



邵阳职业技术学院
Shaoyang Polytechnic

人才培养方案

专业名称： 旅游管理

专业代码： 540101

所属学院： 财会工商学院

适用年级： 2024级

制(修)定时间： 2024年5月--2024年8月

财会工商学院旅游管理专业团队修订

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	错误！未定义书签。
（一）公共基础课	错误！未定义书签。
（二）专业课程	错误！未定义书签。
七、教学进程总体安排	错误！未定义书签。
八、实施保障	错误！未定义书签。
（一）师资队伍	错误！未定义书签。
（二）教学设施	错误！未定义书签。
（三）教学资源	51
（四）教学方法	错误！未定义书签。
（五）学习评价	错误！未定义书签。
（六）质量管理	错误！未定义书签。
九、毕业要求	错误！未定义书签。
十、附录	错误！未定义书签。
（一）专业人才培养方案编制依据	错误！未定义书签。
（二）2024 级旅游管理专业人才培养方案论证意见	56
（三）2024 级旅游管理专业人才培养方案审批表	错误！未定义书签。
（四）邵阳职业技术学院专业人才培养方案变更申请表	错误！未定义书签。

2024 级三年制高职 旅游管理专业专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生及具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，可以根据学生需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 3-6 年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代 码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域举例			职业技 能等级 证书或 职业资格 证书 举例
				初始 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务 业(L-72)	导游 (4-07-04-01)	初始 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	全国导 游人员 资格证书、旅 行社计 调等级 证书
			旅行社计调 (4-07-04-03)	初级导 游、计 调、旅 游销售	中级导 游、计 调主 管、旅 游销售 主管	高级 导游、 旅行 社经 理	
			旅游咨询员 (4-07-04-04)				

（二）本专业典型工作任务表如表 2 所示。

表 2 典型工作任务表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
1	导游	(1) 安排落实旅游活动 (2) 撰写导游词 (3) 提供导游讲解 (4) 提供旅游咨询及其它旅游服务 (5) 协调、处理旅途中的突发事件	具有较好的组织协调、人际交往与沟通能力；能遵循地陪、全陪、景区讲解员导游服务的基本规范，并按规范提供旅游接待服务，有效处理旅游接待过程中的突发事件；能针对不同类型的团队特点创作导游词，能运用导游讲解的基本方法讲解景点。	《导游实务》、 《旅游策划理论与实务》、 《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》、《模拟导游》
2	计调	(1) 调配旅游资源 (2) 设计旅游产品 (3) 核算成本 (4) 对外对内报价 (5) 落实团队行程 (6) 实施旅游活动	能快速、准备地从资源库中查找和使用相关信息、能查阅并利用地图设计吻合游客需求、切实可行的旅游线路，能正确核算及控制成本，能运用报价方法合理报价，能规范书写相关旅游单据，能处理团队后续问题。	《旅行社计调业务》、 《旅游策划理论与实务》
3	销售	(1) 旅游产品推荐与销售 (2) 旅游促销活动策划与开展 (3) 旅游营销活动策划方案撰写	能根据指定的旅游线路或者旅游景区及其相关的素材，从市场环境、线路组成要素、报价或者旅游主题、景区环境、景区服务等多个维度完整分析旅游线路或旅游景区的特征，深入挖掘旅游线路或旅游景区特色及优势，进行 PPT 推介和展示，并与客户进行有效推介。	《旅游新媒体营销》、《旅行社经营与管理》、《客户关系管理》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、讲解服务、接待服务、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备导游讲解服务、接待服务、旅游产品设计、销售等技能，能够从事从事旅游咨询、导游服务、旅游产品设计及策划、销售等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）尊崇宪法、遵纪守法、遵德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）具有文化自信心与文化传承意识；

（8）具有专业认同感、行业自信心；

（9）具有严谨、耐心、细致的工作态度；

（10）具有热情友好、宾客至上、规范服务与意识和知礼、懂礼、守礼的行为习惯。

2、知识

(1) 公共基础知识:

- ①熟悉公共法律法规、环境保护、案例消防等知识;
- ②掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 专业知识:

- ①掌握旅游行业服务规范、旅游服务礼仪知识;
- ②掌握与导游服务、讲解相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食、文学、历史等基本知识;
- ③掌握旅游日常交际英语词汇、句型;
- ④熟悉旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化以及历史概况等信息;
- ⑤熟悉旅游相关法律法规、行业标准等知识;
- ⑥掌握旅游目的地国家的外语基本知识;
- ⑦掌握旅游电子商务、旅游产品成本核算的方法与技巧;
- ⑧掌握旅游新媒体营销、产品营销、旅游人员推销策略等基本知识;
- ⑨掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识;
- ⑩掌握景区中基层服务与管理活动的工作内容以及作业流程知识;
- (11)掌握酒店餐饮、前厅、客房基工作操作流程。

3、能力

(1) 通用能力:

- ①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- ②具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- ③能够利用信息化工具获取、处理、利用、发布和交流信息;
- ④能够塑造良好的个人形象、营造良好的交往氛围。

(2) 专业技术能力:

- ①具有处理旅游服务中常见问题的能力, 具备应对旅游突发事件的能力;
- ②具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力;
- ③具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力;

- ④具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；
- ⑤具有适应旅游产业数字化发展的能力；
- ⑥具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
- ⑦具有落实旅游线路安排、制定旅游出团计划的能力；

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业有公共基础课程、专业课程，其中公共基础课程分为公共基础必修课程和公共基础选修课程；专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、集中实训课程以及专业限选课程。总共 52 门课，2824 学时，157 学分。

表 3 课程体系框架表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)		主要课程
公共基础课程		必修		思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、信息技术、体育与健康、心理健康教育、劳动教育、军事理论、军事技能、大学英语、职业生涯规划与就业指导、创新创业基础、大学语文、国家安全教育、第二课堂社会实践活动
		选修	限选	入学与安全教育、大学美育、中共党史、中华优秀传统文化、高等数学、职业素养
			任选	选修课平台课程（6 选 1）
专业课程	专业基础课程	必修		旅游概论、旅游职业礼仪、管理学基础、客源地与目的地概况、全国导游基础知识、旅游政策与法规、地方导游基础知识、中国旅游地理
	专业核心课程	必修		导游实务、旅游策划理论与实务、旅游电子商务、旅游新媒体营销、旅行社经营与管理、客户关系管理、景区服务与管理
	专业拓展课程	必修		模拟导游、旅游英语、专业基础技能综合实训、专业核心技能综合实训
		限选		前厅客房服务与管理、餐饮服务与管理、邵阳旅游资源、旅游资源开发、研学旅行课程设计
集中实训课		必修		南岳衡山-导游实务创新创业实践课程

			崑山-长沙-景区服务与管理-旅游资源开发创新创业实践课程、毕业鉴定和毕业教育、毕业设计、岗位实习
--	--	--	--

（二）公共基础课

包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，共 50 学分。

1. 公共基础必修课

主要包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、信息技术、体育与健康、心理健康教育、劳动教育、军事理论、军事技能、大学英语、职业生涯规划与就业指导、创新创业基础、大学语文、国家安全教育、第二课堂社会实践活动等 16 门课程，43 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 4 公共基础必修课：课程目标、主要内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	48	3	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成积极进取的人生态度； 2. 坚定马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想；增强学生爱国情怀、使命担当，成为坚定的爱国者； 3. 增强学生“四个自信”，对民族、国家的认同感、责任感、使命感，坚定正确的政治方向，成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者； 4. 提高学生的理论水平、思想素质、道德品质、法律素养。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解新时代的基本内涵及新时代人才标准； 2. 掌握世界观、人生观和价值观的基本理论知识； 3. 掌握中国精神的基本内涵、时代价值； 4. 了解爱国主义和改革创新的基本要求，厘清个人与社会、个人与国家的关系； 5. 掌握社会主义核心价值观的基本内涵和基本要求； 6. 了解中华民族传统美德、社会主义基本道德规范、职业道德规范、家庭美德和社会公德； 7. 领会社会主义法律精神，明确社会主义法律规范。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确掌握人生方向、处理理想与现实的关系； 2. 能够自主学习时事理论，合作探究理论热点问题； 3. 能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行 	<p>模块一： 适应篇 模块二： 思想篇 模块三： 道德篇 模块四： 法治篇</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求： 使用多媒体教学，将抽的教学内容图文并茂地演示。 2. 教学方法： 依托职教云平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。 3. 师资要求： 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 4. 考核要求： 本课程为考试课程，形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比。 5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=sxdsy043sb255

				<p>道德规范的能力；</p> <p>4. 能够运用与日常生活密切联系的法律知识，提高维护自身权益的能力。</p>		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。</p> <p>2. 坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能发展中国。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解马克思主义中国化的历史进程和理论成果；</p> <p>2. 掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色社会主义和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理；</p> <p>3. 了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路；</p> <p>4. 理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力；</p> <p>2. 能够运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题，具有初步的分析、判断能力；</p> <p>3. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化及其理论成果</p> <p>模块二：毛泽东思想</p> <p>模块三：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</p>	<p>1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p> <p>5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=mzdsyz043cgx535</p>

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	<p>素质目标:</p> <p>1. 牢固树立用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性和坚定性;</p> <p>2. 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 捍卫“两个确立”。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求;</p> <p>2. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵。</p> <p>3. 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题解决问题的能力;</p> <p>2. 能对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题进行初步的分析、判断, 增强奋力实现中华民族伟大复兴的信心和能力;</p> <p>3. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p>模块一: 习近平新时代中国特色社会主义思想总论</p> <p>模块二: 习近平新时代中国特色社会主义思想分论</p> <p>模块三: 习近平新时代中国特色社会主义思想特色</p>	<p>1. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考试课程, 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>
4	形势与政策	40	1	<p>素质目标:</p> <p>1. 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”;</p> <p>2. 增强振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念。</p>	<p>模块一: 全面从严治党形势与政策的专题</p> <p>模块二: 我国经济社会发展形势与政策的专题</p> <p>模块三: 港澳台工作形势</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用探究教学法、</p>

			<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解马克思主义的形势与政策观; 2. 掌握国家政策的本质和特征。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神; 2. 能形成敏锐的洞察力和深刻的理解力; 3. 能进行理性思维。 	<p>与政策的专题</p> <p>模块四: 国际形势与政策专题</p>	<p>任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场, 较高的政治素养, 较为深厚的政治理论水平和分析能力, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>	
5	信息技术	64	4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升信息素养和信息技术应用能力, 增强在信息社会的适应力和创造力; 2. 具有良好信息素养、团结协作、精益求精、爱国诚信、积极向上的优良品质, 为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解计算机的基本知识和计算机网络应用; 2. 掌握计算机系统常用办公软件的操作方法和操作技巧; 3. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题; 2. 具备独立思考和主动探究能力, 拥有团队协作意识和职业精神, 为职业能力的持续发展奠定基础。 	<p>模块一: 计算机基础知识</p> <p>模块二: 计算机网络应用</p> <p>模块三: 常用办公软件</p> <p>模块四: 新一代信息技术概述</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教学, 智慧职教平台、Windows7. Office2010 等。</p> <p>2. 教学方法: 采用任务驱动式的教学方式, 将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中, 以项目教学为载体, 综合运用现代化教学手段, 边讲边练, 以验证项目实现的情况, 让学生切实感受知识内容。</p> <p>3. 师资要求: 具备计算机相关工作经验, 牢固树立良好的师德师风, 符合教师专业标准要求, 具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4. 考核要求: 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式, 进行考核, 注重考核学生的能力和素质</p>

						<p>等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p> <p>5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jsjsyz043wf542</p>
6	体育与健康	108	6	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成积极乐观的生活态度； 2. 促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能； 2. 掌握常见运动创伤及心肺复苏的处理方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能养成正确的审美观，树立正确的体育道德观，形成团结合作，勇于拼搏的思想品质； 2. 能组织或欣赏各种体育赛事； 3. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。 	<p>模块一： 体育选项训练 模块二： 体育保健 模块三： 体能训练</p>	<p>1. 条件要求： 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。</p> <p>2. 教学方法： 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>3. 师资要求： 具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求： 本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 30%，终结性评价占 70%。</p>
7	心理健康教育	32	2	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备人文底蕴、学会学习素质； 2. 具备健康生活、责任担当素质。 <p>知识目标：</p>	<p>模块一： 心理健康的含义与标准 模块二： 大学生生涯发展 模块三： 自我意识、人格</p>	<p>1. 条件要求： 多媒体小班教学，职教云平台。</p> <p>2. 教学方法： (1) 课堂讲授法</p>

			<p>1. 了解自身心理发展特点，学会学习；</p> <p>2. 熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确恋爱观交友观等。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够主动进行自我探索，能正确认识、接纳自己；</p> <p>2. 能进行积极的自我调适或寻求帮助，掌握心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p>发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对</p> <p>模块四：常见精神障碍的求助与防治</p> <p>模块五：生命教育与心理危机应对</p>	<p>(2) 心理测评法</p> <p>(3) 小组讨论法</p> <p>(4) 案例分析法</p> <p>(5) 角色扮演法</p> <p>3. 师资要求：心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p>4. 考核要求：考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 70%，终结性评价占 30%。</p>
8	劳动教育	16	1 <p>素质目标：</p> <p>1. 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</p> <p>2. 增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具有主动充当志愿者参与公益劳动的社会责任感，培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识；</p> <p>2. 掌握通用劳动基本知识；掌握专业实践基础知识；3. 掌握劳模精神和工匠精神的内涵。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 培养学生的创新能力和实践能力；</p> <p>2. 帮助学生掌握基本生活和劳动技能。</p>	<p>模块一：劳动精神</p> <p>模块二：劳模精神</p> <p>模块三：工匠精神</p>	<p>1. 条件要求：在校内外开展劳动教育活动。</p> <p>2. 教学方法：采用现场教学加劳动实践体会的方式进行。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历，具备一定劳动实践教学经验。</p> <p>4. 考核要求：以学生的劳动态度和劳动任务完成情况作为主要的考核评价内容。</p>
9	军事	36	2 <p>素质目标：</p>	模块一： 中国国防	1. 条件要求： 多媒体设备

	理论		<ol style="list-style-type: none"> 1. 激发学生的爱国热情，增强学生国防意识； 2. 增强学生忧患意识； 3. 激发学习科学技术的热情 4. 弘扬爱国主义，传承红色基因 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平等领导人新时期军队建设思想； 2. 初步掌握我军军事理论的主要内容；世界军事及我国的周边安全环境，增强国家安全意识； 3. 掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生认识国防、理解国防、投身国防的素养与能力 2. 增强依法建设国防的观念 3. 树立科学的战争观和方法论 4. 能够正确分析地缘政治格局 5. 培养对高科技未来发展方向分析和判断的能力 	<p>模块二：国家安全</p> <p>模块三：军事思想</p> <p>模块四：现代战争</p> <p>模块五：信息化装备</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 教学方法：讲授。 3. 师资要求：具备丰富的军事理论知识。 4. 考核要求：考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。 	
10	军事技能	112	2	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 弘扬爱国主义精神、传承红色基因； 2. 提高学生综合国防素质； 3. 具备果敢、坚毅的品格。 <p>知识目标：</p> <p>掌握基本的军事技能，为国家培养综合素质人才和向中国人民解放军提供合格的后备兵员打好基础</p>	<p>模块一：共同条令教育与训练</p> <p>模块二：射击与战术训练</p> <p>模块三：防卫技能与战时防护训练</p> <p>模块四：战备基础与应用</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求：多媒体设备，训练场地、军械、器材设备。 2. 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。 3. 师资要求：市军分区或区武装部军人，有较丰富的教学经验。 4. 考核要求：考查。采用过程性评

				<p>能力目标: 增强组织纪律观念, 培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风, 全面提高学生综合军事素质</p>		<p>价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。</p>
11	大学英语	128	8	<p>素质目标: 1. 认识到英语学习的重要性, 拥有学习英语的兴趣和信心, 养成自主学习的能力和学习策略, 发挥创造潜能, 增强跨文化意识; 2. 具有良好的心理品质以及以交际能力为核心的英语语言运用素质; 4. 具有扩大知识面的意识, 建构自己的自主学习模式, 最大限度地发展和完善自己, 使英语学习为自己的全面发展服务。</p> <p>知识目标: 1. 了解大学英语发展趋势以及掌握各情景中重点词汇、短语、交际用语和语法; 2. 了解阅读材料的背景知识; 3. 理解短篇会话及课文的主旨大意, 完成预设听、说、读、写、译的任务; 4. 掌握各单元中重、难点知识。</p> <p>能力目标: 1. 能根据每个情景要求能进行听、说、读、写、译的训练; 2. 能综合运用英语, 提高听、说、读、写、译的技能, 满足工作需要; 3. 能掌握一定的学习方法、会自主学习, 具有总结、归</p>	<p>模块一: 生活、工作主题的语言和背景知识 模块二: 中西方文化知识及中国主要传统文化的英文表达 模块三: 翻译实践; 写作实践等主要内容</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学或英语文化体验室, 教师尽量用英语组织教学, 形成良好的听、说、读、写、译环境。 2. 教学方法: 任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。 3. 师资要求: 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求: 考试。形成性考核 50%+终结性考核 50%。 5. 在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=gzdsyz043wf431</p>

				纳、分析和解决问题的能力； 4. 具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有良好的人际沟通交流能力。		
12	职业生涯规划与就业指导	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立正确的职业观念，学会奋斗精神，形成主动选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识；</p> <p>2. 具备职业素质和基本职业规范。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解职业生涯规划基本理论知识、当前就业形势和企业招聘需求；</p> <p>2. 熟悉未来的职业发展趋势；</p> <p>3. 掌握职业规划与调整的技能，学会就业权益保护。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够对自我有准确的认识和定位；</p> <p>2. 能够掌握职业生涯规划技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书、能制作专属简历。</p>	<p>模块一：大学生的职业观和就业观</p> <p>模块二：职业及其发展</p> <p>模块三：大学生的职业规划</p> <p>模块四：大学生的职业素质与职业能力</p> <p>模块五：当前就业形势</p> <p>模块六：毕业生去向</p> <p>模块七：大学生求职准备</p> <p>模块八：求职实战</p> <p>模块九：就业程序</p> <p>模块十：自主就业</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教学。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、案例分析法。</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4. 考核要求：考查，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
13	创新创业基础	36	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 具备良好的锻炼创业能力；</p> <p>2. 具备一定的创新意识和创业精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握创业知识；</p> <p>2. 了解创新创业必备的知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够合理进行个人职业发展规划；</p> <p>2. 能够掌握信息搜索与管理技能、求职技能。</p>	<p>模块一：创业前期准备</p> <p>模块二：创业环境分析</p> <p>模块三：创业机会寻求</p> <p>模块四：创业团队组建</p> <p>模块五：创业资源组合</p> <p>模块七：创业风险防范</p> <p>模块八：企业生存与成长</p>	<p>1、条件要求：多媒体教学。</p> <p>2、教学方法：讲授法和线上教学。</p> <p>3、师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核评价：考查，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>

14	大学 语文	32	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备文化主体意识，树立正确的人生观、世界观、价值观和爱情观； 2. 具备一定的审美悟性，形成健康、高雅、理性的审美态度； 3. 厚植仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀，形成豁达、乐观、积极的人生态度。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 2. 掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况； 3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作； 2. 能够流畅的用语言进行日常的交流和工作； 3. 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。 	<p>模块一：诗歌、散文、小说和戏曲四大项目</p> <p>模块二：日常公文写作训练</p> <p>模块三：诵读训练和口语交流训练</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 2. 教学方法：采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等。 3. 师资要求：具备汉语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历背景。 4. 考核要求：考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。
15	国家 安全 教育	16	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生深入理解和准确把握总体国家安全观。 2. 牢固树立国家利益至上的观念。 3. 增强自觉维护国家安全观。 4. 树立国家安全思维底线。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解中国特色国家安全体系。 	<p>模块一：政治安全、经济安全、文化安全与社会安全</p> <p>模块二：国土安全、军事安全与海外利益安全</p> <p>模块三：科技安全与网络安全</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求：黑板板书、多媒体教学、相关数字资源，国家安全教育实践基地。 2. 教学方法：紧密结合专业领域国家安全的形式任务，采用案例分析、分组研讨、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育，引导

			<p>2.系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够将国家安全意识转化为自觉行动。</p> <p>2.具备公民个体应有的维护国家安全的能力。</p>	<p>模块四:生态安全、资源安全与核安全</p>	<p>学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。</p> <p>3.师资要求:担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。鼓励有国家安全学科、思想政治学科、国家安全重点领域学科的专业老师担任,也可邀请与国家安全工作密切相关的实务部门领导干部讲授。</p> <p>4.考核要求:考试课程,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的国家安全意识。其中过程性评价占50%,终结性评价占50%。</p> <p>5.国家安全教育公开课网址: https://le.ouchn.cn/Event/415</p>
16	第二课堂社会实践活动	2	<p>素质目标:</p> <p>1.积极进取的阳光心态、拼搏精神、团结协作和勇于担当的责任意识;</p> <p>2.勤奋学习关爱他人的感恩意识增强职业荣誉感和责任感;</p> <p>3.提高职业劳动技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p> <p>知识目标:了解社团作用活动开展与参与方式,班干部工作职责与组织活动方式,了解技能竞赛、活动竞赛、学习竞赛等,了解寒暑假社会实践的类型与</p>	<p>模块一:校园文化活动</p> <p>模块二:主题活动日(如全民国家安全教育日)</p> <p>模块三:各类竞赛</p> <p>模块四:社会公益活动</p> <p>模块五:寒暑假社会实践类教学</p>	<p>条件要求:提供各类活动参与机会和平台;</p> <p>教学方法:实践法;通过班团会发布各项活动通知,并定期反馈学生情况,鼓励督促学生积极参与第二课堂社会实践活动;</p> <p>师资要求:具有社会实践活动经验的老师;</p> <p>考核要求:考查,由学院团委统一管理。</p>

			要求。 能力目标： 1. 能积极参与专业各项竞赛或志愿活动； 2. 能灵活处理各项问题。		
--	--	--	--	--	--

2. 公共基础限选课程

主要包括入学与安全教育、大学美育、中共党史、中华优秀传统文化、高等数学、职业素养训练等6门课程，计6学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表5 公共基础限选课：教学目标、教学内容和教学要求表

17	入学与安全教育	16	1	<p>素质目标：引导学生树立正确的价值观，培养学生的爱国主义情怀，培养学生的责任与担当。培养学生规范、规则、安全意识</p> <p>知识目标：掌握公共卫生安全、网络安全、消防安全、专业实习生产安全等理论知识。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，维护企业生产安全及个人人身、财产安全。</p>	<p>模块一：大学生入学教育</p> <p>模块二：公共卫生安全</p> <p>模块三：网络安全</p> <p>模块四：消防安全</p> <p>模块五：专业实习生产安全</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室，劳动实践教学基地。</p> <p>2. 教学方法：采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>3. 师资要求：具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核的形式，进行考核评价。</p>
18	大学美育	16	1	<p>素质目标：培养学生的审美能力、创新能力和批判思维，并积极运用于职业技术实践，树立职业自豪感和认同感。</p> <p>知识目标：掌握美的本质内涵，了解自然美、社会美、艺术美、技术美、创造美等领域的主要内容和指导意义。</p>	<p>模块一：认识美：中西方对美的本质内涵探讨</p> <p>模块二：发现美：发现自然美与社会美</p> <p>模块三：欣赏美：鉴赏艺术美、技术美与湖湘美学</p>	<p>1. 条件要求：准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学。</p> <p>2. 教学方法：采用“项目导向，任务驱动，案例教学，理论实践一体化课堂”的方式组织教学。</p> <p>3. 师资要求：具有相关专业研究生</p>

				<p>能力目标: 能够运用美的观念和基本方法感知生活美学、鉴赏艺术经典、探寻职业之美。</p>	<p>模块四: 创造美: 联系专业, 通过实践创造职业中的美</p>	<p>以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核的形式, 进行考核评价。</p>
19	中共党史	16	1	<p>素质目标: 1. 认识中国共产党带领中国人民浴血奋战、艰苦奋斗、攻坚克难、团结创造取得的“四个伟大成就”。 2. 理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好, 归根到底是马克思主义行! 3. 坚定理想信念, 增强用马克思主义理论武装头脑、指导行为的自觉性。</p> <p>知识目标 1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面落实立德树人根本任务, 引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任。 2. 深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 3. 有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同, 真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。 4. 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。</p> <p>能力目标 1. “知史爱国、知史爱党”坚持理论联系实际、历史观照现实。 2. 树立大历史观, 从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律, 提出因应的战略策略,</p>	<p>模块一: 基础模块 (理论教学) 模块二: 实践模 (参观邵阳市党史陈列馆)</p>	<p>1. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求: 本课程为考试课程, 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>

				自觉抵制历史虚无主义，自觉同错误思潮作坚决斗争，自觉维护良好政治生态，努力做到知行合一，学以致用。		
20	中华优秀传统文化	16	1	<p>素质目标：培养学生对优秀传统文化的崇敬之情，增强文化自信。提高传统文化素养和审美能力。</p> <p>知识目标：了解中国传统文化的相关概念及其形成和发展过程，明确中国传统文化意义。了解儒家思想文化对于中国传统文化的影响；</p> <p>能力目标：熟知中华传统文化的特点。</p>	<p>模块一：关于文化</p> <p>模块二：中国传统文化</p> <p>模块三：中国传统文化的形成及发展过程</p> <p>模块四：中国传统文化的意义</p> <p>模块五：儒家思想文化的总体特征</p> <p>模块六：中国传统文化对社会发展的影响</p>	<p>1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求：具有丰富人文底蕴、有本科及以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核进行考核评价。</p>
21	高等数学	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1.培养学生的数学应用意识、创新精神及团队协作精神。</p> <p>2.提高学生的数学文化素养和自主学习能力，奠定学生可持续发展的基础。</p> <p>3.通过对学生在数学的抽象性、逻辑性与严密性等方面的进行一定的训练和熏陶，使学生能利用数学思维分析问题 and 解决问题。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.熟练掌握函数、极限、连续、导数、微分、不定积分、定积分的基本概念。</p> <p>2.熟练掌握极限、导数、不定积分、定积分等基本的计算方法。</p> <p>3.掌握导数的应用、定积分的应用，能利用导数和积分等知识解决生活中的实际问题。</p>	<p>模块一：函数</p> <p>模块二：极限与连续</p> <p>模块三：导数与微分</p> <p>模块四：微分中值定理与导数的应用</p> <p>模块五：不定积分</p> <p>模块六：定积分及其应用</p>	<p>1.条件要求：黑板板书、多媒体教学、云教材。</p> <p>2.教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法。</p> <p>3.师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4.考核要求：考试课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。</p> <p>5.在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/c</p>

				能力目标: 1.能应用微积分知识解决一定范围的实际问题，掌握简单的数学建模思想。 2.培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力及空间想象能力。 3.了解常见的数学思想方法，了解本课程的知识体系，养成科学思考的习惯。		courseDetails/index.htm?cid=gdy syz0431hh463
22	职业素养训练	16	1	素质目标: 1.培养学生正确的职业意识； 2.培养学生山云合作团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、注重安全的工作态度； 3.培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质 知识目标: 掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点 能力目标: 1.能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题； 2.做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。	模块一: 融入团队，实现合作共赢 模块二: 遵规明礼，修养彰显内涵 模块三: 善于沟通，沟通营造和谐 模块四: 诚实守信，诚信胜过能力 模块五: 敬业担责，用心深耕职场 模块六: 关注细节，追求精益求精 模块七: 解决问题，实现组织目标	1. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。在线学习帮助学生掌握素养知识；课堂互动讨论重构学生素养认知；课外实践帮助学生养成素养品质。教学内容融入传统文化知识、知名企业案例、行业企业案例。 3. 师资要求: 具有丰富教学经验、行业经验、有本科以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求: 本课程为考查课程，采取形成性考核进行考核评价。

3. 公共基础任选课

从书法、普通话、应用文写作、文学鉴赏、艺术鉴赏、剪纸等6门课程中，任选1门，计1学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表6 公共基础任选课：教学目标、教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
21	书法	16	1	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生踏实、勤劳、乐于动手, 认真细致、专注、吃苦耐劳的良好意志品质 2. 培养学生懂得欣赏中华优秀传统文化的精神。 <p>知识目标:</p> <p>掌握钢笔书写的基本知识、基本技法和书写技巧。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生书写汉字的水平; 2. 增强作品创作、作品欣赏的能力。 	<p>模块一: 中国古代书法史概述</p> <p>模块二: 书法基础训练</p> <p>模块三: 中国古代书法欣赏及临摹</p> <p>模块四: 中外现代书法欣赏及临摹</p>	<p>教学要求: 注意结合例证及作品分析, 把《书法艺术》与《中国古代书法史图录简编》结合起来阅读, 熟悉著名碑贴的风格特点。临写练习要求: 临写练习分为一般性临写与重点临写两个方面。凡讲授的各种书体技法, 都应进行一般性练习, 以了解运笔方法、点画特点、结构原则等。</p> <p>考核评价: 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。</p>
22	普通话	16	1	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立使用标准语言的信念 2. 勇于表达、善于表达, 使学习与训练普通话成为内心的需求和自觉的行为。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握普通话语音基本理论; 2. 掌握普通话声、韵、调、音变的发音要领。 <p>能力目标:</p>	<p>模块一: 字词音读训练</p> <p>模块二: 短文朗读训练</p> <p>模块三: 命题说话训练</p> <p>模块四: 模拟测试</p>	<p>教学要求: 本课程的教学重点是“字词音读训练”, 难点是“命题说话训练”。对于“字词音读训练”, 教师通过讲授示范和课堂口语实践的方式对基础知识精心讲解, 并配合课堂练习, 及时发现问题、解决问题。在“命题说话训练”上, 教师根据测试的范围结合学生所学专</p>

				<p>1. 具有较强的方音辨别能力和自我语音辩正能力；</p> <p>2. 能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。</p>		<p>业职业环境进行教学，易于激发学习兴趣，便于理论联系实际，做到学以致用。</p> <p>考核评价：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
23	应用文写作	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生良好的职业道德素质和社会适应力；</p> <p>2. 具备良好的职业道德素质和社会适应力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律；</p> <p>2. 掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书；</p> <p>2. 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。</p>	<p>模块一：应用文概述</p> <p>模块二：常用公文撰写</p>	<p>教学要求：本课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、多媒体演示法、角色扮演等教学法，以课堂讲授为主。</p> <p>考核评价：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>

24	文学鉴赏	16	1	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生具有一定的文化底蕴; 2. 具有一定的探究能力, 拓宽学生知识面。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 初步了解中国文学史发展历程; 2. 掌握中外文学史常识; 3. 掌握代表性作品的题材与主题等; 4. 理解文学的社会作用; 5. 注意用现代意识, 创造性地鉴赏传统文学作品。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行文学欣赏 2. 会分析不同文学体裁的特征 	<p>模块一: 应用文写作</p> <p>模块二: 文学素养</p> <p>模块三: 口才演讲</p>	<p>教学要求: 本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合, 指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主, 运用讨论、启发等教学方法, 激发学生学习兴趣。</p> <p>考核评价: 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。</p>
25	艺术鉴赏	16	1	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 陶冶道德情操, 促进德、智、体、美全面发展; 2. 培养学生爱国主义热情和民族自信。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解艺术鉴赏的基本内容及主要特征 2. 掌握建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏等内容。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高艺术鉴赏水平; 2. 能够进行艺术鉴赏。 	<p>模块一: 艺术鉴赏基本内容</p> <p>模块二: 建筑艺术鉴赏</p> <p>模块三: 雕塑艺术鉴赏</p> <p>模块四: 工艺美术鉴赏</p>	<p>教学要求: 本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合, 指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主, 运用讨论、启发等教学方法, 激发学生学习兴趣。</p> <p>考核评价: 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。</p>
26	剪纸	16	1	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 激发学生学习兴趣, 增强学生对剪纸的热爱, 2. 培养学生对剪纸活动的兴趣。 	<p>模块一: 剪纸常识</p> <p>模块二: 人物剪纸的方法</p>	<p>教学要求: 本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合, 指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。</p>

			知识目标： 1. 了解剪纸的历史； 2. 掌握知道剪纸的简单技法。 能力目标： 能独立完成简单的剪纸作品	模块三：简单剪纸图案	合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。 考核评价： 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。
--	--	--	--	-------------------	--

（三）专业课程

包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和集中实训课。

1. 专业基础课

主要有旅游概论、旅游职业礼仪、管理学基础、客源地与目的地概况、全国导游基础知识、旅游政策与法规、地方导游基础知识、中国旅游地理 8 门课程，共 23 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 7 专业基础课：教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游概论	48	3	素质目标： 1、树立学生良好的职业认同感。 知识目标： 1、掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况等。 能力目标： 1、培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结。	模块一： 旅游的产生与发展 模块二： 旅游者 模块三： 旅游资源 模块四： 旅游业 模块五： 旅游市场 模块六： 旅游的影响	1. 条件要求： 多媒体设备。 2. 教学方法： 采用案例研讨、课堂演讲、情景模拟等多样化形式进行教学。 3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。 4. 考核要求： 本课程为考试课程。采用“过程考核+模块项目考核”的方式

					响	评定成绩，其中过程性评价占 30%，模块项目考核占 30%，期末考试占 40%。
2	旅游职业礼仪	32	2	<p>素质目标: 1、具备职业意识，提升职业礼仪素养，增强职业认同感，助其寻求职业归宿感。</p> <p>知识目标: 1、了解旅游职业礼仪的含义、作用及意义。 2、掌握旅行社、酒店等服务性行业从业人员的基本礼仪行为规范、服务原则。</p> <p>能力目标: 1、能够利用旅游从业人员的礼仪基本技能和核心能力培养要求去与他人协同合作和解决实际问题。</p>	<p>模块一: 个人礼仪 模块二: 社交礼仪 模块三: 岗位礼仪</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备。 2. 教学方法: 讲授法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等。 3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求: 本课程为考查课程。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
3	管理学基础	32	2	<p>素质目标: 1、培养管理思维和树立管理理念； 2、养成良好的时间和纪律观念；培养良好的职业道德、团队协作意识、人际关系、学习精神、创新意识。</p> <p>知识目标: 1、掌握管理的概念与职能、管理者的技能与角色及管理的原理与方法； 2、了解决策的基本理论和类型、决策的过程与方法；掌握计划的程序与方法、目标管理的含义和过程；理解组织工作的原则； 3、掌握激励理论、管理控制等知识</p> <p>能力目标: 1、培养创新意识的基础上能编制规范的计划书，能根据计划的程序和方法制定计划；</p>	<p>模块一: 管理内涵； 模块二: 计划 模块三: 组织 模块四: 计划 模块五: 激励</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教室。 2. 教学方法: 采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法。 3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求: 本课程为考查课程。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 40%，终结性评价占 60%。</p>

				2、能运用决策的方法进行决策；能运用目标管理方法进行管理；能根据提供的材料识别或绘制组织结构图； 3、能运用领导理论分析、解释和处理企业的有关领导问题。		
4	客源地与目的地概况	32	2	素质目标： 1. 具备集体意识和团队合作精神； 2. 具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识； 3. 具有文化自信和文化遗产意识； 知识目标： 1. 了解我国主要客源国历史文化和民族风情； 2. 掌握我国主要旅游客源国的饮食禁忌、生活礼仪等知识 能力目标： 1. 能够为客源国人民提供优质服务； 2. 能够为前往客源国（地区）的游客提供服务。	模块一： 亚太地区国家概况 模块二： 欧洲国家概况 模块三： 其他地区概况	1. 条件要求： 多媒体设备。 2. 教学方法： 按照旅游的职业工作过程，突出能力本位，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动、合作探究等方法组织教学。 3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求： 本课程为考查课程。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩，其中过程性评价占 30%，模块项目考核占 30%，期末展示占 40%。
5	全国导游基础知识	64	4	素质目标： 1. 具备良好的旅游意识、服务意识、审美情趣； 2. 具备创新意识和创新精神。 知识目标： 1. 了解中国四大宗教的起源、发展简况、基本教义； 2. 熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点； 3. 掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表； 4. 掌握中国古典园林的分类、构景要素与常见的构景手段、著名园林代表；	模块一： 中国共产党发展简史、中国旅游业发展概况、中国历史文化、中国旅游诗词楹联； 模块二： 中国古代建筑、中国古典园林、中国民族民俗、中国四大宗教、中国饮食文化、中国风物特产、中国旅	1. 条件要求： 多媒体设备。 2. 教学方法： 按照旅游的职业工作过程，突出能力本位，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动、合作探究等方法组织教学。 3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。 4. 考核要求： 本课程为考试课程。采用“过程考核+模块项目考核”的方式

				<p>5. 熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品；</p> <p>6. 掌握中国最具特色的名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷制品、文房四宝以及各类著名的工艺品的基本常识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能运用所学知识进行导游讲解。</p>	<p>游景观；</p> <p>模块三：中国港澳台地区和主要客源国概况。</p>	<p>评定成绩，其中过程性评价占 30%，模块项目考核占 30%，期末考试占 40%。</p>
6	旅游政策与法规	64	4	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生树立法律意识，养成依法办事、规范服务的职业习惯。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解并领会党和国家的各项旅游政策；</p> <p>2、掌握我国在调整旅游活动领域中使用的各种法律、法规及规章。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有导游工作中正确运用及宣传国家方针政策的能力；</p> <p>2、具有运用旅游法律解决带团过程中出现实际问题的能力。</p>	<p>模块一：依法治国篇</p> <p>模块二：方针政策篇</p> <p>模块三：法律法规篇</p>	<p>1. 条件要求：多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法：采用任务驱动法、案例分析法、小组讨论法、习题训练法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求：任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩，其中过程性评价占 30%，模块项目考核占 30%，期末考试占 40%。</p>
7	地方导游基础知识	72	4	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有深厚的爱国情感和民族自豪感；</p> <p>2. 具有文化自信和文化遗产意识；</p> <p>3. 具有审美意识和保护意识；</p> <p>4. 具有一定的人文素养和创新精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解各省、自治区、直辖市的地理、气候、区划等基本情况及主要景区景点的特点；</p> <p>2. 熟悉国内知名地域文化、民族文化以及特色产业；</p>	<p>模块一：各省、自治区、直辖市基本概况</p>	<p>1. 条件要求：多媒体设备、校内旅游资源展览馆、校外实践基地。</p> <p>2. 教学方法：本课程以完成典型工作任务为目标，并融入导游的相关职业资格标准，按照从简单到复杂，从单一到综合的原则，设计教学情境，组织教学内容，使学生在真实工作场景下学习，理论与实践一体化，实现“工学结合，知行合一”。</p>

			<p>3. 熟悉各省、自治区、直辖市的主要风物特产、购物街区及民俗风情；</p> <p>4. 掌握国内主要旅游景区景点的特点；</p> <p>5. 掌握国内代表性旅游线路的特色。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能讲解各省、自治区、直辖市的地理、气候、区划等基本情况及主要景区景点的特点；</p> <p>2. 能分析国内主要旅游线路的特色；</p> <p>3. 能编写各省、自治区、直辖市的旅游文化元素专辑（含旅游美食/文化艺术/风物特产/民俗风情等）；</p> <p>4. 能初步设计主题旅游线路，满足不同游客的需求。</p>	<p>模块二： 各省、自治区、直辖市主要文旅资源</p> <p>模块三： 国内主要旅游景区景点</p> <p>模块四： 国内代表性旅游线路</p>	<p>3. 师资要求： 本课程负责人具有副高及以上职称，有较强的教育教学和教研教改能力；心智成熟，个性开朗，身体健康，有亲和力，有团队合作意识以及团队管理能力。</p> <p>4. 考核要求： 本课程为考试课程，采取过程考核与结果考核相结合的方式，考核内容涵盖项目任务的全过程。过程考核主要由平时的表现、作业、实训成绩组成。结果考核由期末考试成绩组成，其中理论部分采取闭卷考试的形式，操作部分以完成职业岗位工作任务的效果为主要形式。其中过程性评价占 30%，模块项目考核占 30%，期末考试占 40%。</p>	
8	中国旅游地理	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立学生的空间地域意识；</p> <p>2. 培养学生的多学科、多角度分析问题的思维能力；</p> <p>3. 培养学生旅游欣赏能力；</p> <p>4. 培养学生的生态保护意识与创新设计意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 学习与掌握各类旅游资源的旅游价值、空间分布规律；</p> <p>2. 学习与掌握我国重要旅游景点的空间分布；</p> <p>3. 学习与了解中国不同地域的景观特色，能正确解释其地理成因及旅游人地关系等。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备对中国各区域旅游资源调查与分析的能力；</p>	<p>项目一： 认识旅游资源</p> <p>项目二： 林海雪原——东北旅游区</p> <p>项目三： 黄河文明——华北旅游区</p> <p>项目四： 江南水乡——华东旅游区</p> <p>项目五： 名山胜水——华中旅游区</p> <p>项目六： 南国风光——华南旅游区</p>	<p>1. 条件要求： 多媒体设备、校内旅游资源展览馆、校外实践基地</p> <p>2. 教学方法： 本课程在课堂上采取由浅入深、由抽象到具体、由理论到实际、循序渐进的教学方法，保证基础，突出重点。将理论知识的讲授与实践教学相结合，利用多媒体教学手段和实地考察的方法，创设形象生动的学习环境，增强学生的感性认识，教师知识讲授、学生模拟练习、实际案例分析多措并举，帮助学生掌握中国旅游地理的基本知识和进行区域旅游设</p>

			<p>2. 具备各类专题旅游线路设计的基本技能;</p> <p>3. 具备区域旅游设计(旅游目的地系统设计、资源整合旅游产品组合、旅游形象设计)能力;</p> <p>4. 具备对各地旅游资源的讲解技能;</p> <p>5. 具备搜集、整理、提炼电子资料(互联网、视频)及纸质(书本、报刊)介质上旅游地理知识的技巧。</p>	<p>项目七: 奇山异水——西南旅游区</p> <p>项目八: 雪域高原——青藏旅游区</p> <p>项目九: 大漠绿洲——西北旅游区</p>	<p>计的基本技能。</p> <p>3. 师资要求: 本课程负责人具有中级职称,身体健康,品行端正,工作认真负责,热爱教学事业,具有较强的教育教学与科研能力。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程,采用过程考核与期终考核相结合的方式,考核内容涵盖项目任务的全过程。总评=过程考核 60 %+期终考核 40%,其中过程考核包括平时考勤、课堂表现、作业(任务)完成情况等,期终考核采取大作业的形式对学生进行考查。</p>
--	--	--	---	--	--

2. 专业核心课

主要有导游实务、旅游策划理论与实务、旅游电子商务、旅游新媒体营销、旅行社经营与管理、客户关系管理、景区服务与管理 7 门课程,共 25 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

表 8 专业核心课: 教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	导游实务	64	4	<p>素质目标:</p> <p>1、具备一定的解决问题的能力,并能利用该知识为旅游事业服务;</p> <p>2、具备高尚的职业道德和一定的文化底蕴以及实操技能;具</p>	<p>模块一: 导游基础知识;</p> <p>模块二: 导游服务规范;</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备、导游模拟实训室。</p> <p>2. 教学方法: 采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动</p>

				<p>备诚信品质、敬业精神和服务意识等方面的素质。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、了解应对导游工作的性质、任务、作用及意义；</p> <p>2、熟悉导游服务及导游人员的相关基础知识；</p> <p>3、掌握导游及导游服务的性质、特点及发展趋势，导游服务基础理论知识和导游专业用语等方面的知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能够拥有分析问题和处理问题的能力；</p> <p>2、能够独立完成接团、带团、送团三大导游服务工作程序并提供优质服务。</p>	<p>模块三: 导游服务技能；</p> <p>模块三: 导游服务知识。</p>	<p>等五种方法。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考试课程。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。</p>
2	旅游策划理论与实务	64	4	<p>素质目标:</p> <p>1. 具有职业道德、敬业精神、工匠精神和创新精神；具备良好的人文素养、集体意识和社会责任心。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解旅游产品含义、构成分类；</p> <p>2. 能提炼旅游资源特色并结合地方文化设计创新性旅游产品；</p> <p>3. 熟悉旅游专业基础知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能提炼旅游资源特色并结合地方文化设计创新性旅游产品；</p> <p>2. 能能够设计与策划方案文本。</p>	<p>模块一: 认识旅游产品</p> <p>模块二: 确定旅游产品主题</p> <p>模块三: 规划旅游产品行程</p> <p>模块四: 包装旅游产品内容</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备、导游模拟实训室。</p> <p>2. 教学方法: 深入挖掘课程思政元素，采用情景教学法、角色扮演法、小组合作法、行动导向等教学方法。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考试课程。采用“过程考核+任务考核+期末考试”的方式评定成绩，其中过程性评价占30%，任务考核占40%，期末考试占30%。</p>
3	旅游电子商务	64	4	<p>素质目标:</p> <p>1、提升学生对旅游电子商务工作的认知；</p> <p>2、培养学生的创意创新思维和团队协作精神；</p> <p>3、培养认真细致的工作态度和工匠精神。</p>	<p>模块一: 旅游电子商务基本认知；</p> <p>模块二: 旅游电子</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 采用项目法、实操法。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p>

				<p>知识目标:</p> <p>1、能符合自己需要的旅游电子商务网站,并在旅游电子商务网站完成需要的操作、体验完成不同的旅游电子商务模式。能完成旅游电子商务网络和数据库的基本操作,能自己动手在旅游电子商务网站完成在线支付、实现旅游电子商务网站的营销策划、完成旅游电子商务网站基本案例技术的应用。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、具有信息收集、分析和处理能力;</p> <p>2、自主学习新技术、新知识的能力;</p>	<p>商务模式;</p> <p>模块三: 旅游电子商务网站技术;</p> <p>模块四: 旅游电子商务安全。</p>	<p>4. 考核要求: 本课程为考试课程。考试为闭卷考试,包括过程性考核和终结性考核。</p>
4	旅游新媒体营销	64	4	<p>素质目标:</p> <p>1、养成自主学习、终身学习的良好习惯;</p> <p>2、培养旅游销售意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、了解旅游新媒体营销的性质、特点及发展趋势;</p> <p>2、掌握与营销服务相关的基础理论知识;</p> <p>3、重点掌握旅游新媒体营销策划的基本专业知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、培养旅游产品营销能力、执行能力、较强的口语能力;</p> <p>2、培养旅游市场调查能力。</p>	<p>模块一: 旅游市场基础知识;</p> <p>模块二: 旅游新媒体营销策略与管理;</p> <p>模块三: 旅游新媒体营销在旅游业的应用。</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、项目法、实操法。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考试课程。考试为闭卷考试,主要考核学生对于旅游产品的销售能力,采用过程评价和期末考试相结合的方式。</p>
5	旅行社经营与管理	64	4	<p>素质目标:</p> <p>1、培养良好的游职业道德,较强的服务意识;</p> <p>2、培养过硬的职业素质。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、掌握旅行社工作的基本沟通技巧;</p> <p>2、熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本业务知识和工作流程;</p>	<p>模块一: 旅行社概述、基本理论;</p> <p>模块二: 旅行社产品开发、服务管理;</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、项目法、实操法。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考试课程。考试为闭卷考试,主采用过程评价和期</p>

				<p>3、熟悉旅游接待过程中突发事件处理方法和技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能够进行外联旅游线路设计及外联业务洽谈;</p> <p>2、能够对外联市场进行细分并确定不同营销对象的外联营销策略;</p> <p>3、有较强语言表达能力,按照行程计划独立完成接待服务;</p> <p>4、能够进行旅游服务项目采购,具有发团和接团的实际运作能力。</p>	<p>模块三:旅行社营销管理、发展趋势。</p>	<p>末考试相结合的方式,过程考核占40%,期末考核占60%。</p>
6	客户关系管理	44	3	<p>素质目标:</p> <p>1、具有强烈的社会责任感、良好的职业道德;</p> <p>2、树立正确的从业心态、有积极进取的职业心理;</p> <p>3、具备较强的语言表达沟通和团队协作能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、引导学生全面掌握客户服务与管理的知识内容;</p> <p>2、了解客户价值分析方法,客户维护的方法;</p> <p>3、熟悉CRM软件使用,掌握客户关系管理与客户经营的职业标准,明晰客户管理与客户经营质量管理的方法和标准。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、具有开发新客户和维护老客户的能力;</p> <p>2、在有限的客户资源库里快而准地寻找目标客户的能力;具有快速通过技术各种手段实现稳定客户的形成的能力。</p>	<p>模块一:客户关系管理概述</p> <p>模块二:客户关系管理流程</p> <p>模块三:客户关系管理技术</p> <p>模块四:客户组合分析</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 采用案例分析、小组讨论角色模拟、汇报交流等方等教学方法。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占50%,终结性评价占50%。</p>
7	景区服务与管理	32	2	<p>素质目标:</p> <p>4、树立学生细心、周密、热情的服务意识;</p> <p>5、培养学生树立景区管理意识与职业素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>4、掌握旅游景区管理基本原理与方法;</p>	<p>模块一: 认知旅游景区</p> <p>模块二: 景区部门管理</p> <p>模块三: 旅游景区</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 采用案例分析、小组讨论角色模拟、汇报交流等方等教学方法。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理</p>

			<p>5、掌握景区服务各环节的基本流程；</p> <p>6、了解景区经营管理的现状及存在的问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>3、能初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理；</p> <p>4、具备一定的景区讲解能力。</p>	<p>接待服务</p> <p>模块四：旅游景区解说服务</p> <p>模块五：旅游景区其他配套服务</p>	<p>论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。</p>
--	--	--	---	---	--

3. 专业拓展课

主要有模拟导游、旅游英语、专业基础技能综合实训、专业核心技能综合实训4门课程，共18学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表9 专业拓展课：教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	模拟导游	64	4	<p>素质目标：</p> <p>1. 具备强烈的爱国主义意识；</p> <p>2. 具备强健的体魄和健康的心理素质；</p> <p>3. 具备良好的职业操守。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解导游岗位职责和岗位要求；</p> <p>2. 掌握导游服务规范和相关问题的处理原则；</p> <p>3. 熟悉旅游专业基础知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能较好的提供导游服务。主要体现在导游讲解、导游过程的</p>	<p>模块一：提供餐饮服务</p> <p>模块二：提供住宿服务</p> <p>模块三：提供交通服务</p> <p>模块四：提供游览服务</p> <p>模块五：提供购物</p>	<p>1. 条件要求：多媒体设备、导游模拟实训室。</p> <p>2. 教学方法：深入挖掘课程思政元素，采用情景教学法、角色扮演法、小组合作法、行动导向等教学方法。</p> <p>3. 师资要求：任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程。采用“过程考核+任务考核+期末考试”</p>

			<p>规范服务、突发事件处理和应变能力等方面。在导游服务过程中，能进行常规的讲解，提供常规的服务，还能时刻关注游客的需求，灵活回答游客的提问，沉着、冷静地处理各种突发事件。</p> <p>2. 能较好的进行组织协调工作。能根据旅游合同安排旅游活动，并严格执行旅游接待计划。在活动过程中能带领全体游客参观游览，安排好一切日常工作，同时调动大家的热情，协调好整个群体的关系，顺利地完成导游服务工作。</p> <p>3. 能较好的进行团队合作。能得到其他相关部门和单位如交通、娱乐、酒店等的配合和支持，同时能处理好导游服务团队中的关系。</p>	<p>服务</p> <p>模块六：提供娱乐服务</p>	<p>的方式评定成绩，其中过程性评价占30%，任务考核占40%，期末考试占30%。</p>	
2	旅游英语	64	4	<p>素质目标：</p> <p>1、具备集体意识和团队合作精神；</p> <p>2、具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；</p> <p>3、具有文化自信和文化遗产意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解涉外旅游接待工作的服务流程。</p> <p>2、熟悉涉外服务过程中的注意事项。掌握涉外旅游接待的常用英语表达方式以及专业词汇。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具有一定的运用旅游英语进行交际的综合能力，达到从事一般旅游业所需的英语水平</p> <p>2、初步具备运用英语提供导游服务、接待外宾等能力。</p>	<p>模块一：预定旅游项目、接团、安排食宿、参观游览、送别等整个流程。</p> <p>模块二：以解说词的形式分别介绍国内山川、河流、古建筑、文化遗产、自然遗产、人文景观和自然景观等。</p>	<p>1. 条件要求：多媒体设备、导游模拟实训室、校内旅游资源展览馆</p> <p>2. 教学方法：根据不同的教学内容，采用情景教学法、小组讨论法、模拟教学法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求：任课教师须具有扎实的英语语言功底和具备一定的旅游专业的基础知识，丰富的教学实践经验。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，考核形式可根据英语学习的特点分别进行听力、口语等内容的考核。除阶段性考查外，教师应该对学生的日常课堂表现和作业做出评价，采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩，其中过程考核占30%，模块项目考</p>

						核占 30%，期末占 40%。
3	专业基础技能综合实训	80	5	<p>素质目标: 1、具备良好的职业道德和良好的工作习惯;</p> <p>知识目标: 1、掌握突发事件的处理; 2、掌握旅游者个人要求处理的工作流程; 3、掌握导游词的创作方法;</p> <p>能力目标: 1、能根据旅游接待计划,制定旅游活动日程、核实与落实有关接待事宜; 2、能做好游览服务、参观服务、购物服务、讲解服务等; 3、能够对旅游应急事故的预防与处理、能力。</p>	<p>模块一: 旅游接待规范服务 模块二: 旅游应急处理规范 模块三: 景点讲解</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教室 2. 教学方法: 讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。 3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求: 本课程为考查课程,采取实训考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。</p>
4	专业核心技能综合实训	80	5	<p>素质目标: 1、具备良好的职业道德和良好的工作习惯; 2、具备创新意识;</p> <p>知识目标: 1、掌握旅游线路的设计; 2、掌握旅游产品成本的计算; 3、熟悉突发事件的处理的工作流程; 4、掌握旅游产品销售。</p> <p>能力目标: 1、能设计旅游产品、能根据旅游产品的特征进行销售。</p>	<p>模块一: 旅游产品的设计与销售 模块二: 旅游电子商务 模块三: 旅游产品的核价与报价 模块四: 旅游产品的成本控制</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教室, 机房 2. 教学方法: 讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。 3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求: 本课程为考查课程,采取实训考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。</p>

4. 集中实训课

主要有南岳衡山-导游实务创新创业实践课程、崀山-长沙-景区服务与管理-旅游资源开发创新创业实践课程、毕业鉴定和毕业教育、毕业设计、岗位实习 5 门课程, 28 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

表 10 集中实训课：教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	南岳衡山-导游实务创新创业实践课程	24	1	<p>素质目标:</p> <p>1、具备带团技能、带团方法、导游语言运用能力以及导游技巧;</p> <p>2、具备突发问题与事故处理, 包括对事故的预防能力、处理能力、对旅游者特殊要求及越轨言行的处理能力, 对重点旅游者的接待和服务能力。</p> <p>3、培养团队协作素质; 培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、了解地陪服务规程;</p> <p>2、熟悉交际技能技巧; 掌握不同的讲解方法并能加以运用。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能设计旅游产品、能根据旅游产品的特征进行销售。</p>	<p>模块一: 地陪导游服务程序</p> <p>模块二: 南岳景点讲解</p> <p>模块三: 调研、遴选创业项目;</p>	<p>1. 条件要求: 南岳衡山景区</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取实训考核+终结性考核各占 50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>
2	崑山-长沙-景区服务与管理-旅游资源开发创新创业	24	1	<p>素质目标:</p> <p>1、具备从事景区服务与管理具体业务工作的职业能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、了解景区管理的内容, 并能借助实现环境管理的途径;</p> <p>2、熟悉游客管理的内容与方法, 会与游客沟通, 正确引导游客行为;</p> <p>3、辩证地认识和分析景区的创业者、创业机会、创业资源</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能设计旅游产品、能根据旅游产品的特征进行销售。</p>	<p>模块一: 崑山景点讲解服务</p> <p>模块二: 长沙各景区资源</p> <p>模块三: 调研、遴选创业项目;</p>	<p>1. 条件要求: 崑山、长沙景区</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取实训考核+终结性考核各占 50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>

	业实践课程					
3	毕业鉴定和毕业教育	24	1	<p>素质目标: 1、引导学生树立正确的就业观。</p> <p>知识目标: 1、了解当前的就业和经济形势，懂得合理地就业及择业。</p> <p>能力目标: 1、增强学生适应岗位的能力，认清大学生的使命。</p>	<p>模块一: 毕业生面对社会应有的心理准备</p> <p>模块二: 当前经济形势和就业形势分析</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教室</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程，采取实训考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。</p>
4	毕业设计	24	1	<p>素质目标: 1、培养学生实际工作中严谨的工作作风。</p> <p>知识目标: 1、掌握一项方案设计或者工艺设计或者产品设计。</p> <p>能力目标: 1、培养学生独立分析和解决本专业范围内的工作技术问题的基本方法； 2、学会查阅科技文献资料、使用各种标准手册以及自主解决问题的能力。</p>	<p>模块一: 产品设计；</p> <p>模块二: 方案设计</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教室</p> <p>2. 教学方法: 任务驱动法、情境模拟法。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程，考核方式为毕业设计成果评价和答辩成绩两部分组成，其中毕业设计成果评价占 60%，答辩成绩占 40%</p>
5	岗位实习	576	24	<p>素质目标: 1、培养学生爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神和对专业知识的综合运用能力。</p> <p>知识目标: 1、了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p>	<p>模块一: 安全教育；企业的生产工艺及过程；实践技能实习；企业文化学习；企业经营管理模式。</p>	<p>1. 条件要求: 实习单位</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程，制</p>

				能力目标: 1、具备岗位的综合能力，讲解能力、销售能力等。		定岗位实习方案；由学校指导老师负责监控学生的岗位实习情况；由企业指导教师日常管理岗位实习学生；由辅导员和指导教师共同评价岗位实习成绩。由校内指导老师和企业指导老师根据学生实习的表现共同进行评价。
--	--	--	--	---	--	---

5、专业限选课

主要有前厅客房服务与管理、餐饮服务与管理、邵阳旅游资源、旅游资源开发、研学旅行课程设计 5 门课程，13 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 11 专业限选课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	前厅客房服务与管理	64	4	素质目标: 1、学生能正确认识和理解前厅部和客房部的工作性质 2、树立正确的就业观，科学规划职业生涯。 知识目标: 1、了解前厅部、客房部职业岗位； 2、熟悉目前行业对前厅、客房岗位人员素质的具体要求； 3、掌握前厅部、客房部各岗位主要工作内容及服务流程； 4、熟悉各类客房清洁的程序、标准和要领； 能力目标: 1、具备酒店经营过程中实务操作能力； 2、具备学生接待宾客、与客沟通、处理投诉及突发事件和会	模块一: 客房预订 模块二: 前台接待左作 模块三: 礼宾服务 模块四: 前台总机服务 模块五: 客房清洁服务	1. 条件要求: 充分运用客房实训室、信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法: 讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法。 3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求: 本课程为考试课程，采取实训考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。

				议组织与安排等酒店业务能力。		
2	餐饮服务与管理	34	2	<p>素质目标:</p> <p>1、培养学生解决餐饮管理中所面临的各种问题的能力;</p> <p>2、培养学生的爱岗敬业精神及吃苦耐劳精神,</p> <p>知识目标:</p> <p>1、了解餐饮组织管理;掌握菜肴、饮食知识;</p> <p>2、掌握菜单及酒水知识;</p> <p>3、掌握餐饮服务安全、卫生知识;</p> <p>4、了解餐厅设计、选址及管理知识</p> <p>能力目标:</p> <p>1、具备从事餐饮服务和管理的 basic 操作能力。</p>	<p>模块一: 餐饮业的认识</p> <p>模块二: 餐饮服务技能</p> <p>模块三: 餐饮服务</p> <p>模块四: 菜单设计与制作</p>	<p>1. 条件要求: 充分运用餐饮实训室、信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、示范操作法、任务驱动法、情境模拟法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程,采取实训考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。</p>
3	邵阳旅游资源	34	2	<p>素质目标:</p> <p>1、培养学生地方文化传承意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、掌握邵阳地区主要旅游资源以及资源的分类;</p> <p>2、了解邵阳当地不同少数民族的节日、民俗以及饮食。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能够对邵阳旅游资源进行讲解。</p>	<p>模块一: 综述篇</p> <p>模块二: 区域篇</p> <p>模块三: 特色篇</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 采取项目教学、任务驱动、合作探究等方法组织教学。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩,其中过程性评价占 30%,模块项目考核占 30%,期末展示占 40%。</p>
4	旅游资源开发	40	3	<p>素质目标:</p> <p>1、具备集体意识和团队合作精神;</p> <p>2、具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识;具有文化自信和传承意识;</p>	<p>模块一: 资源开发</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 采取项目情境教学、任务驱动、合作探究等方法组织教学。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理</p>

			<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解旅游资源的分类; 2、熟悉旅游资源调查和评价的流程和方法; 3、掌握旅游资源开发的相关理论知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能对旅游资源的进行分类,能够对各类旅游资源进行赏析和开发,能对旅游资源进行调查和评价。 	<p>认知、旅游资源赏析与开发;</p> <p>模块二: 旅游资源调查与评价;</p> <p>模块三: 旅游资源开发、旅游资源保护与可持续发展。</p>	<p>论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考试课程。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩,其中过程性评价占 30%,模块项目考核占 30%,期末考试占 40%。</p>	
5	研学课程设计	32	2	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的职业道德、人文素养及信息素养; 2. 具备良好的沟通与表达能力、较强的创新思维和分析解决问题的能力,切实提高其职业技能和综合素质。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解不同研学群体的需求特征; 2. 了解研学旅行相关概念并理清研学旅行组织机构; 3. 熟悉研学课程学生手册、工作手册、课程评价相关内容。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据不同研学群体的需求设计要素完整的、具有创新性地研学旅行课程。 2. 能够按照研学旅行指导师实施规范来进行行前、行中、行后的课程实施; 3. 能够高效率应对研学旅行中的突发问题和事故。 	<p>模块一: 研学旅行概述 ;</p> <p>模块二: 研学课程设计基础;</p> <p>模块三: 研学课程方案设计</p> <p>模块四: 研学课程学生手册设计</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 案例教学法、任务驱动法、项目教学法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学和旅游相关行业经验。</p> <p>4. 考核要求: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程性考核占 40%,终结性考核占 60%。</p>

七、教学进程总体安排

表 12 教学活动时间分配表（单位：周）

学 年	学 期	课堂 教学	集中实践教学			军事 技能	毕业 鉴定 毕业 教育	考试	机 动	教学周 合计	第二课堂 社会实践
			课程 实训	岗位 实习	毕业 设计						
一	一	16				2		1	1	20	1周（寒假）
	二	18						1	1	20	1周（暑假）
二	三	18						1	1	20	1周（寒假）
	四	18						1	1	20	1周（暑假）
三	五	11	1	6	1			1	1	21	
	六			18			1			19	
合计		81	1	24	1	2	1	5	5	120	4

注：第二课堂社会实践在寒暑假进行，不计入教学周。

表 13 课程设置与教学计划进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时			考核方式		年级/学期/教学周/周学时						备注
					总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										20周	20周	20周	20周	21周	19周	
必修课	公共基础课	G00111	思想道德与法治	3	48	30	18	√		3*16						
		G00112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	20	12	√			2*16					
		G00116	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	30	18	√		1*16	2*16					
		G00113	形势与政策	1	40	20	20		√	▲	▲	▲	▲	▲		
		G00123	信息技术	4	64	32	32		√	4*16						
		G00130	体育与健康	6	108	10	98		√	2*12	2*14	2*14	2*14			
		G00136	心理健康教育	2	32	16	16		√		2*16					
		G00137	劳动教育	1	16	8	8		1-4	2*8	▲	▲	▲			劳动教育包含理论教学与实践教学两个部分。
		G00138	军事理论	2	36	36	0		√	2*8						线上线下相结合（线上 20 节，线下 16 节）
		G00140	军事技能	2	112	0	112		√	15天						军事训练
		G00139	大学英语	8	128	70	58	√		4*15	4*17					
		G00152	职业生涯规划与就业指导	2	32	16	16		√			2*16				

专业必修课		G00150	创新创业基础	2	32	16	16		√				2*16				
		G00155	大学语文	2	32	20	12		√		2*16						
		G00170	国家安全教育	1	16	10	6		√					2*8			
		G00163	第二课堂社会实践	2	包括寒暑假社会实践、校园文化活动、主题活动日(如全民国家安全教育日活动等)、各类竞赛活动、社会公益劳动类等实践活动,不占用总课时,记2学分,由学院团委负责认证。												
		小计		43	776	334	442				16	14	4	6	0	0	
	专业基础课	3CA01601	旅游概论	3	48	36	12	√		3*16							
		3CA01602	旅游职业礼仪	2	32	16	16		√	2*16							
		3CA01603	管理学基础	2	32	20	12		√	2*16							
		3CA01604	客源地与目的地概况	2	32	20	12		√	2*16							
		3CA01605	全国导游基础知识	4	64	40	24	√			4*16						
		3CA01606	旅游政策与法规	4	64	40	24	√			4*16						
		3CA01607	地方导游基础知识	4	72	48	24	√				4*18					
		3CA01608	中国旅游地理	2	32	20	12		√	2*16							
		小计		23	376	240	136				11	8	4	0	0	0	
	专业核心课	3CA01609	导游实务	4	64	36	28	√			4*16						
3CA01610		旅游策划理论与实务	4	64	40	24	√					4*16					
3CA01611		旅游电子商务	4	64	30	34	√					4*16					
3CA01612		旅游新媒体营销	4	64	34	30	√					4*16					
3CA01613		旅行社经营与管理	4	64	40	24	√				4*16						
3CA01614		客户关系管理	3	44	22	22		√					4*11				

		3CA01615	景区服务与管理	2	32	18	14		√				2*16			
		小计		25	396	220	176			0	4	4	14	4	0	
	专业拓展课	3CA01616	模拟导游	4	64	40	24	√				4*16				
		3CA01617	旅游英语	4	64	36	28		√			2*16	2*16			
		3CA01618	专业基础技能综合实训	5	80	0	80		√					8*10		
		3CA01619	专业核心技能综合实训	5	80	0	80		√					8*10		
		小计		18	288	76	212			0	0	6	2	16		
	集中实训课	3CA01620	南岳衡山-导游实务创新创业实践课程	1	24	0	24				1周					
		3CA01621	崑山-长沙-景区服务与管理-旅游资源开发创新创业实践课程	1	24	0	24							1周		
		G00160	毕业鉴定和毕业教育	1	24	12	12		√						1周	
		G00161	毕业设计	1	24	0	24		√					1周		
		G00162	岗位实习	24	576	0	576		√					6周	18周	
		小计		28	672	12	660									
选修课	公共限选课	GX0125	入学与安全教育	1	16	8	8		√	▲	▲	▲	▲	▲		每学期入学、第一堂实训课、第一次实习前以讲座的形式开展不少于1次
		GX0126	大学美育	1	16	6	10		√		2*8					

		GX0115	中华优秀传统文化	1	16	8	8	√					2*8		
		GX0116	中共党史	1	16	8	8	√			2*8				
		GX0125	高等数学	1	16	10	6	√		2*8					1. 财会工商学院、信息技术学院、艺术创意学院在第1学期开设
		GX0127	职业素养训练	1	16	8	8	√				2*8			
		小计		6	96	48	48			2	2	2	2	2	
公共任选课		GX0110	书法	1	16	8	8	√							学生在校期间选1门选修课，计1学分。
		GX0111	普通话	1	16	8	8	√							
		GX0112	应用文写作	1	16	8	8	√							
		GX0113	文学鉴赏	1	16	8	8	√							
		GX0114	艺术鉴赏	1	16	8	8	√							
		GX0117	剪纸	1	16	8	8	√							
		小计		1	16	8	8		√						
专业限选课		3CA01622	前厅客房服务与管理	4	64	28	36	√			4*16				根据专业需求开设专业专业限选课
		3CA01623	餐饮服务与管理	2	34	20	14	√				2*17			
		3CA01624	邵阳旅游资源	2	34	18	16	√				2*17			
		3CA01625	旅游资源开发	3	40	20	20	√					4*10		
		3CA01626	研学旅行课程设计	2	32	16	16				2*16				
		小计		13	204	102	102			0	0	6	4	4	
总计				157	2824	1040	1784			29	28	26	28	26	

注：1、形势与政策课以讲座形式开设。2.集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、考证实训、课程设计、岗位实习、创新创业实践等；3.理论课每 16-18 学时计 1 个学分，集中实训课程每周按 24 学时计算学时，计 1 个学分。

表 14 集中实践（综合实训）教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						
2	南岳衡山-导游实务 创新创业实践课程		1					
3	崑山-长沙-景区服务与管理-旅游资源开发 创新创业实践课程					1		
4	毕业设计					1		
5	岗位实习					6	18	
合计（周数）		2	1			8	18	
总计（周数）		29						

表 15 理论与实践学时统计表

序号	课程类型	课程门数	教学学时及占比						备注	
			总学分	理论课	实践课	总学时	实践学时比例（%）	占总学时比例（%）		
1	公共基础必修课	16	43	334	442	776	57.0%	27.5%		
2	专业必修课	专业基础课	8	23	240	136	376	36.2%	13.3%	
3		专业核心课	7	25	220	176	396	44.4%	14.0%	
		专业拓展课	4	18	76	212	288	73.6%	10.2%	
4		集中实训课	5	28	12	660	672	98.2%	23.8%	
5	选修课	公共选修课	7	7	56	56	112	50%	4.0%	
6		专业限选课	5	13	102	102	204	50.0%	7.2%	
总计		52	157	1040	1784	2824	63.2%	100%		

八、实施保障

(一) 师资队伍

1、队伍结构学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比达到 80%。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、旅游英语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；5年内累计不少于6个月的企业实践经历。可从知名旅游企业中引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

4、兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上职称，能承担一两门核心课程专业课程教学，旅行计调、旅游营销、导游等岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 16 旅游管理专业师资结构需求表

师资结构	分类	比例 (%)
职称结构	教授	10
	副教授	50
	讲师	30
	助教	10

年龄结构	35岁以下	30
	35-45岁	40
	45岁以上	30
学历结构	博士	10
	硕士	60
	学士	30
双师型教师		80
学生教师人数比		不高于 18:1

(二) 教学设施

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或无线环境，并具有网络案例防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

表 17 专业教室设置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	投影仪、大屏交互式平板、音响设备、有线或无线网络、桌椅	理论教学
2	语音技能实训室	多媒体语音设备、耳机、话筒、投影仪、桌椅	旅游英语教学

2、校内实训基本要求

表 18 旅游管理专业校内实训室配置及要求

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位 数	要求
1	旅游策划理论与实务实训室	立体投影仪	导游带团服务、景点讲解	旅游策划理论与实务、现场导游	100	生均
2	旅行社运营	旅行社管理	旅行社计调业务	旅行社计调业务、	50	

	实训室	软件、电脑	务服务、旅行社 销售服务、旅游 电子商务	旅游电子商务、旅 游新媒体营销		实训 场地 面积 ≥5.3 m ²
3	模拟旅行社	电脑、传真 机	旅行社岗位认 知、旅行社计调 业务服务、产品 设计	专业核心技能综 合实训、旅行社经 营与管理、旅游电 子商务	50	
4	旅游资源展 览馆	显示屏、图 片	旅游资源的讲 解	邵阳旅游资源、旅 游资源开发	50	

3、校外实训基地基本要求

具有校外实训基地多个。能够提供开展导游带团、景点讲解、计调操作、旅游销售等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 19 旅游管理专业校外实习基地要求

序号	实训基地名称	主要实训项目	支撑课程	工位数	备注
1	导游接待实 习实训基地	导游讲解服务、 模拟团队接待服 务	现场导游、景区服 务与管理、专业基 础技能综合实训	100	崑山风景名胜 区、韶山景区、 邵阳温德姆酒 店
2	旅游产品运 营实训基地	旅游线路设计、 团队成本核算、 旅游资源调度	旅行社计调业务、 旅游电子商务、岗 位实习	50	邵阳腾邦旅行 社旅行社
3	旅游产品营 销实训基地	旅游产品销售	旅游新媒体营销	50	邵阳宝中旅行 社、白水洞研 学小镇

4、学生实习基地基本要求

建设室内 3D 立体 VR 全国够用风景投影展览馆，让学生感受旅游景点的视觉效果。具有稳定的校外实习基地。能够提供导游、讲解员、旅行社计调业务相关实习岗位，能涵盖当前旅游专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5、信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云教学资源库、云班课、工学云常见问题解答等的导游信息化条件，引导鼓励教师开发并利用导游信息化教学资源、导游教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表 20 教学平台一览表

序号	教学平台名称	网址
1	职教云平台	https://zjy2.icve.com.cn/portal/login.html
2	云班课网络教学平台	https://www.mosoteach.cn/web/index.php?c=passport&m=index
3	工学云实习管理平台	https://www.moguding.net/

（三）教学资源

1、教材选用基本要求

（1）建立教研室、系部、学院三级教材审核制度，教师、行业专家和教研人等共同参与审定，按照国家规定选用规划级教材，禁止不合格教材进入课堂。

（2）专业公共基础课教材原则上选用高等职业教育国家级规划教材。

（3）专业课程教材原则上选用行业影响力较大高等职业教育国家级或省级规划教材，优先选择根据学校专业学生培养目标及教学实际校企合作开发的高水平、具有专业特色的项目化教材、活页式教材、工作手册式教材、云教材及实训实习指导教材。

（4）教学团队及成员自主开发或校企合作开发的教学资源如音视频素材、教学课

件、案例库、虚拟仿真软件、云教材等课作为本专业教学的重要数字化教学资源。

(5) 教材选用要考虑知识更新、专业技术更新、生产理念更新，因此，尽量选择近 5 年出版的教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 1500 册。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

1、教学方法

除讲授法外，本专业主要教学方法还包括：

(1) 示范教学法：以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

(2) 模拟教学法：通过模拟工作流程或工作情景实施教学，主要适合理实一体化的课程教学。

(3) 案例教学法：通过实践案例解析实施教学，主要适合旅游法规、导游实务、旅行社计调业务实务等课程教学。

(4) 翻转课堂教学法：通过利用优质网络教学资源，翻转课内、课外教学功能，实现混合式、探究式教学，主要适合理论类课程教学。

2、教学手段

(1) 多媒体教学：通过文字、图片、音频、视频、动画等多媒体手段实现教学。

(2) 网络教学：通过网络教学平台，依托数字资源课程、慕课、微课等网络教学资源实现教学。

(3) 虚拟现实教学：以模拟真实的工作场景为依托实现教学。

(4) 现场教学：以引入真实的工作场景为依托实现教学。

3、教学组织形式

根据课程具体特点，可实行任务驱动式的项目教学，组织学生以小组形式开展合作学习、共同完成学习任务，培养团队精神；使学生在在学习过程中不断提高搜集与处理信息的能力、分析与解决问题的能力。在教学内容设计上，重视校企合作的课程开发，教师要与行业保持紧密联系，根据行业发展，不断优化课程设计，使教学与生产相对接，引导学生通过反复开展“做中学、学中做”，熟练掌握各项专业技能。

(五) 学习评价

结合专业实际情况，以考核学生职业能力为核心，根据课程特点、教学内容、教学阶段等采取多种考核方式，同时建立考核知识、能力和技能的考核指标体系和考核标准。

1、教学评价

学院成立教学质量评估领导小组，具体负责评估指标体系的制订及组织实施工作；系部成立将教学质量考核小组，依据教学质量评估指标体系对教师的教学情况进行考核测评。

2、考核方式

考核评价是学习过程中的重要环节。考核分考试和考查两种。具体形式可以多样化：

(1) 形成性考核与终结性考核相结合

形成性评价是在课程教学过程中对学生的学习态度、日常表现和各类情况进行的评价；终结性评价是课程结束时对学生整体技能情况的评价。

(2) 教师评价与小组评价、自我评价相结合

评价主体的多元化。评价者可以是教师或小组成员，可以是学生自己，也可以是与开展项目内容相关的企业等等。注重充分发挥合作学习优势，培养学生的团队合作精神。

(3) 重视理论与实践一体化评价

理论考核是必要的，但高职教育应加强素质与应用技能的评价。把对书面材料的评价与对学生口头报告、活动、展示的评价相结合。

(4) 校外评价

在校外进行岗位实习的学生，要接受企业的管理与考核。岗位实习过程中，企业导师要对实习学生的劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面进行全面考察，学生岗位实习结束后，企业对学生在岗位实习期间的总体表现给出考核结论。

(六) 质量管理

二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，建立专业教学质量监控管理办法，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、专业人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

二级学院及专业教研组织完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课示范课等教研活动。

二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下：

(一) 修完专业人才培养方案所开设的必修、必选课程，完成毕业设计、岗位实习、参加各类教育或社会实践，所有考核达到合格及以上，至少取得 157 学分。鼓励学生在获得学历证书的同时，取得职业技能等级证书证书，获取的证书可按照学院相关文件置换学分。

- (二) 毕业设计要求合格。
- (三) 达到本专业技能考核要求。
- (四) 达到国家规定的大学生体质健康测试标准。
- (五) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

(一) 专业人才培养方案编制依据

1. 《关于印发〈关于加强高等职业院校教育教学管理的若干意见〉》（湘教发〔2013〕17号）。
2. 《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；
3. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
4. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
5. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；
6. 教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月底发布）；
7. 《教育部中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）；
8. 《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）；
9. 《中共中央国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）；
10. 《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）；
11. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）；

12. 中央宣传部、教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知（教材〔2020〕6号）；

13. 《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）；

14. 教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）；

15. 湖南省教育厅、湖南省财政厅关于印发《湖南省高水平高职学校和专业群及优质中职学校和专业（群）建设计划实施方案》的通知（湘教发〔2022〕1号）；

16. 职业教育专业简介（2022年修订）；

17. 高等职业学校专业教学标准

http://www.moe.gov.cn/s78/A07/zcs_ztzt1/2017_zt06/17zt06_bznr/bznr_gzjxbz/

18. 关于开展职业教育国家教学基本文件落实情况自查工作的通知（教职成司函〔2023〕25号）。

（二）变更审批表

邵阳职业技术学院专业人才培养方案变更申请表


专业代码		专业名称		年级	级			
调整类型	删除课程 <input type="checkbox"/> 替换课程 <input type="checkbox"/> 增加课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 课程调整 <input type="checkbox"/> （课时、要求、类别、考核）							
在下列调整状态栏内填写与调整相关的内容								
调整前 状态	课程名称				课程编码		学分	
	课程课时	讲课	实验	上机	实践	教室要求		
						教学起止周		
	课程性质			课程类别			课程考核	
开课学期	学年学期							
调整后 状态	课程名称				课程编码		学分	
	课程课时	讲课	实验	上机	实践	教室要求		
						教学起止周		
	课程性质			课程类别			课程考核	
开课学期	学年学期							
调整原因说明：								
专业（课程）负责人签名：年月日								
二级学院意见： 二级学院教学负责人签名： 公章年月日				相关二级学院意见： 二级学院教学负责人签名： 公章年月日				
教务科研处意见： 负责人签名： 年月日				学院批准意见： 负责人签名： 年月日				
结果处理情况：								
教务科研处相关岗位签名：年月日								

2024 级旅游管理专业人才培养方案论证意见

<p>论证意见：</p> <p>1、专业定位要准确</p> <p>①旅游专业具有鲜明的职业性，专业课程要体现职业教育属性，注重理论和实践的结合。</p> <p>②旅游专业就业面较广，覆盖旅游行政部门、旅游企业、景区景点、酒店等部门，学生的就业选择机会很多。因此，我们在制定人才培养方案的过程中，不仅仅注重旅游本身基本知识和基础素养的培养、核心能力的提升，同时还开设相应的拓展课程、专业选修课程，学生根据自己的兴趣和将来的就业意向，有针对性地自主选修课程。</p> <p>③旅游专业需要知识面宽、讲解能力强、综合素质好的高技能人才。</p> <p>2、课程体系需对接就业岗位需求。①大胆改革课程体系，突出实践能力培养②对接岗位核心技能设置核心课程③课程开发必须以导游讲解、计调操作为主线，教学内容的开发要反映新知识、新技术、新工艺和新方法，满足经济和企业发展的需求④开发理实一体化特色教材，实施理实一体化教学 ⑤改革传统教学模式⑥加强实践性教学的考评⑦培养旅游专业双师型师资队伍 ⑧建设实训室和校外实训、实习基地。</p>				
姓名	工作（学习）单位	职称	备注	签名
曾微	邵阳宝中旅行社	经理	行业企业专家	曾微
黄有林	邵阳湘林温德姆至尊豪庭大酒店	经理	行业企业专家	黄有林
燕俊全	湖南省中青旅永州分公司总经理兼湖南国旅国际旅行社永州分公司副总经理	总经理	行业企业专家	燕俊全
陈佳佳	邵阳职业技术学院	副教授/教研室主任	教科研人员	陈佳佳
李时新	邵阳职业技术学院	副教授	一线教师	李时新
杨璐	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	杨璐
冯露	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	冯露
王紫君	邵阳职业技术学院	助教	一线教师	王紫君
简景村	邵阳宝中旅行社	计调	2023 届毕业生	简景村
赵颖	邵阳职业技术学院	学生	在校生	赵颖

备注栏注明:行业企业专家、教科研人员、学生代表、毕业生代表。

邵阳职业技术学院
2024 级专业人才培养方案审批表

专业名称	旅游管理	专业代码	540101
专业制订团队	陈超 李斌 陈君 冯路 杨成		
二级学院专业建设委员会意见	 签名：二级学院副院长 杨超		
学院教学指导委员会意见	同意 		
院党委意见	同意 