



**邵阳职业技术学院**

Shaoyang Polytechnic

**2022 级旅游管理专业**

**三年制高职人才培养方案**

2022 年 8 月

# 2022 级三年制高职 旅游管理专业专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生及具有同等学力者

## 三、修业年限

基本修业年限为 3 年，可以根据学生需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 3-6 年。

## 四、职业面向

（一）本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域举例			职业技能等级证书 或职业资格证书举例
				初始岗位	发展岗位	迁移岗位	
旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业(L-72)	导游 (4-07-04-01)	初级岗位	发展岗位	迁移岗位	全国导游人员资格证书
			旅行社计调 (4-07-04-03)	初级导游、计调、旅游销售	中级导游、计调主管、旅游销售主管	高级导游、旅行社经理	
			旅游咨询员 (4-07-04-04)				

（二）本专业典型工作任务表如表 2 所示。

表 2 典型工作任务表

序号	职业岗位	典型工作任务
1	导游	(1) 安排落实旅游活动 (2) 撰写导游词

序号	职业岗位	典型工作任务
		(3) 提供导游讲解 (4) 提供旅游咨询及其它旅游服务 (5) 协调、处理旅途中的突发事件
2	计调	(1) 调配旅游资源 (2) 设计旅游产品 (3) 核算成本 (4) 对外对内报价 (5) 落实团队行程 (6) 处理团队后续问题
3	销售	(1) 搜集旅游市场信息并进行分析、预测 (2) 开发市场、寻找潜在客户 (3) 客户洽谈、产品推介 (4) 旅游产品的宣传与销售

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握旅游服务基础知识、旅游服务流程及规范、旅游服务方法与技巧、旅游产品设计与销售等知识，具备导游讲解服务、接待服务、旅游产品设计、销售等技能，面向旅行社及相关服务行业的导游、旅行社计调、销售等职业群，能够从事导游、计调、销售等工作，毕业后3-5年能胜任计调主管、高级导游等工作岗位；德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

### (二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

#### 1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特

色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 尊崇宪法、遵纪守法、遵德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 具有文化自信与文化传承意识；

(8) 具有专业认同感、行业自信心；

(9) 具有严谨、耐心、细致的工作态度；

(10) 具有热情友好、宾客至上、规范服务意识和知礼、懂礼、守礼的行为习惯。

## 2、知识

(1) 公共基础知识：

①熟悉公共法律法规、环境保护、案例消防等知识；

②掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 专业知识：

①掌握旅游行业服务规范、旅游服务礼仪知识；

②掌握与导游服务、讲解相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食、文学、历史等基本知识；

③掌握旅游日常交际英语词汇、句型；

④熟悉旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化以及历史概况等信息；

⑤熟悉旅游相关法律法规、行业标准等知识；

- ⑥掌握旅游目的地国家的外语基本知识；
- ⑦掌握旅游产品设计、旅游产品成本核算的方法与技巧；
- ⑧掌握旅游市场营销、产品营销、旅游人员推销策略等基本知识；
- ⑨掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识；
- ⑩掌握景区中基层服务与管理活动的工作内容以及作业流程知识；
- (11)掌握酒店餐饮、前厅、客房基工作操作流程。

### 3、能力

#### (1) 通用能力：

- ①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ②具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ③能够利用信息化工具获取、处理、利用、发布和交流信息；
- ④能够塑造良好的个人形象、营造良好的交往氛围。

#### (2) 专业技术能力：

- ①具备旅游日常交际过程中英语听说能力；
- ②具有制定和实施旅游接待服务方案的能力；
- ③具有导游讲解能力，一定的导游词、讲解词创作能力；
- ④具有服务能力，包括组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动中常规问题的能力；
- ⑤具有灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉的能力；
- ⑥具有设计旅游产品、核算旅游产品成本的能力；
- ⑦具有落实旅游线路安排、制定旅游出团计划的能力；
- ⑧具备旅游产品策划、营销、推介技能；
- ⑨具备酒店餐饮摆台、前厅预订与办理入住、客房服务等技能。

## 六、课程设置及要求

旅游管理专业运用职业分析法、企业专家、优秀毕业生代表在专业老师的引导下开展能力分析，从职业能力分析入手重构课程体系。重构后的课程体系包括专业

基础课、专业核心课，专业拓展课，专业限选课四大模块。课程体系结构图如下示：

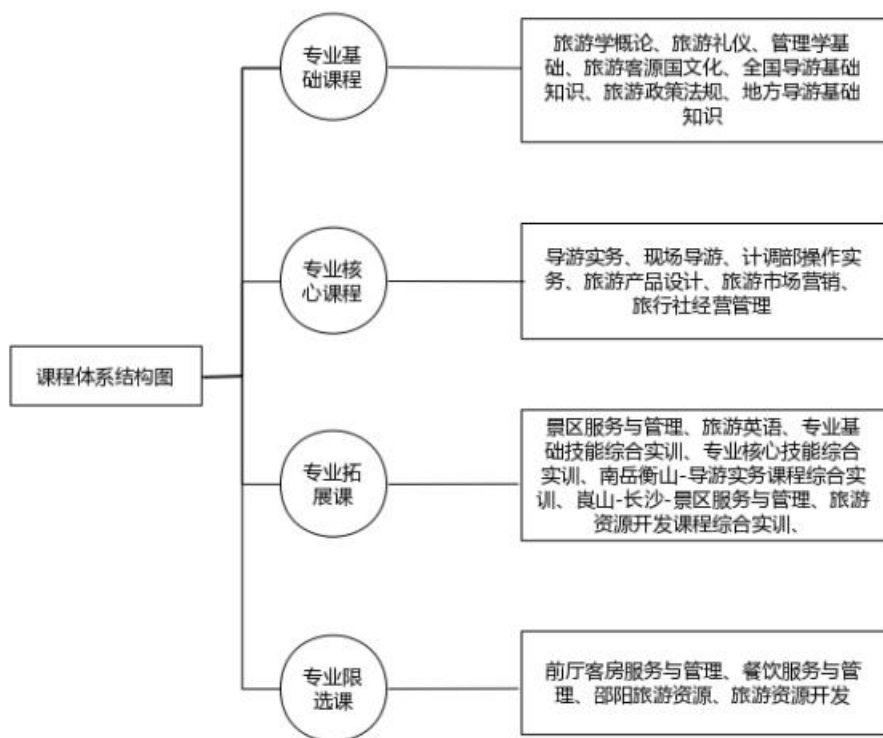


图 1：课程体系结构图

### （一）公共基础课

主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术、体育与健康、大学语文、心理健康教育、安全、劳动教育、军事理论与军事技能、大学英语、创新创业教育、创业基础（SIYB）、职业生涯规划与就业指导、劳动实践等 15 门课程，43 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 3 公共基础课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	48	3	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、养成积极进取的人生态度；</p> <p>2、坚定马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想；增强学生爱国情怀、使命担当，成为坚定的爱国者；</p> <p>3、增强学生“四个自信”，对民族、国家的认同感、责任感、使命感，坚定正确的政治方向，成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者；</p> <p>4、提高学生的理论水平、思想素质、道德品质、法律素养。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、理解新时代的基本内涵及新时代人才标准；</p> <p>2、掌握世界观、人生观和价值观的基本理论知识；</p> <p>3、掌握中国精神的基本内涵、时代价值；</p> <p>4、了解爱国主义和改革创新的基本要求，厘清个人与社会、个人与国家的关系；</p> <p>5、掌握社会主义核心价值观的基本内涵和基本要求；</p> <p>6、了解中华民族传统美德、社会主义基本道德规范、职业道德规范、家庭美德和社会公德；</p> <p>7、领会社会主义法律精神，明确社会主义法律规范。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、能正确掌握人生方向、处理理想与现实的关系；</p> <p>2、能够自主学习时事理论，合作探究理论热点问题；</p> <p>3、能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；</p> <p>4、能够运用与日常生活密切联系的法律知识，提高维护自身</p>	<p><b>模块一:</b> 适应篇</p> <p><b>模块二:</b> 思想篇</p> <p><b>模块三:</b> 道德篇</p> <p><b>模块四:</b> 法治篇</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 使用多媒体教学，将抽的教学内容图文并茂地演示。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 依托职教云平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考试课程，形成性考核+终结性考核各占 50%权重比。</p> <p><b>5. 在线开放课程网址:</b>  <a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid= SXDSY632283">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid= SXDSY632283</a></p>

				权益的能力。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、具有当代大学生的使命感和社会责任感,具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。</p> <p>2、坚定社会主义信念,认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路,才能发展中国;</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、理解马克思主义中国化的历史进程和理论成果;</p> <p>2、掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理;</p> <p>3、了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路;</p> <p>4、理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、具有熟练掌握本课程的基本概念,正确表达思想观点的能力;</p> <p>2、能够运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策,对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题,具有初步的分析、判断能力;</p> <p>3、能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p><b>模块一:</b> 马克思主义中国化及其理论成果</p> <p><b>模块二:</b> 毛泽东思想</p> <p><b>模块三:</b> 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</p> <p><b>模块四:</b> 习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。</p> <p><b>5. 在线开放课程网址:</b>  <a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=MZDSY165753">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=MZDSY165753</a></p>
3	形势与政策	40	1	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”;</p> <p>2、增强振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念。</p>	<p><b>模块一:</b> 全面从严治党形势与政策的专题;</p> <p><b>模块二:</b> 我国经济</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。</p>



			<p><b>知识目标:</b></p> <p>1、了解马克思主义的形势与政策观;</p> <p>2、掌握国家政策的本质和特征。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神;</p> <p>2、能形成敏锐的洞察力和深刻的理解力;</p> <p>3、能进行理性思维。</p>	<p>社会发展形势与政策的专题;</p> <p><b>模块三:</b> 港澳台工作形势与政策的专题;</p> <p><b>模块四:</b> 国际形势与政策专题。</p>	<p><b>2. 教学方法:</b> 主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场,较高的政治素养,较为深厚的政治理论水平和分析能力,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。</p>	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、牢固树立用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性和坚定性;</p> <p>2、树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,捍卫“两个确立”。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、了解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求;</p> <p>2、理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵。</p> <p>3、掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位。</p> <p><b>能力目标:</b></p>	<p><b>模块一:</b> 习近平新时代中国特色社会主义思想总论</p> <p><b>模块二:</b> 习近平新时代中国特色社会主义思想分论</p> <p><b>模块三</b>习近平新时代中国特色社会主义思想特色</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。</p>

			<p>1、能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析解决问题的能力；</p> <p>2、能对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题进行初步的分析、判断，增强奋力实现中华民族伟大复兴的信心和能力；</p> <p>3、能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>			
5	信息技术	64	4	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、提升信息素养和信息技术应用能力，增强在信息社会的适应力和创造力；</p> <p>2、具有良好信息素养、团结协作、精益求精、爱国诚信、积极向上的优良品质，为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、了解计算机的基本知识和计算机网络应用；</p> <p>2、掌握计算机系统常用办公软件的操作方法和操作技巧；</p> <p>3、了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题；</p> <p>2、具备独立思考和主动探究能力，拥有团队协作意识和职业精神，为职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p><b>模块一：</b>计算机基础知识；</p> <p><b>模块二：</b>计算机网络应用；</p> <p><b>模块三：</b>常用办公软件；</p> <p><b>模块四：新一代信息技术概述。</b></p>	<p>1. 条件要求：多媒体教学，智慧职教课程平台、Windows7、Office2010 等。</p> <p>2. 教学方法：采用任务驱动式的教学方式，将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中，以项目教学为载体，综合运用现代化教学手段，边讲边练，以验证项目实现的情况，让学生切实感受知识内容。</p> <p>3. 师资要求：具备计算机相关工作经验，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4. 考核要求：考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p> <p><b>5. 在线开放课程网址：</b>  <a href="https://mooc.icve.com.cn/course">https://mooc.icve.com.cn/course</a>.</p>

						html?cid=JSJSY573872
6	体育与健康	108	6	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、养成积极乐观的生活态度;</p> <p>2、促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能;</p> <p>2、掌握常见运动创伤及心肺复苏的处理方法。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、能养成正确的审美观,树立正确的体育道德观,形成团结合作,勇于拼搏的思想品质;</p> <p>2、能组织或欣赏各种体育赛事;</p> <p>3、能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式。</p>	<p><b>模块一:</b> 体育选项课: 田径、篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、健美操、太极拳、体育舞蹈、跆拳道、散打等多个体育项目中。</p> <p><b>模块二:</b> 体育保健课: 保健按摩、运动损伤预防和治疗。体能训练课: 跑、跳、投、爬、拉伸等身体素质练习。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 具有研究生以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考查课程,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占 30%,终结性评价占 70%。</p>
7	大学语文	32	2	<p><b>素质目标</b></p> <p>1、具备文化主体意识,梳理正确的人生观、世界观、价值观和爱情观;</p> <p>2、具备一定的审美悟性,形成健康、高雅、理性的审美态度;</p> <p>3、厚植仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀,形成豁达、乐观、积极的人生态度。</p> <p><b>知识目标</b></p> <p>1、了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法;</p>	<p><b>模块一:</b> 诗歌、散文、小说和戏曲四大项目;</p> <p><b>模块二:</b> 日常公文写作训练;</p> <p><b>模块三:</b> 诵读训练和口语交流训练。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 具备汉语言文学专业背景,硕士研究生及以上学历背景。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考</p>

			<p>2、掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体 特点及发展简况；</p> <p>3、了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1、能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作；</p> <p>2、能够流畅的用语言进行日常的交流和工作；</p> <p>3、能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>		<p>核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>	
8	心理健康教育	32	2	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、具备人文底蕴、学会学习素质；</p> <p>2、具备健康生活、责任担当素质。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、了解自身心理发展特点，学会学习；</p> <p>2、熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确恋爱观交友观等。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、能够主动进行自我探索，能正确认识、接纳自己；</p> <p>2、能进行积极的自我调适或寻求帮助，掌握心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p><b>模块一:</b> 心理健康的含义与标准；</p> <p><b>模块二:</b> 大学生生涯发展；</p> <p><b>模块三:</b> 自我意识、人格发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对；</p> <p><b>模块四:</b> 常见精神障碍的求助与防治；</p> <p><b>模块五:</b> 生命教育与心理危机应对 11 个模块。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体小班教学，职教云平台。</p> <p><b>2. 教学方法:</b></p> <p>(1) 课堂讲授法；</p> <p>(2) 心理测评法；</p> <p>(3) 小组讨论法；</p> <p>(4) 案例分析法；</p> <p>(5) 角色扮演法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 70%，终结性评价占 30%。</p>
9	安全、	20	1	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念；</p>	<p><b>模块一:</b> 大学生生活安全教育、消防</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 坚持“知行合一”的教育理念。</p>

	劳动教育		<p>2、培养勤俭、奋斗、创新的劳动精神；</p> <p>3、具备一定的安全意识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、掌握各项力所能及的安全和劳动的基本知识；</p> <p>2、了解基本的安全知识。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、具备满足生存发展需要的基本劳动能力；</p> <p>2、形成良好劳动习惯；</p> <p>3、能保护自己的财产和人生安全。</p>	<p>安全、财产安全、珍惜生命、人身安全；</p> <p><b>模块二：</b>劳动知识；</p> <p><b>模块三：</b>劳模精神、工匠精神。</p>	<p><b>2. 师资要求：</b>专兼职、跨学科配备师资。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>可采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p><b>4. 考核要求：</b>本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。</p>	
10	军事理论与军事技能	148	4	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、弘扬爱国主义精神、传承红色基因；</p> <p>2、提高学生综合国防素质；</p> <p>3、具备果敢、坚毅的品格。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、熟悉普通军事知识；</p> <p>2、掌握队列动作要领，具备一般军事技能。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、能够克服生活中的困难，能做到遵纪守法；</p> <p>2、能很好地融入集体生活。</p>	<p><b>《军事理论》</b></p> <p><b>模块一：</b>中国国防；</p> <p><b>模块二：</b>国家安全；</p> <p><b>模块三：</b>军事思想；</p> <p><b>模块四：</b>现代战争；</p> <p><b>模块五：</b>信息化装备。</p> <p><b>《军事技能》</b></p> <p><b>模块一：</b>共同条令教育与训练；</p> <p><b>模块二：</b>射击与战术训练；</p> <p><b>模块三：</b>防卫技能与战时防护训练；</p> <p><b>模块四：</b>战备基础与应用。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>多媒体设备，训练场地、军械、器材设备。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>教官现场示范教学, 学生自我训练。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>市军分区或区武装部军人，有较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求：</b>考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。</p>

11	大学英语	128	8	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、认识到英语学习的重要性,拥有学习英语的兴趣和信心,养成自主学习的能力和学习策略,发挥创造潜能,增强跨文化意识;</p> <p>2、具有良好的心理品质以及以交际能力为核心的英语语言运用素质;</p> <p>3、具有扩大知识面的意识,建构自己的自主学习模式,最大限度地发展和完善自己,使英语学习为自己的全面发展服务。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、了解大学英语发展趋势以及掌握各情景中重点词汇、短语、交际用语和语法;</p> <p>2、了解阅读材料的背景知识;</p> <p>3、理解短篇会话及课文的主旨大意,完成预设听、说、读、写、译的任务;</p> <p>4、掌握各单元中重、难点知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、能根据每个情景要求能进行听、说、读、写、译的训练;</p> <p>2、能综合运用英语,提高听、说、读、写、译的技能,满足工作需要;</p> <p>3、能掌握一定的学习方法、会自主学习,具有总结、归纳、分析和解决问题的能力;</p> <p>4、具有良好的心理素质和克服困难的能力;具有良好的人际沟通交流能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 生活、工作主题的语言和背景知识;</p> <p><b>模块二:</b> 中西方文化知识及中国主要传统文化的英文表达;</p> <p><b>模块三:</b> 翻译实践;写作实践等主要内容。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 授课使用多媒体教学或英语文化体验室,教师尽量用英语组织教学,形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 考试。形成性考核 50%+终结性考核 50%。</p> <p><b>5. 在线开放课程网址:</b>  <a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GZDSY845003">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GZDSY845003</a></p>
12	创新创业教育	16	1	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、具备良好的锻炼创业能力;</p> <p>2、具备一定的创新意识和创业精神。</p>	<p><b>模块一:</b> 创业与创业精神;</p> <p><b>模块二:</b> 商业模式</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体教学。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 讲授法和线上教学。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的</p>

				<p><b>知识目标:</b></p> <p>1、掌握创业知识;</p> <p>2、了解创新创业必备的知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、能够合理进行个人职业发展规划;</p> <p>2、能够掌握信息搜索与管理技能、求职技能。</p>	<p>设计与创新;</p> <p><b>模块三:</b> 创业计划;</p> <p><b>模块四:</b> 企业的创办与管理。</p>	<p>理论和实践基础。</p> <p><b>4. 考核评价:</b> 考查, 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。</p>
13	创业基础 (SIYB)	32	2	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、具备主动适应国家经济社会发展需要的责任意识;</p> <p>2、具有创新创业热情, 树立科学的创业观。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、掌握开展创业活动所需要的基本知识;</p> <p>2、理解创新的基本方法;</p> <p>3、掌握创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目等内容的基本特点和内涵。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、能运用创新的方法;</p> <p>2、能选择创业项目选择和资源;</p> <p>3、能分析并创新商业模式;</p> <p>4、能实现一段创业实践经验。</p>	<p><b>模块一:</b> 创业准备;</p> <p><b>模块二:</b> 把握创业机会;</p> <p><b>模块三:</b> 组建创业团队;</p> <p><b>模块四:</b> 商业模式设计与创新。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体教学。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 讲授法和线上教学。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 考查, 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。</p>
14	职业生涯规划与就业指导	30	2	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、树立正确的职业观念, 学会奋斗精神, 形成主动选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识;</p> <p>2、具备职业素质和基本职业规范。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、了解职业生涯规划基本理论知识、当前就业形势和企业招聘需求;</p>	<p><b>模块一:</b> 了解职业;</p> <p><b>模块二:</b> 了解职业能力;</p> <p><b>模块三:</b> 探索职业兴趣;</p> <p><b>模块四:</b> 职业生涯规划决策与规划;</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体教学。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 讲授法、案例分析法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 考查, 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内</p>

			<p>2、熟悉未来的职业发展趋势；</p> <p>3、掌握职业规划与调整的技能，学会就业权益保护。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、能够对自我有准确的认识和定位；</p> <p>2、能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业生涯规划书、能制作专属简历。</p>	<b>模块五：</b> 就业指导。	容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。
15	劳动实践	2	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、养成勤俭、负责、守纪的劳动品质，形成良好的劳动习惯；形成良好的合作和交流的氛围，养成诚实、负责、进取、热爱生活的精神品质；</p> <p>2、培养不怕挫折、勇于创新的精神。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、了解劳动实践所必需的有关材料、工具等基本知识；</p> <p>2、了解技术的一些基本要素和核心概念。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、培养学生的创新能力和实践能力；</p> <p>2、帮助学生掌握基本生活和劳动技能。</p>	<p><b>模块一：</b>学生在校内或家中主进行日常清扫与保洁；</p> <p><b>模块二：</b>在校园内开展文明劝导活动。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>在校内外开展劳动实践活动。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>采用现场教学加劳动实践体会的方式进行。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历，具备一定劳动实践教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求：</b>根据学生提供的实践日志、实践总结等进行评价。</p>

## （二）公共选修课

主要有书法、普通话、应用文写作、文学鉴赏、艺术鉴赏、中华优秀传统文化、中国共产党史、剪纸、足球、投资与理财、人力资源管理、现代企业管理、音乐等 13 门课程，学生每学期可选 1-2 门选修课，在校期间选课 6 门，计 6 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 4 公共选修课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	书法	16	1	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、培养踏实、勤劳、乐于动手，认真细致、专注、吃苦耐劳</p>	<b>模块一：</b> 书法基础训练；	<p><b>1. 条件要求：</b>多媒体教学。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>讲授法、案例分析法。</p>



				<p>的良好意志品质；</p> <p>2、懂得欣赏书法作品。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、积累钢笔书写的基本知识；</p> <p>2、掌握基本技法和书写技巧，培养作品创作意识。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、能提高书写汉字的水平；</p> <p>2、增强作品创作、作品欣赏的能力。</p>	<p><b>模块二：</b>中国古代书法欣赏及临摹；</p> <p><b>模块三：</b>中外现代书法欣赏及临摹。</p>	<p><b>3. 师资要求：</b>任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p><b>4. 考核要求：</b>考查，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
2	普通 话	16	1	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、树立使用标准语言的信念，勇于表达、善于表达；</p> <p>2、使学习与训练普通话成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、掌握普通话语音基本知识；</p> <p>2、掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；</p> <p>3、掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、能够结合方言进行声韵调和音变的辩证练习；</p> <p>2、能够做到正确发音，用标准流利的普通话进行交流。</p>	<p><b>模块一：</b>音读训练；</p> <p><b>模块二：</b>短文朗读训练；</p> <p><b>模块三：</b>命题说话训练；</p> <p><b>模块四：</b>模拟测试。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>使用多媒体教学。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>讲授法，练习法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>任课教师应具有普通话测试员资格。</p> <p><b>4. 考核要求：</b>考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
3	应用 文写 作	16	1	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、具备良好的职业道德素质和社会适应力；</p> <p>2、具有细致、严谨、务实的学风意识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律；</p> <p>2、掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求。</p> <p><b>能力目标：</b></p>	<p><b>模块一：</b>应用文概述；</p> <p><b>模块二：</b>求职、事务、策划、礼仪、公文等。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>讲授法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、案例分析法、情景模拟法等。</p>

				<p>1、能撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书；</p> <p>2、能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。</p>		<p><b>3. 师资要求：</b>担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有较为深厚的人文素养和文字写作能力，同时应具备较为丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求：</b>考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
4	文学鉴赏	16	1	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、具有一定的文化底蕴；</p> <p>2、具有一定的探究能力，拓宽学生知识面。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、了解中国文学史发展历程，掌握中外文学史常识；</p> <p>2、掌握代表性作品的题材与主题。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、能欣赏文学作品；</p> <p>2、能掌握不同文学体裁的特征。</p>	<p><b>模块一：</b>中国文学史发展历程；</p> <p><b>模块二：</b>文学素养、口才演讲。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>多媒体教学。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>讲授法、案例分析法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p><b>4. 考核要求：</b>考查，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
5	艺术鉴赏	16	1	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、提高艺术鉴赏水平，认识艺术鉴赏的主要功能和途径；</p> <p>2、陶冶道德情操，促进德、智、体、美全面发展；</p> <p>3、提高思想道德素质和文化素质，提高爱国主义热情和民族自信。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、了解艺术鉴赏的基本内容及主要特征；</p>	<p><b>模块一：</b>艺术鉴赏的基本内容及主要特征；</p> <p><b>模块二：</b>建筑艺术鉴赏；</p> <p><b>模块三：</b>雕塑的艺术特征、工艺美术</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>多媒体设备、智慧职教课程平台。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p>

			<p>2、掌握建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征等内容。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、具有较好的审美能力;</p> <p>2、能够对不同设计作品,作出富有个性的艺术鉴赏能力。</p>	鉴赏。	<p><b>4. 考核要求:</b> 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占 50%,终结性评价占 50%。</p>	
6	中华优秀传统文化	16	1	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、培养学生对中国传统文化的热爱之情,增强学生的民族自信心、自尊心和自豪感;</p> <p>2、开阔学生视野,不断丰富学生的精神世界,提高学生文化品,增强学生的文化自信;</p> <p>3、培养学生吸取中国传统文化精髓,帮助学生树立良好的职业素养和行为习惯;</p> <p>4、培养学生的爱国主义感情、社会主义核心价值观,促进学生形成良好的个性、健全的人格。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、对中国传统文化的发展过程和主体品格有较全面的了解;</p> <p>2、熟知并传承中国传统文化的基本精神,领会中国传统哲学、文学、艺术等方面的文化精髓;</p> <p>3、熟知中国古代科学、技术、艺术等文化成果;</p> <p>4、熟知中国传统服饰、饮食、民俗等文化特点及习俗。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、能诵读传统文化中的名篇佳句;</p> <p>2、能吸收传统文化的智慧,感悟传统文化的精神内涵;</p> <p>3、能掌握学习传统文化的科学方法;</p> <p>4、能从文化的视角分析、解读社会现象,提高辨析能力。</p>	<p>模块一: 中华优秀传统文化概述;</p> <p>模块二: 中国古代地理与农业文化;</p> <p>模块三: 中国传统哲学思想和宗教;</p> <p>模块四: 中国传统文字与古典文学</p> <p>模块五: 中国传统建筑文化</p> <p>模块六: 中国传统饮食文化</p> <p>模块七: 中国传统服饰文化</p> <p>模块八: 中国民俗文化</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 使用多媒体进行教学。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 讲授法、任务驱动法、案例法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占 50%,终结性评价占 50%。</p>

7	中国 共产党 党史	16	1	<p><b>素质目标:</b> 1、树立正确的历史观, 自觉抵制历史虚无主义; 2、厚植爱党爱国情怀, 进一步坚定“四个自信”。</p> <p><b>知识目标:</b> 1、对中国共产党党史有初步的了解; 2、了解中国共产党党史中的一些重要事件。</p> <p><b>能力目标:</b> 1、坚持实事求是, 培养唯物史观; 2、提高辨别政治是非和增强历史定力的能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 中国共产党的成立; <b>模块二:</b> 社会主义革命和建设时期 <b>模块三:</b> 中国共产党在改革开放和社会主义现代化时期; <b>模块四:</b> 中国特色社会主义进入新时代</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 使用多媒体教学, 教学示范清晰可见。 <b>2. 教学方法:</b> 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 <b>3. 师资要求:</b> 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 <b>4. 考核要求:</b> 本课程为考试课程, 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占50%, 终结性评价占50%。</p>
8	剪纸	16	1	<p><b>素质目标:</b> 1、激发学习剪纸的兴趣; 2、增强对剪纸的热爱。</p> <p><b>知识目标:</b> 1、了解剪纸的历史; 2、知道剪纸的简单技法。</p> <p><b>能力目标:</b> 1、能创造一些图案来表现自己的思想; 2、能独立完成简单的剪纸作品。</p>	<p><b>模块一:</b> 剪纸的一般常识; <b>模块二:</b> 情境图案的配置; <b>模块三:</b> 人物剪纸的方法; <b>模块四:</b> 简单的剪纸图案。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体教学。 <b>2. 教学方法:</b> 讲授法、案例分析法。 <b>3. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 <b>4. 考核要求:</b> 考查, 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占50%, 终结性评价占50%。</p>
9	足球	16	1	<p><b>素质目标:</b> 1、具备增强体质, 培养终身锻炼的习惯; 2、具备热爱运动的品质。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握足球运动的基本理论知识、技术和技能。</p>	<p><b>模块一:</b> 足球运动概述; <b>模块二:</b> 足球运动竞赛与裁判工作; <b>模块三:</b> 足球基本</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体教学。 <b>2. 教学方法:</b> 讲授法、案例分析法。 <b>3. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 <b>4. 考核要求:</b> 考查, 采用过程性评价</p>

				<p><b>能力目标:</b> 能够欣赏、解读、参与和组织足球赛事。</p>	技术等知识。	和终结性评价相结合的方式 进行考核,注重考核学生的能力和素质等 内容,其中过程性评价占 50%,终结性评 价占 50%。
10	投资 与理 财	16	1	<p><b>素质目标:</b> 1、树立科学理财观念; 2、熟悉理财规划的基本操作规范; 3、具备与客户沟通的技巧。</p> <p><b>知识目标:</b> 1、理解如何开展理财规划的基础工作; 2、知道如何管理个人或家庭的财务。</p> <p><b>能力目标:</b> 1、能够制定理财规划; 2、具有良好的人际沟通能力及营销能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 理财规划 的基础知识; <b>模块二:</b> 个人或家 庭财务管理 <b>模块三:</b> 投资规划; <b>模块四:</b> 保险规划。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体教学。 <b>2. 教学方法:</b> 讲授法、案例分析法。 <b>3. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的 理论和实践基础。 <b>4. 考核要求:</b> 考查,采用过程性评价 和终结性评价相结合的方式 进行考核,注重考核学生的能力和素质等内 容,其中过程性评价占 50%,终结性评 价占 50%。</p>
11	人力 资源 管理	16	1	<p><b>素质目标:</b> 1、具有良好的职业道德; 2、具备勇于创新、敬业乐业、精益求精的工作作风。</p> <p><b>知识目标:</b> 1、了解人力资源管理的基本知识; 2、知道如何对企业员工进行管理。</p> <p><b>能力目标:</b> 1、能运用课程的基本原理和方法处理人力资源管理常用业 务; 2、具备较强的语言、文字表达能力,与人沟通合作的能力, 组织协调工作的能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 人力资源 管理基础知识; <b>模块二:</b> 人力资源 战略规划; <b>模块三:</b> 员工的选 聘和录用; <b>模块四:</b> 人力资源 培训与开发。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体教学。 <b>2. 教学方法:</b> 讲授法、案例分析法。 <b>3. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的 理论和实践基础。 <b>4. 考核要求:</b> 考查,采用过程性评价 和终结性评价相结合的方式 进行考核,注重考核学生的能力和素质等内 容,其中过程性评价占 50%,终结性评 价占 50%。</p>
12	现代	16	1	<p><b>素质目标:</b></p>	<p><b>模块一:</b> 管理与企</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体教学。</p>

	企业管理			<p>1、具有诚实、守信、合作、敬业等良好品质；</p> <p>2、为提高综合运用专业知识技能奠定基础。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、了解和掌握现代企业的基本概念；</p> <p>2、掌握现代企业管理的基本原理、方法。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、具有运用一定的企业管理理论和方法解决实际工作问题的能力；</p> <p>2、能够发现、分析店面日常管理中存在的问题，提出解决方案。</p>	<p>业管理；</p> <p><b>模块二：</b> 企业战略管理；</p> <p><b>模块三：</b> 市场营销管理；</p> <p><b>模块四：</b> 企业人员、生产、质量、财务管理。</p>	<p><b>2. 教学方法：</b> 讲授法、案例分析法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p><b>4. 考核要求：</b> 考查，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
13	音乐	16	1	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、养成健康向上的审美情趣；</p> <p>2、增强集体主义精神。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、了解音乐的表现手段、声乐、乐器、演奏类型等方面了解音乐的基本常识；</p> <p>2、掌握不同历史时期音乐作品的变迁发展。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、能欣赏音乐作品；</p> <p>2、能准确描述音乐作品的形成历史和背景故事。</p>	<p><b>模块一：</b> 音乐的基本常识；</p> <p><b>模块二：</b> 音乐的表现手段</p> <p><b>模块三：</b> 聆听各种音乐。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b> 多媒体设备。</p> <p><b>2. 教学方法：</b> 采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求：</b> 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>

### （三）专业基础课

主要有旅游学概论、旅游礼仪、管理学基础、旅游客源国文化、全国导游基础知识、旅游政策法规、地方导游基础知识 7 课程，22 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表5 专业基础课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游学概论	64	4	<p><b>素质目标:</b> 1、树立学生良好的职业认同感。</p> <p><b>知识目标:</b> 1、掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况等。</p> <p><b>能力目标:</b> 1、培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结。</p>	<p><b>模块一:</b> 旅游的产生与发展</p> <p><b>模块二:</b> 旅游者</p> <p><b>模块三:</b> 旅游资源</p> <p><b>模块四:</b> 旅游业</p> <p><b>模块五:</b> 旅游市场</p> <p><b>模块六:</b> 旅游的影响</p>	<p>1. <b>条件要求:</b> 多媒体设备。</p> <p>2. <b>教学方法:</b> 采用案例研讨、课堂演讲、情景模拟等多样化形式进行教学。</p> <p>3. <b>师资要求:</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。</p> <p>4. <b>考核要求:</b> 本课程为考试课程。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩,其中过程性评价占30%,模块项目考核占30%,期末考试占40%。</p>
2	旅游礼仪	32	2	<p><b>素质目标:</b> 1、具备职业意识,提升职业礼仪素养,增强职业认同感,助其寻求职业归宿感。</p> <p><b>知识目标:</b> 1、了解旅游礼仪的含义、作用及意义。 2、掌握旅行社、酒店等服务性行业从业人员的基本礼仪行为规范、服务原则。</p> <p><b>能力目标:</b> 1、能够利用旅游从业人员的礼仪基本技能和核心能力培养要求去与他人协同合作和解决实际问题。</p>	<p><b>模块一:</b> 个人礼仪</p> <p><b>模块二:</b> 社交礼仪</p> <p><b>模块三:</b> 岗位礼仪</p>	<p>1. <b>条件要求:</b> 多媒体设备。</p> <p>2. <b>教学方法:</b> 讲授法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等。</p> <p>3. <b>师资要求:</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. <b>考核要求:</b> 本课程为考查课程。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占50%,终结性评价占50%。</p>
3	管理学基	32	2	<p><b>素质目标:</b> 1、培养管理思维和树立管理理念;</p>	<p><b>模块一:</b> 管理内涵;</p> <p><b>模块二:</b> 计划</p>	<p>1. <b>条件要求:</b> 多媒体教室。</p> <p>2. <b>教学方法:</b> 采用分组讨论、情境教</p>

	基础		<p>2、养成良好的时间和纪律观念；培养良好的职业道德、团队协作意识、人际关系、学习精神、创新意识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、掌握管理的概念与职能、管理者的技能与角色及管理的原理与方法；</p> <p>2、了解决策的基本理论和类型、决策的过程与方法；掌握计划的程序与方法、目标管理的含义和过程；理解组织工作的原则；</p> <p>3、掌握激励理论、管理控制等知识</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、培养创新意识的基础上能编制规范的计划书，能根据计划的程序和方法制定计划；</p> <p>2、能运用决策的方法进行决策；能运用目标管理方法进行管理；能根据提供的材料识别或绘制组织结构图；</p> <p>3、能运用领导理论分析、解释和处理企业的有关领导问题。</p>	<p><b>模块三：</b> 组织</p> <p><b>模块四：</b> 计划</p> <p><b>模块五：</b> 激励</p>	<p>学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求：</b> 本课程为考查课程。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占40%，终结性评价占60%。</p>	
4	旅游客源国文化	48	3	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 具备集体意识和团队合作精神；</p> <p>2. 具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；</p> <p>3. 具有文化自信和文化遗产意识；</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解我国主要客源国历史文化和民族风情；</p> <p>2. 掌握我国主要旅游客源国的饮食禁忌、生活礼仪等知识</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 能够为客源国人民提供优质服务；</p> <p>2. 能够为前往客源国（地区）的游客提供服务。</p>	<p><b>模块一：</b> 亚太地区国家概况</p> <p><b>模块二：</b> 欧洲国家概况</p> <p><b>模块三：</b> 其他地区概况</p>	<p><b>1. 条件要求：</b> 多媒体设备。</p> <p><b>2. 教学方法：</b> 按照旅游的职业工作过程，突出能力本位，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动、合作探究等方法组织教学。</p> <p><b>3. 师资要求：</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求：</b> 本课程为考查课程。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩，其中过程性评价占30%，模块项目考核占30%，期末展示占40%。</p>



5	全国 导游 基础 知识	68	4	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备良好的旅游意识、服务意识、审美情趣;</li> <li>2. 具备创新意识和创新精神。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解中国四大宗教的起源、发展简况、基本教义;</li> <li>2. 熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点;</li> <li>3. 掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表;</li> <li>4. 掌握中国古典园林的分类、构景要素与常见的构景手段、著名园林代表;</li> <li>5. 熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品;</li> <li>6. 掌握中国最具特色的名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷制品、文房四宝以及各类著名的工艺品的基本常识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能运用所学知识进行导游讲解。</li> </ol>	<p><b>模块一:</b> 中国共产党发展简史、中国旅游业发展概况、中国历史文化、中国旅游诗词楹联;</p> <p><b>模块二:</b> 中国古代建筑、中国古典园林、中国民族民俗、中国四大宗教、中国饮食文化、中国风物特产、中国旅游景观;</p> <p><b>模块三:</b> 中国港澳台地区和主要客源国概况。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>条件要求:</b> 多媒体设备。</li> <li>2. <b>教学方法:</b> 按照旅游的职业工作过程,突出能力本位,采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动、合作探究等方法组织教学。</li> <li>3. <b>师资要求:</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。</li> <li>4. <b>考核要求:</b> 本课程为考试课程。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩,其中过程性评价占30%,模块项目考核占30%,期末考试占40%。</li> </ol>
6	旅游 政策 法规	68	4	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培养学生树立法律意识,养成依法办事、规范服务的职业习惯。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、了解并领会党和国家的各项旅游政策;</li> <li>2、掌握我国在调整旅游活动领域中使用的各种法律、法规及规章。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、具有导游工作中正确运用及宣传国家方针政策的能力;</li> </ol>	<p><b>模块一:</b> 依法治国篇</p> <p><b>模块二:</b> 方针政策篇</p> <p><b>模块三:</b> 法律法规篇</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>条件要求:</b> 多媒体设备。</li> <li>2. <b>教学方法:</b> 采用任务驱动法、案例分析法、小组讨论法、习题训练法等教学方法。</li> <li>3. <b>师资要求:</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。</li> <li>4. <b>考核要求:</b> 本课程为考试课程。采用“过程考核+模块项目考核”的方式</li> </ol>

				2、具有运用旅游法律解决带团过程中出现实际问题的能力。		评定成绩，其中过程性评价占 30%，模块项目考核占 30%，期末考试占 40%。
7	地方 导游 基础 知识	72	4	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有深厚的爱国情感和民族自豪感;</li> <li>2. 具有文化自信和传承意识;</li> <li>3. 具有审美意识和保护意识;</li> <li>4. 具有一定的人文素养和创新精神。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解各省、自治区、直辖市的地理、气候、区划等基本情况及主要景区景点的特点;</li> <li>2. 熟悉国内知名地域文化、民族文化以及特色产业;</li> <li>3. 熟悉各省、自治区、直辖市的主要风物特产、购物街区及民俗风情;</li> <li>4. 掌握国内主要旅游景区景点的特点;</li> <li>5. 掌握国内代表性旅游线路的特色。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能讲解各省、自治区、直辖市的地理、气候、区划等基本情况及主要景区景点的特点;</li> <li>2. 能分析国内主要旅游线路的特色;</li> <li>3. 能编写各省、自治区、直辖市的旅游文化元素专辑(含旅游美食/文化艺术/风物特产/民俗风情等);</li> <li>4. 能初步设计主题旅游线路, 满足不同游客的需求。</li> </ol>	<p><b>模块一:</b> 各省、自治区、直辖市基本概况</p> <p><b>模块二:</b> 各省、自治区、直辖市主要文旅资源</p> <p><b>模块三:</b> 国内主要旅游景区景点</p> <p><b>模块四:</b> 国内代表性旅游线路</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体设备、校内旅游资源展览馆、校外实践基地。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 本课程以完成典型工作任务为目标, 并融入导游的相关职业资格标准, 按照从简单到复杂, 从单一到综合的原则, 设计教学情境, 组织教学内容, 使学生在真实工作场景下学习, 理论与实践一体化, 实现“工学结合, 知行合一”。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 本课程负责人具有副高及以上职称, 有较强的教育教学和教研教改能力; 心智成熟, 个性开朗, 身体健康, 有亲和力, 有团队合作意识以及团队管理能力。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考试课程, 采取过程考核与结果考核相结合的方式, 考核内容涵盖项目任务的全过程。过程考核主要由平时的表现、作业、实训成绩组成。结果考核由期末考试成绩组成, 其中理论部分采取闭卷考试的形式, 操作部分以完成职业岗位工作任务的效果为主要形式。其中过程性评价占 30%, 模块项目考核占 30%, 期末考试占 40%。</p>

#### （四）专业核心课

主要导游实务、现场导游、计调部操作实务、旅游产品设计、旅游市场营销、旅行社经营管理 6 门课程，22 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 6 专业核心课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	导游实务	68	4	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、具备一定的解决问题的能力，并能利用该知识为旅游事业服务；</p> <p>2、具备高尚的职业道德和一定的文化底蕴以及实操技能；具备诚信品质、敬业精神和服务意识等方面的素质。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、了解应对导游工作的性质、任务、作用及意义；</p> <p>2、熟悉导游服务及导游人员的相关基础知识；</p> <p>3、掌握导游及导游服务的性质、特点及发展趋势，导游服务基础理论知识和导游专业用语等方面的知识。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、能够拥有分析问题和处理问题的能力；</p> <p>2、能够独立完成接团、带团、送团三大导游服务工作程序并提供优质服务。</p>	<p><b>模块一：</b> 导游基础知识；</p> <p><b>模块二：</b> 导游服务规范；</p> <p><b>模块三：</b> 导游服务技能；</p> <p><b>模块三：</b> 导游服务知识。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b> 多媒体设备、导游模拟实训室。</p> <p><b>2. 教学方法：</b> 采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求：</b> 本课程为考试课程。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
2	现场导游	72	4	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 具备集体意识和团队合作精神；</p> <p>2. 具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；</p> <p>3. 具有文化自信和文化遗产意识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解导游的岗位职责和工作要求；</p>	<p><b>模块一：</b> 接团服务；</p> <p><b>模块二：</b> 购物餐饮服务；旅途活动组织；游客特殊要求和突发事件处</p>	<p><b>1. 条件要求：</b> 多媒体设备、导游模拟实训室。</p> <p><b>2. 教学方法：</b> 采用情景教学法，角色扮演法，小组合作法等教学方法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业</p>

				<p>2. 熟悉导游带团服务的流程;</p> <p>3. 掌握导游服务规范和相关问题的处理原则。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 能够制定和实施接待计划;</p> <p>2. 能够妥善处理游客特殊要求和突发事件;</p>	<p>理;</p> <p><b>模块三:</b> 送团服务</p>	<p>经验。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考试课程。采用“过程考核+任务考核+期末考试”的方式评定成绩,其中过程性评价占30%,任务考核占40%,期末考试占30%。</p>
3	计调部操作实务	72	4	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、培养良好的职业道德和团队协作精神;</p> <p>2、培养良好的心理素质、诚信品格和社会责任感;</p> <p>3、培养踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、掌握从事计调工作的基础知识和基本的操作能力;</p> <p>2、掌握计调采购、计调线路设计等核心知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、学会独立设计旅游线路;</p> <p>2、具有计调职业的就业能力和初步职业的判断能力;</p> <p>3、根据学习目标,具有独立开展旅游市场调查的能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 认知计调工作;</p> <p><b>模块二:</b> 国内组团计调操作、接待流程;</p> <p><b>模块三:</b> 出入境组团计调操作、接待流程。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体设备。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 采用分组讨论、情境教学、任务驱动等四种方法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考试课程。考试为闭卷考试,主要考核学生线路设计能力和计调接待团队能力。</p>
4	旅游产品设计	36	2	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、培养工作责任心和事业心;</p> <p>2、培养良好职业道德和心理素质。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、掌握旅游产品的含义、分类、构成要素;</p> <p>2、掌握旅游产品开发与设计的准则、路径和方法等、</p> <p>3、了解旅游产品市场基础和发展演化。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、能够对旅游产品进行市场细分和市场定位;</p> <p>2、能够按照客户需求进行旅游线路设计;</p>	<p><b>模块一:</b> 旅游产品开发及认知;</p> <p><b>模块二:</b> 休闲、会展、奖励旅游产品开发与设计;</p> <p><b>模块三:</b> 上午、自由行旅游产品开发与设计。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体设备。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 采用项目法、实操法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考试课程。考试为闭卷考试,主要考核学生结合不同团型的旅游线路设计能力和旅游产品成本核算能力。</p>

				3、能够进行旅行社产品成本核算。		
5	旅游市场营销	72	4	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、养成自主学习、终身学习的良好习惯；</p> <p>2、培养旅游销售意识。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、了解旅游市场营销的性质、特点及发展趋势；</p> <p>2、掌握与营销服务相关的基础理论知识；</p> <p>3、重点掌握旅游市场营销策划的基本专业知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、培养旅游产品营销能力、执行能力、较强的口语能力；</p> <p>2、培养旅游市场调查能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 旅游市场基础知识；</p> <p><b>模块二:</b> 旅游市场营销策略与管理；</p> <p><b>模块三:</b> 旅游市场营销在旅游业的应用。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体设备。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 采用讲授法、项目法、实操法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考试课程。考试为闭卷考试，主要考核学生对于旅游产品的销售能力，采用过程评价和期末考试相结合的方式。</p>
6	旅行社经营管理	72	4	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、培养良好的游职业道德，较强的服务意识；</p> <p>2、培养过硬的职业素质。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、掌握旅行社工作的基本沟通技巧；</p> <p>2、熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本业务知识和工作流程；</p> <p>3、熟悉旅游接待过程中突发事件处理方法和技巧。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、能够进行外联旅游线路设计及外联业务洽谈；</p> <p>2、能够对外联市场进行细分并确定不同营销对象的外联营销策略；</p> <p>3、有较强语言表达能力，按照行程计划独立完成接待服务；</p> <p>4、能够进行旅游服务项目采购，具有发团和接团的实际运作能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 旅行社概述、基本理论；</p> <p><b>模块二:</b> 旅行社产品开发、服务管理；</p> <p><b>模块三:</b> 旅行社营销管理、发展趋势。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体设备。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 采用讲授法、项目法、实操法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考试课程。考试为闭卷考试，主采用过程评价和期末考试相结合的方式，过程考核占40%，期末考核占60%。</p>

### (五) 专业拓展课

主要有景区服务与管理、旅游英语、专业基础技能综合实训、专业核心技能综合实训、南岳衡山-导游实务课程综合实训、崑山-长沙-景区服务与管理、旅游资源开发课程综合实训、毕业鉴定和毕业教育、毕业设计、岗位实习、社会实践 10 门课程，47 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 7 专业拓展课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	景区服务与管理	44	3	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、树立学生细心、周密、热情的服务意识；</p> <p>2、培养学生树立景区管理意识与职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、掌握旅游景区管理基本原理与方法；</p> <p>2、掌握景区服务各环节的基本流程；</p> <p>3、了解景区经营管理的现状及存在的问题。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、能初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理；</p> <p>2、具备一定的景区讲解能力。</p>	<p><b>模块一：</b> 认知旅游景区</p> <p><b>模块二：</b> 景区部门管理</p> <p><b>模块三：</b> 旅游景区接待服务</p> <p><b>模块四：</b> 旅游景区解说服务</p> <p><b>模块五：</b> 旅游景区其他配套服务</p>	<p><b>1. 条件要求：</b> 多媒体设备。</p> <p><b>2. 教学方法：</b> 采用案例分析、小组讨论角色模拟、汇报交流等教学方法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。</p> <p><b>4. 考核要求：</b> 本课程为考查课程。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
2	旅游英语	72	4	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、具备集体意识和团队合作精神；</p> <p>2、具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；</p> <p>3、具有文化自信和传承意识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、了解涉外旅游接待工作的服务流程。</p> <p>2、熟悉涉外服务过程中的注意事项。掌握涉外旅游接待的常</p>	<p><b>模块一：</b> 预定旅游项目、接团、安排食宿、参观游览、送别等整个流程。</p> <p><b>模块二：</b> 以解说词的形式分别介绍国内山川、河流、古</p>	<p><b>1. 条件要求：</b> 多媒体设备、导游模拟实训室、校内旅游资源展览馆</p> <p><b>2. 教学方法：</b> 根据不同的教学内容，采用情景教学法、小组讨论法、模拟教学法等教学方法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b> 任课教师须具有扎实的英语语言功底和具备一定的旅游专业</p>

				<p>用英语表达方式以及专业词汇。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、具有一定的运用旅游英语进行交际的综合能力，达到从事一般旅游业所需的英语水平</p> <p>2、初步具备运用英语提供导游服务、接待外宾等能力。</p>	<p>建筑、文化遗产、自然遗产、人文景观和自然景观等。</p>	<p>的基础知识，丰富的教学实践经验。</p> <p>4. <b>考核要求:</b> 本课程为考查课程，考核形式可根据英语学习的特点分别进行听力、口语等内容的考核。除阶段性考查外，教师应该对学生的日常课堂表现和作业做出评价，采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩，其中过程考核占 30%，模块项目考核占 30%，期末占 40%。</p>
3	专业基础技能综合实训	80	5	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、具备良好的职业道德和良好的工作习惯;</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、掌握突发事件的处理;</p> <p>2、掌握旅游者个人要求处理的工作流程;</p> <p>3、掌握导游词的创作方法;</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1、能根据旅游接待计划，制定旅游活动日程、核实与落实有关接待事宜;</p> <p>2、能做好游览服务、参观服务、购物服务、讲解服务等;</p> <p>3、能够对旅游应急事故的预防与处理、能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 旅游接待规范服务</p> <p><b>模块二:</b> 旅游应急处理规范</p> <p><b>模块三:</b> 景点讲解</p>	<p>1. <b>条件要求:</b> 多媒体教室</p> <p>2. <b>教学方法:</b> 讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。</p> <p>3. <b>师资要求:</b> 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. <b>考核要求:</b> 本课程为考查课程，采取实训考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。</p>
4	专业核心技能综合实训	80	5	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1、具备良好的职业道德和良好的工作习惯;</p> <p>2、具备创新意识;</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1、掌握旅游线路的设计;</p> <p>2、掌握旅游产品成本的计算;</p>	<p><b>模块一:</b> 旅游产品的设计与销售</p> <p><b>模块二:</b> 旅游产品设计</p> <p><b>模块三:</b> 旅游产品</p>	<p>1. <b>条件要求:</b> 多媒体教室，机房</p> <p>2. <b>教学方法:</b> 讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。</p> <p>3. <b>师资要求:</b> 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. <b>考核要求:</b> 本课程为考查课程，采</p>

				<p>3、熟悉突发事件的处理的工作流程；</p> <p>4、掌握旅游产品销售。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、能设计旅游产品、能根据旅游产品的特征进行销售。</p>	<p>的核价与报价</p> <p><b>模块四：</b>旅游产品的成本控制</p>	<p>取实训考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。</p>
5	南岳衡山-导游实务课程综合实训	24	1	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、具备带团技能、带团方法、导游语言运用能力以及导游技巧；</p> <p>2、具备突发问题与事故处理，包括对事故的预防能力、处理能力、对旅游者特殊要求及越轨言行的处理能力，对重点旅游者的接待和服务能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、了解地陪服务规程；</p> <p>2、熟悉交际技能技巧；掌握不同的讲解方法并能加以运用。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、能设计旅游产品、能根据旅游产品的特征进行销售。</p>	<p><b>模块一：</b>地陪导游服务程序</p> <p><b>模块二：</b>南岳景点讲解</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>南岳衡山景区</p> <p><b>2. 教学方法：</b>讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p><b>4. 考核要求：</b>本课程为考查课程，采取实训考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。</p>
6	崑山-长沙-景区服务与管理、旅游资源开发课程综合实	24	1	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、具备从事景区服务与管理具体业务工作的职业能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、了解景区管理的内容，并能借助实现环境管理的途径；</p> <p>2、熟悉游客管理的内容与方法，会与游客沟通，正确引导游客行为；</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、能设计旅游产品、能根据旅游产品的特征进行销售。</p>	<p><b>模块一：</b>崑山景点讲解服务</p> <p><b>模块二：</b>长沙各景区资源</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>崑山、长沙景区</p> <p><b>2. 教学方法：</b>讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p><b>4. 考核要求：</b>本课程为考查课程，采取实训考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。</p>



	训					
7	毕业鉴定和毕业教育	24	1	<p><b>素质目标:</b> 1、引导学生树立正确的就业观。</p> <p><b>知识目标:</b> 1、了解当前的就业和经济形势，懂得合理地就业及择业。</p> <p><b>能力目标:</b> 1、增强学生适应岗位的能力，认清大学生的使命。</p>	<p><b>模块一:</b> 毕业生面对社会应有的心理准备</p> <p><b>模块二:</b> 当前经济形势和就业形势分析</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体教室</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考查课程，采取实训考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。</p>
8	毕业设计	24	1	<p><b>素质目标:</b> 1、培养学生实际工作中严谨的工作作风。</p> <p><b>知识目标:</b> 1、掌握一项方案设计或者工艺设计或者产品设计。</p> <p><b>能力目标:</b> 1、培养学生独立分析和解决本专业范围内的工作技术问题的基本方法； 2、学会查阅科技文献资料、使用各种标准手册以及自主解决问题的能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 产品设计；</p> <p><b>模块二:</b> 方案设计</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体教室</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 任务驱动法、情境模拟法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考查课程，考核方式为毕业设计成果评价和答辩成绩两部分组成，其中毕业设计成果评价占 60%，答辩成绩占 40%</p>
9	岗位实习	576	24	<p><b>素质目标:</b> 1、培养学生爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神和对专业知识的综合运用能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 1、了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p> <p><b>能力目标:</b> 1、具备岗位的综合能力，讲解能力、销售能力等。</p>	<p><b>模块一:</b> 安全教育；企业的生产工艺及过程；实践技能实习；企业文化学习；企业经营管理模式。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 实习单位</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考查课程，制定岗位实习方案；由学校指导老师负责监控学生的岗位实习情况；由企业</p>

						指导教师日常管理岗位实习学生；由辅导员和指导教师共同评价岗位实习成绩。由校内指导老师和企业指导老师根据学生实习的表现共同进行评价。
10	社会实践			<b>素质目标:</b> 1、培养学生的社会责任感，锻炼学生的观察能力、沟通协调能力和对专业知识的综合运用能力。 <b>知识目标:</b> 1、掌握导游员、计调员、销售员等旅游岗位的实际主要工作内容及服务流程；熟悉各类操作程序、标准和要领。 <b>能力目标:</b> 1、具备进入岗位的综合能力，讲解能力、销售能力等，具备开展社会调查能力。	各实践单位岗位要求	<b>1. 条件要求:</b> 实践单位 <b>2. 教学方法:</b> 讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。 <b>3. 师资要求:</b> 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 <b>4. 考核要求:</b> 本课程为考查课程，要求学生深入社会参与实践，了解岗位实际，培养学生的社会责任感。。

#### (六) 专业限选课

主要有前厅客房服务与管理、餐饮服务与管理、邵阳旅游资源、旅游资源开发 4 门课程，13 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 8 专业限选课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	前厅客房服务与管理	68	4	<b>素质目标:</b> 1、学生能正确认识和理解前厅部和客房部的工作性质 2、树立正确的就业观，科学规划职业生涯。 <b>知识目标:</b> 1、了解前厅部、客房部职业岗位； 2、熟悉目前行业对前厅、客房岗位人员素质的具体要求；	<b>模块一:</b> 客房预订 <b>模块二:</b> 前台接待左作 <b>模块三:</b> 礼宾服务	<b>1. 条件要求:</b> 充分运用客房实训室、信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 <b>2. 教学方法:</b> 讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。 <b>3. 师资要求:</b> 具有相关专业研究生以

			<p>3、掌握前厅部、客房部各岗位主要工作内容及服务流程；</p> <p>4、熟悉各类客房清洁的程序、标准和要领；</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、具备酒店经营过程中实务操作能力；</p> <p>2、具备学生接待宾客、与客沟通、处理投诉及突发事件和会议组织与安排等酒店业务能力。</p>	<p><b>模块四：</b>前台总机服务</p> <p><b>模块五：</b>客房清洁服务</p>	<p>上学历或讲师以上职称。</p> <p><b>4. 考核要求：</b>本课程为考试课程，采取实训考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。</p>	
2	餐饮服务与管理	68	4	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、培养学生解决餐饮管理中所面临的各种问题的能力；</p> <p>2、培养学生的爱岗敬业精神及吃苦耐劳精神，</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、了解餐饮组织管理；掌握菜肴、饮食知识；</p> <p>2、掌握菜单及酒水知识；</p> <p>3、掌握餐饮服务安全、卫生知识；</p> <p>4、了解餐厅设计、选址及管理知识</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、具备从事餐饮服务和管理的的基本操作能力。</p>	<p><b>模块一：</b>餐饮业的认识</p> <p><b>模块二：</b>餐饮服务技能</p> <p><b>模块三：</b>餐饮服务</p> <p><b>模块四：</b>菜单设计与制作</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>充分运用餐饮实训室、信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p><b>4. 考核要求：</b>本课程为考查课程，采取实训考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。</p> <p><b>5. 在线开放课程网址：</b></p> <p><a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=CYFSY188387">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=CYFSY188387</a></p>
3	邵阳旅游资源	32	2	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、培养学生地方文化传承意识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、掌握邵阳地区主要旅游资源以及资源的分类；</p> <p>2、了解邵阳当地不同少数民族的节日、民俗以及饮食。</p> <p><b>能力目标：</b></p>	<p><b>模块一：</b>综述篇</p> <p><b>模块二：</b>区域篇</p> <p><b>模块三：</b>特色篇</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>多媒体设备。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>采取项目教学、任务驱动、合作探究等方法组织教学。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。</p>

				1、能够对邵阳旅游资源进行讲解。		<b>4. 考核要求：</b> 本课程为考查课程。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩，其中过程性评价占 30%，模块项目考核占 30%，期末展示占 40%。
4	旅游资源开发	44	3	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1、具备集体意识和团队合作精神；</p> <p>2、具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和文化遗产意识；</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、了解旅游资源的分类；</p> <p>2、熟悉旅游资源调查和评价的流程和方法；</p> <p>3、掌握旅游资源开发的相关理论知识。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、能对旅游资源的进行分类，能够对各类旅游资源进行赏析和开发，能对旅游资源进行调查和评价。</p>	<p><b>模块一：</b>资源开发认知、旅游资源赏析与开发；</p> <p><b>模块二：</b>旅游资源调查与评价；</p> <p><b>模块三：</b>旅游资源开发、旅游资源保护与可持续发展。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>多媒体设备。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>按照旅游的职业工作过程，突出能力本位，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动、合作探究等方法组织教学。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。</p> <p><b>4. 考核要求：</b>本课程为考试课程。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩，其中过程性评价占 30%，模块项目考核占 30%，期末考试占 40%。</p>

## 七、教学进程总体安排

表 9 教学活动时间分配表（单位：周）

学 年	学 期	课 堂 教 学	集中实践教学			军 事 技 能	毕 业 鉴 定 毕 业 教 育	考 试	机 动	教 学 周 合 计	劳 动 实 践	社 会 实 践
			实 训、 课 程 设 计	岗 位 实 习	毕 业 设 计							
一	一	16				2		1	1	20	1周（寒假）	
	二	18						1	1	20		1周（暑假）
二	三	18						1	1	20	1周（寒假）	
	四	18						1	1	20		1周（暑假）
三	五	11	1	6	1			1	1	21		
	六			18			1			19		
合计		81	1	24	1	2	1	5	5	120	2	2

注：社会实践和劳动实践在寒暑假进行，不计入教学周。

表 10 课程设置与教学计划进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时			考核方式		年级/学期/教学周/周学时						备注
					总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										20周	20周	20周	20周	21周	19周	
必修课	公共基础课	G00111	思想道德与法治	3	48	30	18	√		3						
		G00112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	20	12	√			2					
		G00113	形势与政策	1	40	24	16		√	▲	▲	▲	▲	▲		
		G00116	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	30	18	√		1	2					
		G00123	信息技术	4	64	32	32	√		4						财会工商系、建筑工程系、信息技术与创意系第1学期开设,其他院(系)第2学期开设。
		G00130	体育与健康	6	108	10	98		√	2	2	2	2			
		G00155	大学语文	2	32	20	12		√	2						信息技术与创意系和财会工商系在一年级第1学期开设,其他院系在一年级第2学期开设。

		G00136	心理健康教育	2	32	16	16		√	2							
		G00137	安全、劳动教育	1	20	18	2		√	▲	▲	▲	▲				其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 16 学时。
		G00138	军事理论与军事技能	4	148	36	112		√	15 天 +2 节/ 周							军事理论纳入一年级第一学期课表
		G00139	大学英语	8	128	70	58	√		4	4						
		G00150	创新创业教育	1	16	8	8		√					1			
		G00151	创业基础（SIYB）	2	32	16	16		√			2					
		G00152	职业生涯规划与就业指导	2	30	16	14		√						2		
		G00153	劳动实践	2					√								寒假期间开设，2 学分。不计入课堂教学总学时。
		小计		43	778	346	432			18	10	4	3	0			
专业必修课	专业基础课	301601	旅游学概论	3	48	36	12	√		3							
		301602	旅游礼仪	2	32	16	16		√	2							
		301603	管理学基础	2	32	20	12	√		2							
		301604	旅游客源国文化	3	48	30	18		√		3						
		301605	全国导游基础知识	4	68	40	28	√			4						
		301606	旅游政策法规	4	68	40	28	√			4						
		301607	地方导游基础知识	4	72	48	24	√				4					
	小计		22	368	230	138			8	11	4	0	0				
	专	301608	导游实务	4	68	40	28	√			4						

	业 核 心 课	301609	现场导游	4	72	32	40		√			4						
		301610	计调部操作实务	4	72	36	36	√					4					
		301611	旅游产品设计	2	36	18	18	√					2					
		301612	旅游市场营销	4	72	40	32	√					4					
		301613	旅行社经营管理	4	72	40	32	√					4					
		小计			22	392	206	186			0	4	8	10	0			
	专 业 拓 展 课	301614	景区服务与管理	3	44	22	22	√						4				
		301615	旅游英语	4	72	40	32		√			2	2					
		301617	专业基础技能综合实训	5	80	0	80		√					8				
		301618	专业核心技能综合实训	5	80	0	80		√					8				
		301619	南岳衡山-导游实务课程 综合实训	1	24	0	24					1周						
		301620	崑山-长沙-景区服务与管 理、旅游资源开发课程综 合实训	1	24	0	24								1周			
		G00160	毕业鉴定和毕业教育	1	24	12	12		√							1周		
		G00161	毕业设计	1	24	0	24		√						1周			
		G00162	岗位实习	24	576	0	576		√						6周	18周		
		G00163	社会实践	2					√			▲		▲				暑假期间开设，2 学分。不计入课堂 教学总学时。
	小计			47	948	74	874			0	0	2	2	20				
	选 修 课	公 共 选 修 课	GX0110	书法	1	16	8	8		√	▲							学生每学期可选 1-2 门选修课，在 校期间选课 6 门，
			GX0111	普通话	1	16	8	8		√	▲							
GX0112			应用文写作	1	16	8	8		√	▲								



	GX0113	文学鉴赏	1	16	8	8		√		▲				计 6 学分。
	GX0114	艺术鉴赏	1	16	8	8		√		▲				
	GX0115	中华优秀传统文化	1	16	8	8		√		▲				
	GX0116	中国共产党史	1	16	8	8		√			▲			
	GX0117	剪纸	1	16	8	8		√			▲			
	GX0118	足球	1	16	8	8		√			▲			
	GX0119	投资与理财	1	16	8	8		√				▲		
	GX0120	人力资源管理	1	16	8	8		√				▲		
	GX0121	现代企业管理	1	16	8	8		√					▲	
	GX0122	音乐	1	16	8	8		√					▲	
小计			6	96	48	48			1	1	2	1	1	
专业限选课	301621	前厅客房服务与管理	4	68	28	40	√				4			根据专业需求开设专业专业限选课
	301622	餐饮服务与管理	4	68	28	40	√					4		
	301624	邵阳旅游资源	2	32	18	14		√				2		
	301616	旅游资源开发	3	44	20	24		√					4	
	小计			13	212	94	118			0	0	4	6	
总计			153	2794	998	1796			26	26	24	22	25	

注：1、形势与政策课第一学年排入课表，第二、三学年以讲座形式开设。2、理论课每 16-18 学时计 1 个学分，集中安排的实践教学环节（整周综合实训、跟岗实习、岗位实习、毕业设计等）每周按 24 学时计算学时，计 1 个学分。

表 11 集中实践（综合实训）教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						
2	南岳衡山综合实训		1					
3	崑山-长沙两地综合实训					1		
4	毕业设计					1		
5	岗位实习					6	18	
合计（周数）		2	1	0	0	8	18	
总计（周数）		29						

表 12 理论与实践学时统计表

序号	课程类型		课程门数	教学学时及占比						
				总学分	理论课	实践课	总学时	实践学时比例(%)	约总学时比例(%)	备注
1	公共基础必修课		15	43	346	432	778	55.5%	27.9%	
2	专业必修课	专业基础课	7	22	230	138	368	37.5%	13.2%	
3		专业核心课	6	22	206	186	392	47.4%	14.0%	
4		专业拓展课	10	47	74	874	948	92.2%	33.9%	
5	选修课	公共选修课	6	6	48	48	96	50.0%	3.4%	
6		专业限选课	4	13	94	118	212	55.7%	7.6%	
总计			48	153	998	1796	2794	64.3%	100%	

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

1、队伍结构学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比达到 80%。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2、专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 3、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、旅游英语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；5年内累计不少于6个月的企业实践经历。可从知名旅游

企业中引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

#### 4、兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上职称，能承担一两门核心课程专业课程教学，旅行计调、旅游营销、导游等岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**表 13 旅游管理专业教学团队一览表**

师生比	1:18			
专兼职比	4:1			
双师比	80%			
年龄	20-30 岁 (%)	30-40 岁 (%)	40-50 岁 (%)	50-60 岁 (%)
	25	60	10	5
学历学位	本科 (%)	硕士 (%)	博士及以上 (%)	
	30	65	5	
职称	助教 (同等职称) %	讲师 (同等职称) %	副教授 (同等职称) %	教授 (同等职称) %
	30	40	20	10

### (二) 教学设施

#### 1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或无线环境，并具有网络案例防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**表 14 专业教室设置及功能**

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	投影仪、大屏交互式平板、音响设备、有线或无线网络、桌椅	理论教学
2	语音技能实训室	多媒体语音设备、耳机、话筒、投影仪、桌椅	旅游英语教学

## 2、校内实训基本要求

**表 15 旅游管理专业校内实训室配置及要求**

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位 数	要求
1	模拟导游实训室	立体投影仪	导游带团服务、景点讲解	模拟导游、现场导游	100	生均实训场地面积 ≥5.3 m <sup>2</sup>
2	旅行社运营实训室	旅行社管理软件、电脑	旅行社计调服务、旅行社销售服务、旅游产品设计	计调部操作实务、旅游产品设计、旅游市场营销	50	
3	模拟旅行社	电脑、传真机	旅行社岗位认知、旅行社计调服务、产品设计	专业核心技能综合实训、旅行社经营管理、旅游产品设计	50	
4	旅游资源展览馆	显示屏、图片	旅游资源的讲解	邵阳旅游资源、旅游资源开发	50	

## 3、校外实训基地基本要求

具有校外实训基地多个。能够提供开展导游带团、景点讲解、计调操作、旅游销售等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**表 16 旅游管理专业校外实习基地要求**

序号	实训基地名称	主要实训项目	支撑课程	工位 数	备注
1	导游接待实习实训基地	导游讲解服务、模拟团队接待服务	现场导游、景区服务与管理、专业基础技能综合实训	100	崑山风景名胜区、韶山景区、邵阳温德姆酒店
2	旅游产品运营实训基地	旅游线路设计、团队成本核算、旅游资源调度	计调部操作实务、旅游产品设计、岗位实习	50	邵阳腾邦旅行社 旅行社
3	旅游产品营销	旅游产品销售	旅游市场营销	50	邵阳宝中旅行

	实训基地				社、白水洞研学 小镇
--	------	--	--	--	---------------

#### 4、学生实习基地基本要求

建设室内 3D 立体 VR 全国够用风景投影展览馆，让学生感受旅游景点的视觉效果。具有稳定的校外实习基地。能够提供导游、讲解员、旅行社计调相关实习岗位，能涵盖当前旅游专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5、信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云教学资源库、云班课、工学云常见问题解答等的导游信息化条件，引导鼓励教师开发并利用导游信息化教学资源、导游教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表 17 教学平台一览表

序号	教学平台名称	网址
1	职教云平台	<a href="https://zjy2.icve.com.cn/portal/login.html">https://zjy2.icve.com.cn/portal/login.html</a>
2	云班课网络教学平台	<a href="https://www.mosoteach.cn/web/index.php?c=passport&amp;m=index">https://www.mosoteach.cn/web/index.php?c=passport&amp;m=index</a>
3	工学云实习管理平台	<a href="https://www.moguding.net/">https://www.moguding.net/</a>

### （三）教学资源

#### 1、教材选用基本要求

教材选用应符合高职教学要求，选取权威性、先进性、灵活性的教材，可以开发校本教材。

教材选用要符合专业的调整要求、反映行业的动态发展。同时根据教学内容的更新，加强教材的更新换代，积极使用近三年出版的新教材，不断提高新教材的使用比例。

把精品教材作为教材选用的主要目标，优先选用国家级规划教材、立体化教材或者是本专业领域权威出版社出版的教材，提高优秀教材的选用率。

#### 2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 1500 册。

### 3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

### 1、教学方法

除讲授法外，本专业主要教学方法还包括：

（1）示范教学法：以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

（2）模拟教学法：通过模拟工作流程或工作情景实施教学，主要适合理实一体化的课程教学。

（3）案例教学法：通过实践案例解析实施教学，主要适合旅游法规、导游实务、旅行社计调实务等课程教学。

（4）翻转课堂教学法：通过利用优质网络教学资源，翻转课内、课外教学功能，实现混合式、探究式教学，主要适合理论类课程教学。

### 2、教学手段

（1）多媒体教学：通过文字、图片、音频、视频、动画等多媒体手段实现教学。

（2）网络教学：通过网络教学平台，依托数字资源课程、慕课、微课等网络教学资源实现教学。

（3）虚拟现实教学：以模拟真实的工作场景为依托实现教学。

（4）现场教学：以引入真实的工作场景为依托实现教学。

### 3、教学组织形式

根据课程具体特点，可实行任务驱动式的项目教学，组织学生以小组形式开展合作学习、共同完成学习任务，培养团队精神；使学生在过程中不断提高搜集与处

理信息的能力、分析与解决问题的能力。在教学内容设计上，重视校企合作的课程开发，教师要与行业保持紧密联系，根据行业发展，不断优化课程设计，使教学与生产相对接，引导学生通过反复开展“做中学、学中做”，熟练掌握各项专业技能。

### （五）学习评价

结合专业实际情况，以考核学生职业能力为核心，根据课程特点、教学内容、教学阶段等采取多种考核方式，同时建立考核知识、能力和技能的考核指标体系和考核标准。

#### 1、教学评价

学院成立教学质量评估领导小组，具体负责评估指标体系的制订及组织实施工作；系部成立将教学质量考核小组，依据教学质量评估指标体系对教师的教学情况进行考核测评。

#### 2、考核方式

考核评价是学习过程中的重要环节。考核分考试和考查两种。具体形式可以多样化：

##### （1）形成性考核与终结性考核相结合

形成性评价是在课程教学过程中对学生的学习态度、日常表现和各类情况进行的评价；终结性评价是课程结束时对学生整体技能情况的评价。

##### （2）教师评价与小组评价、自我评价相结合

评价主体的多元化。评价者可以是教师或小组成员，可以是学生自己，也可以是与开展项目内容相关的企业等等。注重充分发挥合作学习优势，培养学生的团队合作精神。

##### （3）重视理论与实践一体化评价

理论考核是必要的，但高职教育应加强素质与应用技能的评价。把对书面材料的评价与对学生口头报告、活动、展示的评价相结合。

##### （4）校外评价

在校外进行岗位实习的学生，要接受企业的管理与考核。岗位实习过程中，企业



导师要对实习学生的劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面进行全面考察，学生岗位实习结束后，企业对学生在岗位实习期间的总体表现给出考核结论。

## （六）质量管理

### 1. 内部教学质量保障

（1）教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由系主任担任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的系教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

（2）教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

（3）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据较大权重。

（4）听课评教制度：本专业建立了系部领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（5）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（6）考试抽查制度：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

（7）教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

## 2. 外部教学质量保障

(1) 毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下：

(一) 修完专业人才培养方案所开设的必修、必选课程，完成毕业设计、岗位实习、参加各类教育或社会实践，所有考核达到合格及以上，至少取得 153 学分。学分置换按照学院相关文件执行。

(二) 鼓励学生在获得学历证书的同时，取得职业技能等级证书证书。获取的证书可按照学院相关文件置换学分。

### 1、通用能力：

(1) 高等学校英语应用能力考试A级

(2) 湖南省普通高等学校计算机应用水平等级考试二级证书

(3) 普通话国家水平测试二级乙等证书

### 2、专业能力：

全国导游人员资格考试（普通话、外语、粤语）证书

### 3、技能要求

达到本专业技能考核要求。

### 4、学分置换

实行课证融通制度和学分制度，我校鼓励学生取得各类职业技能等级证书，且各

类职业技能等级证书可计算学分，也可置换相关课程。

表 18 职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业技能等级证书	职业技能等级证书等级以及可转换的学分		职业技能等级证书可置换的专业课程
		等级	可计算的学分	
1	导游资格证	初级	4	全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游实务、旅游政策法规

## 十、附录

### (一) 专业人才培养方案编制依据

- 1、《关于印发〈关于加强高等职业院校教育教学管理的若干意见〉》（湘教发〔2013〕17号）。
- 2、《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；
- 3、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 4、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 5、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；
- 6、教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月底发布）；
- 7、《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）；
- 8、《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）；

9、《中共中央 国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）；

10、《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）；

11、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）；

12、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）；

13、教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）；

14、湖南省教育厅 湖南省财政厅关于印发《湖南省高水平高职学校和专业群及优质中职学校和专业（群）建设计划实施方案》的通知（湘教发〔2022〕1号）。

## （二）变更审批表

## 邵阳职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

专业代码		专业名称		年 级		级			
调整类型	删除课程 <input type="checkbox"/> 替换课程 <input type="checkbox"/> 增加课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 课程调整 <input type="checkbox"/> (课时、要求、类别、考核)								
<b>在下列调整状态栏内填写与调整相关的内容</b>									
<b>调整前 状 态</b>	课程名称				课程编码			学分	
	课程课时	讲课	实验	上机	实践	教室要求			
						教学起止周			
	课程性质			课程类别			课程考核		
开课学期	学年      学期								
<b>调整后 状 态</b>	课程名称				课程编码			学分	
	课程课时	讲课	实验	上机	实践	教室要求			
						教学起止周			
	课程性质			课程类别			课程考核		
开课学期	学年      学期								
<b>调整原因说明：</b>									
专业（课程）负责人签名： _____ 年    月    日									
<b>院（系、部）意见：</b>				<b>相关院（系、部）意见：</b>					
院（系、部）教学负责人签名：				院（系、部）教学负责人签名：					
公章    年    月    日				公章    年    月    日					
<b>教务处意见：</b>				<b>学院批准意见：</b>					
负责人签名：				负责人签名：					
年    月    日				年    月    日					
<b>结果处理情况：</b>									
教务处相关岗位签名： _____ 年    月    日									


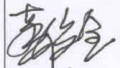
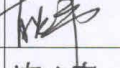
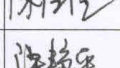
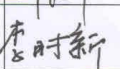
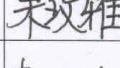
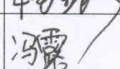
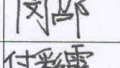



## 邵阳职业技术学院 2022 级旅游管理专业人才培养方案论证意见

论证意见:

### 1、专业定位要准确

①旅游专业具有鲜明的职业性，专业课程要体现职业教育属性，注重理论和实践的结合。②旅游专业就业面较广，覆盖旅游行政部门、旅游企业、景区景点、酒店等部门，学生的就业选择机会很多。因此，我们在制定人才培养方案的过程中，不仅仅注重旅游本身基本知识和基础素养的培养、核心能力的提升，同时还开设相应的拓展课程、专业选修课程，学生根据自己的兴趣和将来的就业意向，有针对性地自主选修课程。③旅游专业需要知识面宽、讲解能力强、综合素质高的高技能人才。

2、课程体系需对接就业岗位需求①大胆改革课程体系，突出实践能力培养②对接岗位核心技能设置核心课程③课程开发必须以导游讲解、计调操作为主线，教学内容的开发要反映新知识、新技术、新工艺和新方法，满足经济和企业发展的需求④开发理实一体化特色教材，实施理实一体化教学 ⑤改革传统教学模式⑥加强实践性教学的考评⑦培养旅游专业双师型师资队伍 ⑧建设实训室和校外实训、实习基地

姓名	工作（学习）单位	职称	备注	签名
银西龙	腾邦旅游集团有限公司邵阳分公司总经理 邵阳市中旅国际旅行社有限责任公司董事长	董事长/ 总经理	行业企业专家	
燕俊全	湖南省中青旅永州分公司总经理兼湖南国旅 国际旅行社永州分公司副总经理	总经理	行业企业专家	
肖炜	邵阳高级技工学校	校长	行业企业专家	
陈佳佳	邵阳职业技术学院	讲师/教 研室主任	教科研人员	
许艳平	邵阳职业技术学院	副教授/ 教学副主	教科研人员	
李时新	邵阳职业技术学院	副教授	一线教师	
朱玫雅	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	
杨璐	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	
冯露	邵阳职业技术学院	助教	一线教师	
闵邵	湖南人文学院	学生	2022 届毕 业生	
付彩霞	邵阳职业技术学院	学生	在校生	

备注栏注明:行业企业专家、教科研人员、学生代表、毕业生代表。

邵阳职业技术学院  
2022 级专业人才培养方案审批表

专业名称	旅游管理	专业代码	540101
专业制订团队	陈珏 许辉 潘露 朱雅雅 李时新 杨彬		
院（系）专业建设委员会意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p>签名： 杨彬</p> 		
学院教学指导委员会意见	 (盖章)		
院党委意见	 (盖章)		