



邵阳职业技术学院

Shaoyang Polytechnic

2022 级服装与服饰设计专业

三年制高职人才培养方案

2022 年 8 月

2022 级服装与服饰设计专业三年制高职专业人才培养方案

一、专业名称（550105）

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生及具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，可以根据学生需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 3-6 年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域举例			职业技 能等级 证书或 职业资 格证书 举例
				初始 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织 服装、 服饰 业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02) 服装制版师 (6-05-01-01)	初始 岗位 设计师助 理； 服装版师 助理；	发展 岗位 服装设 计师； 服装制 版师；服 装工艺 师； 服装样 衣师	迁移 岗位 服装 跟单 员；时 尚买 手	服装制 版师； 服装陈 列设计 1+X 技 能等级 证书

(二) 本专业典型工作任务表如表 2 所示。

表 2 典型工作任务表

序号	职业岗位	典型工作任务
1	设计师助理	1. 根据设计师的要求手绘或电脑软件完成款式图的设计与绘制；完成设计版单，与服装板师进行衔接工作；根据设计师要求采购材料等。
2	服装设计师	1.负责前期服装市场考察，收集市场反馈意见； 2.根据设计企划案和市场流行趋势进行产品设计； 3.把握研发进度，确保产品满足公司定位以及市场需求； 4.通过和服装制版师、工艺师沟通交流，完成样衣试样、修改、定样流程； 5.组织新品订货会。
3	服装制版师	1. 根据服装设计师所设计的款式要求进行制版； 2. 通过和设计师、工艺师沟通交流完成样品试样、修改、定样流程； 3. 运用手工制版或 CAD 制版完成样板放缝、推板、排料，计算耗料，为大货生产作准备。
4	服装工艺师	1. 形成工艺流程，保持产品质量的持续性； 2. 认真编制《产品生产工艺计划书》，严格执行服装产品工艺标准，做到产品工艺、样衣、纸样三统一； 3. 工艺标准制定坚持经济、实用、先进、合理原则，并监督在生产过程中的执行情况。
5	服装样衣师	1. 严格按样版剪裁，并记录每款用料门幅，给裁床参考； 2. 积极配合制版师、设计师完成白坯、样衣的缝制； 3. 样衣完成后要按挂牌要求认真填写每项内容：款号、样衣制作人、制版师、版次（批次）、完工时间。
6	服装跟单员	1. 协助业务员进行一年两季的样品开发、产前样跟进；

序号	职业岗位	典型工作任务
		2. 接待国外客户来访，陪同客人下样，看货，验厂等事宜； 3. 协助业务员跟进大货生产的跟单工作：具体操作打样、报价、大货跟进、出货、收汇收款、开票、客户信息汇总等； 4. 对订单产品的质量管理和货期控制。
7	时尚买手	1. 进行市场考察、数据分析、制定销售目标、货品结构设计； 2. 对下一季的款式、色彩、面料作出流行预测； 3. 制定采买计划、款式采集、选款和定款、大货跟单、交货期监控。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰业的服装设计人员、服装制版师或其它企、事业单位等职业群，能够从事服装设计师、时尚产品设计师、文创产品设计师、服装制版师、服装样衣师、服装工艺师、时尚买手等工作的高素质劳动者和复合技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1、素质

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(2) 身心素质：积极锻炼身体，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身习惯；具有健康的体魄和心理、健全的人格，良好的心理素质，勇于奋斗、乐观向上，有较强的适应能力、抗挫折能力；具有较强的集体意识和团队合作精神；

(3) 人文素养：培养良好的阅读习惯，具有一定的科学文化水平和人文艺术素养；了解中国历史和传统文化，提升民族自豪感；具有较强的逻辑思维能力、自我管理能力和独立学习能力以及职业生涯规划意识；

(4) 专业素质：具有一定的服装审美意识和艺术素养；具有较强的语言表达、服装设计师职业沟通、洽谈和协调能力；具有良好的职业道德，遵守服装行业规范；针对数据严谨认真，在服装制作过程中追求精益求精的工匠精神；掌握排料技术，树立正确的成本意识；养成规范操作与职业安全意识；关注服装市场新材料、新工艺的发展，树立终身学习、勇于创新的理念；具有服装产品质量意识、服装生产环保意识 and 安全意识、服装设计创新意识等职业素养；具有服装营销方面的社交能力、公共关系处理能力以及劳动组织能力。

2、知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

公共基础知识

- ①熟悉国防安全教育知识、心理健康知识、创新创业知识；
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- ③掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ④掌握语文基础知识，以及常见的应用文写作；
- ⑤掌握英语基础语言，以及行业英语知识；
- ⑥掌握计算机应用基础知识，以及常用软件操作。

专业知识

- ①了解服装与服饰设计的基础理论和基本知识；熟悉服装的发展历史和行业趋势；
- ②掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法；

- ③掌握服装材料的理论和应用知识；
- ④掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法；
- ⑤掌握服装CAD制版的基础知识与应用；
- ⑥掌握服装效果图的手绘表现技法以及电脑软件绘图的理论知识与方法；
- ⑦掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

3、能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

(1) 通用能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 专业技术技能

- ①具有较强的动手能力以及服装生产管理和市场营销的基本能力；
- ②具有敏锐的市场洞察力以及沟通能力，能够进行不同品类的服装与服饰设计；
- ③具有服装效果图、款式图的绘制以及服饰品设计的能力，能够熟练运用 CorelDRAW、Photoshop 、 3 D c1o进行数字化服装艺术设计；
- ④具有服装结构制图与样板制作的能力，能够理解服装与人体的结构关系，利用服装 CAD 软件进行产品的辅助设计，进行样板开发、推板与排料；
- ⑤具有服装立体裁剪的基本技能，能够运用立体裁剪的方法进行服装设计的表现与制作的能力；
- ⑥具有扎实的服装工艺制作能力，能够独立设计服装产品并完成裁剪和制作工艺；⑦具有面辅料搭配使用的综合能力，能够科学合理的通过面辅料搭配完成服装成衣设计；
- ⑧ 具有经营个人设计工作室，参与品牌设计企划和品牌管理的能力，能从事服装设计、品牌企划和设计管理等工作。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术、体育与健康、大学语文、心理健康教育、安全、劳动教育、军事理论与军事技能、大学英语、创新创业教育、创业基础（SIYB）、职业生涯规划与就业指导、劳动实践等 15 门课程，43 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表3 公共基础课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	48	3	<p>素质目标:</p> <p>1、养成积极进取的人生态度;</p> <p>2、坚定马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想;增强学生爱国情怀、使命担当,成为坚定的爱国者;</p> <p>3、增强学生“四个自信”,对民族、国家的认同感、责任感、使命感,坚定正确的政治方向,成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者;</p> <p>4、提高学生的理论水平、思想素质、道德品质、法律素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、理解新时代的基本内涵及新时代人才标准;</p> <p>2、掌握世界观、人生观和价值观的基本理论知识;</p> <p>3、掌握中国精神的基本内涵、时代价值;</p> <p>4、了解爱国主义和改革创新的基本要求,厘清个人与社会、个人与国家的关系;</p> <p>5、掌握社会主义核心价值观的基本内涵和基本要求;</p> <p>6、了解中华民族传统美德、社会主义基本道德规范、职业道德规范、家庭美德和社会公德;</p> <p>7、领会社会主义法律精神,明确社会主义法律规范。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能正确掌握人生方向、处理理想与现实的关系;</p> <p>2、能够自主学习时事理论,合作探究理论热点问题;</p> <p>3、能够把道德理论知识内化为自觉意识,不断提高践行道德</p>	<p>模块一: 适应篇</p> <p>模块二: 思想篇</p> <p>模块三: 道德篇</p> <p>模块四: 法治篇</p>	<p>1、条件要求: 使用多媒体教学,将抽的教学内容图文并茂地演示。</p> <p>2、教学方法: 依托职教云平台,采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。</p> <p>3、师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程,形成性考核+终结性考核各占50%权重比。</p> <p>5、在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=SXDSY632283</p>

				<p>规范的能力；</p> <p>4、能够运用与日常生活密切联系的法律知识，提高维护自身权益的能力。</p>		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1、具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。</p> <p>2、坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能发展中国；</p> <p>知识目标：</p> <p>3、理解马克思主义中国化的历史进程和理论成果；</p> <p>4、掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理；</p> <p>5、了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路；</p> <p>6、理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力；</p> <p>2、能够运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题，具有初步的分析、判断能力；</p> <p>3、能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化及其理论成果</p> <p>模块二：毛泽东思想</p> <p>模块三：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</p> <p>模块四：习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>1、条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2、教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3、师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式，进行考核评价。</p> <p>5、在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=MZDSY165753</p>
3	形势与政	40	1	<p>素质目标：</p> <p>1、增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；</p>	<p>模块一：全面从严治党形势与政策的</p>	<p>1、条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，</p>

	策		<p>2、增强振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、了解马克思主义的形势与政策观;</p> <p>2、掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神;</p> <p>2、能形成敏锐的洞察力和深刻的理解力;</p> <p>3、能进行理性思维。</p>	<p>专题;</p> <p>模块二: 我国经济社会发展形势与政策的专题;</p> <p>模块三: 港澳台工作形势与政策的专题;</p> <p>模块四: 国际形势与政策专题。</p>	<p>采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2、教学方法: 主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>3、师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场, 较高的政治素养, 较为深厚的政治理论水平和分析能力, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	<p>素质目标:</p> <p>1、牢固树立用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性和坚定性;</p> <p>2、树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 捍卫“两个确立”。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、了解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求;</p> <p>2、理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵。</p> <p>3、掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历</p>	<p>模块一: 习近平新时代中国特色社会主义思想总论;</p> <p>模块二: 习近平新时代中国特色社会主义思想分论;</p> <p>模块三: 习近平新时代中国特色社会主义思想特色。</p>	<p>1、条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3、师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程, 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>

				<p>史地位。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析解决问题的能力;</p> <p>2、能对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题进行初步的分析、判断,增强奋力实现中华民族伟大复兴的信心和能力;</p> <p>3、能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>		
5	信息技术	64	4	<p>素质目标:</p> <p>1、培养学生良好信息素养、团结协作、规范操作、精益求精、爱国诚信、积极向上的优良品质;</p> <p>2、增强实践创新理念。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、了解计算机的基本知识和计算机网络应用;</p> <p>2、掌握计算机系统的基本操作,掌握Word文字处理软件、Excel电子表格软件、PowerPoint演示文稿软件等Office2010各组件的操作方法和操作技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、具备网络信息收集、处理和网络应用的基本能力;</p> <p>2、具备文档的编辑排版、EXCEL数据处理和演示文稿的制作能力;</p> <p>3、具备运用信息技术解决实际问题的能力。</p>	<p>模块一: 计算机基础知识;</p> <p>模块二: 计算机网络应用;</p> <p>模块三: 常用办公软件。</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学,智慧职教教程平台、Windows7、Office2010等。</p> <p>2、教学方法: 采用任务驱动式的教学方式,将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中,以项目教学为载体,综合运用现代化教学手段,边讲边练,以验证项目实现的情况,让学生切实感受知识内容。</p> <p>3、师资要求: 具备计算机相关工作经验3年以上,牢固树立良好的师德师风,符合教师专业标准要求,具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考查课程,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占</p>

						50%，终结性评价占 50%。 5、在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=JSJSY573872
6	体育与健康	108	6	<p>素质目标：</p> <p>1、养成积极乐观的生活态度；</p> <p>2、促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能；</p> <p>2、掌握常见运动创伤及心肺复苏的处理方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、能养成正确的审美观，树立正确的体育道德观，形成团结合作，勇于拼搏的思想品质；</p> <p>2、能组织或欣赏各种体育赛事；</p> <p>1、3、能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。</p>	<p>模块一：体育选项课：田径、篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、健美操、太极拳、体育舞蹈、跆拳道、散打等多个体育项目中。</p> <p>模块二：体育保健课：保健按摩、运动损伤预防和治理。体能训练课：跑、跳、投、爬、拉伸等身体素质练习。</p>	<p>1. 条件要求：田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。</p> <p>2. 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等。</p> <p>3. 师资要求：具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 30%，终结性评价占 70%。</p>
7	大学语文	32	2	<p>素质目标</p> <p>1、具备文化主体意识，树立正确的人生观、世界观、价值观和爱情观；</p> <p>2、具备一定的审美悟性，形成健康、高雅、理性的审美态度；</p> <p>3、厚植仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀，形成豁达、乐观、积极的人生态度。</p>	<p>模块一：诗歌、散文、小说和戏曲四大项目；</p> <p>模块二：日常公文写作训练；</p> <p>模块三：诵读训练</p>	<p>1、条件要求：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>2、教学方法：采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等。</p> <p>3、师资要求：具备汉语言文学专业背</p>

				<p>知识目标</p> <p>1、了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；</p> <p>2、掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体 特点及发展简况；</p> <p>3、了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1、能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作；</p> <p>2、能够流畅的用语言进行日常的交流和工作；</p> <p>3、能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。</p>	和口语交流训练。	景，硕士研究生及以上学历背景。 4、考核要求： 本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。
8	心理健康教育	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1、具备人文底蕴、学会学习素质。</p> <p>2、具备健康生活、责任担当素质</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解自身心理发展特点，学会学习；</p> <p>2、熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确恋爱观交友观等。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、能够主动进行自我探索，能正确认识、接纳自己；</p> <p>2、能进行积极的自我调适或寻求帮助，掌握心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p>模块一：心理健康的含义与标准；</p> <p>模块二：大学生生涯发展；</p> <p>模块三：自我意识、人格发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对；</p> <p>模块四：常见精神障碍的求助与防治；</p> <p>模块五：生命教育与心理危机应对11</p>	<p>1、条件要求：多媒体小班教学，职教云平台。</p> <p>2、教学方法：</p> <p>(1) 课堂讲授法；</p> <p>(2) 心理测评法；</p> <p>(3) 小组讨论法；</p> <p>(4) 案例分析法；</p> <p>(5) 角色扮演法。</p> <p>3、师资要求：心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占</p>

					个模块。	70%，终结性评价占 30%。
9	安全、劳动教育	20	1	<p>素质目标：</p> <p>1、牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念；</p> <p>2、培养勤俭、奋斗、创新的劳动精神；</p> <p>3、具备一定的安全意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、掌握各项力所能及的安全和劳动的基本知识；</p> <p>2、了解基本的安全知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具备满足生存发展需要的基本劳动能力；</p> <p>2、形成良好劳动习惯；</p> <p>3、能保护自己的财产和人生安全。</p>	<p>模块一：大学生生活安全教育、消防安全、财产安全、珍惜生命、人身安全；</p> <p>模块二：劳动知识；</p> <p>模块三：劳模精神、工匠精神。</p>	<p>1、条件要求：坚持“知行合一”的教育理念。</p> <p>2、师资要求：专兼职、跨学科配备师资。</p> <p>3、教学方法：可采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
10	军事理论与军事技能	148	4	<p>素质目标：</p> <p>1、弘扬爱国主义精神、传承红色基因；</p> <p>2、提高学生综合国防素质。</p> <p>3、具备果敢、坚毅的品格。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、熟悉普通军事知识；</p> <p>2、掌握队列动作要领，具备一般军事技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、能够克服生活中的困难，能做到遵纪守法；</p> <p>2、能很好地融入集体生活。</p>	<p>《军事理论》</p> <p>模块一：中国国防；</p> <p>模块二：国家安全；</p> <p>模块三：军事思想；</p> <p>模块四：现代战争；</p> <p>模块五：信息化装备。</p> <p>《军事技能》</p> <p>模块一：共同条令教育与训练；</p> <p>模块二：射击与战术训练；</p> <p>模块三：防卫技能</p>	<p>1、条件要求：多媒体设备，训练场地、军械、器材设备。</p> <p>2、教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。</p> <p>3、师资要求：市军分区或区武装部军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>

					与战时防护训练； 模块四：战备基础与应用。	
11	大学英语	128	8	<p>素质目标：</p> <p>1、认识到英语学习的重要性，拥有学习英语的兴趣和信心，养成自主学习的能力和学习策略，发挥创造潜能，增强跨文化意识；</p> <p>2、具有良好的心理品质以及以交际能力为核心的英语语言运用素质；</p> <p>3、根据学习环境，具有扩大知识面的意识，建构自己的自主学习模式，最大限度地发展和完善自己，使英语学习为自己的全面发展服务。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解大学英语发展趋势以及掌握各情景中重点词汇、短语、交际用语和语法；</p> <p>2、了解阅读材料的背景知识；</p> <p>3、理解短篇会话及课文的主旨大意，完成预设听、说、读、写、译的任务；</p> <p>4、掌握各单元中重、难点知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、能根据每个情景要求能进行听、说、读、写、译的训练；</p> <p>2、能综合运用英语，提高听、说、读、写、译的技能，满足工作需要；</p> <p>3、能掌握一定的学习方法、会自主学习，具有总结、归纳、分析和解决问题的能力；</p> <p>4、具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有良好的人际</p>	<p>模块一：生活、工作主题的语言和背景知识；</p> <p>模块二：中西方文化知识及中国主要传统文化的英文表达；</p> <p>模块三：翻译实践；写作实践等主要内容。</p>	<p>1、条件要求：授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>2、教学方法：任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。</p> <p>3、师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程，形成性考核 50%+终结性考核 50%。</p> <p>5、在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GZDSY845003</p>

				沟通交流能力。		
12	创新创业教育	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1、具备良好的锻炼创业能力;</p> <p>2、具备一定的创新意识和创业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、掌握创业知识;</p> <p>2、了解创新创业必备的知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能够合理进行个人职业发展规划;</p> <p>2、能够掌握信息搜索与管理技能、求职技能。</p>	<p>模块一: 创业与创业精神;</p> <p>模块二: 商业模式设计与创新;</p> <p>模块三: 创业计划;</p> <p>模块四: 企业的创办与管理。</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法和线上教学。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。</p> <p>4、考核评价: 本课程为考查课程,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占50%,终结性评价占50%。</p>
13	创业基础(SIYB)	32	2	<p>素质目标:</p> <p>1、具备主动适应国家经济社会发展需要的责任意识;</p> <p>2、具有创新创业热情,树立科学的创业观。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、掌握开展创业活动所需要的基本知识;</p> <p>2、理解创新的基本方法;</p> <p>3、掌握创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目等内容的基本特点和内涵。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能运用创新的方法;</p> <p>2、能选择创业项目选择和资源;</p> <p>3、能分析并创新商业模式,</p> <p>4、能实现一段创业实践经验。</p>	<p>模块一: 创业准备;</p> <p>模块二: 把握创业机会;</p> <p>模块三: 组建创业团队;</p> <p>模块四: 商业模式设计与创新。</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法和线上教学。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考查课程,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占50%,终结性评价占50%。</p>
14	职业生涯规划	30	2	<p>素质目标:</p> <p>1、树立正确的职业观念,学会奋斗精神,形成主动选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识;</p>	<p>模块一: 了解职业;</p> <p>模块二: 了解职业能力;</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、案例分析法。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的</p>

	与就业指导		<p>2、具备职业素质和基本职业规范。。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、了解职业生涯规划基本理论知识、当前就业形势和企业招聘需求;</p> <p>2、熟悉未来的职业发展趋势;</p> <p>3、掌握职业规划与调整的技能,学会就业权益保护。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能够对自我有准确的认识和定位;</p> <p>2、能够掌握职业生涯访谈技巧,根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划,完成职业生涯规划书、能制作专属简历。</p>	<p>模块三:探索职业兴趣;</p> <p>模块四:职业生涯规划决策与规划;</p> <p>模块五:就业指导。</p>	<p>理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求:本课程为考查课程,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占50%,终结性评价占50%。</p>
15	劳动实践	2	<p>素质目标:</p> <p>1、养成勤俭、负责、守纪的劳动品质,形成良好的劳动习惯;形成良好的合作和交流的氛围,养成诚实、负责、进取、热爱生活的精神品质;</p> <p>2、培养不怕挫折、勇于创新的精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、了解劳动实践所必需的有关材料、工具等基本知识;</p> <p>2、了解技术的一些基本要素和核心概念。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、培养学生的创新能力和实践能力;</p> <p>2、帮助学生掌握基本生活和劳动技能。</p>	<p>模块一:学生在校园或家中主进行日常清扫与保洁;</p> <p>模块二:在校园内开展文明劝导活动。</p>	<p>1、条件要求:在校内外开展劳动实践活动。</p> <p>2、教学方法:采用现场教学加劳动实践体会的方式进行。</p> <p>3、师资要求:担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历,具备一定劳动实践教学经验。</p> <p>4、考核要求:根据学生提供的实践日志、实践总结等进行评价。</p>

（二）公共选修课

主要有书法、普通话、应用文写作、文学鉴赏、艺术鉴赏、中华优秀传统文化、中国共产党史、剪纸、足球、投资与理财、人力资源管理、现代企业管理、音乐等 13 门课程，学生每学期可选 1-2 门选修课，在校期间选课 6 门，计 6 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 4 公共选修课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	书法	16	1	<p>素质目标： 1、培养踏实、勤劳、乐于动手，认真细致、专注、吃苦耐劳的良好意志品质； 2、懂得欣赏书法作品。</p> <p>知识目标： 1、积累钢笔书写的基本知识； 2、掌握基本技法和书写技巧，培养作品创作意识。</p> <p>能力目标： 1、能提高书写汉字的水平； 2、增强作品创作、作品欣赏的能力。</p>	<p>模块一： 书法基础训练； 模块二： 中国古代书法欣赏及临摹； 模块三： 中外现代书法欣赏及临摹。</p>	<p>1、条件要求： 多媒体教学。 2、教学方法： 讲授法、案例分析法。 3、师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4、考核要求： 本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
2	普通话	16	1	<p>素质目标： 1、树立使用标准语言的信念，勇于表达、善于表达； 2、使学习与训练普通话成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标： 1、掌握普通话语音基本知识； 2、掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧； 3、掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>能力目标： 1、能够结合方言进行声韵调和音变的辩证练习；</p>	<p>模块一： 音读训练； 模块二： 短文朗读训练； 模块三： 命题说话训练； 模块四： 模拟测试。</p>	<p>1、条件要求： 使用多媒体教学。 2、教学方法： 讲授法，练习法。 3、师资要求： 任课教师应具有普通话测试员资格。 4、考核要求： 本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>

				2、能够做到正确发音，用标准流利的普通话进行交流。		
3	应用文写作	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1、具备良好的职业道德素质和社会适应力；</p> <p>2、具有细致、严谨、务实的学风意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律；</p> <p>2、掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书；</p> <p>2、能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。</p>	<p>模块一: 应用文概述；</p> <p>模块二: 求职、事务、策划、礼仪、公文等。</p>	<p>1、条件要求: 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、案例分析法、情景模拟法等。</p> <p>3、师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有较为深厚的人文素养和文字写作能力，同时应具备较为丰富的教学经验。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。</p>
4	文学鉴赏	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1、具有一定的文化底蕴；</p> <p>2、具有一定的探究能力，拓宽学生知识面。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、了解中国文学史发展历程，掌握中外文学史常识；</p> <p>2、掌握代表性作品的题材与主题。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能欣赏文学作品；</p>	<p>模块一: 中国文学史发展历程；</p> <p>模块二: 文学素养、口才演讲。</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、案例分析法。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考查课程。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占</p>

				2、能掌握不同文学体裁的特征。		50%，终结性评价占 50%。
5	艺术鉴赏	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1、提高艺术鉴赏水平，认识艺术鉴赏的主要功能和途径；</p> <p>2、陶冶道德情操，促进德、智、体、美全面发展；</p> <p>3、提高思想道德素质和文化素质，提高爱国主义热情和民族自信。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解艺术鉴赏的基本内容及主要特征；</p> <p>2、掌握建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征等内容。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有较好的审美能力；</p> <p>2、能够对不同设计作品，作出富有个性的艺术鉴赏能力。</p>	<p>模块一： 艺术鉴赏的基本内容及主要特征；</p> <p>模块二： 建筑艺术鉴赏；</p> <p>模块三： 雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏。</p>	<p>1、条件要求： 多媒体设备、智慧职教课程平台。</p> <p>2、教学方法： 采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法。</p> <p>3、师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4、考核要求： 本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
6	中华优秀传统文化	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生对中国传统文化的热爱之情，增强学生的民族自信心、自尊心和自豪感；</p> <p>2、开阔学生视野，不断丰富学生的精神世界，提高学生文化品，增强学生的文化自信；</p> <p>3、培养学生吸取中国传统文化精髓，帮助学生树立良好的职业素养和行为习惯；</p> <p>4、培养学生的爱国主义感情、社会主义核心价值观，促进学生形成良好的个性、健全的人格。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、对中国传统文化的发展过程和主体品格有较全面的了解；</p> <p>2、熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、</p>	<p>模块一： 中华优秀传统文化概述；</p> <p>模块二： 中国古代地理与农业文化；</p> <p>模块三： 中国传统哲学思想和宗教；</p> <p>模块四： 中国传统文字与古典文学</p> <p>模块五： 中国传统建筑文化</p> <p>模块六： 中国传统饮食文化</p>	<p>1、条件要求： 使用多媒体进行教学。</p> <p>2、教学方法： 讲授法、任务驱动法、案例法。</p> <p>3、师资要求： 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。</p> <p>4、考核要求： 本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>

				<p>文学、艺术等方面的文化精髓；</p> <p>3、熟知中国古代科学、技术、艺术等文化成果；</p> <p>4、熟知中国传统服饰、饮食、民俗等文化特点及习俗。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、能诵读传统文化中的名篇佳句；</p> <p>2、能吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵；</p> <p>3、能掌握学习传统文化的科学方法；</p> <p>4、能从文化的视角分析、解读社会现象，提高辨析能力。</p>	<p>模块七：中国传统服饰文化</p> <p>模块八：中国民俗文化</p>	
7	中国 共产党 党史	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1、树立正确的历史观，自觉抵制历史虚无主义；</p> <p>2、厚植爱党爱国情怀，进一步坚定“四个自信”。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、对中国共产党党史有初步的了解；</p> <p>2、了解中国共产党党史中的一些重要事件。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、坚持实事求是，培养唯物史观；</p> <p>2、提高辨别政治是非和增强历史定力的能力。</p>	<p>模块一：中国共产党的成立；</p> <p>模块二：社会主义革命和建设时期</p> <p>模块三：中国共产党在改革开放和社会主义现代化时期；</p> <p>模块四：中国特色社会主义进入新时代</p>	<p>1、条件要求：使用多媒体教学，教学示范清晰可见。</p> <p>2、教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3、师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。</p>
8	剪纸	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1、激发学习剪纸的兴趣；</p> <p>2、增强对剪纸的热爱。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解剪纸的历史；</p> <p>2、知道剪纸的简单技法。</p>	<p>模块一：剪纸的一般常识；</p> <p>模块二：情境图案的配置；</p> <p>模块三：人物剪纸的方法；</p>	<p>1、条件要求：多媒体教学。</p> <p>2、教学方法：讲授法、案例分析法。</p> <p>3、师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的</p>

				能力目标: 1、能创造一些图案来表现自己的思想; 2、能独立完成简单的剪纸作品。	模块四: 简单的剪纸图案。	方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占50%, 终结性评价占50%。
9	足球	16	1	素质目标: 1、具备增强体质, 培养终身锻炼的习惯; 2、具备热爱运动的品质。 知识目标: 掌握足球运动的基本理论知识、技术和技能。 能力目标: 能够欣赏、解读、参与和组织足球赛事。	模块一: 足球运动概述; 模块二: 足球运动竞赛与裁判工作; 模块三: 足球基本技术等知识。	1、条件要求: 多媒体教学。 2、教学方法: 讲授法、案例分析法。 3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4、考核要求: 本课程为考查课程, 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占50%, 终结性评价占50%。
10	投资与理财	16	1	素质目标: 1、树立科学理财观念; 2、熟悉理财规划的基本操作规范; 3、具备与客户沟通的技巧。 知识目标: 1、理解如何开展理财规划的基础工作; 2、知道如何管理个人或家庭的财务。 能力目标: 1、能够制定理财规划; 2、具有良好的人际沟通能力及营销能力。	模块一: 理财规划的基础知识; 模块二: 个人或家庭财务管理 模块三: 投资规划; 模块四: 保险规划。	1、条件要求: 多媒体教学。 2、教学方法: 讲授法、案例分析法。 3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4、考核要求: 本课程为考查课程, 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占50%, 终结性评价占50%。
11	人力资源管理	16	1	素质目标: 1、具有良好的职业道德; 2、具备勇于创新、敬业乐业、精益求精的工作作风。 知识目标:	模块一: 人力资源管理基础知识; 模块二: 人力资源战略规划;	1、条件要求: 多媒体教学。 2、教学方法: 讲授法、案例分析法。 3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。

				<p>1、了解人力资源管理的基本知识；</p> <p>2、知道如何对企业员工进行管理。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、能运用课程的基本原理和方法处理人力资源管理常用业务；</p> <p>2、具备较强的语言、文字表达能力，与人沟通合作的能力，组织协调工作的能力。</p>	<p>模块三：员工的选聘和录用；</p> <p>模块四：人力资源培训与开发。</p>	<p>4、考核要求：本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。</p>
12	现代企业管理	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1、具有诚实、守信、合作、敬业等良好品质；</p> <p>2、为提高综合运用专业知识技能奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解和掌握现代企业的基本概念；</p> <p>2、掌握现代企业管理的基本原理、方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有运用一定的企业管理理论和方法解决实际工作问题的能力；</p> <p>2、能够发现、分析店面日常管理中存在的问题，提出解决方案。</p>	<p>模块一：管理与企业管理；</p> <p>模块二：企业战略管理；</p> <p>模块三：市场营销管理；</p> <p>模块四：企业人员、生产、质量、财务管理。</p>	<p>1、条件要求：多媒体教学。</p> <p>2、教学方法：讲授法、案例分析法。</p> <p>3、师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。</p>
13	音乐	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1、养成健康向上的审美情趣；</p> <p>2、增强集体主义精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解音乐的表现手段、声乐、乐器、演奏类型等方面了解音乐的基本常识；</p> <p>2、掌握不同历史时期音乐作品的变迁发展。</p> <p>能力目标：</p>	<p>模块一：音乐的基本常识；</p> <p>模块二：音乐的表现手段</p> <p>模块三：聆听各种音乐。</p>	<p>1、条件要求：多媒体设备。</p> <p>2、教学方法：采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法。</p> <p>3、师资要求：任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的</p>

			1、能欣赏音乐作品； 2、能准确描述音乐作品的形成历史和背景故事。		方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。
--	--	--	--------------------------------------	--	---

(三) 专业基础课

主要有素描、女装结构设计与工艺一、服装款式设计、服装材料学、时装画技法、中国服装史等6门课程，计22学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表5 专业基础课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	素描	64	4	<p>素质目标：</p> <p>1、培养良好的艺术修养与艺术造型表现力；</p> <p>2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3、养成严谨的工作作风和实事求是的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式；</p> <p>2、熟悉素描造型的一般规律。理解素描造型语言的运用；</p> <p>3、掌握以明暗造型的素描表现方法；</p> <p>4、掌握素描造型的基础知识和基本技能，具有正确表现对象的素描造型能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有基本的素描造型能力；</p> <p>2、具有以线条造型的素描表现方法；</p> <p>3、能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、</p>	<p>项目一：石膏几何体写生；</p> <p>项目二：石膏像写生；</p> <p>项目三：服饰品写生；</p> <p>项目四：人体动态速写；</p>	<p>1、条件要求：画室、多媒体教室、画板、绘画工具、石膏几何体、静物、服饰品、云班课、以及各种信息化手段。</p> <p>2、教学方法：示范演示、多媒体展示或者优秀作品赏析，融教、学、做一体式教学，学生提问课堂答疑。学生需要在课前预习教材，课中完成素描绘画，培养学生对客观物体的观察力和表现力，注重培养学生的动手能力和表现力。</p> <p>3、师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称，有较强的绘画水平，同时应具</p>

			<p>质感等属性；</p> <p>4、具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力；</p> <p>5、具备石膏几何体写生、静物写生、服饰品写生、人体动态速写的能力；</p> <p>6、具有一定的对素描作品的鉴赏能力和艺术的感知力。</p>		<p>备较为丰富的教学经验。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，课程考试总成绩由过程性考勤 20%、项目任务考核成绩 70%、期末考核成绩 10%组成。</p>
2	服装结构设计工艺基础	96	<p>6</p> <p>素质目标：</p> <p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；</p> <p>2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解制图的基础知识及制图规范（工具、号型、符号等）；</p> <p>2、掌握比例法制图的原理；掌握服装工具的使用与保养；面料与辅料的搭配技能；</p> <p>3、掌握女裙、女裤、衬衫及其变化款式的制图方法和制作工艺。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有女裙、女裤、衬衫及其变化款式的结构设计能力；</p> <p>2、具备搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；</p> <p>3、具备编写工艺流程的能力；</p> <p>4、具备研究开发新工艺的能力，对缝制工艺进行指导的能力。</p>	<p>项目一： 服装结构制图基础知识；</p> <p>项目二：服装工艺基础；</p> <p>项目三：裙装制图与工艺；</p> <p>项目四：裤装制图与工艺；</p> <p>项目五：衬衫制图与工艺。</p>	<p>1、条件要求：平缝机、锁边机、缝纫制版工具、版房、多媒体教室。</p> <p>2、教学方法：采取教师授课讲解、实际操作演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，通过结构讲解和上机操作练习相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法。使学生学会裙子、裤子、衬衫的结构与工艺的学习，使学生系统地掌握服装结构的内在规律，掌握服装及部件的缝制方法、步骤、技巧以及各种原辅料搭配的工艺应用。</p> <p>3、师资要求：要求教师熟练各类服装的制版方法与服装工艺制作技巧与方法，任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程，课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%、课程展示成绩 10%组成。</p>

						<p>5. 在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZJSY268180</p>
3	服装款式设计	68	4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识; 2、培养团、队协作、吃苦耐劳的品质; 3、培养对服装美的鉴赏能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、掌握服装设计的基本概念; 2、了解服装形式美要素与形式美法则; 3、掌握服装工艺单的编写; 4、了解服装款式的变化原理; 5、理解并掌握流行趋势等相关知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有各类服装款式的绘画能力; 2、具有市场流行趋势的分析能力; 3、具有服装工艺单的编写能力; 4、具有服装款式设计的创新能力。 	<p>项目一:服装设计概述及流行;</p> <p>项目二:服装款式设计基础知识;</p> <p>项目三:服装款式分部设计;</p> <p>项目四:女装款式设计;</p> <p>项目五:男装款式设计;</p> <p>项目六:童装款式设计;</p> <p>项目七:服装工艺单的编写;</p> <p>项目八:传统服饰设计。</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教室、画板、速写本、绘画工具、智慧职教、云班课等信息化教学手段。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、现场示范法、案例分析法、小组合作法、自主探究法,在服装款式设计工作过程中,把专业培养所需的专业知识、职业能力、职业素养和企业真实需求有机整合一起,用企业真实项目、企业岗位能力要求组织课程核心能力训练。</p> <p>3、师资要求: 要求教师熟练各类服装的绘制方法与设计要点,有一定的绘画水平能力,同时应具备较为丰富的教学经验。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程,课程考试总成绩由过程性考核 40%、项目任务考核成绩 60%组成。</p> <p>5、在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZKSY623632</p>
	时装			<p>素质目标:</p>	<p>项目一:服装画概述</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教室、画板、</p>

4	画技 法	102	6	<p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；</p> <p>2、培养对服装美的鉴赏能力；</p> <p>3、培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>4、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度；</p> <p>5、激发学生热爱生活的情感以及发现美、创造美的愿望。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解服装效果图对服装设计的重要作用 and 效果图的概念、理论知识；</p> <p>2、了解服装效果图的表现方法和技术；</p> <p>3、了解人体和服装的关系，人体动态变化的原理；</p> <p>4、了解服装画的多样性构成形式。</p> <p>5、掌握色彩构成及配色知识；</p> <p>6、掌握服装工具的使用与保养；</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有熟练绘画各类服装人体动态的能力；</p> <p>2、具有各类服装画线稿的表达能力；</p> <p>3、具有彩铅、水彩、水粉、马克笔等不同工具的服装画技法、效果图绘画的能力；</p> <p>4、具有完成系列时装画的能力、时装画的鉴赏能力。</p>	<p>及绘画工具；</p> <p>项目二：服装人体动态；</p> <p>项目三：时装画图案及面料表达；</p> <p>项目四：时装画技法；</p> <p>项目五：系列时装画。</p>	<p>速写本、水彩、彩铅等绘画工具、智慧职教、云班课等信息化教学手段。</p> <p>2、教学方法：采取教师授课讲解、实际操作演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，通过案例分析讲解和老师示范相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法。</p> <p>3、师资要求：要求老师熟悉服装设计师的工作要求，并且运用于教学。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程，课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%、课程展示成绩 10%组成。</p>
5	服装 材料 学	24	1	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；</p> <p>2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解四大天然纤维与七大化学纤维的性能与面料特征；</p> <p>2、了解混纺类纤维面料的特征；</p>	<p>模块一：服装用纤维原料；</p> <p>模块二：服装用纱线；</p> <p>模块三：服装用织物；</p> <p>模块四：服装用裘皮</p>	<p>1、条件要求：多媒体教室、服装面料市场、服装工作室。</p> <p>2、教学方法：采用示范教学法、研究式教学法、启发式互动教学法和实验教学法开展课程教学。每一个知识点都配套有项目训练作业，这些项目训练作业的设计紧紧围绕各个知识</p>

			<p>3、了解纺支与价格的关系；</p> <p>4、了解针织与梭织面料的特征；</p> <p>5、了解服装辅料的品类。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有服装材料的检测、分析了解方法掌握服装材料的选择和使用方法；</p> <p>2、具备服装材料的使用性能与搭配技巧的能力，具备对材料再设计的能力。</p>	<p>与皮革；</p> <p>模块五：服装辅料；</p> <p>模块六：服装其材料的舒适卫生和保健安全性能；</p> <p>模块七：新型服装材料；</p> <p>模块八：服装及其材料的保养和整理；</p> <p>模块九：综合实训服装材料市场调研。</p>	<p>点内容及学生能力训练目标，将枯燥深奥的理论知识转化为直观生动的实际任务，让学生轻松、直观地掌握各个知识要点，训练他们分析问题、解决问题的实战能力，促进学生积极思考。</p> <p>3、师资要求：要求老师熟悉各类服装面料的性能，有一定的教学经验。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，课程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 40%和课程调研论文 40%组成。</p>	
6	中国服装史	24	1	<p>素质目标：</p> <p>1、了解服装在每个历史阶段的发展特点，提升学生的服装理论基础及文化修养；</p> <p>2、了解中西方服装的发展史，激发学生对服饰文化的热爱之情；</p> <p>3、了解中国服装史中相关的传统手工艺，提升学生的民族自豪感；</p> <p>知识目标：</p> <p>1、掌握中国服装的发展及演变过程，学习不同时代对服装的影响；</p> <p>2、掌握中国服饰的特点，使学生正确认识服装的发展及演变过程；</p> <p>3、掌握历代服饰的形制特征；</p>	<p>模块一：服装的起源，主要讲授服装的成因、起源及发展过程；</p> <p>模块二：中国服装史，主要讲授从夏朝到清朝这段时期内的服饰特征及衣冠制度，分别从男子与女子两个方面进行讲述；</p> <p>模块三：近现代服装</p>	<p>1、条件要求：多媒体教室、云班课、智慧职教等信息化教学手段。</p> <p>2、教学方法：采用多媒体讲授法、案例法、分组讨论法、案例法、信息化教学法等教学方法。引导学生掌握服装的发展历史及近现代服装业的进程，为学生今后的设计提供理论基础及设计素材。</p> <p>3、师资要求：要求老师熟悉服装的发展及演变过程，熟悉历代服饰的形制特征，具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经</p>

			<p>4、掌握近现代服装的发展过程，了解流行趋势的变化与周期。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具备鉴别不同朝代服装的能力；</p> <p>2、具备传统元素与现代艺术相融合的设计创新能力。</p>	<p>史,主要讲授 20 世纪以后中西方的发展史及不同的艺术风格。</p>	<p>验。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，本课程考核包括学习过程考核与最终考核两个部分，具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占 30%，最终成绩占 70%。</p>
--	--	--	---	---------------------------------------	--

(四) 专业核心课

主要有女装结构设计工艺、男装结构设计工艺、服装电脑设计、服装立体裁剪、女装设计、服装CAD、男装设计等 7 门课程，计 36 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 6 专业核心课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	女装结构设计工艺	96	6	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；</p> <p>2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3、养成良好的结构设计和工艺制作习惯；</p> <p>4、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解制图的基础知识及制图规范（工具、号型、符号等）；</p> <p>2、使学生掌握比例法制图的原理；</p> <p>3、掌握服装工具的使用与保养；</p> <p>4、面料与辅料的搭配技能；</p>	<p>项目一：旗袍制图与工艺；</p> <p>项目二：西服制图与工艺；</p> <p>项目三：大衣制图与工艺。</p>	<p>1、条件要求：平缝机、锁边机、缝纫制版工具、版房、多媒体教室。</p> <p>2、教学方法：采取教师授课讲解、实际操作演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，通过结构讲解和上机操作练习相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会旗袍、西装、大衣的结构与工艺的学习，使学生系统地掌握服装结构的内在规律，掌握服装及</p>

			<p>5、熟练掌握旗袍、西装、大衣及其变化款式的制图方法和制作工艺。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、具有旗袍、西装、大衣及其变化款式的结构设计与制作能力;</p> <p>2、具有搜集资料、阅读资料和利用资料的能力;</p> <p>3、具有编写工艺流程的能力; 研究开发新工艺的能力。</p>		<p>部件的缝制方法、步骤、技巧以及各种原辅料搭配的工艺应用。</p> <p>3、师资要求: 要求教师熟练各类女装的制版方法与服装工艺制作技巧与方法, 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程, 课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%、课程展示成绩 10%组成。</p> <p>5、在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZJSY268180</p>
2	男装结构设计 与工艺	102 6	<p>素质目标:</p> <p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识;</p> <p>2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质;</p> <p>3、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、了解制图的基础知识及制图规范(工具、号型、符号等);</p> <p>2、掌握比例法制图的原理;</p> <p>3、了解男裤、衬衫、夹克、西装、大衣及其变化款式的制图方法和制作工艺。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、具有男裤、衬衫、夹克、西装、大衣等款式的制图和制作能力;</p> <p>2、具有完成典型任务的面料准备、规格设计、纸样制作、工</p>	<p>项目一: 男西裤制图与工艺;</p> <p>项目二: 男衬衫制图与工艺</p> <p>项目三: 男夹克制图与工艺;</p> <p>项目四: 男西服制图与工艺;</p> <p>项目五: 男大衣制图与工艺。</p>	<p>1、条件要求: 平缝机、锁边机、缝纫制版工具、版房、多媒体教室。</p> <p>2、教学方法: 采取教师授课讲解、实际操作演示, 教学视频和学生自身练习相结合的形式, 通过结构讲解和上机操作练习相结合的教学手段, 运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法, 使学生学会男西裤、男衬衫、男两用衫、男西装、男大衣的结构与工艺的学习, 使学生系统地掌握服装结构的内在规律, 掌握服装及部件的缝制方法、步骤、技巧以及各种原辅料搭配的工艺应用。</p>

				<p>艺流程图的设计、排料、裁剪、成衣制作的能力；</p> <p>3、具有服装工具的使用与保养能力；</p> <p>4、具有编写工艺流程的能力；</p> <p>5、具有研究开发新工艺的能力。</p>		<p>3、师资要求：要求教师熟练各类男装的制版方法与服装工艺制作技巧与方法，任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程，课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%、课程展示成绩 10%组成。</p>
3	服装立体裁剪	96	6	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；</p> <p>2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解服装立体裁剪的概述；</p> <p>2、了解服装结构制图的基础知识；</p> <p>3、了解人体与服装结构的特征；</p> <p>4、掌握在人台进行服装立体裁剪的基础操作；</p> <p>5、了解从人台取样的基本要求。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有服装部件、成衣及礼服的立体裁剪能力；</p> <p>2、具备根据款式图进行线标造型能力；</p> <p>3、具备根据款式完成各类服装的立体造型能力；</p> <p>4、具备根据服装造型进行样板取样能力；</p> <p>5、具备样衣制作与样板修正能力。</p>	<p>项目一：上衣原型、变化衣身的立体裁剪；</p> <p>项目二：领的立体裁剪；</p> <p>项目三：袖的立体裁剪；</p> <p>项目四：裙装的立体裁剪；</p> <p>项目五：女上装的立体裁剪实例；</p> <p>项目六：礼服的立体裁剪实例；</p>	<p>1、条件要求：服装立裁人台、缝纫制版工具、多媒体教室。</p> <p>2、教学方法：采取教师授课讲解法，实际操作演示法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，通过原理讲解，MOOC 课堂视频相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会各类服装立体裁剪技能。学生需要在课前查阅相关的资料，自学相关的任务，使学生养成主动学习的习惯，激发学生的潜能。</p> <p>3、师资要求：要求老师熟悉服装制版师的工作要求，熟练使用人台进行样衣的立裁取板，有一定的教学经验。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程，课程考试总成绩由过程性考核 20%、项目任务考核成绩 70%组成，展示 10%组成。</p> <p>5、在线开放课程网址：</p>

						https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZLSY650475
4	服装电脑设计	72	4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识;、培养对服装美的鉴赏能力; 2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质; 3、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度; 4、激发学生热爱生活的情感以及发现美、创造美的愿望。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解PHOTOSHOP和CORELDRAW软件概述与基本操作; 2、了解服装比例及形式美法则; 3、了解服装图案的变化原理; 4、了解服装的色彩搭配原理; 5、了解服装面料电脑表现技法; 6、了解服装图案的电脑表现技法; 7、了解服饰配件设计电脑表现技法; 8、了解服装款式图的电脑绘制方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有使用软件完成各类服装面料设计、服装图案设计、服饰配件设计、服装局部设计、服装款式设计、效果图的绘制、系列服装设计能力; 2、具有使用软件进行各类时装画的创作能力。 	<p>项目一: 软件概述与基本操作;</p> <p>项目二: 服装图案的表现技法;</p> <p>项目三: 服装图案的表现技法与服饰配件设计;</p> <p>项目四: 服装面料表现技法;</p> <p>项目五: 服装款式图设计;</p> <p>项目六: 服装效果图;</p> <p>项目七: 系列服装设计。</p>	<p>1、条件要求: 机房、多媒体教室、智慧职教、CorelDRAW、Photoshop 等。</p> <p>2、教学方法: 采取教师授课讲解、实际操作演示, 教学视频和学生自身练习相结合的形式, 通过案例分析讲解和老师示范相结合的教学手段, 运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法, 完成各项学习任务。学生需要在课前查阅相关的资料, 自学相关的任务, 使学生养成主动学习的习惯, 激发学生的潜能。</p> <p>3、师资要求: 要求老师熟练掌握服装设计师的岗位内容, 熟练电脑绘图软件, 具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程, 课程考试总成绩由过程性考核 60%、综合考核成绩 40%组成。</p> <p>5、在线开放课程网址:</p> <p>https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZDSY252836</p>
5	女装设计	72	4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生对服装市场观察与分析的洞察力; 2、开拓思维, 培养学生服装设计的创新精神; 	<p>项目一: 成衣设计概述及流行;</p> <p>项目二: 服装流行</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教室、绘画工具、智慧职教、云班课、CorelDRAW、Photoshop 等。</p>

			<p>3、提高学生对于服装艺术的审美能力与艺术修养；</p> <p>4、培养学生爱岗敬业的职业素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解女装设计的基础知识与基本流程；</p> <p>2、了解世界一线女装品牌的现状与发展；</p> <p>3、掌握不同风格女装的设计原则；</p> <p>4、掌握女装款式造型、色彩、面料等方面的综合应用方法；</p> <p>5、掌握女装设计创意表现的思路与手段。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有女装廓形设计、色彩设计、面料设计、款式设计的创作与表现能力；</p> <p>2、具有女装系列整体设计的创意思维能力；</p> <p>3、具有女装创新意识与设计能力；</p> <p>4、具有对女装市场进行调研与分析的能力。</p>	<p>的因素；</p> <p>项目三：成衣产品开发；</p> <p>项目四：绘制设计初稿；</p> <p>项目五：订款和制单；</p> <p>项目六：成衣产品实操案例；</p>	<p>2、教学方法：以实训项目为载体，理实一体的教学模式为主，采用多媒体教学、项目教学、案例教学、情境教学等多种教学方法。并融入企业新技术、新面料、新工艺，使学生更好的了解实际工作中需掌握的相关岗位信息与技能，且应注重职业情境的创设，提高学生岗位适应能力。</p> <p>3、师资要求：要求老师熟练掌握女装设计的方法与技巧，熟悉设计师的岗位内容，熟练电脑绘图软件，具有一定的实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程，课程考试总成绩由过程性考核20%、项目任务考核成绩70%组成，展示10%组成。</p>	
6	男装设计	72	4	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；</p> <p>2、培养学生语言表达、协调沟通、团队协作能力；</p> <p>3、通过项目实训，培养学生的审美意识，养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度；</p> <p>4、激发学生热爱生活的情感以及发现美、创造美的愿望。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解男装设计的定义；</p> <p>2、了解男装的总体特征和发展变化历史及规律，了解男式着装的要点与特点；</p> <p>3、了解企业男装设计、营销运作过程、掌握影响各类男装设</p>	<p>项目一：男装导论；</p> <p>项目二：现代男装产业；</p> <p>项目三：男装设计类型；</p> <p>项目四：男装单品设计；</p> <p>项目五：男装系列产品设计；</p> <p>项目六：男装产品季候性设计；</p>	<p>1、条件要求：多媒体教室、绘画工具、云班课、CorelDRAW、Photoshop等。</p> <p>2、学方法：采取教师授课讲解法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生具备各类男装产品设计的能力，并能用熟练编写企业设计板单。</p> <p>3、师资要求：该课程要求老师熟悉服装设计师的工作要求，以真品品牌为载体，进行企业实战性系统化的学习</p>

			<p>计的基本因素；</p> <p>4、掌握服装材料的特点与男装风格；</p> <p>5、掌握服装设计定位的方法与形式；</p> <p>6、掌握服装主题设计与原理与方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有根据客户的要求进行服装设计定位与分析能力；</p> <p>2、具有对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告的能力；</p> <p>3、具有根据目标定位收集和整理相关的设计素材能力；</p> <p>4、具有将设计素材转化为设计灵感，并手绘或电脑完成服装设计草图、服装效果图与款式图，最终完成男装设计的能力；</p>	<p>项目七：男装饰物配搭设计。</p>	<p>和综合实践操作训练。具有一定的实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程，课程考试总成绩由过程性考核 20%、项目任务考核成绩 70%组成，展示 10%组成。</p>
7	服装 CAD	108 6	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；</p> <p>2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解服装结构制图的基础知识；</p> <p>2、掌握富怡或ET服装CAD软件的基础操作；</p> <p>3、掌握各类服装结构设计。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有男装、女装、下装及童装的电脑制图、推档与排料的级力；</p> <p>2、具有根据来单进行电脑打制样版的能力；</p> <p>3、具有根据样衣用电脑进行打、推各种服装样版能力。</p>	<p>项目一：绪论与服装CAD软件的使用方法；</p> <p>项目二：服装原型CAD制板；</p> <p>项目三：省道与分割线设计；</p> <p>项目四：领型设计；</p> <p>项目五：袖型设计；</p> <p>项目六：典型服装款式制板；</p> <p>项目七：服装CAD放码；</p> <p>项目八：服装CAD排料。</p>	<p>1、条件要求：机房、多媒体教室、智慧职教、富怡 CAD 软件、纸样输出设备等。</p> <p>2、教学方法：采取教师授课讲解法、实际操作演示法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，通过原理讲解，教学视频相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会上装服装 CAD 制图与推档技能，下装制图与推档技能。学生需要在课前查阅相关的资料，自学相关的任务，使学生养成主动学习的习惯，激发学生的潜能。</p> <p>3、师资要求：要求老师熟悉服装制版师的工作要求，熟练使用 CAD 进行服</p>

						<p>装款式制图，将制板师岗位要求运用于教学，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程，课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%组成，展示 10%。</p> <p>5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZCSY165684</p>
--	--	--	--	--	--	--

（五）专业拓展课

主要有专业综合实训、服装材料学、综合实训、社会实践、毕业设计、顶岗实习等 6 门课程，计 35 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 7 专业拓展课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	专业综合实训	144	6	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；</p> <p>2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解服装结构制图的基础知识；</p> <p>2、了解服装制板、系列规格设计、CAD制板</p>	<p>项目一：服装CAD综合实训；</p> <p>项目二：电脑时装画；</p> <p>项目三：服装单品设计；</p> <p>项目四：服装系列设计。</p>	<p>1、条件要求：机房、多媒体教室、智慧职教、CorelDRAW、Photoshop 富怡 CAD 软件、绘画工具等。</p> <p>2、教学方法：采取教师授课讲解法、实际操作演示法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，通过原理讲解，教学视频相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生具备主题</p>

				<p>推档、排料的基础知识；</p> <p>3、了解服装设计的要素；</p> <p>4、了解服装人体的动态规律；</p> <p>5、了解服装面料知识，了解服装风格特征等。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有服装制板师岗位的技能，根据项目任务单，完成任务的系列规格设计、CAD制板技能、推档技能、排料技能；</p> <p>2、具备服装设计师岗位技能，根据项目任务单，熟练掌握服装画技能、服装单品设计、服装系列设计的技能。</p>		<p>系列服装产品设计的能力，并能用效果图及款式图准确表达设计意图。</p> <p>3、师资要求：要求老师熟悉服装设计师与服装制板师的工作要求，以真品品牌为载体，进行企业实战性系统化的学习和综合实践操作训练。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，学生需要在实训前查阅相关的资料，实训中完成相关的任务，实训后能总结陈述，提高各项能力。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%组成，展示 10%。</p>
2	服装材料学市场调研	24	1	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；</p> <p>2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3、熟悉中广州大服装面料市场分区；</p> <p>4、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解四大天然纤维与七大化学纤维的性能与面料特征；</p> <p>2、了解混纺类纤维面料的特征；</p>	<p>模块一：广州中大面料市场的调研；模块二：广州服装批发市场调研；模块三：服装行业动态调研。</p>	<p>1、条件要求：多媒体教室、服装面料市场、服装工作室。</p> <p>2、教学方法：采用示范教学法、研究式教学法、案例教学法。</p> <p>3、师资要求：要求老师认真做好外出安全教育工作；做好中大面料市场分布先导图；教会学生与行业人员如何进行询价的技能。完成面料小样的收集与论文材料的收集。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，课程考试总成绩由平时考核 20%、</p>

				<p>3、了解纺支与价格的关系；</p> <p>4、了解针织与梭织面料的特征；</p> <p>5、了解服装辅料的品类。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具备根据设计要求进行面辅料的配版能力；</p> <p>2、具备面料的采购能力；</p>		<p>项目任务考核成绩 40%和课程调研论文 40%组成。</p>
3	毕业鉴定和毕业教育	24	1	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；</p> <p>2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解服装专业职业面向与岗位要求；</p> <p>2、了解当前的就业和经济形势，了解毕业设计作品要求。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具备分析市场环境的能力，能够先就业再择业的能力。</p>	<p>主要内容：本课程主要讲授毕业生面对社会应有的心理准备，当前经济形势和就业形势分析、树立长远的职业理想，强化责任意识。</p>	<p>1、条件要求：多媒体教室、企业调研。</p> <p>2、教学方法：教师应选择与学生关系密切的典型案例分析，采用“理论+实践”的教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。</p> <p>3、师资要求：牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4、考核要求：主要采用过程考核+心得体会的方式评定成绩。</p>
4	毕业设计	24	1	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；</p> <p>2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p>	<p>模块一：一系列服装作品设计（三套）；</p> <p>模块二：产品样衣制板与制作；</p> <p>模块三：成衣制作与拍摄。</p>	<p>1、条件要求：机房、版房、立裁室、工艺室、服装面料市场。</p> <p>2、教学方法：案例分析法、现场演示法、任务驱动法。</p> <p>3、师资要求：本专业教师，具备较丰富的教学经验和较高的思想</p>

				<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解服装设计的要素; 2、了解服装结构制图的基础知识; 3、了解计算机的文字编排、图象处理等基础知识; 4、了解服饰搭配、服饰摄影等基础知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有结合所学的专业理论知识和专业技能,根据所给主题,完成一个系列的服装作品设计、制作、文字编排与产品拍摄; 2、具有综合运用所学理论知识、设计知识、服装制板知识和服装工艺技能,独立或在老师的帮助下解决作品成衣化的过程中遇到的设计、制板和工艺过技术问题; 3、具有查阅科技文献资料、使用各种标准手册以及自主解决问题的能力; 		<p>道德质。</p> <p>4、考核要求: 毕业设计是实践性教学环节,它在培养和提高学生综合运用专业知识分析和解决问题的能力,并进行工程技术人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义,锻炼学生的独立设计能力,扩展学生思维。考核成绩为指导老师 70%和评定老师 30%构成。</p>
5	岗位实习	576	2 4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识; 2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质; 3、养成安全生产、爱岗敬业、诚实守信的职业精神; 4、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解企业的运作组织架构、规章制度和企 	<p>实习要求: 学生通过服装与服饰设计专业顶岗实习,了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。</p> <p>服装设计师的主要工作内容: 根据品牌风格,进行服装市场分析预测,根据流行趋势运用手绘或服装设计软件进行服</p>	<p>1、条件要求: 实习单位、工学云APP、制定顶岗实习方案。</p> <p>2、教学方法: 案例分析法、现场演示法、角色扮演法、小组竞赛法。</p> <p>3、师资要求: 本专业教师,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德质。由学校指导老师负责监控学生的顶岗实习情况;由企业指导教师日常管理顶岗实习学生。</p> <p>4、考核要求: 由校内指导教师(专</p>

			<p>业文化；</p> <p>2、了解岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具备与他人的沟通能力；</p> <p>2、具有良好的服装专业基础能力；</p> <p>3、具有完成岗位本职工作的能力；</p> <p>4、具有市场流行的洞察力。</p>	<p>装款式及服装品牌季度产品开发。服装制板师岗位主要工作内容：根据设计师所给的款式图及生产图进行样板设计，样衣制作。同时提供面、辅料用量，进行工艺流程设计。服装工艺师岗位主要工作内容：①针对样品或生产过程的品质问题进行预防性控制，并提供工厂技术支持和解决方案；②确保和评估销售样，款式样，产前样，船样等符合客户要求和质量标准；③负责配合业务部完成各种样品的确认和工艺审核；④建立样品及质量管理工作流程，并负责建立和完善本部门内部与上级主管及其他部门的合作流程体系和日常沟通体系；⑤安排管理查货计划及样品计划，跟进QC查货报告及最终风险控制。</p>	<p>业老师与辅导员)和企业指导教师共同评价顶岗实习成绩。</p>
6	社会实践	2	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生责任意识、创新意识与沟通意识；</p> <p>2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、有计划地组织在校生利用暑假时间参与社会政治、经济和文化活动，让大学生在实践中“受教育、长才干、做贡献”，了解国情、民情、社情。</p> <p>能力目标：</p>	<p>主要内容：本课程包社会调查、劳动锻炼、勤工助学，科技文化服务等方面的内容。</p>	<p>1、条件要求：社会实践采用“主题教育”和“课程教育”两种基本形式。“主题教育”是指按上级要求，围绕某个主题，由学院统一组队参加的社会实践活动。“课程教育”是指纳入教学计划，作为课程的实践性环节，由教师按照教学要求安排确定的社会实践活动。</p> <p>2、教学方法：案例分析法、角色</p>

			1、具有观察、分析社会现象的能力； 2、具有与外界沟通协调表达能力；运用专业知识进行综合实践的能力。		扮演法、小组竞赛法。 3、师资要求： 本专业教师，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德质。任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4、考核要求： 本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。
--	--	--	---	--	---

(六) 专业限选课

主要有摄影、服装形象设计、网络营销、花瑶挑花、图形图像创意、服装陈列设计、职业素质等 7 门课程，计 11 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 8 专业限选课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	摄影	24	1	素质目标： 1、提高美学修养，激发学生的学习热情，培养敬业爱岗精神； 2、学会沟通与合作，树立标准化、规范化、安全和生态等意识； 3、培养学生的应变能力和团队协作能力。 知识目标： 1、了解数码相机的基本成像原理，能判断优秀摄影作品具备的特点；	项目一： 数码摄影设备的功能和使用； 项目二： 单反相机的快门与快门速度； 项目三： 镜头原理、聚焦； 项目四： 光与影像； 项目五： 测光与曝	1、条件要求： 摄影棚、相机、多媒体教室。 2、教学方法： 以完成任务的典型活动项目来驱动，通过现场指导、参观调研、技能训练、教学实践、岗位实习等一系列理论与实践学习一体化的活动，以多媒体教学为辅助等多种教学手段相结合的方式来完成教学，让学

				<p>2、掌握相机基本操作掌握室内室外用光知识并能合理使用，影棚设备常见问题处理；</p> <p>3、掌握主题摄影的创作步骤和方法技巧、表现手法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有运用数码相机的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距以及构图、用光、布光的基本理论知识和操作技能；</p> <p>2、具有完成摄影助理岗位的实际工作任务的能力。</p>	<p>光；</p> <p>项目六：人像摄影；</p> <p>项目七：风格摄影。</p>	<p>生以团队在各种活动中进行自主探究式的学习和实践，在完成工作任务的过程中掌握应具备的职业能力；</p> <p>3、师资要求：有较为深厚的摄影水平与审美能力，同时应具备较为丰富的教学经验。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 50%组成，作品展示 20%组成。</p>
2	服装形象设计	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；</p> <p>2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解人体面部的三停五眼的结构征；</p> <p>2、解发型的要求及分类；</p> <p>3、了解化妆工具与化妆品；</p> <p>4、了解各类妆容特征及服饰搭配原理。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有日常妆、晚妆、新娘妆的化妆技能；</p> <p>2、具有整体形象设计的服饰搭配技能技能。</p>	<p>项目一：发型设计；</p> <p>项目二：各类妆容；</p> <p>项目三：服装形象设计原理。</p>	<p>1、条件要求：形象设计工作室、多媒体教室、化妆工具等。</p> <p>2、教学方法：采取教师授课讲解法、实际操作演示法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，通过实训展示与日常运用相结合，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，激发学生的兴趣，运用各类技巧。</p> <p>3、师资要求：该课程要求老师熟悉掌握化妆技巧，并且善于运用。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 50%组成，展示 20%组成。</p>
3	网络营销	24	1	<p>素质目标：</p> <p>1、具有良好的职业道德和敬业精神；</p> <p>2、具有较强的互联网自我学习能力；</p>	<p>项目一：认识网络营销</p>	<p>1、条件要求：多媒体教学。</p> <p>2、教学方法：采用小组讨论、情境教</p>

				<p>3、具有学以致用，工作后能够迅速进入角色；</p> <p>4、具有团队协作能力、沟通能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、理解并掌握网络营销的基本概念与方法；</p> <p>2、理解营销环境的变化；</p> <p>3、掌握一定网络促销技巧；</p> <p>4、掌握网络营销的工作流程；</p> <p>5、理解网络广告的具体应用。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有使用网络营销工具开展营销活动的能力；</p> <p>2、具有网络营销策划方案的能力；</p> <p>3、具有中小企业进行网络推广的能力。</p>	<p>项目二：企业网站优化</p> <p>项目三：网站推广</p> <p>项目四：网络广告</p> <p>项目五：网络客户服务</p> <p>项目六：网络市场调研</p> <p>项目七：网络营销管理</p>	<p>学、现场模拟、案例讨论、多媒体教学等教学方法。</p> <p>3、师资要求：任课老师具有扎实的理论基础和丰富的网络活动经验，善于组织课堂教学，调节课堂气氛，注重教学互动。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，采用过程考核和目标考核相结合的评价方式，过程考核包括平时作业与课堂表现+课程实践，目标考核为期末试卷考试成绩。其中过程考核占 50%，目标考核占 50%。</p>
4	花瑶挑花	24	1	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与传承传统文化的意识；</p> <p>2、能感受花瑶挑花之美，陶冶情操增强民族自豪感，提高学生审美能力；</p> <p>3、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解花瑶挑花的历史、种类、价值等；</p> <p>2、了解花瑶挑花的基本原理；</p> <p>3、了解花瑶挑花的基本原理，体会花瑶挑花特有的艺术魅力；</p> <p>4、掌握花瑶挑花的特征及制作方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有根据花瑶挑花的基本技法进行简单的艺术创作；</p>	<p>模块一：花瑶挑花人文知识；</p> <p>模块二：花瑶挑花基本功；</p> <p>模块三：花瑶挑花技艺传承；</p> <p>模块四：花瑶挑花在服饰中的运用。</p>	<p>1、条件要求：多媒体教室、针线工具等。</p> <p>2、教学方法：通过教、学、做合一的教学模式，以实践制作花瑶挑花作品为载体，提高学生设计与制作花瑶挑花作品能力。</p> <p>3、师资要求：该课程要求老师熟悉花瑶挑花历史与挑花技巧，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程，课程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 80%组成。</p>

				2、具有独立设计并制作花瑶挑花作品。		
5	图形 图像 创意	24	1	<p>素质目标:</p> <p>1、培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识;</p> <p>2、培养团队协作、吃苦耐劳的品质;</p> <p>3、养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、掌握服饰图案的造型规律,美学原理、构成形式及设计方法;</p> <p>2、了解图案的具体运用及其特性。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、具有各类图案设计与服装设计、饰品设计技巧的能力;</p> <p>2、掌握服饰图案的配色方法与工艺表现,提高艺术创造力和表现能力。</p>	<p>模块一:服饰图案概述;</p> <p>模块二:服饰图案图案创作、运用与鉴赏;</p> <p>模块三:服饰图案纹样。</p>	<p>1、条件要求: 机房、多媒体教室、智慧职教、CorelDRAW、Photoshop 富怡CAD 软件、绘画工具等。</p> <p>2、教学方法: 通过分组讨论等教学形式,培养学生语言表达、交往及沟通能力;通过小组完成任务的形式,培养学生的团队合作能力;养成及时完成工作任务的习惯,培养信用意识、敬业意识、效率意识;</p> <p>3、师资要求: 要求老师熟练掌握电脑变化图案的能力,用项目任务要求学生,能用电脑画出不同类型的图案。有较强的教学能力,掌握一定的信息技术。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考查课程,课程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 80%组成。</p>
6	服装 陈列 设计	48	3	<p>素质目标:</p> <p>1、能够具备耐心、细致的工作素质和良好心态;</p> <p>2、能够自觉维护职业形象,具备一定的服务意识;</p> <p>3、能够具备一定的文化艺术修养;</p> <p>4、具备良好的服务礼仪,向消费者宣传品牌形象;</p> <p>5、能够具备优秀的执行能力与良好的工作态度。</p> <p>知识目标:</p>	<p>项目一: 零售管理;</p> <p>项目二: 卖场陈列设计;</p> <p>项目三: 橱窗陈列设计;</p> <p>项目四: 店铺陈列管理。</p>	<p>1、条件要求: 多媒体小班教学,职教云平台、服装陈列室。</p> <p>2、教学方法: 以企业店铺陈列案例为载体,采用讲授法、案例分析法、小组竞赛法、任务驱动法展开教学。</p> <p>3、师资要求: 要求老师有服装陈列设计理论知识扎实、陈列技能娴熟、教</p>

			<ol style="list-style-type: none"> 1、理解并掌握服装商品的类型及特点; 2、掌握品牌店铺商品要素的特点及标准; 3、掌握服饰搭配原则和方法,能够熟练应用服饰搭配技巧; 4、了解并掌握店铺分区及其功能; 5、理解并掌握橱窗的构成要素; 6、了解并掌握橱窗的类型及作用; 7、了解并掌握橱窗与色彩的组合联系; 8、了解并掌握橱窗季节性陈列的要点及内容。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有协助完成货品的退换补调及盘点工作的能力; 2、具有根据客户需求,为顾客提供专业的着装建议及服装搭配建议的能力; 3、具有应用各种销售与沟通技巧,提升店铺销售业绩的能力; 4、具有使用店铺货架及陈列道具; 5、具有将橱窗道具进行安装与更换。 		<p>学经验丰富、教学特色鲜明、具有讲师职称的教师担任。</p> <p>4、考核要求本课程为考试课程,课程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 80%组成。</p>
职业 素养	32	2	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生正确的职业意识; 2、培养学生团队合作、尊规明礼、精益求精阳光心态、注重安全的工作态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、掌握如何养成良好的学习习惯、应对自己的情绪; 2、掌握与他人沟通技巧、自身职业规划; 3、掌握面试技巧,避免求职陷阱等相关知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等能力; 	<p>模块一: 职业价值观</p> <p>模块二: 职业道德</p> <p>模块三: 职业礼仪</p> <p>模块四: 职场沟通</p> <p>模块五: 职场协作</p> <p>模块六: 情绪管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、条件要求: 多媒体教学。 2、教学方法: 采用活动体验式教学、头脑风暴法、协作学习、案例教学、角色体验法等教学方法。 3、师资要求: 任课老师在教学过程中要紧紧密结合企业职业岗位的素质要求和学生的个人可持续发展要求,在“入耳、入脑”上做文章,重在培养学生良好的职业素质,提高整体就业能力。 4、考核要求: 本课程为考查课程,课

				<p>2、具有规划自己的学习和职业生涯的能力； 3、做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。</p>		<p>程总评成绩=平时成绩+考试成绩，平时成绩主要有考勤、课堂提问、教学参与及小论文作业构成，占总成绩的60%，考试主要是试卷成绩，占总成绩的40%。</p>
--	--	--	--	---	--	---

七、教学进程总体安排

表9 教学活动时间分配表（单位：周）

学 年	学 期	课 堂 教 学	集中实践教学			军 事 技 能	毕 业 鉴 定 毕 业 教 育	考 试	机 动	教 学 周 合 计	劳 动 实 践	社 会 实 践
			实 训、 课 程 设 计	岗 位 实 习	毕 业 设 计							
一	一	16				2		1	1	20	1周（寒假）	
	二	18						1	1	20		1周（暑假）
二	三	18						1	1	20	1周（寒假）	
	四	18						1	1	20		1周（暑假）
三	五	6	6	6	1			1	1	21		
	六			18			1			19		
合计		76	6	24	1	2	1	5	5	120	2	2

注：社会实践和劳动实践在寒暑假进行，不计入教学周。

表 10 课程设置与教学计划进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时			考核方式		年级/学期/教学周/周学时						备注
					总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										20周	20周	20周	20周	21周	19周	
必修课	公共基础课	G00111	思想道德与法治	3	48	30	18	√		3						
		G00112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	20	12	√			2					
		G00113	形势与政策	1	40	24	16		√	▲	▲	▲	▲	▲		
		G00116	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	30	18	√		1	2					
		G00123	信息技术	4	64	32	32		√	4						财会工商系、建筑工程系、信息技术与创意系第1学期开设,其他院(系)第2学期开设。
		G00130	体育与健康	6	108	10	98		√	2	2	2	2			
		G00155	大学语文	2	32	20	12		√	2						信息技术与创意系和财会工商系在一年级第1学期开设,其他院系在一年级第2学期开

																设。	
		G00136	心理健康教育	2	32	16	16		√	2							
		G00137	安全、劳动教育	1	20	18	2		√	▲	▲	▲	▲			其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 16 学时。	
		G00138	军事理论与军事技能	4	148	36	112		√	15 天 +2 节/ 周						军事理论纳入一年级第一学期课表	
		G00139	大学英语	8	128	70	58	√		4	4						
		G00150	创新创业教育	1	16	8	8		√					1			
		G00151	创业基础 (SIYB)	2	32	16	16		√				2				
		G00152	职业生涯规划与就业指导	2	30	16	14		√						2		
		G00153	劳动实践	2					√							寒假期间开设, 2 学分。不计入课堂教学总学时。	
		小计		43	778	346	432			18	10	4	3	2			
专业必修课	专业基础课	302301	素描	4	64	18	46		√	4							
		302302	服装结构与工艺基础	6	96	36	60	√		6							
		302303	服装款式设计	4	68	24	44	√			4						
		302319	服装材料学	1	24	22	2		√			2					
		302306	时装画技法	6	102	30	62	√				6					
		302321	中国服装史	1	24	22	2		√				2				
		小计		22	378	152	216				10	6	8				
	专	302305	女装结构与工艺	6	96	36	60	√					6				

		业 核 心 课	302304	男装结构设计与工艺	6	102	40	62	√				6					
			302308	服装立体裁剪	6	96	36	60	√			6						
			302307	服装电脑设计	4	72	32	40	√				4					
			302309	女装设计	4	72	32	40	√					4				
			302310	服装 CAD	6	108	48	60	√					4				
			302311	男装设计	4	72	32	40	√					4				
			小计			36	618	256	362				6	10	18			
		专 业 拓 展 课	302313	专业综合实训	6	144	0	144							▲		实训 6 周	
			302314	服装材料学市场调研	1	24	0	24				▲					实训 1 周	
			G00160	毕业鉴定和毕业教育	1	24	12	12		√						1 周		
			G00161	毕业设计	1	24	0	24		√						1 周		
			G00162	岗位实习	24	576	0	576		√						6 周	18 周	
			G00163	社会实践	2					√			▲		▲			暑假期间开设，2 学分。不计入课堂教学总学时。
			小计			35	792	12	780							24		
选 修 课	公 共 选 修 课	GX0110	书法	1	16	8	8		√	▲						学生每学期可选 1-2 门选修课，在校期间选课 6 门，计 6 学分。		
		GX0111	普通话	1	16	8	8		√	▲								
		GX0112	应用文写作	1	16	8	8		√	▲								
		GX0113	文学鉴赏	1	16	8	8		√		▲							
		GX0114	艺术鉴赏	1	16	8	8		√		▲							
		GX0115	中华优秀传统文化	1	16	8	8		√		▲							
		GX0116	中国共产党史	1	16	8	8		√			▲						
		GX0117	剪纸	1	16	8	8		√			▲						
		GX0118	足球	1	16	8	8		√			▲						
		GX0119	投资与理财	1	16	8	8		√				▲					

		GX0120	人力资源管理	1	16	8	8		√				▲				
		GX0121	现代企业管理	1	16	8	8		√					▲			
		GX0122	音乐	1	16	8	8		√					▲			
		小计		6	96	48	48			1	1	2	1	1			
	专业限选课	302315	摄影	1	24	8	16		√			2					
		302316	服装形象设计	2	32	10	22		√			2					
		302317	网络营销	1	24	18	6		√					4			
		302318	花瑶挑花	1	24	8	16		√	2							
		302320	图形图像创意 (服饰图案设计)	1	24	10	14				4						
		302312	服装陈列设计	3	48	18	30	√					3				
302321		职业素质	2	32	10	22								2			
小计		11	208	82	126			2	4	4	3	6					
总计				153	2870	906	1964			30	27	28	25	24			

根据专业需求开设专业专业限选课

注：1、形势与政策课第一学年排入课表，第二、三学年以讲座形式开设。2、理论课每 16-18 学时计 1 个学分，集中安排的实践教学环节（整周综合实训、跟岗实习、岗位实习、毕业设计等）每周按 24 学时计算学时，计 1 个学时。

表 11 集中实践（综合实训）教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事训练	2						
2	服装材料学 综合实训		1					
3	专业综合实训					6		
	毕业设计					1		
	岗位实习					6	18	
合计（周数）		2	1			13	18	
总计（周数）		34						

表 12 理论与实践学时统计表

序号	课程类型		课程门数	教学学时及占比						
				总学分	理论课	实践课	总学时	实践学时比例 (%)	约总学时比例 (%)	备注
1	公共基础必修课			43	346	432	778	55.5%	27.1%	
2		专业基础课		22	162	216	378	57.1%	13.2%	
3	专业必修课	专业核心课		36	256	362	618	58.6%	21.5%	
4		专业拓展课		35	12	780	792	98.5%	27.6%	
5	选修课	公共选修课		6	48	48	96	50%	3.4%	
6		专业限选课		11	82	126	208	60.6%	7.2%	
总计				153	906	1964	2870	68.4%	100%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。其中兼职教师原则上应来自于行业企业服装版师或服装设计师。

2、专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3、专任教师

专任教师应具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装与服饰设计、服装工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4、兼职教师（具体人数、学历、企业经验、从业年限）

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有服装行业相关的专业技术职称或职业技能等级证书，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。配备黑（白）板、书写笔具、硬件配置较高的多媒体计算机、投影设备、音响设备（含小蜜蜂扩音器）、手机等电子设备收纳袋、互联网接入或WiFi环境、应具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合消防安全要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 13 教学场地设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
01	专业基础教室	课桌、椅、多媒体	满足理论课教学任务。
02	专业实训教室	人台、操作台、课桌椅、多媒体	满足《服装立体裁剪》、《服装结构与工艺基础》、《女装结构与工艺》、《男装结构与工艺》等服

			装设计专业课程。
03	美术基础教室	拷贝台、多媒体	满足《服装款式设计》、《时装画技法》、《女装设计》、《男装设计》等服装设计专业课程。
04	电脑辅助设计教室	高配置 PC 机、多功能 电脑操作台、互联网	满足《服装 CAD》、《服装电脑设计》等服装设计实操课程。

2、校内实训基本要求

表 14 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	工位 数
01	画室	1. 画室主要承担服装与服饰设计专业的《素描》课程； 2. 满足专业教学需要，完成石膏几何体写生、石膏头像写生、人体动态速写等项目的速写。	1. 面积 120 m ² ； 2. 静物台 5 套； 3. 画架、画板 80 套； 4. 储物柜 1 套； 5. 多功能电脑操作台 1 套。	80
02	服装工艺实训室	1. 服装工艺实训室主要承担服装与服饰设计专业的《服装结构设计工艺基础》、《女装结构设计工艺》、《男装结构设计工艺》、《毕业设计》及服装综合实训类的课程； 2. 满足专业教学需要，完成服装基础	1. 面积 208 m ² ； 2. 多媒体设备 31 套； 3. 电脑直驱高速平缝机、工位凳 50 套； 4. 四线包缝机 2 台；	50

		<p>缝纫工艺、服装基础工艺熨烫整理、上下装成衣工艺、成衣工艺熨烫整理等训练项目；完成毕业设计及综合实训类的训练项目，模拟服装生产的实习；</p> <p>3. 满足对外培训、职业技能鉴定的需要。</p>	<p>5. 吸风熨烫台 6 套；</p> <p>6. 吊瓶式电熨斗 6 套；</p> <p>7. 多层储物柜 1 个；</p> <p>8. 裁剪桌 10 张。</p>	
03	服装制版实训室	<p>1. 服装制版实训室主要承担服装与服饰设计专业的《服装结构设计工艺基础》、《女装结构设计工艺》、《男装结构设计工艺》、《毕业设计》及服装综合实训类的课程；</p> <p>2. 满足专业教学需要，能够进行服装平面制版、推板、排料、裁剪等实操训练和学生毕业设计创作及校外综合实训项目；</p> <p>3. 用于学生创新创业项目实践活动；</p> <p>4. 满足对外培训、职业技能鉴定的需要。</p>	<p>1. 面积 208 m²；</p> <p>2. 多媒体设备 1 套；</p> <p>3. 制版工作台、工位凳 50 套；</p> <p>4. 多层储物柜 1 个；</p> <p>5. 上半身教学人模 1 个.；</p> <p>6. 下半身教学人模 1 个。</p>	50
04	服装立裁实训室	<p>1. 服装造型实训室主要承担服装与服饰设计专业的《服装立体裁剪》、《毕业设计》及服装综合实训类的课程；</p> <p>2. 满足专业教学需要，完成服装立体裁剪课程训练项目；完成毕业设计的训练项目。满足学生进行创意作品的设计与制作要求，培养学生树立科学的三维空间意识；提高设计与制作的动手能力；</p>	<p>1. 面积 208 m²；</p> <p>2. 立体裁剪国标专用人台（GB160/84A）50 个；</p> <p>3. 多媒体设备 1 套；</p> <p>4. 制版工作台、工位凳 50 套；</p> <p>5. 多层储物柜 1 套。</p>	50

		3. 满足对外培训、职业技能鉴定的需要。		
05	服装设计电脑辅助实训室 (一)	1. 服装设计电脑辅助实训室主要承担服装与服饰设计专业的《服装 CAD》、《服装电脑设计》、《女装设计》、《男装设计》、《图形图像创意》、《毕业设计》及服装综合实训类的课程; 2. 满足专业教学需要, 完成服装 CAD 专业软件的制版推板排料的训练项目; 完成运用 CorelDRAW 与	1. 面积 120 m ² ; 2. 高配置 PC 机 40 套; 3. 服装 CAD、PS、CDR 软件 40 套; 4. 电脑桌椅 40 套; 5. 多功能电脑操作台 1 套。	100
06	服装设计电脑辅助实训室 (二)	Photoshop 设计软件进行服装设计的效果表现及图案的电脑绘制能力; 完成毕业设计及综合实训类的训练项目; 3. 满足对外培训、职业技能鉴定的需要。	1. 面积 120 m ² ; 2. 高配置 PC 机 40 套; 3. 服装 CAD、PS、CDR 软件 40 套; 4. 电脑桌椅 40 套; 5. 多功能电脑操作台 1 套。	
06	服装陈列展厅	1. 服装陈列展厅主要用于陈列服装、展示服装、服装流行趋势的发布, 满足优秀学生设计作品或成果展览使用; 2. 向学生或家长、专家展示学生学习效果; 3. 让学生全程参与, 提高学生的服装搭配、橱窗及展厅陈列、服装营销等专业能力, 有效锻炼学生的审美能力。	1. 面积 130 m ² ; 2. 橱窗陈列模特 12 个; 3. 展台/展板 40 套; 4. 展示柜 20 套; 5. 灯光等配套设备 1 套; 6. 地毯 4 大张。	50

--	--	--	--	--

3、校外实训基地基本要求

具有多个稳定的校外实训基地，均为在中国注册的优质设计公司，或国外在中国注册具有设计资质的公司，能够开展服装设计、服装工艺制作、服装面辅料设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训管理及实施规章制度齐全。企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际生产流程进行了解和实地操作。校外实训基地有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

表 15 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	基本条件与要求	实训内容	备注
01	服装设计实训基地	1. 在中国注册的优质设计公司，或国外在中国注册具有设计资质的公司，能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境； 2. 具有与服装设计专业相配套的实习实训设施设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所； 3. 企业能够提供顶岗实习	服装设计实训：公司品牌的定位、系列产品风格及产品结构的制定、产品面料的选定、服装单品设计开发、订单跟进、单品成衣的验收等。	圣菲达服饰有限公司
				深圳三木希色服饰有限公司
02	服装版型与工艺实训基地		服装版型与工艺实训：服装标准样板的制作、服装放码、试样、排料、裁剪、服装工艺制作、熨烫、产	利郎服饰有限公司

		工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理等详细资料，并提供保证顶岗实习要求的网络信息环境。	品质量控制、成品检验等。	圣得西服饰有限公司
--	--	--	--------------	-----------

表 16 校外实训基地

序号	校外实训基地名称(类型)	合作单位（数量）	容量	合作深度要求
01	邵阳工业园金砖谷时尚小镇	圣菲达服饰有限公司	40	1. 满足学生专业实习、见习、专业考察、顶岗实习的需求； 2. 校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作新模式。
02	福建晋江服装基地	利郎服饰有限公司	40	
03	长沙圣得西工业园	圣得西服饰有限公司	20	
04	深圳服装产业园	深圳三木希色服饰有限公司	10	

4. 学生实习基地基本要求

通过大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作，建立稳定的、高质量的校外实习基地。能提供服装设计、

服装制版、服装工艺制作、服装面辅料设计等相关实习岗位，能涵盖当前服装与服饰专业（产业）发展的主流业务（主流技术），充分满足本专业学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要。充分发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成日常工作、学习，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业生涯的开始，学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，提高职业岗位综合能力，从而完成从学校到企业的过渡。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用中国大学 MOOC、职教云等数字化教学平台作为信息化教学资源库，选用知网、万方、国家科技图书文献中心等文献资料平台作为教学科研参考资料库。引导鼓励教师开发并利用智慧职教、职教云 APP、学习通等互联网信息化教学资源、教学平台，作为“三教改革”的重要手段，以此来创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用教育部职教“十三五”规划教材，或专业相关国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材（见表 17）。优先选用近三年出版的新教材，以体现职业教育与时俱进的教材选用原则，并制订了三年教材开发编写计划，鼓励校企合作开发活页式校本教材。目前已出版云教材三本。

表 17 服装与服饰设计教材（部分）选用表

序号	课程名称	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
----	------	------	------	-----	----	------

01	女装设计	《女装设计》	纺织服装高等教育“十三五”部委级规划教材	东华大学出版社	胡迅, 须秋洁, 陶宁	2019.08
02	男装设计	《男装设计》	纺织服装高等教育“十三五”部委级规划教材	东华大学出版社	许才国	2019.05
03	中国服装史	《中国服装史》	十三五部委级规划教材	中国纺织出版社	华梅	2018.10
04	女装结构设计 与工艺	《服装结构设计》	纺织服装高等教育“十三五”部委级规划教材	东华大学出版社	张文斌	2017.05
05	图形图像创意	《服装色彩与图案设计》	十三五部委级规划教材	中国纺织出版社	赵亚杰	2020.06

表 18 云教材出版

序号	教材名称	教材类型	主编	出版日期	出版社
01	服装电脑设计	云教材	夏瑾仟	2020.08	南京大学出版社
02	服装立体裁剪	云教材	邱小妹	2021.05	北京航空大学出版社
03	女装结构与工艺	云教材	曾绮云	2021.05	北京航空大学出版社

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与服装与服饰设计专业核心领域相关的理论、技术、方法以及操作类图书和文献。定期引进新的专业书籍，及时更新期刊，不断丰富和充实图书文献资源。

表 19 服装与服饰设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	出版单位	出版日期
01	《创意立裁》	中国纺织出版社	2017. 10
02	《创意立裁. 衬衫实验》	中国纺织出版社	2017. 10
03	《传艺技艺服装手工高级定制技艺研究 1》	东华大学出版社	2021. 01
04	《传艺技艺服装手工高级定制技艺研究 2》	东华大学出版社	2021. 01
05	《传艺技艺服装手工高级定制技艺研究 3》	东华大学出版社	2021. 01
06	《立体裁剪与平面制板的互通“四维立裁”》	东华大学出版社	2020. 02
07	《平面通用原型女装成衣制版原理与实例》	东华大学出版社	2022. 01
08	《传统与时尚--中西服饰风格解读》	生活·读书·新知三联书店	2011. 07
09	《时装设计-灵感·调研·应用》	中国纺织出版社	2017. 07
10	《高级服装设计与面料》	东华大学出版社	2013. 05
11	《服装经典设计作品赏析》	化学工业出版社	2020. 11
12	《图案配色经典》	北京工艺美术出版社	2005. 01
13	《服装设计师创业指南》	中国纺织出版社	2006. 08

3、数字资源配备基本要求

配备优质的专业素材网络资源下载账户提供给师生教学使用。

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，目前有 6 门专业课程在智慧职教MOOC学院进行开课，能满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

表 20 服装与服饰设计专业数字资源配备情况

序号	教学平台/数字化资源名称	资源网址	备注
01	智慧职教	https://www.icve.com.cn/	教学平台
02	《服装立体裁剪》	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZLSY650475	专业教学资源库优质在线开放课程
03	《服装电脑设计》	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZDSY252836	专业教学资源库优质在线开放课程
04	《女装结构设计工艺》	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZJSY268180	专业教学资源库优质在线开放课程
05	《服装 CAD》	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZCSY165684	专业教学资源库优质在线开放课程
06	《服装款式设计》	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZKSY623632	专业教学资源库优质在线开放课程
07	穿针引线	http://www.eeff.net/	设计素材网络资源
08	蝶讯服装网	http://www.sxxl.com/Women	设计素材网络资源

09	POP 服装趋势网	https://www.pop-fashion.com/	设计素材网 络资源
10	大作网	https://www.bigbigwork.com/	设计素材网 络资源

（四）教学方法

服装与服饰设计专业立足于产教融合，根据学生特点，激发学生学习兴趣，以市场和企业需求为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践相结合的方式，强调实践课程；通过任务驱动、项目导向、案例教学等多种形式，采用线上线下教学相结合的模式，让学生学中做、做中学，真正实现“教、学、做”一体化教学模式，训练学生专业技能，培养学生的职业素养，实现学生实训技能与岗位技能的对接；实行以赛促学，以证代考形式，鼓励学生积极参加湖南省职业院校技能大赛、国内服装设计大赛等具有较高影响力的赛事；依托工作室，开展创新创业；，积极考取服装制版师职业资格证书，以及服装陈列设计证书，依托校园信息化资源平台开展信息化教学大赛和教学能力大赛，提高教学效率与效果。

在课程讲授与课程实训中，把立德树人作为中心，思政工作贯穿全程，发挥设计课程、技术课程的育人功能，深入挖掘课程的思政内涵和元素。做到理论与实践并重，普及与提高兼顾。

表 21 课程思政元素融合一览表

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
公共基础必修课	思想道德与法治	人生态度、马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想、爱国情怀、使命担当、四个自信、国家的认同感、责任感、使命感、社会主义核心价值观等
	毛泽东思想和中国特色社会主义	坚定社会主义信念、当代大学生的使命感和社会责任感等

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
	理论体系概论	
	形势与政策	社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想
	信息技术	规范和网络安全意识、信息素养等
	体育与健康	乐观的生活态度等
	心理健康教育	人文底蕴、学会学习、健康生活、责任担当等
	入学、安全、劳动教育	勤俭、奋斗、创新、风险的劳动精神等
	军事理论与军事技能	扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质等
	大学英语	增强跨文化意识、扩大知识面的意识等
	创新创业教育	锻炼创业能力、培育创新意识、培养创业精神等
	职业生涯规划与就业指导	职业观念，奋斗精神，选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识等
	创业基础（SIYB）	创业观念等
	劳动实践	劳动习惯等
公共选修课	书法	中华优秀传统文化等
	普通话	勇于表达、善于表达等
	应用文写作	规矩意识、纪律观念等
	文学鉴赏	文化底蕴等
	艺术鉴赏	爱国主义热情和民族自信等
	中华优秀传统文化	文化品位和审美情操、文化自信等
	中国共产党史	政治素质等
	剪纸	中华优秀传统文化等

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
	足球	合作意识、热爱运动等
	投资与理财	科学理财观念等
	人力资源管理	敬业乐业等
	现代企业管理	诚实、守信、合作、敬业等良好品质
	音乐	审美情趣等
专业基础课	素描	艺术修养等
	服装结构设计与工艺基础	工匠精神等
	服装款式设计	服装美学、艺术修养等
	时装画技法	服装美学、艺术修养等
	服装材料学	团队协作、凝聚力等
专业核心课	服装电脑设计	版权（图片及字体版式）相关法律法规、艺术修养等
	服装立体裁剪	艺术修养、工匠精神等
	女装设计	服装美学、艺术修养等
	女装结构设计与工艺	工匠精神等
	男装结构设计与工艺	工匠精神等
	服装CAD	工匠精神等
	男装设计	团队协作精神等
专业限选课	摄影	服装美学
	服装形象设计	服装美学
	花瑶挑花	传统技术传承、服装美学

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
	服装陈列设计	服装美学
	图形图像创意	服装美学

（五）学习评价

建立以专业岗位职业能力为核心、以专业基本理论和基本技能为主线、以情感态度为基础的科学的多元评价机制，全面考核学生的专业基础知识和实践能力。考核模式采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，重点关注学生的动手能力和应用能力，考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价主体、评价内容、评价方法的多元化、综合化、多样化，如项目完成、社会实践、顶岗操作、职业技能大赛、学生专业技能考核等评价方式。鼓励学生获取艺术类课程相关专业技能等级证、1+X 技能等级证书，采用以证代考的形式，由学院审批后，可以置换相关课程学分。

1、过程性：从平时课堂检测、课堂表现、课后相关任务（作业、讨论、团体活动）、实践技能、理论测试等过程加以考核。

2、终结性：考核学生的专业知识与技能、职业素养，二者相结合的综合考核评价。

3、行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的考核评价。

（六）质量管理

1、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业

联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下：

1、修完专业人才培养方案所开设的必修、必选课程，完成毕业设计、岗位实习、参加各类教育或社会实践，所有考核达到合格及以上，至少达到 153 学分。学分置换按照学院相关文件执行。

2、鼓励学生在获得学历证书的同时，取得相关岗位证书。获取的证书可按照学院相关文件置换学分。

（1）通用能力

①高等学校英语应用能力考试A级

②计算机专项能力证书

③普通话水平应达到二级乙等

④鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书

（2）专业技能

①服装陈列 1+X证书；

②服装制板师

参加上述人社部门开展的专项职业能力考核，至少取得一个本专业相关的技能证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，取得其他专业证书。获取的证书可按照学院相关文件置换学分。

十、附录

（一）专业人才培养方案编制依据

- 1、《关于印发〈关于加强高等职业院校教育教学管理的若干意见〉》（湘教发〔2013〕17号）。
- 2、《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；
- 3、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 4、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 5、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；
- 6、教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月底发布）；
- 7、《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）；
- 8、《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）；
- 9、《中共中央 国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）；
- 10、《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）；
- 11、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）；
- 12、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）；
- 13、教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕

4号)；

14、湖南省教育厅 湖南省财政厅关于印发《湖南省高水平高职学校和专业群及优质中职学校和专业（群）建设计划实施方案》的通知（湘教发〔2022〕1号）。

（二）变更审批表

邵阳职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

专业代码		专业名称		年 级		级			
调整类型	删除课程 <input type="checkbox"/> 替换课程 <input type="checkbox"/> 增加课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 课程调整 <input type="checkbox"/> （课时、要求、类别、考核）								
在下列调整状态栏内填写与调整相关的内容									
调整前 状 态	课程名称				课程编码			学分	
	课程课时	讲课	实验	上机	实践	教室要求			
						教学起止周			
	课程性质			课程类别			课程考核		
开课学期	学年 学期								
调整后 状 态	课程名称				课程编码			学分	
	课程课时	讲课	实验	上机	实践	教室要求			
						教学起止周			
	课程性质			课程类别			课程考核		
开课学期	学年 学期								
调整原因说明：									
<p style="text-align: right;">专业（课程）负责人签名： _____ 年 月 日</p>									
院（系、部）意见： 院（系、部）教学负责人签名： 公章 年 月 日				相关院（系、部）意见： 院（系、部）教学负责人签名： 公章 年 月 日					
教务处意见： 负责人签名： 年 月 日				学院批准意见： 负责人签名： 年 月 日					

结果处理情况:

教务处相关岗位签名:

年 月 日

邵阳职业技术学院

2022 级服装与服饰设计专业人才培养方案论证意见

论证意见：

一、行业企业专家方面的建议：我们邀请服装企业设计师、服装企业制版师，优秀毕业生、系部主任、任课教师就服装专业人才培养方案制订、行业发展最新动态、人才需求、产教融合、协同育人的具体实施计划和如何提高人才培养质量的方案进行研讨。企业专家就人才培养方案职业面向及课程支撑，表示肯定，赞同校企共建协同育人机制和平台，充分肯定了服装专业人才培养方案，同时就服装专业学生在政治理论素养、行业前沿技术发展、岗位能力、职业生涯规划等方面提出了建设性意见；圣菲达总经理樊总强调了针织服装在服装行业的占比越来越重，但学校的课程结构与工艺都是针对梭服装，要有针对性的改进；其次，在邵阳市经开区的服装企业，需要更多的要一些专业知识丰富、管理技能高的综合性的人才，熟悉整个服装的生产流程，能够胜任产品的质量检验、打版、跟单以及采购等工作，所以学校在对人才进行培养的过程中应当在注重理论知识的同时，多增加学生的实践技能；特别是让学生了解现代服装智能制造工厂运营系统、服装 3D 设计等前沿技术。

这次研讨会为服装专业优化人才培养指明了方向。通过校外企业、校内工作室与专业深度融合，学生学到技能，专业获得发展。

改进办法：针对上述意见，在 2022 级专业课程里《服装立体裁剪》增加服装 3D 设计相关内容，在《女装结构设计》、《女装设计》课程里，增加针织结构内容与泳装设计内容；同时加大了公共基础必修课比例，特别是思政课程的学时，开设了创新创业教育、职业生涯规划与就业指导等课程。

二、历届毕业生的建议：

服装设计师岗位主要用到是 PS、CDR、AI 等相关软件，最重要的还是手绘，这个与我们原来的课程开设一致。提到因时间或个人的因素，软件掌握不够扎实等；同时强调服装材料的重要性，应该将设计方向细分，深入，了解每一个品类或风格服装的面辅料。材料学课程太泛，用处不是很大。改进办法：在服装设计与服装结构与工艺课程中，每一个任务都增加服装材料的讲解。

三、在校学生的建议：

提高服装搭配与鉴赏能力的问题，改进办法：我们增开了《服装陈列设计》等相

关选修课程,《服装形象设计》课程里也增加服装搭配相关知识。

面对行业技术的更迭,我们把三年的课程根据职业岗位的实际需求进行了调整和修改,一年级职业基础课,二年级进入职业岗位设计课程,统计了多年服装设计专业的毕业生职业岗位,主要是服装设计师岗位、服装销售岗位。在新的人才培养方案里,两个主要岗位分别由5门专业课程进行支撑,实现人才培养的目标。

在教学过程中,参照每个岗位的岗位流程,推行任务实践教学,课程的教学过程就是服装企业设计师、服装制版师的工作过程。三年级进入企业岗位实践,根据学生的择业方向,分别进入企业相关岗位实习实践,完成毕业设计和顶岗实习。

此方案在行业企业专家、教科研人员、学生代表、毕业生代表的共同参与下,经过了充分的市场调研,人才培养定位准确、课程体系设置合理、教学实施保障全面,经多次综合讨论汇总后得出,可行性高,符合企业用人需要。

姓名	工作(学习)单位	职务/职称	备注	签名
周牧	深圳市三木希色服饰有限公司	设计总监	行业企业专家	周牧
黎冬梅	圣菲达服饰有限公司	服装运营师	行业企业专家	黎冬梅
樊祺	圣菲达服饰有限公司	公司总经理	行业企业专家	樊祺
尹茂宝	邵阳职业技术学院	副教授/系主任	教科研人员	尹茂宝
蒋湘平	邵阳职业技术学院	副教授/系主任	教科研人员	蒋湘平
寇欣	香港高华集团	学生	毕业生代表	寇欣
邱小妹	邵阳职业技术学院	副教授	校内老师	邱小妹
夏瑾仟	邵阳职业技术学院	副教授	校内老师	夏瑾仟

谭敏	邵阳职业技术学院	讲师	校内老师	谭敏
曾绮云	邵阳职业技术学院	讲师	校内老师	曾绮云
陈艳	邵阳职业技术学院	讲师	校内老师	陈艳
唐琳丽	邵阳职业技术学院	讲师	校内老师	唐琳丽
李秋英	邵阳职业技术学院	在校生	在校生	李秋英

备注栏注明:行业企业专家、教科研人员、学生代表、毕业生代表。

邵阳职业技术学院
2022 级专业人才培养方案审批表

专业名称	服装与服饰设计	专业代码	550105
专业制订团队	邱小妹 周牧 夏瑾仟 谭敏 曾绮云 陈艳 唐林丽		
院（系）专业建设委员会意见	经审核，符合要求，同意 签名：尹茂宝 		
学院教学指导委员会意见			
院党委意见			