



邵阳职业技术学院

Shaoyang Polytechnic

2024 级电子商务专业

三年制高职人才培养方案

2024 年 8 月

编制说明

本方案为适应电子商务行业升级需要，对接电子商务行业发展新趋势，适应电子商务产业新发展形态下数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等岗位（群）的新要求，满足电商领域高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，具体的制（修）订工作依据《邵阳职院 2024 级专业人才培养方案制订工作规划》、高等职业教育专科电子商务专业教学标准、高等职业学校电子商务专业岗位实习标准、电子商务专业简介、电子商务技能等级考核标准、电子商务技能大赛竞赛大纲，以具体落实习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着力培养具有“运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养”的堪当民族复兴重任的高素质技术技能人才。

编制人：艺术创意学院电子商务教研室

2024 级电子商务专业三年制高职专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生及具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，可以根据学生需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 3-6 年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域举例			职业技能等 级证书或职 业资格证书 举例
				初始 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类 (5307)	批发业 (51)； 零售业 (52)； 互联网 和相关 服务 (64)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人 员 (4-07-02)	网络 客服、 网店 美工	视觉营销 设计、网 络推广、 网店运 营、网络 营销	供应链 管理、互 联网产 品开发	1+X 网店运 营推广 1+X 跨境电 商 B2B 1+X 网络直 播

表 2 职业证书

序号	证书类别	证书名称	颁证单位
1	职业技能等级证书	1+x网店运营推广职业技能等级 证书	北京鸿科经纬科技有限公司
2	职业技能等级证书	1+X 直播电商职业技能等级证 书	南京奥派信息产业股份公司

3	职业技能等级证书	1+X 新媒体技术职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司
4	职业技能等级证书	1+X电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术有限公司
5	职业技能等级证书	1+X电子商务农产品电商运营职业技能等级证书	北京博导前程信息技术有限公司
6	职业技能等级证书	1+X 跨境电商B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司

(二) 本专业典型工作任务表如表 2 所示。

表 3 典型工作任务表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
1	网络客服	<p>1、使负责网店咨询导购，理解客户需求，与客户对接，在线解答客户疑问，引导客户达成店面下单；</p> <p>2、负责跟进订单的下单及异常情况处理，确认订单信息完整准确；</p> <p>3、操作内部系统做每日店铺销售单、退货单；</p>	<p>1、能使用 QQ、旺旺、Email、微信等工具与顾客有效沟通，能根据实际情况选择合适的沟通式，掌握与客户交流技巧；</p> <p>2、能正确理解客户需求，了解客户的期望，有针对性地推荐企业产品和服务，能将产品特点转化为客户利益；</p> <p>3、能科学制定处理</p>	客户关系管理、电子商务消费者行业分析

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
			投诉的基本流程， 掌握一般投诉处理方法；	
2	网店美工	1、判断客户需求，提供完整的设计解决方案，独立完成创意设计； 2、负责网店的设计、改版、更新； 3、负责网店产品的界面进行设计、编辑、美化等工作； 4、负责详情页制作，海报制作，店铺日常和大促首页的制作；	1、能够对页面元素进行基本的动态设计，包括页面中滚动文字设计、鼠标经过图像设计、图片放大特效制作、广告图片自动轮换制作、浮动广告制作等； 2、能够根据店铺经营商品、目标用户、经营理念等进行店铺的整体风格设计，店铺的整体装修（功能区设计、排版布局、色彩搭配等）。	PS、网页设计与制作、视觉营销设计、短视频制作
3	网络推广	1、负责电商平台站内、站外推广，制定各推广渠道投放计划及推广KPI； 2、负责产品在电商平台的广告投放，合理指定投放预期，把控投放节奏； 2. 针对运营每个时间段的营	1、能熟练使用搜索引擎优化（SEO）的主要方法，对公司现有网站提出搜索引擎优化诊断方案； 2、能根据公司的宗旨、市场	搜索引擎优化、网络营销

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		<p>销推广策略进行修改调整；</p> <p>3. 制定推广计划与方案，对ROI的投入产出比负责；</p> <p>4、定期对店铺及产品访问量、收藏量、成交量、转化率等数据进行数据分析总结；</p>	<p>定位、产品的卖点、用户的搜索习惯 正确设计、选择网站（网页）的标题、关键词、描述等；3、了解搜索引擎相关收费推广项目（如关键词竞价、关键词广告 等）的基本规则和基本方法，要求能够为竞价推广实施制定计划、设定预算、选择关键词、撰写创意等；</p>	
4	网店运营	<p>1、天猫、京东、自有商城等店铺运营管理工作，对成交目标负责；</p> <p>2、制定运营、推广计划，把控运营节奏、监控运营数据；</p> <p>3、制定商品的上新计划、以及商品选品、商品采购管理；</p> <p>4、对接平台沟通活动资源，策划并执行营销活动方案；</p> <p>5、平台广告投放，熟悉平台</p>	<p>1、熟悉 B2C/C2C 平台运营推广常用规则，能灵活运用直通车、钻石展位、淘宝客、天天特价、聚划算等推广运营工具；</p>	网店运营、跨境电商实务、直播电商

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		<p>的推广工具，对投入产出比负责；</p> <p>6、分析行业市场、竞争对手信息，结合店铺运营数据，不断优化运营策略；</p>	<p>2、能够分析店铺的流量结构，统计计算 PV、点击量、点击率等 指标，能根据店铺的实际情况，采用合适的方法引流；</p> <p>3、能够分析和计算店铺的成本、利润构成，并能对其影响因素进行分析、预测、制定应对措施。</p>	
5	网络营销	<p>1、负责公司产品合作渠道的开发、引入；</p> <p>2、了解淘宝、天猫店铺的各个营运环节、规则及各项操作流程；</p> <p>3、负责公司官网、公众号、小红书、微博、抖音、B站等</p>		搜索引擎优化、网络营销、社群营销

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		渠道的文案策划，内容输出； 4、制定新媒体应用推广策略和规划； 5、通过组织、策划线上推广活动等各种形式对合作渠道进行运营维护和营销推动，提高转化率；		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作

精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布

局、美化和制作；

(8)能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(9)能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10)能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(11)能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12)能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业有公共基础课程、专业课程，其中公共基础课程分为公共基础必修课程和公共基础选修课程；专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、集中实训课程以及专业限选课程。总共 48 门课，2888 学时，160 学分。

表 4 课程体系框架表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)		主要课程
公共基础课程		必修		思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、信息技术、体育与健康、心理健康教育、劳动教育、军事理论与军事技能、大学英语、职业生涯规划与就业指导、创新创业基础、大学语文、高等数学、第二课堂社会实践活动
		选修	限选	安全教育、大学美育、中共党史、中国优秀传统文化、职业素养
			任选	选修课平台课程（6 选 1）
专业课程	专业基础课程	必修		管理学基础、电子商务基础、市场营销、电子商务消费行为分析、电子商务法律法规
	专业核心课程	必修（6-8 门）		网店运营、视觉营销设计、网络营销、数据化运营、零售门店 O2O 运营、社群运营
	专业拓展课程	必修		搜索引擎优化、网页设计与制作、客户关

			系管理、直播电商、电子商务物流、跨境电商实务
		限选	
	专业群共享课	必修/限选（3 门以上）	图形图像处理、短视频制作
	集中实训课	必修	岗位实习、毕业设计、专业实训、创新创业实践（40 学时）等

（二）公共基础课

包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，共 **49 学分**。

1. 公共基础必修课

主要包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、信息技术、体育与健康、心理健康教育、劳动教育、军事理论与军事技能、大学英语、职业生涯规划与就业指导、创新创业基础、大学语文、高等数学、第二课堂社会实践活动等 15 门课程，43 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表5 公共基础必修课：课程目标、主要内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	48	3	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成积极进取的人生态度； 2. 坚定马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想；增强学生爱国情怀、使命担当，成为坚定的爱国者； 3. 增强学生“四个自信”，对民族、国家的认同感、责任感、使命感，坚定正确的政治方向，成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者； 4. 提高学生的理论水平、思想素质、道德品质、法律素养。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解新时代的基本内涵及新时代人才标准； 2. 掌握世界观、人生观和价值观的基本理论知识； 3. 掌握中国精神的基本内涵、时代价值； 4. 了解爱国主义和改革创新的基本要求，厘清个人与社会、个人与国家的关系； 5. 掌握社会主义核心价值观的基本内涵和基本要求； 6. 了解中华民族传统美德、社会主义基本道德规范、职业道德规范、家庭美德和社会公德； 7. 领会社会主义法律精神，明确社会主义法律规范。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确掌握人生方向、处理理想与现实的关系； 2. 能够自主学习时事理论，合作探究理论热点问题； 3. 能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行 	<p>模块一： 适应篇 模块二： 思想篇 模块三： 道德篇 模块四： 法治篇</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求： 使用多媒体教学，将抽的教学内容图文并茂地演示。 2. 教学方法： 依托职教云平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。 3. 师资要求： 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 4. 考核要求： 本课程为考试课程，形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比。 5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=sxd-syz043sb255

				<p>道德规范的能力；</p> <p>4. 能够运用与日常生活密切联系的法律知识，提高维护自身权益的能力。</p>		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。</p> <p>2. 坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能发展中国。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解马克思主义中国化的历史进程和理论成果；</p> <p>2. 掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色社会主义和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理；</p> <p>3. 了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路；</p> <p>4. 理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力；</p> <p>2. 能够运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题，具有初步的分析、判断能力；</p> <p>3. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化及其理论成果</p> <p>模块二：毛泽东思想</p> <p>模块三：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</p>	<p>1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p> <p>5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=mzd-syz043cgx535</p>

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	<p>素质目标:</p> <p>1. 牢固树立用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性和坚定性;</p> <p>2. 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 捍卫“两个确立”。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求;</p> <p>2. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵。</p> <p>3. 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题解决问题的能力;</p> <p>2. 能对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题进行初步的分析、判断, 增强奋力实现中华民族伟大复兴的信心和能力;</p> <p>3. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p>模块一: 习近平新时代中国特色社会主义思想总论</p> <p>模块二: 习近平新时代中国特色社会主义思想分论</p> <p>模块三: 习近平新时代中国特色社会主义思想特色</p>	<p>1. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考试课程, 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>
4	形势与政策	40	1	<p>素质目标:</p> <p>1. 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”;</p> <p>2. 增强振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念。</p>	<p>模块一: 全面从严治党形势与政策的专题</p> <p>模块二: 我国经济社会发展形势与政策的专题</p> <p>模块三: 港澳台工作形势</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用探究教学法、</p>

			<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解马克思主义的形势与政策观; 2. 掌握国家政策的本质和特征。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神; 2. 能形成敏锐的洞察力和深刻的理解力; 3. 能进行理性思维。 	<p>与政策的专题</p> <p>模块四: 国际形势与政策专题</p>	<p>任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场, 较高的政治素养, 较为深厚的政治理论水平和分析能力, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>	
5	信息技术	64	4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升信息素养和信息技术应用能力, 增强在信息社会的适应力和创造力; 2. 具有良好信息素养、团结协作、精益求精、爱国诚信、积极向上的优良品质, 为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解计算机的基本知识和计算机网络应用; 2. 掌握计算机系统常用办公软件的操作方法和操作技巧; 3. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题; 2. 具备独立思考和主动探究能力, 拥有团队协作意识和职业精神, 为职业能力的持续发展奠定基础。 	<p>模块一: 计算机基础知识</p> <p>模块二: 计算机网络应用</p> <p>模块三: 常用办公软件</p> <p>模块四: 新一代信息技术概述</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教学, 智慧职教平台、Windows7、Office2010 等。</p> <p>2. 教学方法: 采用任务驱动式的教学方式, 将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中, 以项目教学为载体, 综合运用现代化教学手段, 边讲边练, 以验证项目实现的情况, 让学生切实感受知识内容。</p> <p>3. 师资要求: 具备计算机相关工作经验, 牢固树立良好的师德师风, 符合教师专业标准要求, 具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4. 考核要求: 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式, 进行考核, 注重考核学生的能力和素质</p>

						等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。 5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jsjsyz043wf542
6	体育与健康	108	6	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成积极乐观的生活态度； 2. 促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能； 2. 掌握常见运动创伤及心肺复苏的处理方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能养成正确的审美观，树立正确的体育道德观，形成团结合作，勇于拼搏的思想品质； 2. 能组织或欣赏各种体育赛事； 3. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。 	<p>模块一： 体育选项训练</p> <p>模块二： 体育保健</p> <p>模块三： 体能训练</p>	<p>1. 条件要求： 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。</p> <p>2. 教学方法： 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>3. 师资要求： 具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求： 本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 30%，终结性评价占 70%。</p>
7	心理健康教育	32	2	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备人文底蕴、学会学习素质； 2. 具备健康生活、责任担当素质。 <p>知识目标：</p>	<p>模块一： 心理健康的含义与标准</p> <p>模块二： 大学生生涯发展</p> <p>模块三： 自我意识、人格</p>	<p>1. 条件要求： 多媒体小班教学，职教云平台。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>(1) 课堂讲授法</p>

				<p>1. 了解自身心理发展特点，学会学习；</p> <p>2. 熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确恋爱观交友观等。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够主动进行自我探索，能正确认识、接纳自己；</p> <p>2. 能进行积极的自我调适或寻求帮助，掌握心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p>发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对</p> <p>模块四：常见精神障碍的求助与防治</p> <p>模块五：生命教育与心理危机应对</p>	<p>(2) 心理测评法</p> <p>(3) 小组讨论法</p> <p>(4) 案例分析法</p> <p>(5) 角色扮演法</p> <p>3. 师资要求：心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p>4. 考核要求：考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 70%，终结性评价占 30%。</p>
8	劳动教育	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</p> <p>2. 增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具有主动充当志愿者参与公益劳动的社会责任感，培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识；</p> <p>2. 掌握通用劳动基本知识；掌握专业实践基础知识；3. 掌握劳模精神和工匠精神的内涵。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 培养学生的创新能力和实践能力；</p> <p>2. 帮助学生掌握基本生活和劳动技能。</p>	<p>模块一：劳动精神</p> <p>模块二：劳模精神</p> <p>模块三：工匠精神</p>	<p>1. 条件要求：在校内外开展劳动教育活动。</p> <p>2. 教学方法：采用现场教学加劳动实践体会的方式进行。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历，具备一定劳动实践教学经验。</p> <p>4. 考核要求：以学生的劳动态度和劳动任务完成情况作为主要的考核评价内容。</p>
9	军事	148	4	<p>素质目标：</p>	《军事理论》	<p>1. 条件要求：多媒体设备，训练场</p>

	理论及军事技能			<p>1. 弘扬爱国主义精神、传承红色基因；</p> <p>2. 提高学生综合国防素质；</p> <p>3. 具备果敢、坚毅的品格。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 熟悉普通军事知识；</p> <p>2. 掌握队列动作要领，具备一般军事技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够克服生活中的困难，能做到遵纪守法；</p> <p>2. 能很好地融入集体生活。</p>	<p>模块一： 中国国防</p> <p>模块二： 国家安全</p> <p>模块三： 军事思想</p> <p>模块四： 现代战争</p> <p>模块五： 信息化装备</p> <p>《军事技能》</p> <p>模块一： 共同条令教育与训练</p> <p>模块二： 射击与战术训练</p> <p>模块三： 防卫技能与战时防护训练</p> <p>模块四： 战备基础与应用</p>	<p>地、军械、器材设备。</p> <p>2. 教学方法： 教官现场示范教学，学生自我训练。</p> <p>3. 师资要求： 市军分区或区武装部军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求： 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
10	大学英语	128	8	<p>素质目标：</p> <p>1. 认识到英语学习的重要性，拥有学习英语的兴趣和信心，养成自主学习的能力和学习策略，发挥创造潜能，增强跨文化意识；</p> <p>2. 具有良好的心理品质以及以交际能力为核心的英语语言运用素质；</p> <p>4. 具有扩大知识面的意识，建构自己的自主学习模式，最大限度地发展和完善自己，使英语学习为自己的全面发展服务。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解大学英语发展趋势以及掌握各情景中重点词汇、短语、交际用语和语法；</p> <p>2. 了解阅读材料的背景知识；</p> <p>3. 理解短篇会话及课文的主旨大意，完成预设听、说、</p>	<p>模块一： 生活、工作主题的语言和背景知识</p> <p>模块二： 中西方文化知识及中国主要传统文化的英文表达</p> <p>模块三： 翻译实践；写作实践等主要内容</p>	<p>1. 条件要求： 授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>2. 教学方法： 任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。</p> <p>3. 师资要求： 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求： 考试。形成性考核 50%+终结性考核 50%。</p> <p>5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/c</p>

				<p>读、写、译的任务；</p> <p>4. 掌握各单元中重、难点知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能根据每个情景要求能进行听、说、读、写、译的训练；</p> <p>2. 能综合运用英语，提高听、说、读、写、译的技能，满足工作需要；</p> <p>3. 能掌握一定的学习方法、会自主学习，具有总结、归纳、分析和解决问题的能力；</p> <p>4. 具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有良好的人际沟通交流能力。</p>		<p>courseDetails/index.htm?cid=gzdsyz043wf431</p>
11	职业生涯规划与就业指导	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立正确的职业观念，学会奋斗精神，形成主动选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识；</p> <p>2. 具备职业素质和基本职业规范。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解职业生涯规划基本理论知识、当前就业形势和企业招聘需求；</p> <p>2. 熟悉未来的职业发展趋势；</p> <p>3. 掌握职业规划与调整的技能，学会就业权益保护。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够对自我有准确的认识和定位；</p> <p>2. 能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业生涯规划书、能制作专属简历。</p>	<p>模块一：大学生的职业观和就业观</p> <p>模块二：职业及其发展</p> <p>模块三：大学生的职业规划</p> <p>模块四：大学生的职业素质与职业能力</p> <p>模块五：当前就业形势</p> <p>模块六：毕业生去向</p> <p>模块七：大学生求职准备</p> <p>模块八：求职实战</p> <p>模块九：就业程序</p> <p>模块十：自主就业</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教学。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、案例分析法。</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4. 考核要求：考查，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
12	创新	36	2	<p>素质目标：</p>	<p>模块一：创业前期准备</p>	<p>1、条件要求：多媒体教学。</p>

	创业基础			<p>1. 具备良好的锻炼创业能力；</p> <p>2. 具备一定的创新意识和创业精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握创业知识；</p> <p>2. 了解创新创业必备的知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够合理进行个人职业发展规划；</p> <p>2. 能够掌握信息搜索与管理技能、求职技能。</p>	<p>模块二： 创业环境分析</p> <p>模块三： 创业机会寻求</p> <p>模块四： 创业团队组建</p> <p>模块五： 创业资源组合</p> <p>模块七： 创业风险防范</p> <p>模块八： 企业生存与成长</p>	<p>2、教学方法： 讲授法和线上教学。</p> <p>3、师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核评价： 考查，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
13	大学语文	32	2	<p>素质目标</p> <p>1. 具备文化主体意识，树立正确的人生观、世界观、价值观和爱情观；</p> <p>2. 具备一定的审美悟性，形成健康、高雅、理性的审美态度；</p> <p>3. 厚植仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀，形成豁达、乐观、积极的人生态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；</p> <p>2. 掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况；</p> <p>3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作；</p> <p>2. 能够流畅的用语言进行日常的交流和工作；</p> <p>3. 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学</p>	<p>模块一： 诗歌、散文、小说和戏曲四大项目</p> <p>模块二： 日常公文写作训练</p> <p>模块三： 诵读训练和口语交流训练</p>	<p>1. 条件要求： 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>2. 教学方法： 采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等。</p> <p>3. 师资要求： 具备汉语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历背景。</p> <p>4. 考核要求： 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>

				习。		
14	高等数学	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生的数学应用意识、创新精神及团队协作精神。</p> <p>2.提高学生的数学文化素养和自主学习能力,奠定学生可持续发展的基础。</p> <p>3.通过对学生在数学的抽象性、逻辑性与严密性等方面的进行一定的训练和熏陶,使学生能利用数学思维分析问题 and 解决问题。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.熟练掌握函数、极限、连续、导数、微分、不定积分、定积分的基本概念。</p> <p>2.熟练掌握极限、导数、不定积分、定积分等基本的计算方法。</p> <p>3.掌握导数的应用、定积分的应用,能利用导数和积分等知识解决生活中的实际问题。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能应用微积分知识解决一定范围的实际问题,掌握简单的数学建模思想。</p> <p>2.培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力及空间想象能力。</p> <p>3.了解常见的数学思想方法,了解本课程的知识体系,养成科学思考的习惯。</p>	<p>模块一: 函数</p> <p>模块二: 极限与连续</p> <p>模块三: 导数与微分</p> <p>模块四: 微分中值定理与导数的应用</p> <p>模块五: 不定积分</p> <p>模块六: 定积分及其应用</p>	<p>1.条件要求: 黑板板书、多媒体教学、云教材。</p> <p>2.教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动法。</p> <p>3.师资要求: 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4.考核要求: 考试课程,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占50%,终结性评价占50%。</p> <p>5.在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=gdy-syz0431hh463</p>
15	第二课堂社会实践		2	<p>素质目标:</p> <p>1.积极进取的阳光心态、拼搏精神、团结协作和勇于担当的责任意识;</p> <p>2.勤奋学习关爱他人的感恩意识增强职业荣誉感和责任</p>	<p>模块一: 校园文化活动</p> <p>模块二: 主题活动日(如全民国家安全教育日)</p> <p>模块三: 各类竞赛</p>	<p>条件要求: 提供各类活动参与机会和平台;</p> <p>教学方法: 实践法;通过班团会发布各项活动通知,并定期反馈学生情</p>

	活动		感； 3. 提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。 知识目标： 了解社团作用活动开展与参与方式，班团干部工作职责与组织活动方式，了解技能竞赛、活动竞赛、学习竞赛等，了解寒暑假社会实践的类型与要求。 能力目标： 1. 能积极参与专业各项竞赛或志愿活动； 2. 能灵活处理各项问题。	模块四： 社会公益活动 模块五： 寒暑假社会实践类教学	况，鼓励督促学生积极参与第二课堂社会实践活动； 师资要求： 具有社会实践活动经验的老师； 考核要求： 考查，由学院团委统一管理。
--	----	--	--	--	--

2. 公共基础限选课程

主要包括安全教育、大学美育、中共党史、中华优秀传统文化、数学、职业素养等 5 门课程，计 5 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 6 公共基础限选课：教学目标、教学内容和教学要求表

16	安全教育	16	1	素质目标： 引导学生树立正确的价值观，培养学生的爱国主义情怀，培养学生的责任与担当。培养学生规范、规则、安全意识 知识目标： 掌握国家安全、公共卫生安全、网络安全、消防安全、“专业实习生产安全等理论知识。 能力目标： 能够运用所学知识，维护国家安全、企业生产安全及个人人身、财产安全。	模块一： 国家安全 模块二： 公共卫生安全 模块三： 网络安全 模块四： 消防安全 模块五： 专业实习生产安全	1. 条件要求： 多媒体教室，劳动实践教学基地。 2. 教学方法： 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学。 3. 师资要求： 具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求： 本课程为考查课程，采取过程性考核的形式，进行考核评价。
----	------	----	---	---	--	--

17	大学美育	16	1	<p>素质目标: 培养学生的审美能力、创新能力和批判思维,并积极运用于职业技术实践,树立职业自豪感和认同感。</p> <p>知识目标: 掌握美的本质内涵,了解自然美、社会美、艺术美、技术美、创造美等领域的主要内容和指导意义。</p> <p>能力目标: 能够运用美的观念和基本方法感知生活美学、鉴赏艺术经典、探寻职业之美。</p>	<p>模块一:认识美:中西方对美的本质内涵探讨</p> <p>模块二:发现美:发现自然美与社会美</p> <p>模块三:欣赏美:鉴赏艺术美、技术美与湖湘美学</p> <p>模块四:创造美:联系专业,通过实践创造职业中的美</p>	<p>1. 条件要求:准备多媒体教室,建立实践教学基地,开展实践教学。</p> <p>2. 教学方法:采用“项目导向,任务驱动,案例教学,理论实践一体化课堂”的方式组织教学。</p> <p>3. 师资要求:具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核的形式,进行考核评价。</p>
18	中共党史	16	1	<p>素质目标: 1. 认识中国共产党带领中国人民浴血奋战、艰苦奋斗、攻坚克难、团结创造取得的“四个伟大成就”。</p> <p>2. 理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行!</p> <p>3. 坚定理想信念,增强用马克思主义理论武装头脑、指导行为的自觉性。</p> <p>知识目标 1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实立德树人根本任务,引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任。</p> <p>2. 深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。</p> <p>3. 有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同,真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。</p> <p>4. 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信</p>	<p>模块一:基础模块(理论教学)</p> <p>模块二:实践模(参观邵阳市党史陈列馆)</p>	<p>1. 条件要求:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法:讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求:具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求:本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。</p>

				念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。 能力目标 1. “知史爱国、知史爱党”坚持理论联系实际、历史观照现实。 2. 树立大历史观，从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，提出因应的战略策略，自觉抵制历史虚无主义，自觉同错误思潮作坚决斗争，自觉维护良好政治生态，努力做到知行合一，学以致用。		
19	中华优秀传统文化	16	1	素质目标： 培养学生对优秀传统文化的崇敬之情，增强文化自信。提高传统文化素养和审美能力。 知识目标： 了解中国传统文化的相关概念及其形成和发展过程，明确中国传统文化意义。了解儒家思想文化对于中国传统文化的影响； 能力目标： 熟知中华传统文化的特点。	模块一：关于文化 模块二：中国传统文化 模块三：中国传统文化的形成及发展过程 模块四：中国传统文化的意义 模块五：儒家思想文化的总体特征 模块六：中国传统文化对社会发展的影响	1. 条件要求： 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法： 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3. 师资要求： 具有丰富人文底蕴、有本科及以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求： 本课程为考查课程，采取形成性考核进行考核评价。
20	职业素养训练	16	1	素质目标： 1.培养学生正确的职业意识； 2.培养学生山云合作团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、注重安全的工作态度； 3.培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质 知识目标： 掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生	模块一： 融入团队，实现合作共赢 模块二： 遵规明礼，修养彰显内涵 模块三： 善于沟通，沟通营造和谐 模块四： 诚实守信，诚信胜过能力	1. 条件要求： 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法： 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。在线学习帮助学生掌握素养知识；课堂互动讨论重构学生素养认知；课外实践帮助学生养成素养品质。教学内容融入传统文化知识、知名企业案

			产、解决问题等知识要点 能力目标: 1.能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题; 2.做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。	模块五: 敬业担责,用心深耕职场 模块六: 关注细节,追求精益求精 模块七: 解决问题,实现组织目标	例、行业企业案例。 3. 师资要求: 具有丰富教学经验、行业经验、有本科以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求: 本课程为考查课程,采取形成性考核进行考核评价。
--	--	--	---	---	---

3. 公共基础任选课

从书法、普通话、应用文写作、文学鉴赏、艺术鉴赏、剪纸等 6 门课程中, 任选 1 门, 计 1 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

表 7 公共基础任选课: 教学目标、教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
21	书法	16	1	素质目标: 1. 培养学生踏实、勤劳、乐于动手, 认真细致、专注、吃苦耐劳的良好意志品质 2. 培养学生懂得欣赏中华优秀传统文化的精神。 知识目标: 掌握钢笔书写的基本知识、基本技法和书写技巧。 能力目标: 1. 提高学生书写汉字的水平; 2. 增强作品创作、作品欣赏的能力。	模块一: 中国古代书法史概述 模块二: 书法基础训练 模块三: 中国古代书法欣赏及临摹 模块四: 中外现代书法欣赏及临摹	教学要求: 注意结合例证及作品分析, 把《书法艺术》与《中国古代书法史图录简编》结合起来阅读, 熟悉著名碑贴的风格特点。临写练习要求: 临写练习分为一般性临写与重点临写两个方面。凡讲授的各种书体技法, 都应进行一般性练习, 以了解运笔方法、点画特点、结构原则等。 考核评价: 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注

						重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。
22	普通话	16	1	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立使用标准语言的信念 2. 勇于表达、善于表达，使学习与训练普通话成为内心的需求和自觉的行为。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握普通话语音基本理论； 2. 掌握普通话声、韵、调、音变的发音要领。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的方音辨别能力和自我语音辩正能力； 2. 能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。 	<p>模块一： 字词音读训练</p> <p>模块二： 短文朗读训练</p> <p>模块三： 命题说话训练</p> <p>模块四： 模拟测试</p>	<p>教学要求：本课程的教学重点是“字词音读训练”，难点是“命题说话训练”。对于“字词音读训练”，教师通过讲授示范和课堂口语实践的方式对基础知识精心讲解，并配合课堂练习，及时发现问题、解决问题。在“命题说话训练”上，教师根据测试的范围结合学生所学专业职业环境进行教学，易于激发学习兴趣，便于理论联系实际，做到学以致用。</p> <p>考核评价：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
23	应用文写作	16	1	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生良好的职业道德素质和社会适应力； 2. 具备良好的职业道德素质和社会适应力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律； 2. 掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求。 <p>能力目标：</p>	<p>模块一： 应用文概述</p> <p>模块二： 常用公文撰写</p>	<p>教学要求：本课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、多媒体演示法、角色扮演等教学法，以课堂讲授为主。</p> <p>考核评价：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，</p>

				<p>1. 能撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书；</p> <p>2. 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。</p>		其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。
24	文学鉴赏	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1. 学生具有一定的文化底蕴；</p> <p>2. 具有一定的探究能力，拓宽学生知识面。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 初步了解中国文学史发展历程；</p> <p>2. 掌握中外文学史常识；</p> <p>3. 掌握代表性作品的题材与主题等；</p> <p>4. 理解文学的社会作用；</p> <p>5. 注意用现代意识，创造性地鉴赏传统文学作品。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能进行文学欣赏</p> <p>2. 会分析不同文学体裁的特征</p>	<p>模块一：应用文写作</p> <p>模块二：文学素养</p> <p>模块三：口才演讲</p>	<p>教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。</p> <p>考核评价：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
25	艺术鉴赏	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1. 陶冶道德情操，促进德、智、体、美全面发展；</p> <p>2. 培养学生爱国主义热情和民族自信。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解艺术鉴赏的基本内容及主要特征</p> <p>2. 掌握建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏等内容。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 提高艺术鉴赏水平；</p>	<p>模块一：艺术鉴赏基本内容</p> <p>模块二：建筑艺术鉴赏</p> <p>模块三：雕塑艺术鉴赏</p> <p>模块四：工艺美术鉴赏</p>	<p>教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。</p> <p>考核评价：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，</p>

				2. 能够进行艺术鉴赏。		其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。
26	剪纸	16	1	素质目标： 1. 激发学生学习兴趣，增强学生对剪纸的热爱， 2. 培养学生对剪纸活动的兴趣。 知识目标： 1. 了解剪纸的历史； 2. 掌握知道剪纸的简单技法。 能力目标： 能独立完成简单的剪纸作品	模块一： 剪纸常识 模块二： 人物剪纸的方法 模块三： 简单剪纸图案	教学要求： 本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。 考核评价： 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

（三）专业课程

包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和集中实训课。

1. 专业基础课

主要有管理学基础、电子商务基础、市场营销、电子商务消费行为分析、电子商务法律法规、PHOTOSHOP 等 6 门课程，共 26 学分。

各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 8 专业基础课：教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	----	----	------	------	------

1	管理学基础	64	4	<p>素质目标: 培养学生具备良好的职业素养, 使学生养成自觉地按照管理的原理、方法处理日常事务的习惯。</p> <p>知识目标: 培养学生掌握管理的基本知识和基本技能。</p> <p>能力目标: 培养学生具备初步分析工作生活中的管理现象和运用管理技巧解决问题的能力, 培养团队精神和效率意识。</p>	<p>模块一: 计划</p> <p>模块二: 组织</p> <p>模块三: 领导</p> <p>模块四: 控制</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程。</p>
2	电子商务基础	64	4	<p>素质目标: 了解并遵守电子商务法律法规和职业道德, 培养学生团结协作、爱国诚信、规范操作、积极向上的优良品质。培养诚信敬业耐劳、恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越等职业道德与素质, 使学生能树立起自我培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意识。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习, 使学生对电子商务有一个全面、深入的认识和了解, 掌握必备电子商务基础知识和从事电子商务活动的应用技能, 具有应用电子商务相关技术解决工作与生活中实际问题的能力。</p> <p>能力目标: 具备电子商务基本知识的认知能力; 具备电子商务网络技术的认知能力; 具备电子支付能力; 具备网络营销的认知能力; 具备电子商务物流的认知能力; 具备网店建设、运营和维护的认知能力。</p>	<p>模块一: 电子商务基础技术</p> <p>模块二: 电子商务安全与电子支付</p> <p>模块三: 电子商务交易模式</p> <p>模块四: 电子商务开发与实现技术</p> <p>模块五: 网络营销及技术</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程。</p>
3	市场营销	64	4	<p>素质目标: 培养具备良好的政治素质、职业道德、创新意识和团结协作精神, 掌握市场营销基本理论和知识, 具有市场分析、营销管理、营销策划和自主创业能力。</p> <p>知识目标: 通过学习, 学生能够分析营销环境、分析消费者需求和竞争者。能够选择目标市场、根据产品不同生命周期选择不同策略、能够根据定价目标对产品定价, 能够根据产品特点设计分销渠道, 会根据不同企业具体要求制定相应的促销策</p>	<p>模块一: 产品策略</p> <p>模块二: 价格策略</p> <p>模块三: 分销策略</p> <p>模块四: 促销策略</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程。</p>

				略。 能力目标： 通过本课程的学习，使学生熟练掌握企业市场营销实践的操作方法和操作技能，能够熟练地处理企业市场营销业务，并且能够解决企业市场营销过程中常见问题。通过专门训练要求学生符合企业对市场营销从业人员的要求。		
4	电子商务消费行为分析	64	4	素质目标： 培养较强的工作岗位适应能力，能够分析和解决电商营销工作中的各种问题，同时培养学生的创新意识和职业道德，具有优良的思想道德品质。 知识目标： 要求学生掌握消费心理与行为分析的方法与技巧，在此基础上，对各种网络消费心理与行为表现和电商企业的营销活动进行分析评价。使学生充分了解互联网时代消费行为的复杂性，多样性和社会性，掌握影响消费者行为的因素，深刻理解消费者行为决策的过程，从而培养学生从事互联网营销环境中从事电子商务工作的职业能力。 能力目标： 通过本课程学习，培养学生在互联网条件下掌握消费者心理活动及行为规律的能力，让学生具备从事电子商务各项工作的职业技能。	模块一： 电子商务基础技术 模块二： 电子商务安全与电子支付 模块三： 电子商务交易模式 模块四： 电子商务开发与实现技术 模块五： 网络营销及技术	1、 条件要求： 多媒体教学。 2、 教学方法： 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。 3、 师资要求： 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。 4、 考核要求： 本课程为考试课程。
5	电子商务法律法规	64	4	素质目标： 培养学生具有诚实守信的职业道德和敬业精神。 知识目标： 通过本课程的学习，使学生熟悉电子商务法的基本知识，掌握电子商务法的法律框架和具体的法律法规，了解国外电子商务法的立法模式和发展趋势。 能力目标： 具有分辨法律问题归属的能力；具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力；具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力；	模块一： 电子认证法律制度 模块二： 电子支付法律制度 模块三： 域名法律制度 模块四： 网络著作权法律制度 模块五： 消费者权益	1、 条件要求： 多媒体教学。 2、 教学方法： 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。 3、 师资要求： 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。 4、 考核要求： 本课程为考查课程。

					保护法律制度 模块六: 电子商务中的广告法和税收法律制度	
6	图形图像处理	64	4	<p>素质目标: 了解并遵守法律法规和职业道德,培养学生爱国诚信、团结协作、规范操作、精益求精、积极向上的优良品质。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习,使学生掌握Photoshop软件的功能,掌握菜单、控制面板的使用方法能够利用Photoshop对位图进行输入、编辑、输出、创作,并能应用这一软件独立完成一定的、完整的平面图形图像设计。</p> <p>能力目标: 培养学生具有正确、系统理解PS操作流程的方法和能力的的能力。</p>	<p>模块一: 图像绘制工具的使用与操作技巧</p> <p>模块二: 路径工具的计算、复制、变换等操作</p> <p>模块三: 文字工具的知识与操作技巧</p> <p>模块四: 形状工具的操作方法与技巧</p> <p>模块五: 滤镜组的使用方式与技巧</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程。</p>

2. 专业核心课

主要有网店运营、视觉营销设计、网络营销、数据化运营、零售门店O2O运营、社群运营等6门课程,共24学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

表9 专业核心课: 教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	----	----	------	------	------

1	网店运营	64	4	<p>素质目标: 具备诚信经营, 遵守法纪。具备突破陈规、诚信创造的意识。拥有良好心态, 能合理调节创业心理压力。具备团队合作意识和领导管理能力。</p> <p>知识目标: 本课程主要让学生了解店铺运营的特点, 掌握产品在线管理, 产品信息发布、订单处理, 营销活动申请、策划、实施和效果评价的方法, 并对网店日常运营数据进行监控和分析等。</p> <p>能力目标: 使学生具备设计网店优化方案并实施、网店的日常更新及维护, 搜集并分析竞争对手的数据、策划网店活动方案、监控活动并分析活动数据的能力。</p>	<p>模块一: 企业店铺优化</p> <p>模块二: 网店日常管理</p> <p>模块三: 网店运营数据分析</p> <p>模块四: 网店营销活动策划与实施</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程。</p>
2	视觉营销设计	64	4	<p>素质目标: 培养学生具有较强的网店设计创意思维、艺术设计素质。具有良好的心理素质和职业道德素质。</p> <p>知识目标: 本课程以电子商务工作岗位关键能力需求为导向, 以“教育”和“就业”、“合作”和“发展”为前提, 以“精准对接、精准育人”为培养目标, 采用“项目式任务驱动”的方式进行教育教学, 要求学生掌握网店设计与装修的基础原则, 熟练利用PS和DW设计制作网店装修效果图, 并利用设计制作的素材装修好PC端和移动端淘宝网店等。</p> <p>能力目标: 培养学生勤奋学习的态度, 严谨求实、创新的工作作风, 高度的责任心和良好的团队合作精神, 较强的网店创意设计素质。</p>	<p>模块一: 网上开店与装修的基本流程</p> <p>模块二: 效果图的设计与制作</p> <p>模块三: 商品主图视频制作</p> <p>模块四: 手机淘宝网店的装修</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程。</p>
3	网络营销	64	4	<p>素质目标: 培养学生网络营销基本素质, 增强学生的现代市场竞争意识, 培养学生分析问题、解决问题的实际运用的能力, 培养学生爱岗敬业, 诚实守信等良好的思想品质。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习, 学生不仅能从事网站策划、搜索引擎营销、网络推广等基本网络营销工作, 并且具有网络营</p>	<p>模块一: 市场定位与品牌策划</p> <p>模块二: 建设网络营销平台</p> <p>模块三: 搜索引擎</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p>

				销策略制定和网络营销组织管理等管理工作能力； 能力目标： 本课程以人才培养与企业岗位需求为目标，侧重技能操作、强化实战演练，使学生能够根据企业的实际情况制定出相应的网络营销手段，并最终帮助企业解决网络营销中的实际问题，让企业在激烈的市场竞争上求得生存和发展。	优化 模块四： 社交营销推广 模块五： 网络营销效果评估与优化	4、考核要求： 本课程为考试课程。
4	数据化运营	64	4	素质目标： 具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，能够熟练运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，具有继续学习和可持续发展能力。 知识目标： 通过本课程的学习要求掌握电子商务数据分析认知、运营数据体检、流量数据分析、转化数据分析、客单价数据分析、客户数据分析、商品数据分析、市场行情数据分析、竞争对手数据分析等方法。 能力目标： 培养学生电子商务数据分析的基本知识和基本技能，培养数据分析应用能力，着眼于培养具备数据分析技能的运营人才。	模块一： 运营数据分析 模块二： 客户数据分析 模块三： 商品数据分析 模块四： 市场行情数据分析 模块五： 竞争对手数据分析	1、条件要求： 多媒体教学。 2、教学方法： 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。 3、师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4、考核要求： 本课程为考试课程。
5	零售门店O2O运营	64	4	素质目标： 培养新零售环境下，学生的创新创业能力，分析解决问题的能力，具有继续学习和可持续发展能力。 知识目标： 通过本课程的学习要求理解新零售的新思想，掌握新零售情景下，超市卖场规划与运营管理及经营业绩评价与分析等方面的知识。 能力目标： 培养学生零售门店O2O运营能力。	模块一： 运O2O营销之线上促销策略 模块二： 客O2O营销之线下促销策略 模块三： 商O2O营销之服务策略 模块四： 市O2O营销之线下运营分析	1、条件要求： 多媒体教学。 2、教学方法： 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。 3、师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4、考核要求： 本课程为考试课程。
6	社群	64	4	素质目标： 培养学生的创新创业能力，分析解决问题的能力，	模块一： 社群营销	1、条件要求： 多媒体教学。

运营			<p>具有继续学习和可持续发展能力。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习要求掌握运用网络沟通及社群交流方法构建社群的五个步骤。掌握社群营销的数据分析工具、设置社群运营KPI以及评估社群质量的模型，了解社群的商业变现模式等方面的知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生全面了解社群营销的产生和发展，掌握其构成、价值、模式和评估，引导学生全面认识社群及社群营销并能够从无到有建设社群、从小到大运营社群、由弱到强地构建社群运营团队，实现社群商业变现。</p>	<p>布局规划</p> <p>模块二：社群定位</p> <p>模块三：最常见的社群用户分层模型</p> <p>模块四：社群变现</p>	<p>2、教学方法：讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。</p> <p>3、师资要求：任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程。</p>
----	--	--	---	--	--

3. 专业拓展课

主要有网络客服实训、网店美工实训、网络推广实训、网店运营实训、电子商务综合实训等 4 门课程，共 12 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 10 专业拓展课：教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	网络客服实训	44	3	<p>素质目标：培养学生有良好的协调、沟通能力和团队精神素养。</p> <p>知识目标：培养学生掌握从事电子商务行业最基本的技能，使学生具有售前客户服务与管理的技能和售后客户服务与管理的技能。</p> <p>能力目标：具备有较强的市场分析能力、客户需求的分析引导能力和客户关系维护能力；良好文字组织、语言表达、快速打字能力。</p>	<p>模块一：售前客户服务与管理</p> <p>模块二：售后客户服务与管理</p>	<p>1、条件要求：多媒体教学。</p> <p>2、教学方法：讲授法。</p> <p>3、师资要求：任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程。</p>
	网店	44	3	<p>素质目标：培养学生有良好的协调、沟通能力和团队精神素养。</p>	<p>模块一：网站页面</p>	<p>1、条件要求：多媒体教学。</p>

2	美工实训			<p>知识目标: 培养学生掌握网站页面的编辑美化、网店美工设计的技能。</p> <p>能力目标: 使学生具备有一定的视觉审美能力、创新设计理念;在进行商品主图设计、促销广告制作、商品详情页设计过程中能注重内容的合法性、规范性。</p>	<p>的编辑美化</p> <p>模块二: 网店美工设计</p>	<p>2、教学方法: 讲授法。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考查课程。</p>
3	网络推广实训	44	3	<p>素质目标: 培养学生有良好的协调、沟通能力和团队精神素养。</p> <p>知识目标: 培养学生掌握搜索引擎推广的技能。</p> <p>能力目标: 使学生具备有良好的策划推广能力和项目执行能力。</p>	<p>模块一: 搜索引擎推广</p> <p>模块二: 移动新媒体推广</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考查课程。</p>
4	网店运营实训	44	3	<p>素质目标: 培养学生有良好的协调、沟通能力和团队精神素养。</p> <p>知识目标: 培养学生掌握B2C/C2C 平台运营技能。</p> <p>能力目标: 使学生具备有良好的策划推广能力和项目执行能力。</p>	<p>模块一: B2C/C2C 平台运营</p> <p>模块二: B2B平台运营</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考查课程。</p>

4. 集中实训课

主要有岗位实习、毕业设计、毕业鉴定和毕业教育、创新创业实践等 4 门课程,共 27 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

表 11 集中实训课:教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	岗位实习	57 6	24	<p>素质目标:</p> <p>1、提高集体意识和团队合作精神,沟通及表达能力,具有职</p>	<p>模块一:了解企业文化、了解企业管</p>	<p>制定顶岗实习方案;由学校指导老师负责监控学生的岗位实习情况;</p>

				<p>业生涯规划意识： 2、养成安全生产、爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力!</p> <p>知识目标: 熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；</p> <p>能力目标: 了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成安全生产、爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。</p>	<p>理制度、劳动纪律、安全制度和操作规程</p> <p>模块二:了解实习单位所面向的行业背景,掌握主流技术</p> <p>模块三:参与企业的电商运营、推广、视觉设计、客服相关岗位的具体工作</p>	<p>由企业指导教师日常管理岗位实习学生；由辅导员和指导教师共同评价岗位实习成绩。由校内指导老师和企业指导老师根据学生实习的表现共同进行评价。</p>
2	毕 业 设计	24	1	<p>素质目标: 通过毕业设计,学生能够结合所学的专业核心理论知识和专业技能,独立地完成电商设计方案:</p> <p>知识目标: 解决企业推广的实际问题,将所学的知识转化成能力,现“教、学、做”的统一:</p> <p>能力目标: 同时毕业设计实践环节对检查学生的学习效果,培养学生的项目设计能力,信息技术运用能力,有着重要的意义和作用。</p>	<p>模块一:市场分析和咨询管理类。</p> <p>模块二:方案设计和优化类。</p> <p>模块三:技术应用和创新类。</p>	<p>毕业设计是实践性教学环节,它在培养和提高学生综合运用专业知识和解决实际问题的能力,并进行工程技术人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义,锻炼学生的独立设计能力,扩展学生思维。考核方式为毕业设计成果评价和答辩成绩两部分组成,其中毕业设计成果评价占60%,答辩成绩占40%。</p>
3	毕 业 鉴定 和 毕 业 教育	24	1	<p>素质目标: 了解当前的就业和经济形势;</p> <p>知识目标: 引导学生树立正确的就业观,懂得合理地就业及择业,增强学生适应岗位的能力,认清大学生的使命;</p> <p>能力目标:使学生愿意积极投身社会主义建设事业中去。</p>	<p>本课程主要讲授毕业生面对社会应有的心理准备,当前经济形势和就业形势分析、树立</p>	<p>教师应选择与学生关系密切的典型案例,采用“理论+实践”的教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。主要采用过程考核+心得体会的方式评定成绩。</p>

					长远的职业理想， 强化责任意识。	
4	创新创业实践	40	1	<p>素质目标：树立正确、科学的创业观、创业伦理；明确创业企业社会责任；学习创业思维，理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。</p> <p>知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。</p> <p>能力目标：能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；能应用思维方法与调研需求整合创业资源，能够撰写创业计划书。</p>	<p>模块一：组建创新创业团队并合理分工；</p> <p>模块二：调研、遴选创业项目；</p> <p>模块三：撰写创业计划书</p>	<p>教学要求：本课程采用授课方式采用实践教学方法，指导创新创业团队独立撰写完成一个创新创业项目计划书，团队成员合作完成创业项目选择、创业项目分析和创业计划书撰写。</p> <p>考核评价：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，根据学生创新创业团队及团队中每位成员在实践环节中的学习表现、创业计划书完成情况、创新创业项目的选择及分析等情况进行评定成绩。由其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>

5. 专业限选课

主要有搜索引擎优化、网页设计与制作、客户关系管理、电子商务物流管理、跨境电商实务、短视频制作、直播电商等 7 门课程，24 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 12 专业限选课：教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	搜索引擎	64	4	<p>素质目标：培养团队精神、严谨务实、积极进取、善于学习、敢于创新、执着专注的职业素质。</p>	<p>模块一：网站SEO四部曲</p>	<p>1、条件要求：多媒体教学。</p> <p>2、教学方法：讲授法、案例分析法、</p>

	优化			<p>知识目标: 本课程主要是培养学生通过技术的手段使得让目标网站在搜索引擎相对应的关键词搜索时有个较好的排名。</p> <p>能力目标: 通过实践训练使学生掌握开展SEO的基本原理、优化思路和技术手段, 培养和提高学生实践操作能力。</p>	<p>模块二: 关键词优化</p> <p>模块三: 网站结构优化</p> <p>模块四: 网站页面优化</p> <p>模块五: 网站链接优化</p>	<p>情境模拟、任务驱动。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程。</p>
2	网页设计与制作	64	4	<p>素质目标: 培养学生团结协作、爱岗敬业、诚实守信、精益求精、积极向上认真严谨等优良品质。</p> <p>知识目标: 掌握商务网站相关知识; 网页布局; html语言相关知识; CSS样式知识; 基于WEB的数据库知识。</p> <p>能力目标: 掌握网页设计的基本工作流程; 掌握网页设计常用工具的使用方法; 掌握网页布局及美化的基本方法; 掌握简单网页交互的制作方法。</p>	<p>模块一: 网站的赏析与规划</p> <p>模块二: 网站内容的编辑与处理</p> <p>模块三: 搜索引擎优化</p> <p>模块四: 社交营销推广</p> <p>模块五: 网络营销效果评估与优化</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程。</p>
3	电子商务物流	44	2	<p>素质目标: 具有团队协作、精诚奉献的意识; 具备自信、开拓进取的精神和不断创新的意识与团队协作精神。</p> <p>知识目标: 学生通过该课程的学习可以深入了解电子商务如何通过物流管理实现其“三流”中的物流以圆满完成订单履行, 从而切实地满足客户需求。该课程从基本概念、技术原理与运作实践三个层面全面而系统地介绍电子商务背景下的供应链管理理念、现代物流专业知识、物流技术, 以及电子商务物流发展最新动态。</p>	<p>模块一: 物流信息技术</p> <p>模块二: 库存管理</p> <p>模块三: 线路管理和线路优化</p> <p>模块四: 电子商务物流与供应链管理</p> <p>模块五: 现代仓储</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程。</p>

				<p>能力目标: 了解供应链的基本特征、具备供应链协同意识;了解供应链中JIT采购、供应商选择、经济订货批量的确定等方法;熟练应用并掌握鱼刺图、甘特图等。</p>	管理与自动化	
4	跨境电子商务实务	44	2	<p>素质目标: 具备跨境电商运营的基本职业道德,虚心学习,勤奋工作,遵守行业法律、法规。对各个国家的客户有一定认识,并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策,遵守跨境第三方操作平台规则,进行跨境电商基本工作流程的操作,具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。</p> <p>能力目标: 培养跨境电商电子商务店铺的运营能力。</p>	<p>模块一: 跨境电商的概念</p> <p>模块二: 跨境电商的业务模式</p> <p>模块三: 跨境电商的各个业务环节</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程。</p>
5	客户关系管理	64	4	<p>素质目标: 具有良好的协调和沟通能力,吃苦耐劳、有奉献精神,有团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解客户关系管理的基本知识、要素,掌握客户关系管理的基本方法,掌握客户关系管理的主要工作的任务和流程,掌握客户细分及其管理策略等内容,了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。</p> <p>能力目标: 客户识别能力、客户流失分析能力、客户关系数据挖掘能力和客户关系保持能力。</p>	<p>模块一: 分析目标客户</p> <p>模块二: 沟通客户需求</p> <p>模块三: 处理客户投诉</p> <p>模块四: 培育忠诚客户</p> <p>模块五: 管理客户关系</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程。</p>
6	直播电商	64	4	<p>素质目标: 培养学生团结协作、爱岗敬业、诚实守信、精益求精、积极向上认真严谨等优良品质。</p> <p>知识目标: 掌握电商直播相关的策划、主播、运营、客服、供应链等知识。</p> <p>能力目标: 掌握能围绕直播进行直播营销策划、直播营销推广、</p>	<p>模块一: 直播策划</p> <p>模块二: 直播筹备</p> <p>模块三: 直播引流</p> <p>模块四: 直播活动实施</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法、案例分析法、情境模拟、任务驱动。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p>

				直播活动实施、直播营销效果分析与优化等能力	模块五： 直播效果分析与优化	4、考核要求： 本课程为考试课程。
7	短视频制作	64	4	<p>素质目标：具备诚信经营，遵守法纪。拥有良好心态，能合理调节创业心理压力。具备团队合作意识和领导管理能力。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习要求学生掌握制作短视频的方法。</p> <p>能力目标：使学生具备能根据网店的实际要求来进行短视频制作和运营，从而提升店铺的视觉营销能力。</p>	<p>模块一：制作优质内容</p> <p>模块二：短视频拍摄</p> <p>模块三：短视频剪辑制作</p> <p>模块四：短视频发布</p>	<p>1、条件要求：多媒体教学。</p> <p>2、教学方法：讲授法、案例分析法、情境模拟。</p> <p>3、师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程。</p>

七、教学进程总体安排

表 13 教学活动时间分配表（单位：周）

学 年	学 期	课堂 教学	集中实践教学			军事 技能	毕业 鉴定 毕业 教育	考试	机 动	教学周 合计	第二课堂 社会实践
			课程 实训	岗位 实习	毕业 设计						
一	一	16				2		1	1	20	1周（寒假）
	二	18						1	1	20	1周（暑假）
二	三	18						1	1	20	1周（寒假）
	四	18						1	1	20	1周（暑假）
三	五	6	6	6	1			1	1	21	
	六			18			1			19	
合计		76	6	24	1	2	1	5	5	120	4

注：第二课堂社会实践在寒暑假进行，不计入教学周。

表 14 课程设置与教学计划进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时			考核方式		年级/学期/教学周/周学时						备注
					总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										20周	20周	20周	20周	21周	19周	
必修课	公共基础课	G00111	思想道德与法治	3	48	30	18	√		3*16						
		G00112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	20	12	√			2*16					
		G00116	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	30	18	√		1*16	2*16					
		G00113	形势与政策	1	40	20	20		√	▲	▲	▲	▲	▲		
		G00123	信息技术	4	64	32	32		√	4*16						
		G00130	体育与健康	6	108	10	98		√	2*12	2*14	2*14	2*14			
		G00136	心理健康教育	2	32	16	16		√		2*16					
G00137	劳动教育	1	16	8	8			1-4	2*8	▲	▲	▲		劳动教育包含理论教学与实践教学两个部分。其中，实践教学融入日常行为管理与实习实训课之中，以养成性教育形式开展。理论教学以专题、讲座形式		

															开展，其中劳动精神、劳模精神和工匠精神专题。	
	G00138	军事理论及军事技能	4	148	36	112		√	15天+3*12						线上线下相结合	
	G00139	大学英语	8	128	70	58	√		4*15	4*17						
	G00152	职业生涯规划与就业指导	2	32	16	16		√			2*16					
	G00150	创新创业基础	2	32	16	16		√				2*16				
	G00155	大学语文	2	32	20	12		√		2*16						
	G00170	高等数学	1	16	10	6	√		1*16							
	G00163	第二课堂社会实践	2	包括寒暑假社会实践、校园文化活动、主题活动日(如全民国家安全教育日活动等)、各类竞赛活动、社会公益劳动类等实践活动，不占用总课时，记2学分，由学院团委负责认证。												
	小计		43	776	334	442			15	14	4	4				
专业必修课	专业基础课	3CE02101	管理学基础	4	64	32	32	√		4*16						
		3CE02102	电子商务基础	4	64	50	14	√		4*16						
		3CE02103	市场营销	4	64	32	32	√			4*16					
		3CE02104	电子商务消费行为分析	4	64	32	32	√					4*16			
		3CE02105	电子商务法律法规	4	64	32	32		√				4*16			
		3CE02106	图形图像处理(专业群共享课)	4	64	32	32	√			4*16					
		小计		24	384	210	174			8	8		8			
	专业核心课	3CE02107	网店运营	4	64	32	32	√			4*16					
		3CE02108	网络营销	4	64	32	32	√				4*16				
		3CE02109	网店建设与装修	4	64	32	32	√				4*16				
3CE02110		数据化运营	4	64	32	32	√					4*16				

	课	3CE02111	零售门店 020 运营	4	64	32	32	√				4*16			
		3CE02112	社群运营	4	64	32	32	√				4*16			
		小计		24	384	192	192			4	8	12			
	专业 拓展 课	3CE02113	网络客服实训	3	44	0	44		√				4		
		3CE02114	网店美工实训	3	44	0	44		√				4		
		3CE02115	网络推广实训	3	44	0	44		√				4		
		3CE02116	网店运营实训	3	44	0	44		√				4		
		小计		12	176		176						16		
	集中 实训 课														
		G00160	毕业鉴定和毕业教育	1	24	12	12		√					1 周	
		G00161	毕业设计	1	24	0	24		√				1 周		
		G00162	岗位实习	24	576	0	576		√				6 周	18 周	
		G00165	创新创业实践	1	40	0	40					1 周			第四学期暑假期间完成
		小计		27	664	12	652								
	选修 课	公共限 选课	GX0125	安全教育	1	16	8	8		√	▲	▲	▲	▲	▲
GX0126			大学美育	1	16	6	10		√		2*8				
GX0115			中华优秀传统文化	1	16	8	8		√				2*8		
GX0116			中共党史	1	16	8	8		√			2*8			
GX0127			职业素养训练	1	16	8	8		√			2*8			
小计			5	80	38	42				2	2	2	2		
公共任		GX0110	书法	1	16	8	8		√						学生在校期间选 1

选课	GX0111	普通话	1	16	8	8		√						门选修课, 计 1 学分。
	GX0112	应用文写作	1	16	8	8		√						
	GX0113	文学鉴赏	1	16	8	8		√						
	GX0114	艺术鉴赏	1	16	8	8		√						
	GX0117	剪纸	1	16	8	8		√						
	小计		1	16	8	8		√						
	专业限选课	3CE02117	客户关系管理	4	64	32	32	√			4*16			根据专业需求开设专业专业限选课
		3CE02118	直播电商	4	64	32	32	√			4*16			
		3CE02119	电子商务物流管理	2	44	22	22	√					4*16	
		3CE02120	搜索引擎优化	4	64	32	32	√				4*16		
		3CE02121	跨境电商实务	2	44	22	22	√					4*16	
3CE02122		网页设计与制作	4	64	32	32	√			4*16				
3CE02123		短视频制作 (专业群共享课)	4	64	32	32	√			4*16				
小计		24	408	204	204				4	12	4	8		
总计			160	2888	998	1890			23	32	26	30	26	

注：1、形势与政策课以讲座形式开设。2.集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、考证实训、课程设计、岗位实习、创新创业实践等；3.理论课每 16-18 学时计 1 个学分，集中实训课程每周按 24 学时计算学时，计 1 个学分。

表 15 集中实践（综合实训）教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						
2	电子商务综合实训					1		
3	创新创业实践				1			暑期完成
4	毕业设计					1		
5	岗位实习					6	18	
合计（周数）		2	0	0	1	8	18	
总计（周数）		29						

表 16 理论与实践学时统计表

序号	课程类型	课程门数	教学学时及占比							
			总学分	理论课	实践课	总学时	实践学时比例（%）	占总学时比例（%）	备注	
1	公共基础必修课	15	43	334	442	776	56.9%	26.7%		
2	专业必修课	专业基础课	6	24	210	174	384	45.3%	13%	
3		专业核心课	6	24	192	192	384	50%	13%	
		专业拓展课	4	12	0	176	176	100%	6%	
4		集中实训课	4	27	12	652	664	98.2%	23.4%	
5	选修课	公共选修课	6	6	46	50	96	50%	3.3%	
6		专业限选课	7	24	204	204	408	50%	14%	
总计		48	160	998	1890	2888	65.6	100		

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

2. 专业带头人

本专业带头人具有研究生学历，副教授职称及上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关基本功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担网店运营、网络推广等专业课程教学，网店运营等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接

入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基本要求

（1）商品采编实训室

配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。用于视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

（2）网络营销实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机，安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD）。用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

（3）电子商务数据分析实训室

配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统。用于程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

（4）电子商务客户服务实训室

配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 WiFi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。用于商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

（5）电子商务运营实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；计算

机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、 Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程的教学实训

3、校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展电子商务专业网页编辑美工、网店运营推广、网络客服、网络营销等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4、学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络客服、电商运营推广、网络营销、网站编辑美工等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5、信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务技术与服务、电子商务实务操作类的图书和经济、管理、营销类的文献等。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

1. 对专业教学质量的评价

建立专业教学质量评价制度，按照教育行政部门的总体要求，把就业率、对口就业率和就业质量作为评价专业教学质量的核心指标；针对专业特点，制定专业教学质量评价方案和评价细则，广泛吸收行业、企业特别是用人单位参与评价，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；要把课程评价作为专业教学质量评价的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。专业教学质量评价结果要在一定范围内公开和发布。

2. 对教师的评价

建立健全教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，要采取学生评教、教师互评、行业企业评价、学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

3. 对学生的评价

（1）评价主体

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

（2）评价方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发

展性评价相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

（六）质量管理

1、建立专业建设和教学过程质量监控机制,建立专业教学质量监控管理办法,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、专业人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2、专业教研组织应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊改,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,严明教学纪律和课堂纪律,强化教学组织功能,定期公开课示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学,针对人才培养过程中存在的问题,制定诊断与改进措施,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习,修满专业人才培养方案所规定的学分,达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下:

（一）修完专业人才培养方案所开设的必修、必选课程,完成毕业设计、岗位实习、参加各类教育或社会实践,所有考核达到合格及以上,至少取得 160 学分。鼓励学生在获得学历证书的同时,取得 1+X 网店运营推广证书、1+X 网络直播证书证书,获取的证书可按照学院相关文件置换学分。

（二）毕业设计要求合格。

（三）达到本专业技能考核要求。

（四）达到国家规定的大学生体质健康测试标准。

（五）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

（一）专业人才培养方案编制依据

1. 《关于印发〈关于加强高等职业院校教育教学管理的若干意见〉》（湘教发〔2013〕17号）。
2. 《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；
3. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
4. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
5. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；
6. 教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月底发布）；
7. 《教育部中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）；
8. 《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）；
9. 《中共中央国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）；
10. 《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）；
11. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）；
12. 中央宣传部、教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知（教材〔2020〕6号）；

13. 《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）；

14. 教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）；

15. 湖南省教育厅、湖南省财政厅关于印发《湖南省高水平高职学校和专业群及优质中职学校和专业（群）建设计划实施方案》的通知（湘教发〔2022〕1号）；

16. 职业教育专业简介（2022年修订）；

17. 高等职业学校专业教学标准

http://www.moe.gov.cn/s78/A07/zcs_ztzl/2017_zt06/17zt06_bznr/bznr_gzjxbz/

18. 关于开展职业教育国家教学基本文件落实情况自查工作的通知（教职成司函〔2023〕25号）。

（二）变更审批表

邵阳职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

专业代码		专业名称		年 级	级			
调整类型	删除课程 <input type="checkbox"/> 替换课程 <input type="checkbox"/> 增加课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 课程调整 <input type="checkbox"/> （课时、要求、类别、考核）							
在下列调整状态栏内填写与调整相关的内容								
调整前 状态	课程名称				课程编码		学 分	
	课程课时	讲课	实验	上机	实践	教室要求		
						教学起止周		
	课程性质			课程类别			课程考核	
开课学期	学年学期							
调整后 状态	课程名称				课程编码		学 分	
	课程课时	讲课	实验	上机	实践	教室要求		
						教学起止周		
	课程性质			课程类别			课程考核	
开课学期	学年学期							
调整原因说明：								
专业（课程）负责人签名：年月日								
二级学院意见： 二级学院教学负责人签名： 公章年月日				相关二级学院意见： 二级学院教学负责人签名： 公章年月日				
教务科研处意见： 负责人签名： 年月日				学院批准意见： 负责人签名： 年月日				
结果处理情况：								
教务科研处相关岗位签名：年月日								

邵阳职业技术学院

2024 级电商专业人才培养方案论证意见

论证意见：

本人才培养方案的制定紧紧跟随电商行业的发展趋势，其核心课程包含了从电商行业的所应具备的基本技能，专业选修课程结合电商的行业的热点开设了跨境电商、直播电商的相关课程。通过本人才培养方案培训的学生毕业后基本能从事电商行业的相关工作。

姓名	工作（学习）单位	职称	备注	签名
化文娟	邵阳职业技术学院	副教授	教科研人员	化文娟
何亿	邵阳职业技术学院	副教授	教科研人员	何亿
戴伟	邵阳职业技术学院	副教授	教科研人员	戴伟
郭峰	邵阳职业技术学院	副教授	教科研人员	郭峰
吴科	大汉师创	教学总监	行业企业专家	吴科
何光腾	邵阳职院电商 1221 班	学生	在校生	何光腾
潘曾婷	深圳市小皇后电器有限公司	运营助理	毕业生	潘曾婷

备注栏注明:行业企业专家、教科研人员、学生代表、毕业生代表。

(四) 人才培养方案审批表

邵阳职业技术学院
2024 级专业人才培养方案审批表

专业名称	电子商务	专业代码	530701
专业制订团队	何亿 刘景 化文娟 戴伟 郭峰 刘智文 谢翔 李旭		
二级学院专业建设 委员会意见	同意 签名: 何亿 		
学院教学指导委员 会意见	同意 		
院党委意见	同意  (盖章)		