和蒙版、调整色彩工具、混合模式、图层样式、滤镜、扩展功能、PS板绘线稿、PS板绘线稿上色、PS板绘临摹到变体创作；</p> <p>模块三：PS板绘综合实战</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求：课程需配备机房及多媒体设备。 2. 教学方法：教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>的职业能力奠定基础。</p> <p>3. 培养学生的自我学习能力，掌握稳固的专业技能。培养学生勤于思考、善于动手的习惯和勇于创新的精神。培养高度的责任心，严格遵守安全操作规范的良好习惯。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握平面设计的设计理念及设计的方法、掌握各种平面创意设计的特点以及相关的软件结合制图。</p> <p>2. 了解市场情况，掌握平面设计理念、方法、并能灵活运用。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 使学生具有较好的软件应用能力、能够对不同设计作品，作出富有个性的作品。</p>		<p>中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求： 考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。</p>
5	数字图形创意与设计	48	3	<p>素质目标：</p> <p>1. 熟悉行业动态并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则；</p> <p>2. 培养学生良好的职业道德素养、严谨的工作态度；结合广告法、商标法融入法律素养，养成学法、守法、用法等综合素养能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握矢量图像的绘制、基本原则；掌握Illustrator的各项工具的使用方法和技巧，熟悉软件操作及综合应用；</p> <p>2. 扩展学生实际应用能力，实现平面广告设计、包装</p>	<p>模块一： Illustrator软件界面使用；</p> <p>模块二： 图形创建、对象组织、图形编辑、滤镜应用、文本编辑；图标制作；</p> <p>模块三： Illustrator 图层原理、蒙版原理的运用；</p> <p>模块四： 标志、企业形象与插画设计综合实训。</p> <p>模块五： 打印及相关操作工具等内容。</p>	<p>1. 条件要求： 课程需配备机房及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法： 教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升设计把握能力。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				设计、标志设计、书籍装帧、宣传册、海报等制作。 能力目标: 熟练的软件操作能力,培养学生解读分析资料能力;画面构图组织能力;具备图形图像、广告设计的综合应用的能力。		3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求: 考核评价:平时成绩占 30%,期末考试成绩占 70%。
6	字体与编排设计	60	4	素质目标: 1. 培养学生了解并遵守版权(图片及字体版式)相关法律法规,培养学生理论联系实际,实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度, 2. 培养学生团队协作精神、竞争意识和应具备的职业道德和创新意识。 知识目标: 1. 培养学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念,基本原则、构成的基本形式、视觉流程,以及各种应用型设计形式的特点 2. 掌握版式设计文字、图片、图形的版面处理,培养学生解决设计作品中常见的版式设计问题的能力。 能力目标: 1. 培养学生能熟练掌握现代技术中具有通用性、普遍性的软件使用;培养学生具备较强的设计概念、较扎实的造型知识、敏捷的设计思维和设计方法; 2. 培养提高学生在设计制作时审美素质,具备独立完成有新意,有时代感的版式整体设计的能力。	模块一: 1. 字体概述; 2. 宋体、黑体、罗马体、无饰线体 美术字的基本笔划、结构、书写规律; 3. 其他电脑字体 介绍; 4. 变体美术字的 变化准则; 模块二: 创意字体的设计方法; 模块三: 版面编排计的视觉思想(构成元素,视觉流程,版面安排及版式设计的基本类型)深入了解版式设计中版面视觉空间的构成元素; 模块四: 文字与图形的版面构成(字体与图形的编排,文字,图形和图片的编排) 模块五: 版面编排的网格系统(版式设计中的网格系统及其功能)。 模块六: 字体与版面编排综合实训。	1. 条件要求: 课程需配备机房及多媒体设备。 2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导,在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。 3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求: 平时成绩占 30%,期末考试成绩占 70%

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
7	数字3D设计	48	3	<p>素质目标</p> <p>1. 培养学生理论联系实际，实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度</p> <p>2. 培养学生团队协作精神、竞争意识和应具备的职业道德和创新意识。具备一定的广告鉴赏、审美能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解新媒体包装技术的变迁和流程</p> <p>2. 掌握新媒体包装的创意手段和设计方法；</p> <p>能力目标</p> <p>1. 掌握三维软件基本使用方法；</p> <p>3. 掌握其中的标识设计、辅助图形设计、色彩设计、字体设计、导视设计的原则和技巧；</p> <p>3. 掌握彩色样条文字、低多边形场景、掉落聚合logo等常规栏目包装和媒体包装技法；</p> <p>4. 掌握实际设计项目案例制作流程和各个环节技巧</p>	<p>模块一：软件基础操作，学习者需要了解相关软件的界面布局、基本操作和常用工具，包括视图操作、对象编辑、材质编辑、动画编辑等。</p> <p>模块二：三维建模，学习者需要掌握三维建模的基本原理和方法，包括多边形建模、NURBS建模等，能独立完成简单的三维模型制作。</p> <p>模块三：动画制作，学习者需要了解动画的基本原理和方法，包括关键帧动画、曲线编辑、运动路径、动力学等，能够独立完成简单的动画制作。</p> <p>模块四：渲染和输出，学习者需要了解渲染的基本原理和方法，包括材质、光照、阴影、反射等，能够独立完成简单的渲染和输出。</p> <p>模块五： 实践项目学习者需要在课程中完成一些实践项目，例如简单的场景制作、动画制作等，以巩固所学知识和技能。</p>	<p>1. 条件要求： 课程需配备机房及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法： 教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求： 考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。</p>

2. 专业核心课

主要有品牌识别系统设计、广告策划与文案创意、数字出版物设计与制作、数字广告设计与制作、视频广告设计与制作、平面广告设计与制作、包装设计与制作、电商设计与制作等 8 门专业核心课程，总计 36 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如 6-9 所示：

表 6-9 专业核心课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	品牌识别系统设计	80	5	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生团队协作精神、竞争意识和应具备的职业道德和创新意识，结合广告法、商标法融入法律素养，培养学生学法、守法、用法的意识；</p> <p>2. 尊崇、敬畏法律、遵章循律、诚实守信。</p> <p>3. 具有较强的开拓发展和创新意识、艺术设计素质；</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握品牌识别系统设计的基本理念认知能力；</p> <p>2. 掌握品牌识别系统在多领域设计运用的认知能力；</p> <p>能力目标：</p> <p>能够依据不同企业品牌特征，提炼构思，给出对应的品牌识别方案；能合理编排设置图形图像、文字文案、色彩设计方法，完成品牌识别基础系统设计；能合理运用版式、创意的设计原理和方法，将品牌识别的基本元素，合理设置到品牌识别的应用系统里；</p>	<p>模块一： 品牌识别系统设计概念、类别、特点；品牌调研与设计策略。</p> <p>模块二： 品牌的标志、标准字、标准色、辅图等基础系统的设计。</p> <p>模块三： 品牌应用识别规范。</p> <p>模块四： 典型行业的品牌识别系统设计项目。</p> <p>模块五： 品牌手册的设计制作。</p>	<p>1. 条件要求： 课程需机房及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法： 教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求： 平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
2	广告策划与文案创意	64	4	<p>素质目标: 培养学生理论联系实际,实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度,培养学生团队协作精神、竞争意识和应具备的职业道德和创新意识。具备一定的广告鉴赏、审美能力。</p> <p>知识目标: 1. 掌握广告的基本认知能力; 2. 掌握广告文案与广告运作环节的认知能力; 3. 掌握广告文案的语言与修辞的综合分析能力; 4. 掌握广告文案写作技巧的应用能力;</p> <p>能力目标: 1. 能熟练展开广告运作环节并撰写广告文案调研报告; 2. 能够初步掌握广告文案和广告运作环节; 3. 能够掌握广告文案测试应用; 4. 能够撰写广告文案策划书写作应用能力。</p>	<p>模块一: 广告的功能与分类; 广告原则与法则。</p> <p>模块二: 广告文案与广告策划运作。</p> <p>模块三: 广告长短文案的写作。</p> <p>模块四: 不同信息主体的广告文案写作。</p> <p>模块五: 广告文案测试概述与方法。</p> <p>模块六: 商业项目策划书书写。</p>	<p>1. 条件要求: 课程需机房及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导,在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 平时成绩占30%, 期末考试成绩占70%</p>
3	数字出版物设计与制作	64	4	<p>素质目标: 具有勤奋学习的态度,严谨求实、创新的工作作风; 培养学生良好的编辑习惯、编辑意识和编辑素养,为以后从事编辑出版实践工作打下基础。培养学生团队协作精神、竞争意识和应具备的职业道德和创新意识。具备一定的广告鉴赏、审美能力。</p> <p>知识目标:</p>	<p>模块一: 数字出版基础理论学习(概述与发展趋势)</p> <p>模块二: 数字出版软件工具学习(方正飞翔、InDesign、Photoshop等软件)</p> <p>模块三: 数字出版物设计原理与实践(字体、色彩、搭配排版)</p> <p>模块四: 数字出版物制作实践(电子书</p>	<p>1. 条件要求: 课程需机房及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导,在实</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>1.掌握数字出版概述，介绍数字出版的概念、类型、特点、发展历程及市场趋势；</p> <p>2. 掌握数字出版技术基础，讲解数字出版涉及的主要技术，如数字内容加工技术、数字版权保护技术等；</p> <p>3.掌握数字出版流程管理，详细解析数字出版物从策划、设计、制作到发布、营销的全过程；</p> <p>能力目标：</p> <p>1.具备专业软件应用能力，掌握其基本操作和专业技巧；</p> <p>2.具有创新能力，综合运用多种手法进行案例实战训练，提高学生的创新实践能力，</p> <p>3. 参与项目的能力，鼓励学生参与实际的数字出版项目，将所学理论知识应用于实践中，提升解决实际问题的能力；</p>	<p>设计与制作、数字杂志设计与制作)</p> <p>模块五：综合应用与项目制作与展示</p>	<p>践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求：任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求：平时成绩占30%，期末考试成绩占70%</p>
4	数字广告设计与制作	80	5	<p>素质目标：</p> <p>具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；具有良好的心理素质和职业道德素质；具有高度责任心和良好的团队合作精神；良好的沟通能力和亲和力；</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握数字广告设计与制作的基础理论系统；</p> <p>2.掌握数字广告设计创意思维要素，掌握创意概念提取和设计表达等能力；</p> <p>3.掌握数字广告文案包括广告语广告标题等方面的创作技巧；</p>	<p>模块一：数字广告的定义和概述</p> <p>模块二：互联网+下的广告思维;数字广告思路 and 流程;了解品牌策略和产品定位</p> <p>模块三：品牌解读与创意概念发想;数字媒体+创意技术整合;内容产生+线上线下媒体整合</p> <p>模块四：数字广告技术、动态化平面广告技术、动态化表情包技术、H5广告技术、短视频广告技术、MG动画广告技</p>	<p>1. 条件要求：课程需机房及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法：教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>4.掌握数字媒体下的互动技术、广告发布技巧和评估的能力。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.培养学生在互联网+思维下运用视觉传达的基本原理把握不同数字互动广告媒体特点以及设计创意方法和表现形式,使学生掌握社会文化、公益、商业广告设计创意能力、创意互动技术和设计表现能力;</p> <p>2.通过理论—实训—设计教学模式的实施,掌握数字互动广告设计与制作的整个流程。</p>	<p>术与应用</p> <p>模块五: 数字广告与产教融合项目的设计与应用</p>	<p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 平时成绩占30%, 期末考试成绩占70%</p>
5	视频广告设计与制作	64	4	<p>素质目标:</p> <p>提升学生对视频广告的鉴赏能力;培养学生对视频广告的测评能力;培养学生创新意识和创新能力;树立学生服务意识和敬业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解视频广告的市场动态和行业规范,具备市场分析能力;</p> <p>2.掌握视频广告设计与制作的基本理论知识和实践技能;</p> <p>3.掌握图形设计、色彩搭配、动画与特效制作等视觉设计技能;</p> <p>4.掌握视频剪辑、音频处理、特效合成等后期制作技术。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.了解视频广告行业的职业道德和法律法规,培养团队合作精神和良好的沟通能力;</p>	<p>模块一: 视频广告的基础知识(市场调查实践)</p> <p>模块二: 传统文化视频广告(非遗文化)</p> <p>模块三: 公益视频广告(大学生公益广告大赛)</p> <p>模块四: 企业宣传视频广告(企业真实项目)</p> <p>模块五: 产品创意视频广告(大学生好创意大学生广告艺术大赛)</p>	<p>1. 条件要求: 课程需机房及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导,在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 平时成绩占30%, 期末考试成绩占70%</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>2. 培养学生的审美情趣和创新思维,提升视频广告的创意设计能力;</p> <p>3. 鼓励学生参加相关的职业资格考试(或技能竞赛),获取行业认可的能力证书。</p>		
6	平面设计 设计与制作	80	5	<p>素质目标: 课程开设中注重课程的育人功能的特征,深入拓展课程的思政内涵和元素并且将思想政治教育贯穿于课程教育的全过程,指导及鼓励同学们弘扬社会主义核心价值观,引导学生树立坚定的文化自信和正确的价值观;培养学生对广告设计产生浓厚兴趣,具有良好的学习态度;培养学生具备责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标: 1. 掌握平面广告设计的各种创意方法和表现手法,培养学生能独立完成广告设计与制作的能力和解决实际问题的能力,提高学生职业岗位适应能力。 2. 掌握广告设计的基本理论与方法,了解广告设计的行业特征,理解本课程的体系结构,对广告设计的全过程有一个全面地认识,熟练运用广告设计的基本原理进行广告设计。 3. 准确理解广告设计的重要概念,如:广告的定义、功能,广告创意内涵、广告创意流程、广告媒体等;牢固树立以顾客需求为中心的现代广告设计观念。</p> <p>能力目标:</p>	<p>模块一: 理论篇(广告的特点及作用;广告的创意内涵;广告创意的方法与流程)</p> <p>模块二: 方法篇(广告设计的表现手法;图形创作的技巧;广告中各元素的应用)</p> <p>模块三: 应用篇(广告版面的编排设计以及各类载体的设计形式,通过真实项目进行创作。)</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配备机房及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导,在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 平时成绩占30%,期末考试成绩占70%</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				1. 通过“业务实战型”教学模式培养学生创意创新思维，广告创意理念以及创造能力和应用能力。 2. 培养学生的创新能力、职业能力。 3. 掌握广告设计的基本技能，制定广告的计划方案，针对特定的顾客与销售情形确定适合的广告。 4. 掌握平面广告的艺术表现手法与创意制作流程。 5. 掌握计算机绘图软件，具有独立完成广告设计与制作的能力和解决实际问题的能力。		
7	包装设计 与制作	80	5	素质目标： 1. 培养学生创新思维能力和健康的审美意识， 2. 培养学生按时交付作品的时间观念，爱岗敬业的思想、团结协作的精神，为其成长为一名合格的艺术设计人员奠定良好的基础。 知识目标： 1. 了解包装的概念、意义、基本功能与分类； 2. 了解包装设计的基本要素、文字排版和审美原则的设计特点， 3. 掌握包装设计的市场调研、产品定位的方法和包装的结构、特征、材料、制作工艺；掌握包装设计形式与实用的关系，审美与功能的关系。 能力目标： 1. 培养学生提升包装艺术设计能力和创造新颖优美的商品包装形象能力；	模块一： 包概念与认知（包装设计的定义与历史及发展趋势市场调研与设计策略）。 模块二： 视觉与创意（色彩的分析与配色；创意构思与方案设计；信息元素分解；版面视觉流程梳理）。 模块三： 纸包装结构设计（纸包装结构的功能分析；纸包装结构的设计标准；纸包装结构的创意方法）。 模块四： 容器包装结构设计（容器造型设计的功能法则；容器造型设计的形式美要求；容器造型的创意方法） 模块五： 包装印刷工艺（印刷的不同种类；印刷工艺流程；印后加工工艺）。	1. 条件要求： 课程需配备固定工艺室、机房及多媒体设备。 2. 教学方法： 教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。 3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求： 平时成绩占30%，期末考试成绩占70%。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>2. 通过扎实的造型知识能力学习、敏捷的设计思维以及设计表现技法和技巧，培养学生达到“会、熟、快、美”岗位要求，能够完成产品包装的各项设计与制作任务；</p> <p>3. 能进行包装结构分析设计、能进行包装材料分析选择、能进行包装视觉设计。</p>	<p>模块六：包装设计实训（包装设计主题的解读；包装设计构思和方案制定；包装设计的具体执行操作；包装设计作品的设计制作）。</p>	
8	电商设计与制作	64	4	<p>素质目标： 培养学生不断进取、精益求精的工匠精神；培养学生良好的沟通和团队协作能力；培养学生视觉审美和创新思维能力；培养学生良好的职业道德。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电商视觉设计的基础理论知识。 2. 掌握各种视觉设计元素的处理与制作，包括产品图的处理、背景制作、文案排版、装修元素制作等。 3. 掌握各类电商广告的设计与制作要点和技巧，包括商品促销广告、主题活动广告等。 4. 掌握电商店铺首页的设计与制作，包括店铺logo、店招、店铺Banner、优惠券、商品展示、页尾等。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用基本理论知识对图片进行赏析的能力。 2. 具有产品图的处理、各种背景制作、文案排版、装饰元素制作的能力。 3. 具有各类电商广告的设计与制作的能力。 4. 能独立完成店铺的装修。 	<p>模块一：认识电商（什么是电商设计；电商设计市场调研与设计策略。电商设计色彩搭配）。</p> <p>模块二：移动端电商页面设计（移动app设计规范，电商网店元素设计、布局）。</p> <p>模块三：PC端电商页面设计（网页设计规范，pc端电商网页设计方法，界面设计设计）。</p> <p>模块四：Dreamweaver制作网站页面（Dreamweaver基本工具的使用，网页设计与制作，html和css3的应用）。</p> <p>模块五：电商网店发布与推广（电商网店设计与制作综合实训）。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求：课程需机房及多媒体设备。 2. 教学方法：教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。 3. 师资要求：任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求：平时成绩占30%，期末考试成绩占70%

3. 集中实训课

主要有专业综合实训、毕业鉴定和毕业教育、毕业设计、岗位实习、创新创业实践，5门课程，计33学分。各课程目标、主要内容和教学要求如表6-10所示：

表6-10 集中实训课：教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	专业综合实训	84	4	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生了解版权并遵守相关法律法规，特别是版权意识；</p> <p>2. 培养学生创新思维能力和健康的审美意识；培养学生具有团队精神、协作精神、竞争意识和应具备的职业道德，为其成长为一名合格的广告设计人员奠定良好的基础。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、提高视觉设计能力、美工基础、色彩搭配能力，审美观念成熟；</p> <p>2、熟练应用 Photoshop、CorelDraw 等设计软件操作和运用；</p> <p>3、熟练各媒体的平面设计、广告设计的创意方法、类型特点、版式设计；品牌识别系统设计、包装设计制作</p> <p>4、掌握平面广告设计与制作设计到制作的一般流程与工艺。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、通过项目实训掌握扎实的造型知识能力，学习敏捷的设计思维；</p> <p>2、提高学生的实践操作能力和职业岗位适应能力。</p>	<p>模块一：平面广告设计与制作设计的海报的设计与制作（图片的置入、常用的尺寸、排版的方式、配色方法等）；</p> <p>模块二：字体与版面编排设计（创意字体设计，书籍封面设计）；</p> <p>模块三：VI的基础系统、应用系统的项目实践；不同类型企业的VI手册的项目实践。</p> <p>模块四：包装设计与制作（容器包装设计、纸盒包装等）</p> <p>模块五：视频广告设计与制作。</p>	<p>1. 条件要求：课程需配备机房与多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法：本课程是实践性很强的技能课程，根据教学内容的特点，以实训为主，理论为辅，采取有针对性、阶段性的项目教学法、案例教学法、情境教学法等相应的教学方法组织教学。</p> <p>3. 师资要求：任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求：采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。</p>
2	毕业	24	1	<p>素质目标：</p>	<p>模块一：通过对某真实项目的广</p>	<p>毕业设计是实践性教学环</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
	设计			<p>通过毕业设计,学生能够结合所学的专业核心理论知识和专业技能,围绕广告企业的新业态和生产实际,独立地完成广告设计方案或产品设计;</p> <p>知识目标:</p> <p>1.解决企业推广的实际问题,将所学的知识转化成能力,实现“教、学、做”的统一;</p> <p>能力目标:</p> <p>2.同时毕业设计实践环节对检查学生的学习效果,培养学生的项目设计能力,信息技术运用能力,有着重要的意义和作用。</p>	<p>告设计方案或产品设计,完成整个方案的构思、设计和效果图绘制、成品制作等设计制作全过程工作,要求同学能综合应用基础理论和专业知识,开拓思路,展现才略,做到方案设计新颖,技术处理符合实际,能熟练制图及灵活表现,巩固所学专业知 识,掌握设计方法和技巧。为毕业后走向社会和选择职业,提供一定的依据和基础。完成毕业设计选题、课题申报,任务书、开题报告;</p> <p>模块二:在教师指导下,学生解决设计实践问题,达到高素质复合型技术 技能人才的培养目标;</p> <p>模块三:完成一套毕业设计作品,提交 包含毕业设计作品、选题审批表、毕业设计任务书、毕业设计方 案、毕业设计成果报告书、毕业设计成果说明、毕业设计指导记录 表等相关文件,并完成毕业答辩。</p>	<p>节,它在培养和提高学生综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力,对广告艺术设计人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义,锻炼学生的独立设计能力,扩展学生思维。考核方式为毕业设计成果评价和答辩成绩两部分组成,其中毕业设计成果评价占 60%,答辩成绩占 40%。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
3	毕业鉴定和毕业教育	24	1	<p>素质目标: 了解当前的就业和经济形势;</p> <p>知识目标: 引导学生树立正确的就业观,懂得合理地就业及择业,增强主动适应岗位的能力,认清大学生的使命;</p> <p>能力目标: 使学生愿意积极投身社会主义建设事业中去。</p>	<p>模块一: 理想信念、诚信教育、感恩教育、法制教育、安全教育</p> <p>模块二: 职业道德教育、入职适应教育</p>	教师应选择与学生关系密切的典型案例分析,采用“理论+实践”的教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,其中过程性评价占 50%,终结性评价(心得体会)占 50%
4	岗位实习	57 6	2 4	<p>素质目标: 1. 提高集体意识和团队合作精神,沟通及表达能力,具有职业生涯规划意识; 2. 养成安全生产、爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。</p> <p>知识目标: 1. 熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。 2. 了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;</p> <p>能力目标: 依据客户的需求进行各类形式和规格的图形设计、平面广告效果图的设计、文字编辑及版式设计。</p>	<p>模块一: 顶岗实习企业现场参观考察。</p> <p>模块二: 与专业相关的企事业单位中出版物编辑与印刷、平面设计、广告设计、包装设计、品牌视觉识别设计、网站美工等岗位的顶岗实习。</p> <p>模块三: 企业新材料、新工艺、新技术等的学习</p>	
5	创新创业	40	1	<p>素质目标: 树立正确、科学的创业观、创业伦理;明确创业企业社会责任;学习创业思维,理解创业与职业生涯发</p>	<p>模块一: 组建创新创业团队并合理分工;</p>	教学要求: 本课程采用授课方式采用实践教学方法,指

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
	实践			<p>展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。</p> <p>知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。</p> <p>能力目标：能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；能应用思维方法与调研需求整合创业资源，能够撰写创业计划书。</p>	<p>模块二： 调研、遴选创业项目；</p> <p>模块三： 撰写创业计划书</p>	<p>导创新创业团队独立撰写完成一个创新创业项目计划书，团队成员合作完成创业项目选择、创业项目分析和创业计划书撰写。</p> <p>考核评价：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，根据学生创新创业团队及团队中每位成员在实践环节中的学习表现、创业计划书完成情况、创新创业项目的选择及分析等情况进行评定成绩。由其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。</p>

4. 专业限选课

主要有摄影与短视频、UI 设计，人工智能技术、分镜头脚本设计、视听语言、数字文创 6 门课程，计 12 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如表 6-11 所示：

表 6-11 专业限选课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	摄影与短视频	34	2	<p>素质目标: 通过本课程的外出摄影与短视频实践,能够培养发现生活、享受大自然所带来的美好感受,提升学生的动手能力和创新能力,培养积极向上的生活态度。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习,使学生了解摄影与短视频方面的的基本知识,如摄影与短视频的历史、相机的基本构造和功能等,能初步掌握构图知识和合理运用光线的的能力。</p> <p>能力目标: 1.通过对大量的优秀图片的欣赏和讲解,逐渐引导学生形成一定的审美能力; 2.能独立拍摄比较理想的摄影与短视频作品。</p>	<p>模块一: 本课程主要介绍相机和摄影与短视频的发展史; 模块二: 摄影与短视频的基础知识(摄影与短视频的基本术语、拍摄方法和技巧)摄影与短视频大师作品欣赏以及讲授相机的基本操作知识,并且能多使用 photoshop 软件对所拍摄的照片进行后期处理的基本操作步骤。</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配备摄影机、机房、多媒体设备。 2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导,在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。 3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求: 创新思维考核占 20%,综合实训考核占 70%,职业素质考核占 10%。</p>
2	UI 设计	34	2	<p>素质目标: 1. 遵守职业道德,立足时代、深入生活,树立正确的艺术观和创作观; 2. 明确理论指导实践,训练有序思维,养成预想和计划行为习惯; 3. 培养认真严谨、精益求精的工作态度,充分发扬工匠精神和劳动精神; 4. 坚持美育教育,弘扬美育精神,提高学生的审美和人文素养,传播“真、善、美”的社会责任心;</p>	<p>模块一: UI 设计基础 1. UI 设计入门 2. UI 设计流程 模块二: 图标设计制作 1. 认识图标 2. 设计制作不同类型的图标 模块三: 控件设计制作 1. 认识控件 2. 设计制作和不同控件</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配机房、多媒体设备。 2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导,在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				知识目标: 1. 理解 UI 设计的概念、分类及目的。 2. 掌握 UI 设计的流程及设计原则。 3. 掌握确立 UI 设计风格的方法。 4. 掌握图标的设计原则及设计流程, 能力目标: 1. 会识别不同终端的界面。 2. 会确立 UI 设计的风格。 3. 会按照流程设计图标 4. 会进行不同风格不同类型的 APP 界面设计。	模块四: AUI 设计与制作 1. APP UI 设计 2. 设计制作 3. 不同风格的手机界面	3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求: 创新思维考核占 20%，综合实训考核占 70%，职业素质考核占 10%。
3	视听语言	34	2	素质目标: 培养学生的视听思维和影视艺术素养。充分发挥“课程思政”的潜移默化作用,将思政元素与专业知识紧密结合,让学生观察中国发展,体会中国主流文化,弘扬中国核心价值观培养学生的爱国情怀与民族自豪感,树立文化自信,提升综合素养。 知识目标: 使学生能够了解影视语言运用的普规律,握视听作品的一般规律以及视听语言叙事和表情达意的基本规律,通过实用性、操作性较强的影视语言知识应用,指导学生影视创作实践 能力目标: 剧本构思、创作能力;影视作品鉴赏能力;镜头设计能力	模块一: 视听语言基础(文字思维,视听思维,单镜头叙事,多镜头叙事) 模块二: 镜头分类与结构(镜头-场景段落的概念,光学镜头的种类划分,画面构成镜头的分类,屏幕文字表意的种类) 模块三: 影视声音与作用(三种影视声音,语言的类型与作用,音乐的类型与作用,音响的类型与作用) 模块四: 视听元素的选择和应用(画面的挑选指标,镜头内	1. 条件要求: 课程需配机房、多媒体设备。 2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导。 3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验 4. 考核要求: 创新思维考核占 20%，综合实训考核占 70%，职业素质考核占 10%。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
					容的信息量 ，视音频的技术指标，镜头的美学特性，镜头组合的逻辑性原则，镜头组合的戏剧性原则，镜头匹配元则，场景、段落的连贯原则)	
4	人工智能技术	34	2	<p>素质目标: 通过本课程学习,强化学生的“四个自信”,帮助学生初步掌握科学的方法论和认识论,塑造学生正确的世界观、人生观和价值观,培养良好的职业素养</p> <p>知识目标:</p> <p>1.使学生了解人工智能的发展立用以及当前国际国内研究的热点和重要成果;理解人工智能系统的组成</p> <p>2.熟悉智能控制的产生和发展,智能控制的理论框架等基本知识,同时熟悉和掌握智能控制的含义和特点等专业知识。</p> <p>能力目标: 能够较熟练的掌握多种经典人工智能技术的原理和仿真实现方法。</p>	<p>模块一: 人工智能概述; 重点掌握人工智能的几种定义</p> <p>模块二: 智能控制的产生和发展,智能控制的理论框架; 智能控制的含义和特点。</p> <p>模块三: 状态图搜索技术, 状态图问题求解; 和或图搜索; 和或图问题求解; 博弈树搜索</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配机房、多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 创新思维考核占20%,综合实训考核占70%, 职业素质考核占10%。</p>
5	分镜头脚本设计	36	2	<p>素质目标:</p> <p>1.具备良好的政治素养、道德品质和法律意识</p> <p>具备积极的动画创作态度与专业服务意识</p> <p>2.具有正确的就业观和创业意识:</p>	<p>模块一: 分镜头台本的类型及设计流程</p> <p>1.分镜头台本的类型;2.分镜头台本的设计流程</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配机房、多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>3.具有良好的交流合作能力和团队合作精神(</p> <p>知识目标:</p> <p>1.分镜头台本的作用</p> <p>2.影片风格的分析和掌握</p> <p>3.角色场景造型的风格设定方法</p> <p>4.空镜的运用</p> <p>能力目标:</p> <p>1.经过学习和实践,让学生能够具备分析影视动画镜头语言的能力</p> <p>2.掌握动画片的制作流程及一定的故事创作和镜头语言运用技能:</p> <p>3.具备将剧本改写成文字分镜脚本的能力</p> <p>4.具备熟练运用镜头语言的能力:</p>	<p>模块二: 原创动画分镜头台本设计项目构思</p> <p>原创动画项目的创意与构思方法。</p> <p>原创动画项目的剧本创作方法。</p> <p>模块三: 原创动画分镜头台本设计项目方法</p> <p>原创动画项目的文字分镜脚本创作方法。</p> <p>原创动画项目的美术设定方法</p> <p>原创动画项目的画面分镜绘制方法。</p>	<p>教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验</p> <p>4. 考核要求: 创新思维考核占 20%, 综合实训考核占 70%, 职业素质考核占 10%。</p>
6	数字文创	36	2	<p>素质目标: 培养学生生活中发现真、善、美,提高审美情趣,在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质,逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神:具有培养良好的协作精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 基础知识:系统掌握文化创意策划的基本理论和基本知识,了解国内外文创产业发展的动向,具有较强的艺术修养和综合素质。</p> <p>2. 专业知识:掌握创意思维方式,能运用现代设计手段,熟练使用计算机进行文创产品设计与制作,能独立完成设计方案。</p>	<p>模块一: 文创产品的创新思维训练,1.文创设计要素解析,2.掌握创新思维分析方法,3.独立完成创新思维模式的训练</p> <p>模块二: 文创设计设计草图,1.收集资料进行草图设计,2.设计草图的样稿清算,3.设计草图的终稿定稿。</p> <p>模块三: 文创产品设计后期建模渲,1、认识设计渲染表现方法,设计材质的效果呈现 2.认</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配机房、多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导,在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				能力目标: 1. 具有敏锐的文化发展感知能力，对大众审美标准的认知能力及对文化市场走向的把握能力， 2. 具有良好的创新思维和创新能力， 3. 具备计算机基础知识和计算机辅助设计实操能力，能熟练操作并具有在本专业及相关领域中的计算机应用能力。	知设计综合表现的处理。 模块四: 完成项目作业及总结，引入实际比赛项目，学生按照比赛需求分工分组，合作完成一套项目设计。	3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求: 创新思维考核占 20%，综合实训考核占 70%， 职业素质考核占 10%。

七、教学进程总体安排

表 7-1 教学活动时间分配表（单位：周）

学 年	学 期	课堂 教学	集中实践教学			军事 技能	毕业 鉴定 毕业 教育	考试	机 动	教学 周 合计	第二课堂 社会实践
			课程 实训	岗位 实习	毕业 设计						
一	一	16				2		1	1	20	1周（寒假）
	二	18						1	1	20	1周（暑假）
二	三	18						1	1	20	1周（寒假）
	四	18						1	1	20	1周（暑假）
三	五	6	6	6	1			1	1	21	
	六			18			1			19	
合计		76	6	24	1	2	1	5	5	120	4

注：第二课堂社会实践在寒暑假进行，不计入教学周。

表 7-2 课程设置与教学计划进程

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时			考核方式		年级/学期/教学周/周学时						备注
					总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										20周	20周	20周	20周	21周	19周	
必修 课	公共基础课	G00111	思想道德与法治	3	48	30	18	√		3*16						
		G00112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	20	12	√			2*16					
		G00116	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	30	18	√		1*16	2*16					
		G00113	形势与政策	1	40	20	20		√	▲	▲	▲	▲	▲		
		G00123	信息技术	4	64	32	32		√	4*16						
		G00130	体育与健康	6	108	10	98		√	2*12	2*14	2*14	2*14			
		G00136	心理健康教育	2	32	16	16		√		2*16					
		G00137	劳动教育	1	16	8	8		1--4	▲	▲	▲	▲			劳动教育包含理论教学与实践教学两个部分。其中，实践教学融入日常行为管理与实习实训课之中，以养成性教育形式开展。
		G00138	军事理论	2	36	36	0		√	2*8						线上线下相结合
		G00140	军事技能	2	112	0	112		√	15天						
		G00139	大学英语	8	128	70	58	√		4*15	4*17					
		G00152	职业生涯规划与就业指导	2	32	16	16		√			2*16				
		G00150	创新创业基础	2	32	16	16		√				2*16			
		G00155	大学语文	2	32	20	12		√		2*16					
		G00170	国家安全教育	1	16	8	8		√				2*8			
		G00163	第二课堂社会实践	2	包括寒暑假社会实践、校园文化活动、主题活动日(如全民国家安全教育日活动等)、各类竞赛活动、社会公益劳动类等实践活动,不占用总课时,记2学分,由学院团委负责认证。											
小计				43	776	334	442			16	14	4	6			

专业必修课	专业基础课	3BC02201	设计造型基础	4	70	34	36	√		10*7W									
		3BC02202	设计构成	3	50	24	26	√		10*5W									
		3BC02203	设计创意手绘	2	40	18	22	√		10*4W									
		3BC02204	数字图像编辑与设计	4	60	34	36	√			12*5W							专业群共享课	
		3BC02205	数字图形创意与设计	3	48	22	26	√			12*4W								
		3BC02206	字体与编排设计	4	60	24	26	√			12*5W								
		3BC02207	数字 3D 设计	3	48	22	26	√			12*4W								
		小计				23	376	178	198			10	12	0					
	专业核心课	3BC02208	品牌识别系统设计制作	5	80	38	42	√				16*5W							
		3BC02209	广告策划与文案创意	4	64	30	34	√				16*4W							
		3BC02210	数字出版物设计与制作	4	64	30	34	√				16*4W							
		3BC02211	数字广告设计与制作	5	80	38	42	√				16*5W							
		3BC02212	视频广告设计与制作	4	64	30	34	√					16*4W						
		3BC02213	平面广告设计与制作	5	80	38	42	√					16*5W						
		3BC02214	包装设计制作	5	80	38	42	√					16*5W						
		3BC02215	电商设计与制作	4	64	30	34	√					16*4W						
	小计				36	576	272	304					16	16					
	集中实训课	3BC02216	专业综合实训	4	84	0	84	√							14*6w				
		G00160	毕业鉴定和毕业教育	1	24	12	12		√							1周			
		G00161	毕业设计	1	24	0	24		√						1周				
		G00162	岗位实习	24	576	0	576		√						6周	18周			
		G00165	创新创业实践	1	40	0	40							1周				第四学期暑假期间完成	
		小计				31	748	12	736							14			
	选修课	公共限选课	GX0125	入学与安全教育	1	16	8	8		√	▲	▲	▲	▲	▲				每学期国家安全专题教育不少于1次
			GX0126	大学美育	1	16	6	10		√			2*8						1至8周开设
			GX0115	中华优秀传统文化	1	16	8	8		√						2*8			

	GX0116	中共党史	1	16	8	8		√			2*8				1至8周开设
	GX0125	高等数学	1	16	10	6	√		2*8						
	GX0127	职业素养训练	1	16	8	8		√				2*8			
			6	96	48	48			2	2	2	2	2		
公共任选课	GX0110	书法	1	16	8	8		√							
	GX0111	普通话	1	16	8	8		√							
	GX0112	应用文写作	1	16	8	8		√							
	GX0113	文学鉴赏	1	16	8	8		√							
	GX0114	艺术鉴赏	1	16	8	8		√	2*8						
	GX0117	剪纸	1	16	8	8		√							
	小计			1	16	8	8			1					
专业限选课	3BC02217	摄影与短视频	2	34	16	18		√			2*17W				
	3BC02218	UI设计	2	34	16	18		√			2*17W				专业群共享课
	3BC02219	视听语言	2	34	16	18		√				2*17W			
	3BC02220	人工智能技术	2	34	16	18		√				2*17W			专业群共享课
	3BC02221	分镜头脚本设计	2	36	16	20		√					6*6W		
	3BC02222	数字文创	2	36	16	20		√					6*6W		
	小计			12	208	96	112					4	4	12	
总计			152	2796	950	1846			26	26	26	26	26		

注：1、形势与政策课以讲座形式开设。2.集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、考证实训、课程设计、岗位实习等；3.理论课每 16-18 学时计 1 个学分，集中实训课程每周按 24 学时计算学时，计 1 个学分；4.表中“W”表示教学周；

表 7-3 集中实践（综合实训）教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事训练	2						
2	入学、安全、劳动教育	5	5	5	▲			
3	专业综合实训					6		
8	毕业设计					1		
9	岗位实习					6	18	
合计（周数）		2	0	0	0	13	18	
总计（周数）		33						

表 7-4 理论与实践学时统计表

序号	课程类型		课程门数	教学课时及占比						
				总学分	理论课	实践课	总学时	实践学时比例	占总学时比例	备注
1	公共基础必修课		16	43	334	442	776	56.96%	27.75%	
2	专业必修课	专业基础课	7	23	178	198	376	52.66%	13.45%	
3		专业核心课	8	36	272	304	576	52.78%	20.60%	
4		集中实训课	6	31	12	736	748	98.40%	26.75%	
5	选修课	公共选修课	7	7	58	54	112	48.21%	4.01%	
6		专业限选课	6	12	96	112	208	53.85%	7.44%	
总计			49	152	950	1846	2796	66.02%	100%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比达到 60% 以上。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。其中兼职教师原则上应来自于行业企业一线专家或设计师具体见表 8-1。

表 8-1 专业教学团队一览表

教师类型	层次结构	类型	数量	比例	素质要求
专任教师	职称结构	教授	1	7.7%	1. 熟悉行业规范，了解行业流行趋势。 2. 熟悉专业项目流程，具备完成专业项目所需的理论知识和各项能力。 3. 熟悉教学方法，具备信息化教学能力。 4. 坚持教师职责，有理想信念、有道德情操、有仁爱之心，坚持不懈的做好教书育人工作。
		副教授	2	15.4%	
		讲师	8	61.5%	
		助教	2	15.4.1%	
	学历结构	硕士	9	69.2%	
		学士	4	30.8%	
	年龄结构	35岁以下	6	46.2%	
		36-45岁	7	53.8%	
		46-60岁	0	0	
		61岁	0	0	
双师素质教师		9	69.2%		
专业带头人		1	7.7%		
兼职教师	从本专业相关的行业企业聘任	企业兼职教师占专业教学团队比达25%左右		1. 主要从本专业相关的行业企业聘任。 2. 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。 3. 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。 4. 具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。	

2. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外广告行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对广告艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(1) 严格遵守职业道德，坚持教书育人，有强烈的事业心和高度的责任感，做到求

真务实、乐于奉献、勇于进取，具备良好的职业道德和工匠精神；

(2) 具有高校教师资格，“双师型”教师；副高及以上职称；

(3) 具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；

(4) 能够较好地把握国内外广告艺术设计行业的发展。能广泛联系广告相关企业，了解广告设计行业企业对本专业人才的实际需求；

(5) 熟悉本专业人才培养方案，具有较强的团队管理和专业建设能力，能完成本专业的专业调研和专业建设。

(6) 成为专业建设的龙头，具备最新的建设思路，主持专业建设各方面工作；

(7) 能够牵头专业核心课程开发和建设；有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学。

(8) 专业研究能力强，能组织开展本专业教科研工作，熟悉行业、企业新技术发展动态，有较强的把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发、课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

(9) 有一定的相关企业经验，具有较强的现场生产管理组织经验和专业技能，能够解决生产现场的实际问题，本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

(1) 具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(2) 具有美术学、艺术设计、视觉传达设计等相关专业本科及以上学历；

(3) 具有扎实的广告设计相关基本功底和实践能力；

(4) 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

(5) 积极参与下企业岗位实习，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

(1) 主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

(2) 具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，

(3) 具有中级及以上相关专业职称，能承担视听语言、摄影与短视频、数字文创、等专业课程教学；

(4) 有一定的教学组织能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、书写笔具、硬件配置较高的多媒体计算机、投影设备、音响设备（含小蜜蜂扩音器）、手机等电子设备收纳袋、互联网接入或WiFi环境、教师工位不少于 1 个，学生工位不少于 40 个，并应具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合消防安全要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

为满足艺术设计专业项目化教学要求，校内实训场地要尽量满足设计项目实践需要，为学生提供仿真或真实的工作环境。本专业校内实训室建设本着“课堂教学理实一体化”的原则，加强理实一体化课程实训室、模拟和生产性实训基地的建设、管理和应用，主要解决项目化学习训练、典型工作任务训练、综合教学实践、职业技能鉴定与培训、学生科技创新等问题，校内实训室应满足设计素描、设计色彩、创意手绘、构成设计、图像后期制作、平面广告设计、包装设计、品牌视觉形象设计、字体与版面编排、视频广告设计与制作、摄影与短视频以及毕业设计等实践教学环节的需要，实训室管理及实施规章制度齐全，为教学和实训提供保障。具体见表 8-2。

表 8-2 校内实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要实训内容	主要支撑课程	主要设备要求	面积/工位数	产出成果
1	造型基础实训室（画室一）	1. 美术造型设计教学； 2. 色彩写生教学； 3. 作品实训	《造型基础》	教学模型（包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布）、射灯、静物台、画	90m ² /40	全国大学生广告艺术大赛赛项 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛等赛项

序号	实训室名称	主要实训内容	主要支撑课程	主要设备要求	面积/工位数	产出成果
				板画架。		
2	设计工艺室	1. 平面构成色彩构成图形创意 2. 手绘广告表现 3. 包装设计实训	《创意手绘设计》、《设计构成》、《包装设计》、《包装设计制作》	多媒体计算机、投影设备、升降绘图桌、拷贝台	90m ² /40	全国大学生广告艺术大赛赛项 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛等赛项
3	图形图像实训	1. 字体与版式编排实训 2. 品牌识别系统设计实训 3. 平面广告设计实训	《字体与编排设计》、《品牌识别系统设计》、《平面广告设计》、《平面广告设计制作》	多媒体计算机、投影设备、教学电脑、实训电脑桌、凳子。	90m ² /40	全国大学生广告艺术大赛赛项 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 湖南省公益广告大赛 湖南省“楚怡杯”视觉艺术设计技能大赛等赛项
4	软件平台实训	1. 图像后期制作实训 2. 矢量图形设计实训 3. 三维效果图实训 4. 动态图形实训	《数字图像编辑与设计》、《数字图形创意与设计》、《数字 3D 设计》、《数字广告设计》、《数字广告设计制作》	多媒体计算机、投影设备、高性能实训电脑桌、凳子。	90m ² /40	全国大学生广告艺术大赛赛项 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛作品 湖南省公益广告大赛 湖南省“楚怡杯”视觉艺术设计技能大赛等赛项
5	迪优设计梦工厂	1. 视频广告设计实训 2. 摄影与短视频实训 3. 分镜头脚本设计实训 4. 业务实战实训	《视频广告设计与制作》、《广告策划与文案创意》、《摄影与短视频》、《分镜头脚本设计》	设计师工作台、投影设备、高性能实训电脑桌、凳子、沙发文件柜、教师工作桌 彩色激光打印机、数码输出设备、胶装设备、VR 实训设备 照相机、摄影与短视频机	90m ² /40	全国大学生广告艺术大赛赛项 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛作品 湖南省公益广告大赛 湖南省“楚怡杯”微视频制作、短视频创作、融媒体内容策划与制作赛项。

3. 校外实训基地基本要求

本专业为邵阳广告行业商会战略合作伙伴，共同构建广告传媒行业人才共享机制、搭建人才共同培育平台、建立联席会议沟通机制，本专业为邵阳广告行业商会人才合作培养基地，同样邵阳广告行业商会下属会员单位 106 个广告公司也为本专业的课程实训基地，因此本专业具有稳定的校外实训基地。专业根据商会下属会员单位发展现状予以动态调整校外实训基地对应的公司。优先选择乐于提供开展广告艺术设计专业的实践教学活动场地的公司，同时该公司实训设施齐备，实训岗位细分，实训管理及实训规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

能提供平面广告设计、品牌设计、包装设计等相关实习岗位，能涵盖广告方案设计、广告预算及制作、包装设计、品牌设计等项目，可接纳一定规模的学生岗位实习；能够配备相应数量的校外指导教师对学生实习进行指导和管理；同时保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

本专业战略合作伙伴邵阳广告行业商会成立于 2015 年元月 5 日，会员单位 106 个，主要分布于 7 县 2 市 3 区。主要从事广告创意设计、传媒策划、文化传播、品牌推广、演艺庆典、户外广告、喷绘写真图文UV打印、激光雕刻、发光字工程、LED工程、标识标牌等。目前从业人数约 3000 人，年产值近 3 亿。

目前选择作为专业实习基地的广告设计公司部分名单如下：邵阳市大祥区蓝天广告文化传媒中心、邵阳市翔宇文化传媒有限公司、邵阳市龙腾广告有限公司、湖南汇喆品牌营销策划有限公司、邵阳市亿家广告传媒有限责任公司等，具体见表 8-3。

表 8-3 广告艺术设计专业实习实训基地一览表（部分）

序号	学生实习基地合作企业名称	功能（实训实习项目）	合作深度要求	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	邵阳市大祥区蓝天广告文化传媒中心	专业认识实习	一般合作型	200m ² , 广告公司基本的办公用具（计算机、软件等）及广告设计制作相关部门需配置完备	10

序号	学生实习基地合作企业名称	功能（实训实习项目）	合作深度要求	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数
2	邵阳市翔宇文化传媒有限公司	岗位实习	紧密合作型	160m2 广告公司的设计、制作等相关部门需配置完备	10
3	邵阳市龙腾广告有限公司	生产性实训	紧密合作型	300m2 喷绘机、写真机、雕刻机、覆膜机、装裱机（1套以上）	10
4	湖南汇喆品牌营销策划有限公司	岗位实习	一般合作型	200m2， 广告公司基本的办公用具（计算机、软件等）及广告设计制作相关部门需配置完备	10
5	邵阳市亿家广告传媒有限责任公司	岗位实习	紧密合作型	200m2 广告公司基本的办公用具（计算机、软件等）及广告设计制作相关部门需配置完备	10

5. 信息化教学方面的基本要求

具有利用在线数字化教学资源库、文献资料查询、常见专业问题解答等信息化条件。支持教师开发并利用在线开放精品课程等相关教学资源、教学平台，创新教学方法，引入“业务实战型”教学模式改革，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

严格执行上级教育部门与学院关于教材选用的有关要求，健全专业教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源，具体见表 8-4。

表 8-4 广告艺术设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编
1	造型基础（彩色版	职业教育国家规划教材	上海交通大学出版社	贺凯

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编
2	广告设计（第三版）	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	刘境奇
3	版式设计（第二版）	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	林家阳
4	标志与字体设计（第三版）	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	沈卓娅
5	现代企业形象设计	高等学校美术与设计专业教学丛书	湖南人民出版社	贺克 蒋湘平
6	广告动画创作	职业教育国家规划教材	上海出版印刷高等专科学校	朱伟
7	设计素描（第二版）	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	陈杰
8	设计色彩（第三版）	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	林家阳
9	设计构成	高等学校艺术设计类规划教材	化学工业出版社	许泽萍，邓腾
10	Photoshop CC 中文版案例教程（第2版）	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	李涛
11	Illustrator CC 中文版案例教程（第2版）	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	肖静
12	包装设计项目化教程	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	沈卓娅

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编
13	数码摄影与短视频入门与进阶	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	李涛
14	艺术欣赏	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	任公伟
15	影视制作	高职高专数字媒体与影视动画规划教材	化学工业出版社	沈辰, 李伟才
16	广告文案与写作	普通高等院校广告学规划教材	化学工业出版社	甲鲁平

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备需满足专业人才培养、专业建设改革、教学科研等工作的需要,便捷师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:版式设计指南、色彩宝典、版式设计速查模板 1000 例、版式设计配色速查、广告创意设计、字体设计、标志设计、企业形象设计、网页美术设计、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、图形图像创意、CorelDRAW、Illustrator等一系列设计专业书籍,具体见表 8-5。

表 8-5 主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	出版社	备注
1	平面设计看这本就够了(全彩升级版)	化学工业出版社	平面设计导论 平面设计经典案例
2	平面设计速查手册	人民邮电出版社	平面设计速查工具书
3	《超级符号就是超级创意》	天津人民出版社	营销实战
4	《吸金广告》	江苏人民出版社	广告销售
5	《版式设计配色速查》	电子工业出版社	版式及配色参考
6	《自由“字”在》	人民邮电出版社	字体设计案例
7	《标准四色配色手册》2015年新版	岭南美术出版社	印刷用色标准

序号	图书文献名称	出版社	备注
8	设计与印刷配色色谱	岭南美术出版社	印刷用色标准
9	《史玉柱自述：我的营销心得》	同心出版社出版	营销理论

3. 数字资源配备基本要求

配备优质的专业素材网络资源下载账户提供给师生教学使用。

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、VR实训软件、数字教材等专业教学资源库，能满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要，具体见表 8-6。

表 8-6 教学平台和数字资源选用一览表

序号	教学平台/数字化资源名称	资源网址	备注
1	蓝慕云班课	https://www.mosoteach.cn/	教学平台
2	智慧职教	https://www.icve.com.cn/	教学平台
3	猪八戒威客网	https://zbj.com/	行业企业 教学评价平台
4	平面构成在线开放课程 何娟 蒋湘平 黄红梅	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=PMGSY318708	课程资源
5	千图网-免费设计图片素材	https://www.58pic.com/	设计素材网
6	觅元素	http://www.51yuansu.com/	设计素材网
7	千库网	https://588ku.com/	设计素材网
8	包图网	https://ibaotu.com/	设计素材网
9	虎课网	https://huke88.com/	在线学设计
10	昵图网	http://www.nipic.com/	设计素材网
11	花瓣网	https://huaban.com/	设计交流
12	站酷	https://www.zcool.com.cn/	设计分享
13	摄图网-正版高清图片	http://699pic.com/	设计素材网

（四）教学方法

1. 教学方法与手段

课堂讲授为主，网络教学为辅，采用线上线下教学模式以课程讲授与课程实训结合为主要的教学方法，把立德树人作为中心，把思政工作贯穿全程，发挥设计课程的育人功能，深入挖掘课程的思政内涵和元素。做到理论与实践并重，普及与提高兼顾，采用线上线下混合的教学模式，具体见表 8-7。

表 8-7 课程思政元素融合一览表

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
公共基础必修课	思想道德与法治	人生态度、马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想、爱国情怀、使命担当、四个自信、国家的认同感、责任感、使命感、社会主义核心价值观等
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	坚定社会主义信念、当代大学生的使命感和社会责任感等
	形势与政策	社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想
	信息技术	规范和网络安全意识、信息素养等
	体育与健康	乐观的生活态度等
	心理健康教育	人文底蕴、学会学习、健康生活、责任担当等
	入学、安全、劳动教育	勤俭、奋斗、创新、风险的劳动精神等
	军事理论	扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质等
	军事技能	扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质等
	大学英语	增强跨文化意识、扩大知识面的意识等
	创新创业教育	锻炼创业能力、培育创新意识、培养创业精神等
	职业生涯规划与就业指导	职业观念，奋斗精神，选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识等
	国家安全教育	安全意识
第二课堂社会实践	培养社会实践能力	
公共选修课	入学与安全教育	安全意识
	大学美育	德育教育

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
	中华优秀传统文化	文化品位和审美情操、文化自信等
	中国共产党史	政治素质等
	职业素养训练	诚实、守信、合作、敬业等良好品质
	书法	中华优秀传统文化等
	普通话	勇于表达、善于表达等
	应用文写作	规矩意识、纪律观念等
	文学鉴赏	文化底蕴等
	艺术鉴赏	爱国主义热情和民族自信等
	剪纸	中华优秀传统文化等
专业基础课	造型基础	民族自信心等
	设计创意手绘	艺术修养等
	设计构成	团结协作精神与交流沟通能力等
	数字图形创意与设计	图片版权意识等
	字体与编排设计	版权（图片及字体版式）相关法律法规等
	数字图像编辑与设计	信息道德及信息安全准则等
	数字 3D 设计	信息化技术的前瞻性、创新意识等
专业核心课	平面广告设计与制作	广告法、重视公益，传播正能量等
	数字广告设计与制作	敬业、诚信职业态度等
	视频广告设计与制作	发现美、享受美、积极向上的生活态度等
	数字出版物设计与制作	字体版权、商标法等
	包装设计与制作	创新思维能力和健康的审美意识等
	广告策划与文案创意	自学、自控、坚强、创新的职业行为等
	品牌识别系统设计	团队协作精神等
	电商设计与制作	弘扬社会主义核心价值观
集中实训课	专业综合实训	版权意识等
	岗位实习	爱岗敬业、精益求精、诚实守信职业精神等

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
	创新创业实践	具有创新意识，工匠精神
专业限选课	摄影与短视频	培育创新意识、诚信意识
	UI 设计	网络安全意识、信息素养等
	分镜头脚本设计	爱岗敬业，工匠精神
	视听语言	体会中国主流文化，弘扬中国核心价值观培养学生的爱国情怀与民族自豪感
	人工智能技术	强化学生的“四个自信”
	数字文创	培养学生在发现生活中存在的真、善、美，提高审美情趣

2. 深入开展教学模式改革与创新

开展“业务实战型”教学模式改革，以工作室为载体，将专业课程、教室与生产实践融为一体，将传统的学校封闭式教学变为面向生产实际的开放式教学，以专业课程知识为基础，以广告艺术设计的应用为核心，以专业教师为主导，承接业务真实设计项目对接项目综合实训，坚持学中做、做中学。

3. 教学组织形式多样化

以业务项目实战教学法，案讨论法、施工现场教学法与模拟创业教学法等为主要教学方法，将生产与教学紧密结合，由教师带领学生在承接和完成生产技术项目的过程中完成专业综合实训。“业务实战型”教学模式方法改革，为教师和学生提供了一个开放与发展的教育教学环境，有效解决学生的就业问题与社会适应能力，学生们在实践中学，教师们在实践中进行教学。实行现场教学与威客投中标等形式，使学生增加了学习兴趣与创业、就业意识及实践经验，能够有效激励与刺激学生学习欲望，营造出师生间的良性互动，增强教师责任感。

广告设计专业教学方法改革必须从广告设计的实际出发，对培养目标、培养规格、教学模式、课程设置体系、教学内容和教材等方面进行全面、系统的改革，突出综合素质培养，以应用能力培养为主旨，以基本理论和基本技能的提高为基础，以创新、就业、创业能力的培养为主线，通过“业务实战型”教学模式改革，最终达到培养具有基础知识扎实、实践能力强、具有创新、创业意识的高素质劳动者和技术技能人才目的。

（五）学习评价

1. 评价目标

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感、设计创意评价、设计作品视觉效果评价、发现问题和解决问题能力评价、学习态度形成等方面,评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,如观察、口试、笔试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。

2. 评价手段

专业课程教学考核中以学生设计作品作为评价主要依据。以团队进行项目,则将参与度、团队协作、沟通能力等作为课程成绩评价依据。

评价成员与方式广泛化,包括学生自评、教师互评、学生互评、授课教师评价、企业专家参与评价。

利用信息化大数据手段,借助蓝慕云班课、智慧职教等网络教学平台,对学生学习过程进行监控,过程考核与期末考核相结合,过程评价与结果评价相结合,重点考核过程评价。

开展实施课程作品汇报展,学生作品参与网络评价。学生的设计作品在网络平台上公开,扩大参与评价的广泛度,以此推动教学质量监控与评价活动,进一步规范质量管理工作。

3. 评价形式

（1）必修考试课程考核

必修考试课程考核包括形成性考核和终结性考核,课程评价主体包括学生互评、主讲教师评价,评价结果及时反馈,让教师持续改进教学质量,学生持续改进自己的能力弱项。

（2）必修考查课程考核

必修考查课程考核包括形成性考核和终结性考核,主讲教师对学生出勤情况、考查课作业、考试情况进行客观评分,并结合学生互评得分形成最终评价。

(3) 选修课考核

选修课考核,评价主体为主讲教师,根据学生出勤情况、作业情况等形成最终评价。

(4) 独立开设的实践课程考核

独立开设的实践课考核,评价主体为学生、指导教师和企业工程师为主,根据学生出勤情况、学生或小组项目参与度,完成项目效果及项目答辩情况综合给出课程成绩。学习评价情况具体见表 8-8。

8-8 学习评价情况一览表

序号	课程类型	形成性考核占比	终结性考核占比	主要考核要求
1	必修考试课	课堂考勤+作业情况+平时表现 占30%~50%	期末测试占 70%~50%	笔试 技能考试 综合项目实操
2	必修考查课	课堂考勤+作业情况+平时表现 占30%~50%	期末测试占 70%~50%	笔试 技能考试 综合项目实操
3	选修课	课堂考勤+作业情况+平时表现 占30%~50%	期末测试占 70%~50%	笔试 技能考试 综合项目实操

(5) 专业核心课程考核

遵循艺术设计类专业高职教育教学的基本规律,坚持理论教学与实践教学相结合,实行评价目标多元性,注重学习过程,引入行业企业相关评价机制,课程考核评价包括过程性考核(日常考核)和终结性考核(阶段考核),具体考核评价模式见表 8-12。

表 8-12 考核模式一览表

考核类型	考核项目及模式	评价主体
过程性考核	记录课前预习(MOOC 学院,在线教学平台),课堂笔记课堂作业,课后作业,综合实训项目、毕业设计项目完成过程中的相关数据及素质表现	任课教师 指导老师
终结性考核	上机考试或大作业 综合实训项目、毕业设计项目:文档+作品	自评、互评、师评、企业设计师评

（六）质量管理

1、已建立专业建设和教学过程质量监控机制,建立了专业教学质量监控管理办法,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、专业人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格;

2、广告艺术设计专业已完善教学管理机制,加强了日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊改,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,严明教学纪律和课堂纪律,强化教学组织功能,定期公开课示范课等教研活动;

3、广告艺术设计专业已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况;

4、广告艺术设计专业教研室已充分利用评价分析结果有效改进专业教学,针对人才培养过程中存在的问题,制定诊断与改进措施,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习,修满专业人才培养方案所规定的学分,达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下:

1、修完专业人才培养方案所开设的必修、必选课程,完成毕业设计、岗位实习、参加各类教育或社会实践,所有考核达到合格及以上,至少达到 152 学分。学分置换按照学院相关文件执行;

2. 鼓励学生在获得学历证书的同时,取得相关岗位证书。获取的证书可按照学院相关文件置换学分。

（1）通用能力

①高等学校英语应用能力考试A级

②计算机专项能力证书

③普通话（普通话水平应达到三级甲等（70 分及以上）

④鼓励学生在获得学历证书的同时,积极取得若干职业技能等级证书

（2）专业技能

①图形图像处理专项职业能力

②专业排版专项职业能力

③UI界面制作专项职业能力

参加上述人社部门开展的专项职业能力考核，至少取得一个本专业相关的技能证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，取得其他专业证书。获取的证书可按照学院相关文件置换学分。

十、附录

（一）专业人才培养方案编制依据

- 1、《关于印发〈关于加强高等职业院校教育教学管理的若干意见〉》（湘教发〔2013〕17号）；
- 2、《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；
- 3、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 4、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 5、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；
- 6、教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月底发布）；
- 7、《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）；
- 8、《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）；
- 9、《中共中央 国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）；

- 10、《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）；
- 11、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）；
- 12、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）；
- 13、教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）；
- 14、湖南省教育厅 湖南省财政厅关于印发《湖南省高水平高职学校和专业群及优质中职学校和专业（群）建设计划实施方案》的通知（湘教发〔2022〕1号）。
- 15、中央宣传部、教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知（教材〔2020〕6号）。

(二) 人才培养方案变更审批表

邵阳职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

专业代码		专业名称					年 级	级	
调整类型	删除课程 <input type="checkbox"/> 替换课程 <input type="checkbox"/> 增加课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 课程调整 <input type="checkbox"/> (学时、要求、类别、考核)								
在下列调整状态栏内填写与调整相关的内容									
调整前 状 态	课程名称				课程编码			学分	
	课程学时	讲课	实验	上机	实践	教室要求			
						教学起止周			
	课程性质				课程类别			课程考核	
	开课学期	学年 学期							
调整后 状 态	课程名称				课程编码			学分	
	课程学时	讲课	实验	上机	实践	教室要求			
						教学起止周			
	课程性质				课程类别			课程考核	
	开课学期	学年 学期							
<p>调整原因说明：</p> <p style="text-align: right;">专业（课程）负责人签名： _____ 年 月 日</p>									
<p>院（系、部）意见：</p> <p>院（系、部）教学负责人签名： _____</p> <p style="text-align: right;">公章 年 月 日</p>					<p>相关院（系、部）意见：</p> <p>院（系、部）教学负责人签名： _____</p> <p style="text-align: right;">公章 年 月 日</p>				
<p>教务处意见：</p> <p>负责人签名： _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					<p>学院批准意见：</p> <p>负责人签名： _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				
<p>结果处理情况：</p> <p style="text-align: right;">教务处相关岗位签名： _____ 年 月 日</p>									

(三) 人才培养方案论证意见

邵阳职业技术学院

2024 级广告艺术设计专业人才培养方案论证意见

论证意见:

一、行业企业专家方面的建议:

我们邀请邵阳市广告行业商会领导齐聚系会议室,就广告专业人才培养方案制订、行业发展最新动态、人才需求、产教融合、协同育人的具体实施计划和如何提高人才培养质量、校企合作共赢的方案进行研讨。各位商会领导充分肯定了我院广告专业的人才培养成效,对学校为社会培养了许多优秀的专业人才表示感谢,赞同校企共建协同育人机制和平台,充分肯定了广告专业人才培养方案,同时就广告专业学生在政治理论素养、商务礼仪接待业务沟通能力、职业生涯规划、心理健康教育等方面提出了建设性意见,特别是提出专业核心课程引入广告公司现场考核的教学改革模式。

这次研讨会为广告专业优化人才培养指明了方向。通过校企合作使企业得到优秀人才,学生学到技能,专业获得发展,实现学院与企业“资源共享、互惠互利、优势互补、协同发展”多方共赢。改进办法:针对上述意见,我们加大了公共基础必修课比例,特别是思政课程,同时开设了创新创业教育、职业生涯规划与就业指导,心理健康教育、普通话等选修课。

二、学校领导、专家的建议:

要明确人才培养目标,完善人才培养方案,要符合职业教育类型发展和新时代动态化产业发展相适应的理论体系,蕴含着我国职业教育发展的本质特征和价值取向,

补齐专业建设短板,科学完善课程体系以职业能力为导向构建课程内容,可以完善教师赴企业参与专业实践培训管理制度,提供资金和场地的支持,让教师以企业技术人员的身分深入到真实实践过程中进行学习,提升其专业实践能力。

三、历届毕业生的建议:

工作中主要用到的软件还是 AI、PS、C4D 等相关软件,这个与我们原来的课程开设一致。提到 flash、Dreamweaver、CAD、3D 等课程对平面设计用处不大,改进办法:我们在人才培养方案中进行了删减。提到的有必要增加些数字媒体的课程现在新媒体这一块挺重要的,目前企业需要数字体工作人员,改进办法:我们增开了数字广告设计与制作、视频广告设计与制作、人工智能技术影等相关课程。

四、在校学生的建议:

提高欣赏能力的问题,改进办法:我们增开了艺术鉴赏等相关选修课程。提到的关于认识一下广告机包装等材料各自的用途,主要是喷绘、写真有室内室外的材料,各种材料不同质量不同,材料材质问题,改进办法:针对学生提出的材料问题,设备问题,确实实施有难度,我们 2020 年与广告行业商会合作,利用商会会员广告公司的设备及材料开展课程实训实习,同时也建议学院更新换代相关实训设备及购置实训新型材料。

总结一句话:大家一致意见为:市场需要什么就学什么,学什么就会什么。面对市场的转变将三年的课程根据职业岗位的实际需求做了大量的调整和修改,一年级职业基础课,二年级进入职业岗位设计课程,根据多年的广告设计专业的毕业生职业岗位基本分为4个方面,分别是广告设计岗位、品牌形象设计岗位、包装设计岗位、新媒体广告设计师。在新的人才培养方案上我们把这4个岗位落实到8门专业设计核心课程来对接,分别是平面广告创意设计、品牌识别系统设计、数字广告设计与制作、视频广告设计与制作、包装设计与制作、数字出版物设计、制作广告策划与文案创意、电商设计与制作。

在教学过程中,参照每个岗位的作业流程,推行业务实战型教学,课程的教学过程就是设计企业的工作过程。三年级进入企业岗位实践,根据学生的择业方向,分别进入相关的企业实习实践,完成毕业创作和岗位实习。此方案在行业企业专家、教科研人员、学生代表、毕业生代表的共同参与下,经过了充分的市场调研,人才培养定位准确、课程体系设置合理、教学实施保障全面,经多次综合讨论汇总后得出,可行性高,符合企业用人需要。

姓名	工作(学习)单位	职务/职称	备注	签名
朱振宇	湖南汇喆品牌营销策划有限公司	董事长	行业企业专家	朱振宇
李锡九	邵阳市蓝天广告文化传媒中心	董事长	行业企业专家	李锡九
聂寿和	邵阳市今日方向文化传媒	董事长	行业企业专家	聂寿和
蒋湘平	邵阳职业技术学院	副教授/教务处处长	教科研人员	蒋湘平
曾广喜	邵阳职业技术学院	艺术创意学院总支书记	教科研人员	曾广喜
曾绮云	邵阳职业技术学院	艺术创意学院副院长	教科研人员	曾绮云
何娟	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	何娟
刘叶	邵阳职业技术学院	副教授	一线教师	刘叶
黄红梅	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	黄红梅
彭超	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	彭超
莫勤勤	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	莫勤勤
罗巍武	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	罗巍武
谭彦升	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	谭彦升
李媛	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	李媛
许娟	邵阳职业技术学院	助教	一线教师	许娟
汤雄锋	邵阳市亿家广告传媒有限公司	董事长	毕业生代表	汤雄锋
赵奎茶	湖南省楚怡杯技能竞赛一等奖	毕业生	毕业生代表	赵奎茶
孙文豪	湖南省楚怡杯技能竞赛二等奖	在校学生	在校学代表	孙文豪

(四) 人才培养方案审批表

邵阳职业技术学院

2024 级专业人才培养方案审批表

专业名称	广告艺术设计	专业代码	550113
专业制订团队	何娟 黄红梅 刘叶 蒋世平 彭超 杨志 李媛 许均		
二级学院专业建设委员会意见	同意 签名: 何娟 		
学院教学指导委员会意见	同意 		
院党委意见	同意 		