



邵阳职业技术学院
Shaoyang Polytechnic

专业人才培养方案

适用专业： 服装与服饰设计

专业代码： 550105

适用年级： 2023级

专业负责人： 邱小妹

所属院部： 艺术创意学院

修订时间： 2023年8月6日

邵阳职业技术学院

目 录

人才培养方案	1
一、专业名称（550105）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）本专业职业面向表	1
（二）本专业典型工作任务表	2
五、培养目标与培养规格	8
（一）培养目标	8
（二）培养规格	8
六、课程设置及要求	11
（一）公共基础课	12
（二）专业课程	31
七、教学进程总体安排	59
八、实施保障	65
（一）师资队伍	65
（二）教学设施	67
（三）教学资源	73
（四）教学方法	77
（五）学习评价	78
（六）质量管理	79
九、毕业要求	80
十、附录	80
（一）专业人才培养方案编制依据	80
（二）变更审批表	82
（三）专业人才培养方案论证意见	83
（四）专业人才培养方案审批表	86

2023 级服装与服饰设计专业三年制高职专业 人才培养方案

一、专业名称（550105）

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生及具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，可以根据学生需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 3-6 年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向表

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代 码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 或技术领域举例			职业技 能等 级 证书或 职业资 格证书 举例
				初始 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
文化艺术 大类(55)	艺术设计 类(5501)	纺织服 装、服 饰业 (18)	服装设计人 员 (2-09-06-0 2) 服装制版师 (6-05-01-0 1)	设计师助 理； 服装制版 师助理；	服装设 计师； 服装陈 列师； 服装制 版师； 服装买 手；	服装 设计 总监	服装制 版师四 级；服 装陈列 设计 1+X 技 能等级 证书；

（备注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行

的《国民经济行业分类》；《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况及1+X实施情况举例职业技能等级证书或职业资格证书）。

（二）本专业典型工作任务表

表2 典型工作任务表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
01	设计师助理	1. 服装市场调研	(1)熟练使用设计软件和常用办公软件，能进行流行资讯收集、整理与分析能力； (2)具备较强设计审美与鉴赏能力； (3)具备服装市场预测能力； (4)具备撰写服装市场调研报告的能力。	《设计素描》 《服装款式设计》《时装画技法》《服装材料》 《服装电脑设计》《服装色彩与图案》《服装设计基础》《女装设计实务》 《男装设计实务》
		2. 根据设计要求完成设计方案，进行面辅料、工艺等筛选	(1)具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行服装设计与表达的能力； (2)能独立描图、配色、调图、绘图案，具备服装设计稿、实样款式分析与绘制能力； (3)具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力，能根据市场销售，设计、组合流行元素进行新产品开发。	
		3. 跟进样衣制作	(1)能鉴别各种面辅料的性能，具备服装成品检验能力； (2)具备平面与立体裁剪样板制作与样板修正能力； (3)具备一定服装缝制工艺能力。	《服装材料》 《服装结构设计》 《服装工艺基础》 《女装制版与工艺》 《男装制版与工艺》

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		4. 调整与完善设计方案	(1)具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神; (2)具备修改、完善与陈述产品设计方案的能力。	《女装设计实务》《服装品牌创设与产品策划》《男装设计实务》《毕业设计》
02	服装制版师助理	1. 依据服装设计与服装工艺要求,进行服装规格设计	(1)具备服装设计稿、实样款式分析能力; (2)熟悉各类服装面料性能; (3)熟悉各类人体结构特征,具备服装系列规格设计能力。	《服装制版与工艺基础》《女装制版与工艺》《男装制版与工艺》《服装立体裁剪》《服装CAD工业制版》《毕业设计》《岗位实习》
		2. 协助制版师完成服装工业样板制作	(1)具备各类服装款式结构设计能力; (2)具备工业样板制作能力与服装样板修正能力; (3)具备一定服装推板、排料的能力; (4)具备服装 CAD 应用能力。	
		3. 协调指导样衣工制作样衣	(1)具备面辅料配置、测试能力; (2)具备服装立裁与样板修正能力; (3)具备一定服装工艺制作能力; (4)具备审核服装成品能力。	
		4. 协助大货生产与质量控制	(1)具备服装技术文件编制能力; (2)熟悉服装产品质量检测标准; (3)具备良好的沟通和表达能力,较强的责任心、仔细认真,具有较强团队合作精神。	

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		5. 根据工艺要求与工艺标准,独立完成整件服装样衣成品工艺制作与检验	(1)具备独立排料与裁剪样衣能力; (2)具备操作各种专业缝纫设备能力; (3)熟悉服装工艺流程,具备一定服装工艺制作能力; (4)具备服装样衣检验能力。	
		6. 完成每道工序及各种数据的详细记录,协助技术主管编写工艺文件单,计算制作样衣原辅材料单耗,做好样衣完成记录和签发工作	(1)熟悉各类面料服装的制作工艺及流程; (2)具备生产工艺单编制能力; (3)熟悉面辅料核算方法; (4)具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神。	
03	服装设计师	1. 进行品牌季度市场调研,整理、收集流行资讯,把握市场的发展方向、穿着对象的生活状态与消费心理,完成调研与流行趋势报告	(1)熟练使用常用办公软件,能独立进行服装市场动态、流行趋势收集、整理与分析能力; (2)具备较强设计审美与鉴赏能力; (3)具备服装市场预测能力; (4)具备撰写服装市场调研、流行趋势报告的能力。	《时装画技法》 《服装材料》 《服装电脑设计》 《服装色彩与图案》 《服装设计基础》 《女装设计实务》 《男装设计实

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		2. 选定应季应市款式定位, 完成服装款式设计方案, 并详细阐述设计概念	<p>(1)熟悉服装面料性能、风格、特色等, 能根据公司产品定位使用服装辅料;</p> <p>(2)具备良好的审美触觉、色彩敏感度, 能准确把握服装市场的流行趋势;</p> <p>(3) 熟练运用手绘与电脑辅助软件具备设计创新与设计表达能力;</p> <p>(4)具备面料选择及搭配能力、较强色彩组合搭配能力;</p> <p>(5)能根据市场销售, 设计、组合流行元素进行新产品开发, 具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力。</p>	《服装品牌创设计与产品策划》《3D服装设计及应用》
		3. 负责服装打样追踪, 配合技术部完成的新产品的试制初版、审批, 审稿确定版型并修改版型	<p>(1)具备一定服装制版能力与服装制作工艺的能力;</p> <p>(2)具备审核与修正样衣能力;</p> <p>(3)具备良好的沟通和表达能力, 较强的团队合作精神。</p>	《服装结构与设计与工艺基础》 《女装制版与工艺》 《男装制版与工艺》 《服装立体裁剪》
		4. 负责对接工厂生产安排	<p>(1)熟悉成衣整个服装流程;</p> <p>(2)具备较强组织协调能力, 能吃苦耐劳, 具有创新精神及团队协作精神。</p>	《服装 CAD 工业制版》 《毕业设计》 《岗位实习》

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
04	服装陈列师	1. 制定品牌陈列标准	(1)具备相应专业技能,能熟练操作PS、CDR、AI等相关设计软件与办公软件; (2)熟悉卖场陈列原理与技巧,具备良好的色彩与产品搭配与组合能力; (3)具备一定敏锐的时尚触觉;能独立完成品牌陈列手册编制。	《服装陈列设计》《服装品牌创设与产品策划》《服装市场营销》《服装买手》
		2. 指导与示范销售品牌终端的产品搭配	(1)具备服饰时尚搭配与陈列展示的能力; (2)能把握流行趋势和潮流动向,了解核心销售 FAB 卖点,掌握服装和整体搭配技巧。	
		3. 品牌卖场整体陈列规划	(1)具备通过服饰商品多元化的组合,进行商品连带搭配销售的能力; (2)具备一定视觉营销能力,能对品牌风格及进行视觉精准传达; (3)具备良好的组织与协调能力,较强的团队合作精神。	
05	服装制版师	1. 根据设计图稿完成服装款式样板制作	(1)具备服装制版必备技能,能对各类款式进行制版的能力; (2)具备使用计算机服装设计、制图软件制版的技能; (3)具备服装工业制版的能力; (4)具备良好的团结协作与沟通交流能力。	《服装结构设计》与《工艺基础》 《女装制版与工艺》《男装制版与工艺》 《服装立体裁剪》 《服装 CAD 工业制版》 《毕业设计》 《岗位实
		2. 根据不同质地、不同肌理的面料,	(1)掌握各类服装面料特性能力; (2)具备严谨的工作态度与肯于钻研	

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		对纸样作出不同的细节处理	技艺的工匠精神。	习》
		3. 解决裁板、车板过程中发现的异常和质量问题	(1)具备精通各类服装工艺制作能力; (2)具备各类服装质量检验、生产管理相关基本知识与技能; (3)具备严谨的工作态度与精益求精的匠人精神。	
06	服装买手	1. 准确分析顾客消费需求, 把握品牌市场定位及产品风格	(1)熟悉国内外知名品牌风格与趋势; (2)对流行趋势具有敏锐的洞察力、超前的预测力以及准确的判断力。	《女装设计实务》《男装设计实务》《服装品牌创设与产品策划》《市场营销》《3D 服装设计及应用》
		2. 根据品牌定位, 负责在市场上购买流行款式服装样板	(1)熟悉服装规划与设计流程; (2)具备敏锐时尚触觉, 较强的审美鉴赏能力; (3)具备较强的设计创新能力。	
		3. 参与拟定各季商品结构规划, 负责季度商品组织工作, 协助完成季度商品的主题与产品规划	(1)熟悉服装开发及生产流程, 了解服装工艺及基本特点; (2)具备一定商品规划与设计能力; (3)具有较强的组织协调能力。	
		4. 负责收集终端销售信息、竞争对手信息、流行趋向信息、供应商信息	(1)具备数据收集与分析能力; (2)具有良好的沟通谈判能力、语言表达能力和分析判断能力; (3)能吃苦耐劳, 具有较强团队合作精神。	

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
07	服装设计总监	1. 制定产品企划方案	(1)组织市场调研,准确把握市场流行趋势,具备较强的品牌运营能力和市场营销意识; (2)具备一定品牌服装品类的全季度产品规划与开发能力。	《服装设计基础》《时装画技法》《女装设计实务》《男装设计实务》《服装品牌创设与产品策划》《3D服装设计及应用》《时尚买手》
		2. 组织服装开发	(1)具备服装品牌定位能力,带领团队进行产品开发的能力; (2)具有一定的商品统筹、调控分析能力; (3)熟悉服装产品线上与线下运营技巧、具备较强数据收集与分析能力; (4)具有较强的组织协调能力、创新执行力与沟通能力及团队合作能力。	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,有较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握服装与服饰设计学科相关的知识,具备各类服装及数字服装产品设计、服装结构设计及成衣制作等技术技能,面向纺织服装、服饰行业的服装设计助理、服装设计师、服装制版师助理、服装制版师、服装营销、服装陈列等职业群。能够从事服装及数字服装产品设计、文创产品设计、服装品牌产品企划、服装买手、服装陈列、服装制版等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求:

1、素质

(1) 思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(2) 身心素质：积极锻炼身体，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身习惯；具有健康的体魄和心理、健全的人格，良好的心理素质，勇于奋斗、乐观向上，有较强的适应能力、抗挫折能力；具有较强的集体意识和团队合作精神；

(3) 人文素养：有良好的阅读习惯，具有一定的科学文化水平和人文艺术素养；了解中国历史和传统文化，提升民族自豪感；具有较强的逻辑思维能力、自我管理能力、独立学习能力以及职业生涯规划意识；

(4) 专业素质：热爱服装专业、爱岗敬业、甘于奉献、踏实进取、诚信友善；具有较高的服装审美情趣与艺术综合素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有良好的职业道德，遵守服装行业规范，有较强的语言表达、服装设计师职业沟通、洽谈和协调能力；具有严谨细致的工作态度和良好的服装设计、制版与工艺等职业态度；具有服装产品质量意识、服装生产环保意识和安全意识、服装设计创新意识等职业素养；具有精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的服装匠人精神。

2、知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

(1) 公共基础知识

- ①熟悉国防安全教育知识、心理健康知识、创新创业知识；
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- ③掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ④掌握语文基础知识，以及常见的应用文写作；
- ⑤掌握英语基础语言，以及行业英语知识；
- ⑥掌握计算机应用基础知识，以及常用软件操作。

（2）专业知识

①了解服装与服饰设计的基础理论和基本知识；熟悉服装的发展历史和行业趋势；

②掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法；

③掌握服装材料的理论和应用知识；

④掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法；

⑤掌握服装CAD工业制版制版的基础知识与应用；

⑥掌握服装 3D 设计软件的知识与操作方法；

⑦掌握服装效果图的手绘表现技法以及电脑软件绘图的理论知识和方法；

⑧掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

3、能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

（1）通用能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

③具备计算机基本操作能力与本专业需要的信息技术应用能力；

④具备创新创业应用能力、夯实个人可持续发展的能力。

（2）专业技术技能

①具有较强的动手能力以及服装生产管理和市场营销的基本能力；

②具有敏锐的市场洞察力以及沟通能力，具有正确理解客户设计订单、解读设计图稿，并具有设计制单的能力；

③具备面料鉴别、面料选配、图案设计应用的能力；

④能够根据客户与企业要求，具备快速手绘或电脑绘制服装效果图、款式图的能力，具备运用 CorelDRAW、Photoshop、3D 设计软件进行数字化服装与服饰产品设计的能力；

⑤具备服装纸样设计能力，能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排

料；

⑥具备根据服装款式进行服装立体裁剪造型表现与制作的能力；

⑦具有扎实的服装工艺制作能力，能够独立设计服装产品并完成裁剪和制作工艺；

⑧ 具有面辅料搭配使用的综合能力，能够科学合理的通过面辅料搭配完成服装成衣设计；

⑨具备根据服装品牌主题进行系列产品策划与设计的能力，具有服装与服饰品牌设计策划、运营管理的能力。

六、课程设置及要求

表 3 课程体系框架表

课程模块名称	课程类型 (实施要求)		主要课程
公共基础课程	必修		《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《信息技术》《体育与健康》《心理健康教育》《劳动教育》《军事理论与军事技能》《大学英语》《职业生涯规划与就业指导》《创新创业基础》《大学语文》《高等数学》《第二课堂社会实践活动》
	选修	限选	《安全教育》《大学美育》《中共党史》《中国优秀传统文化》《职业素养》
		任选	从《书法》《普通话》《应用文写作》《文学鉴赏》《艺术鉴赏》《剪纸》《艺术鉴赏》6门课程中选择1门
专业基础课程	必修		《设计素描》《服装设计基础》《服装结构设计及工艺基础》《服装款式设计》《服装材料》《手绘时装画技法》《电脑时装画技

专 业 课 程			法》
	专业核心课程	必修(6-8门)	《服装立体裁剪》《女装制版与工艺》《女装设计实务》《男装制版与工艺》《男装设计实务》《服装CAD工业制版》《3D服装设计及应用》《服装品牌创设与产品策划》
	专业拓展课程	必修	《服装陈列设计》
	集中实训课	必修	毕业鉴定和毕业教育、毕业设计、岗位实习等
	专业选修课	限选	花瑶挑花、服装色彩与图案、服饰搭配与色彩诊断、服装市场营销、服装英语、时尚买手

(一) 公共基础课

包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，共 49 学分。

1. 公共基础必修课

主要包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、信息技术、体育与健康、心理健康教育、劳动教育、军事理论与军事技能、大学英语、职业生涯规划与就业指导、创新创业基础、大学语文、高等数学、第二课堂社会实践活动等 15 门课程，43 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
01	思想道德与法治	48	3	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成积极进取的人生态度; 2. 坚定马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想; 增强学生爱国情怀、使命担当, 成为坚定的爱国者; 3. 增强学生“四个自信”, 对民族、国家的认同感、责任感、使命感, 坚定正确的政治方向, 成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者; 4. 提高学生的理论水平、思想素质、道德品质、法律素养。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解新时代的基本内涵及新时代人才标准; 2. 掌握世界观、人生观和价值观的基本理论知识; 3. 掌握中国精神的基本内涵、时代价值; 4. 了解爱国主义和改革创新的基本要求, 厘清个人与社会、个人与国家的关系; 5. 掌握社会主义核心价值观的基本内涵和基本要求; 6. 了解中华民族传统美德、社会主义基本道德规范、职业道德规范、家庭美德和社会公德; 7. 领会社会主义法律精神, 明确社会主义法律规范。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确掌握人生方向、处理理想与现实的关系; 2. 能够自主学习时事理论, 合作探究理论热点问题; 3. 能够把道德理论知识内化为自觉意识, 不断提高践行 	<p>模块一: 适应篇 模块二: 思想篇 模块三: 道德篇 模块四: 法治篇</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求: 使用多媒体教学, 将抽的教学内容图文并茂地演示。 2. 教学方法: 依托职教云平台, 采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。 3. 师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 4. 考核要求: 本课程为考试课程, 形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比。 5. 在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=sxdsyz043sb255

				<p>道德规范的能力；</p> <p>4. 能够运用与日常生活密切联系的法律知识，提高维护自身权益的能力。</p>		
02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。</p> <p>2. 坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能发展中国。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解马克思主义中国化的历史进程和理论成果；</p> <p>2. 掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色社会主义和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理；</p> <p>3. 了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路；</p> <p>4. 理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力；</p> <p>2. 能够运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题，具有初步的分析、判断能力；</p> <p>3. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化及其理论成果</p> <p>模块二：毛泽东思想</p> <p>模块三：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</p> <p>模块四：习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p> <p>5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=mzdsyz043cgx535</p>

03	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	<p>素质目标:</p> <p>1. 牢固树立用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性和坚定性;</p> <p>2. 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 捍卫“两个确立”。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求;</p> <p>2. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵。</p> <p>3. 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题解决问题的能力;</p> <p>2. 能对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题进行初步的分析、判断, 增强奋力实现中华民族伟大复兴的信心和能力;</p> <p>3. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p>模块一: 习近平新时代中国特色社会主义思想总论</p> <p>模块二: 习近平新时代中国特色社会主义思想分论</p> <p>模块三: 习近平新时代中国特色社会主义思想特色</p>	<p>1. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考试课程, 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>
04	形势与政策	40	1	<p>素质目标:</p> <p>1. 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”;</p> <p>2. 增强振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念。</p>	<p>模块一: 全面从严治党形势与政策的专题</p> <p>模块二: 我国经济社会发展形势与政策的专题</p> <p>模块三: 港澳台工作形势</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用探究教学法、</p>

				<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解马克思主义的形势与政策观; 2. 掌握国家政策的本质和特征。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神; 2. 能形成敏锐的洞察力和深刻的理解力; 3. 能进行理性思维。 	<p>与政策的专题</p> <p>模块四: 国际形势与政策专题</p>	<p>任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场, 较高的政治素养, 较为深厚的政治理论水平和分析能力, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>
05	信息技术	64	4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升信息素养和信息技术应用能力, 增强在信息社会的适应力和创造力; 2. 具有良好信息素养、团结协作、精益求精、爱国诚信、积极向上的优良品质, 为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解计算机的基本知识和计算机网络应用; 2. 掌握计算机系统常用办公软件的操作方法和操作技巧; 3. 了解大数据、人工智能、区块链等新信息技术。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题; 2. 具备独立思考和主动探究能力, 拥有团队协作意识和 	<p>模块一: 计算机基础知识</p> <p>模块二: 计算机网络应用</p> <p>模块三: 常用办公软件</p> <p>模块四: 新一代信息技术概述</p>	<p>1、课程思政: 具备信息技术应用能力, 训练学生实践技巧, 培养学生与时俱进的创造性思维。</p> <p>2. 条件要求: 多媒体教学, 智慧职教平台、Windows7、Office2010等。</p> <p>3. 教学方法: 采用任务驱动式的教学方式, 将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中, 以项目教学为载体, 综合运用现代化教学手段, 边讲边练, 以验证项目实现的情况, 让学生切实感受知识内容。</p> <p>4. 师资要求: 具备计算机相关工作经验, 牢固树立良好的师德师风, 符合教师专业标准要求, 具有一定</p>

				职业精神，为职业能力的持续发展奠定基础。		<p>的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>5. 考核要求：考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p> <p>6. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jsjsyz043wf542</p>
06	体育与健康	108	6	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成积极乐观的生活态度； 2. 促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能； 2. 掌握常见运动创伤及心肺复苏的处理方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能养成正确的审美观，树立正确的体育道德观，形成团结合作，勇于拼搏的思想品质； 2. 能组织或欣赏各种体育赛事； 3. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。 	<p>模块一： 体育选项训练</p> <p>模块二： 体育保健</p> <p>模块三： 体能训练</p>	<p>1. 课程思政： 掌握运动技能，增强学生体魄，培养学生的团结协作与勇于拼搏精神及爱国主义情怀。</p> <p>2. 条件要求： 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。</p> <p>3. 教学方法： 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>4. 师资要求： 具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>5. 考核要求： 本课程为考查课程，</p>

						采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 30%，终结性评价占 70%。
07	心理健康教育	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 具备人文底蕴、学会学习素质；</p> <p>2. 具备健康生活、责任担当素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解自身心理发展特点，学会学习；</p> <p>2. 熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确恋爱观交友观等。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够主动进行自我探索，能正确认识、接纳自己；</p> <p>2. 能进行积极的自我调适或寻求帮助，掌握心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p>模块一：心理健康的含义与标准</p> <p>模块二：大学生生涯发展</p> <p>模块三：自我意识、人格发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对</p> <p>模块四：常见精神障碍的求助与防治</p> <p>模块五：生命教育与心理危机应对</p>	<p>1. 课程思政：通过对心理调适技能的掌握及健康生活的引导，使学生能积极面对困难，正确对待挫折，完善自己、相信自己和爱护自己，用于积极乐观的健康心理。</p> <p>2. 条件要求：多媒体小班教学，职教云平台。</p> <p>3. 教学方法：</p> <p>(1) 课堂讲授法</p> <p>(2) 心理测评法</p> <p>(3) 小组讨论法</p> <p>(4) 案例分析法</p> <p>(5) 角色扮演法</p> <p>4. 师资要求：心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p>5. 考核要求：考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 70%，终结性评价占 30%。</p>
08	劳动	16	1	素质目标：	模块一： 劳动精神	1. 课程思政： 融入志愿者的实践活

	教育			<p>1. 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</p> <p>2. 增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具有主动充当志愿者参与公益劳动的社会责任感，培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识；</p> <p>2. 掌握通用劳动基本知识；掌握专业实践基础知识；</p> <p>3. 掌握劳模精神和工匠精神的内涵。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 培养学生的创新能力和实践能力；</p> <p>2. 帮助学生掌握基本生活和劳动技能。</p>	<p>模块二：劳模精神</p> <p>模块三：工匠精神</p>	<p>动，树立学生正确的择业观、培养学生具有社会责任感、乐于奉献吃苦耐劳的敬业精神。</p> <p>2. 条件要求：在校内外开展劳动教育活动。</p> <p>3. 教学方法：采用现场教学加劳动实践体会的方式进行。</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历，具备一定劳动实践教学经验。</p> <p>5. 考核要求：以学生的劳动态度和劳动任务完成情况作为主要的考核评价内容。</p>
09	军事理论及军事技能	148	4	<p>素质目标：</p> <p>1. 弘扬爱国主义精神、传承红色基因；</p> <p>2. 提高学生综合国防素质；</p> <p>3. 具备果敢、坚毅的品格。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 熟悉普通军事知识；</p> <p>2. 掌握队列动作要领，具备一般军事技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够克服生活中的困难，能做到遵纪守法；</p> <p>2. 能很好地融入集体生活。</p>	<p>《军事理论》</p> <p>模块一：中国国防</p> <p>模块二：国家安全</p> <p>模块三：军事思想</p> <p>模块四：现代战争</p> <p>模块五：信息化装备</p> <p>《军事技能》</p> <p>模块一：共同条令教育与训练</p> <p>模块二：射击与战术训练</p> <p>模块三：防卫技能与战时防护训练</p> <p>模块四：战备基础与应用</p>	<p>1. 课程思政：通过军事知识及技能的掌握，传承红色基因，培养学生具有较强的组织纪律观念和坚韧不拔、坚毅不拔的军人气概。</p> <p>2. 条件要求：多媒体设备，训练场地、军械、器材设备。</p> <p>3. 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。</p> <p>4. 师资要求：市军分区或区武装部军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>5. 考核要求：考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质</p>

						等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。
10	大学英语	132	8	<p>素质目标：</p> <p>1. 热爱祖国，践行社会主义核心价值观；</p> <p>2. 具有健全的人格和道德品质、社会责任意识、职业规范意识、审美意识等；</p> <p>3. 发展职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等四个核心素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 词汇：能认知 2500-3000 个英语单词（包括入学时要求掌握的 1000 个词）以及由这些词构成的常用词组，对其中 1800 个左右的单词能正确拼写、英汉互译。此外，学生还能结合专业英语学习，认知、熟悉 400 个左右的专业英语词汇。</p> <p>2. 语法：掌握基本的英语语法规则，如构词法、句子成分分析法、句子种类、句子类型、时态、语态、语气、非谓语动词、从句、强调句型、省略、倒装和标点符号的使用等。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 听的能力：能听懂每分钟 120 个词左右的英语日常对话；能听懂每分钟 90 个词左右的专业陈述，理解基本正确。</p> <p>2. 说的能力：能用简单清晰的英语进行课堂交际（对话、呈现、论述和辩论）；能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流。吐字清晰，语音、语调基本正确。</p> <p>3. 读的能力：能阅读 400-600 字篇幅各种题材的英文资</p>	<p>模块一：基础听力训练</p> <p>模块二：基础口语训练</p> <p>模块三：基础阅读训练</p> <p>模块四：职场和生活中主要的应用文写作训练</p> <p>模块五：职场和生活中简单的词语翻译和英汉互译训练</p> <p>模块六：职场和生活场景的英语综合运用训练</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质，达到培养有担当、有家国情怀、有格局的新时代高素质服装设计人才的目的。</p> <p>2. 条件要求：授课使用多媒体教学或非遗传工作室、非遗研学中心，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译以及综合应用环境。</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>5. 考核要求：考试。形成性考核 60%+终结性考核 40%。</p> <p>6. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=gzdsyz043wf431</p>

				<p>料（包括信函、说明书、合同等），理解正确。阅读速度要求不低于每分钟 70 词。</p> <p>4. 写作能力：能就一般性题材，在 30 分钟内写出 100-120 词的命题作文；能填写和模拟套写简短的英语应用文（如填写表格、套写简历、通知、信函等），用词正确，句子无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。</p> <p>5. 翻译能力：能借助词典、网络 APP 将题材熟悉的文章和对外交往中的一般业务文字材料译成汉语，译文正确流畅。</p> <p>6. 应用能力：能运用讲解技巧对一般的生活或者职场场景进行综合的英语应用。</p>		
11	职业生涯规划与就业指导	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立正确的职业观念，学会奋斗精神，形成主动选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识；</p> <p>2. 具备职业素质和基本职业规范。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解职业生涯规划基本理论知识、当前就业形势和企业招聘需求；</p> <p>2. 熟悉未来的职业发展趋势；</p> <p>3. 掌握职业规划与调整的技能，学会就业权益保护。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够对自我有准确的认识和定位；</p> <p>2. 能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业生涯规划书、能制作专属简历。</p>	<p>模块一：大学生的职业观和就业观</p> <p>模块二：职业及其发展</p> <p>模块三：大学生的职业规划</p> <p>模块四：大学生的职业素质与职业能力</p> <p>模块五：当前就业形势</p> <p>模块六：毕业生去向</p> <p>模块七：大学生求职准备</p> <p>模块八：求职实战</p> <p>模块九：就业程序</p> <p>模块十：自主就业</p>	<p>1. 课程思政：通过对职业生涯规划知识的学习，使学生树立正确的可持续发展的职业生涯规划，具有正确的道德观、人生观与价值观。</p> <p>2. 条件要求：多媒体教学。</p> <p>3. 教学方法：讲授法、案例分析法。</p> <p>4. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>5. 考核要求：考查，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
12	创新创业	32	2	<p>素质目标：</p>	<p>模块一：创业前期准备</p>	<p>1. 课程思政：通过创新创业知识的</p>

	基础			<p>1. 具备良好的锻炼创业能力；</p> <p>2. 具备一定的创新意识和创业精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握创业知识；</p> <p>2. 了解创新创业必备的知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够合理进行个人职业发展规划；</p> <p>2. 能够掌握信息搜索与管理技能、求职技能。</p>	<p>模块二：创业环境分析</p> <p>模块三：创业机会寻求</p> <p>模块四：创业团队组建</p> <p>模块五：创业资源组合</p> <p>模块七：创业风险防范</p> <p>模块八：企业生存与成长</p>	<p>学习，培养学生具有创新意识和艰苦创业，不屈不挠的精神。</p> <p>2. 条件要求：多媒体教学。</p> <p>3. 教学方法：讲授法和线上教学。</p> <p>4. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>5. 考核评价：考查，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
13	大学语文	32	2	<p>素质目标</p> <p>1. 具备文化主体意识，梳理正确的人生观、世界观、价值观和爱情观；</p> <p>2. 具备一定的审美悟性，形成健康、高雅、理性的审美态度；</p> <p>3. 厚植仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀，形成豁达、乐观、积极的人生态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；</p> <p>2. 掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况；</p> <p>3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>能力目标</p>	<p>模块一：诗歌、散文、小说和戏曲四大项目</p> <p>模块二：日常公文写作训练</p> <p>模块三：诵读训练和口语交流训练</p>	<p>1. 课程思政：通过运用文学鉴赏及语文基础知识进行日常公文的写作，增强学生的文学素养及良好的写作能力，树立学生的家国情怀，增强民族文化自信。</p> <p>2. 条件要求：智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>3. 教学方法：采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等。</p> <p>4. 师资要求：具备汉语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历背景。</p> <p>5. 考核要求：考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质</p>

				<p>1.能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作；</p> <p>2.能够流畅的用语言进行日常的交流和工作；</p> <p>3.能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。</p>		<p>等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
14	高等数学	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1.培养学生的数学应用意识、创新精神及团队协作精神。</p> <p>2.提高学生的数学文化素养和自主学习能力，奠定学生可持续发展的基础。</p> <p>3.通过对学生在数学的抽象性、逻辑性与严密性等方面的进行一定的训练和熏陶，使学生能利用数学思维分析问题 and 解决问题。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.熟练掌握函数、极限、连续、导数、微分、不定积分、定积分的基本概念。</p> <p>2.熟练掌握极限、导数、不定积分、定积分等基本的计算方法。</p> <p>3.掌握导数的应用、定积分的应用，能利用导数和积分等知识解决生活中的实际问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能应用微积分知识解决一定范围的实际问题，掌握简单的数学建模思想。</p> <p>2.培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力及空间想象能力。</p> <p>3.了解常见的数学思想方法，了解本课程的知识体系，养成科学思考的习惯。</p>	<p>模块一： 函数</p> <p>模块二： 极限与连续</p> <p>模块三： 导数与微分</p> <p>模块四： 微分中值定理与导数的应用</p> <p>模块五： 不定积分</p> <p>模块六： 定积分及其应用</p>	<p>1.课程思政：通过数学知识的学习，培养学生的逻辑思维能力，解决问题的能力以及良好的数学应用意识。</p> <p>2.条件要求：黑板板书、多媒体教学、云教材。</p> <p>3.教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法。</p> <p>4.师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>5.考核要求：考试课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p> <p>6.在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=gdy-syz0431hh463</p>
15	第二		2	<p>素质目标：</p>	<p>模块一： 校园文化活动</p>	<p>1.课程思政：通过参加竞赛及志愿</p>

课堂 社会 实践 活动			<p>1. 积极进取的阳光心态、拼搏精神、团结协作和勇于担当的责任意识；</p> <p>2. 勤奋学习关爱他人的感恩意识增强职业荣誉感和责任感；</p> <p>3. 提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p> <p>知识目标:了解社团作用活动开展与参与方式，班团干部工作职责与组织活动方式，了解技能竞赛、活动竞赛、学习竞赛等，了解寒暑假社会实践的类型与要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能积极参与专业各项竞赛或志愿活动；</p> <p>2. 能灵活处理各项问题。</p>	<p>模块二:主题活动日（如全民国家安全教育日）</p> <p>模块三: 各类竞赛</p> <p>模块四: 社会公益活动</p> <p>模块五: 寒暑假社会实践类教学</p>	<p>活动，提高学生的团队协作意识，增强学生的责任感和竞争意识及拼搏精神。</p> <p>2. 条件要求: 提供各类活动参与机会和平台。</p> <p>3. 教学方法: 实践法；通过班团会发布各项活动通知，并定期反馈学生情况，鼓励督促学生积极参与第二课堂社会实践活动。</p> <p>4. 师资要求: 具有社会实践活动经验的老师；</p> <p>5. 考核要求: 考查，由学院团委统一管理。</p>
----------------------	--	--	---	---	---

表 4 公共基础必修课：课程目标、主要内容和教学要求表

2. 公共基础限选修课

主要包括安全教育、大学美育、中共党史、中华优秀传统文化、职业素养训练 5 门课程，计 5 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 5 公共基础限选课：教学目标、教学内容和教学要求表

16	安全 教育	16	1	<p>素质目标: 引导学生树立正确的价值观，培养学生的爱国主义情怀，培养学生的责任与担当。培养学生规范、规则、安全意识</p> <p>知识目标: 掌握国家安全、公共卫生安全、网络安全、消防安全、“专业实习生产安全等理论知识。</p> <p>能力目标: 能够运用所学知识，维护国家安全、企业生</p>	<p>模块一: 国家安全</p> <p>模块二: 公共卫生安全</p> <p>模块三: 网络安全</p> <p>模块四: 消防安全</p> <p>模块五: 专业实习生产安全</p>	<p>1. 课程思政: 通过各领域的安全教育，使学生树立良好的安全意识，具有强烈的责任感与社会担当和社会公德心。</p> <p>2. 条件要求: 多媒体教室，劳动实践教学基地。</p>
----	----------	----	---	--	---	--

				产安全及个人人身、财产安全。		<p>3. 教学方法: 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学, 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>4. 师资要求: 具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>5. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性考核的形式, 进行考核评价。</p>
17	大学美育	16	1	<p>素质目标: 培养学生的审美能力、创新能力和批判思维, 并积极运用于职业技术实践, 树立职业自豪感和认同感。</p> <p>知识目标: 掌握美的本质内涵, 了解自然美、社会美、艺术美、技术美、创造美等领域的主要内容和指导意义。</p> <p>能力目标: 能够运用美的观念和基本方法感知生活美学、鉴赏艺术经典、探寻职业之美。</p>	<p>模块一: 认识美: 中西方对美的本质内涵探讨</p> <p>模块二: 发现美: 发现自然美与社会美</p> <p>模块三: 欣赏美: 鉴赏艺术美、技术美与湖湘美学</p> <p>模块四: 创造美: 联系专业, 通过实践创造职业中的美</p>	<p>1. 课程思政: 通过艺术的鉴赏, 提高学生的审美能力, 培养艺术鉴赏能力, 具有创造能力。</p> <p>2. 条件要求: 准备多媒体教室, 建立实践教学基地, 开展实践教学。</p> <p>3. 教学方法: 采用“项目导向, 任务驱动, 案例教学, 理论实践一体化课堂”的方式组织教学。</p> <p>4. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>5. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核的形式, 进行考核评价。</p>
18	中共党史	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1. 认识中国共产党带领中国人民浴血奋战、艰苦奋斗、攻坚克难、团结创造取得的“四个伟大成就”;</p> <p>2. 理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好, 归根到底是马克思主义行;</p>	<p>模块一: 基础模块(理论教学)</p> <p>模块二: 实践模(参观邵阳市党史陈列馆)</p>	<p>1. 课程思政: 通过党史的学习, 培养学生的爱国情操, 具有坚定的理想信念。</p> <p>2. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p>

			<p>3. 坚定理想信念，增强用马克思主义理论武装头脑、指导行为的自觉性。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任。</p> <p>2. 深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。</p> <p>3. 有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。</p> <p>4. 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。</p> <p>能力目标</p> <p>1. “知史爱国、知史爱党”坚持理论联系实际、历史观照现实。</p> <p>2. 树立大历史观，从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，提出因应的战略策略，自觉抵制历史虚无主义，自觉同错误思潮作坚决斗争，自觉维护良好政治生态，努力做到知行合一，学以致用。</p>		<p>3. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>4. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>5. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p>	
19	中华优秀传统文化	16	1	<p>素质目标：培养学生对优秀传统文化的崇敬之情，增强文化自信。提高传统文化素养和审美能力。</p> <p>知识目标：了解中国传统文化的相关概念及其形成和发展过程，明确中国传统文化意义。了解儒家思想文化对于中国传统文化的影响。</p> <p>能力目标：熟知中华传统文化的特点。</p>	<p>模块一：关于文化</p> <p>模块二：中国传统文化</p> <p>模块三：中国传统文化的形成及发展过程</p> <p>模块四：中国传统文化的意义</p> <p>模块五：儒家思想文化的</p>	<p>1. 课程思政：通过对中国传统文化的学习与了解，增强学生的爱国之情以及对传统文化的热爱。</p> <p>2. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>3. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p>

					总体特征 模块六: 中国传统文化对社会发展的影响	4. 师资要求: 具有丰富人文底蕴、有本科及以上学历或讲师以上职称。 5. 考核要求: 本课程为考查课程,采取形成性考核进行考核评价。
20	职业素养训练	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生正确的职业意识;</p> <p>2.培养学生同山云合作团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、注重安全的工作态度;</p> <p>3.培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题;</p> <p>2.做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。</p>	<p>模块一: 融入团队,实现合作共赢</p> <p>模块二: 遵规明礼,修养彰显内涵</p> <p>模块三: 善于沟通,沟通营造和谐</p> <p>模块四: 诚实守信,诚信胜过能力</p> <p>模块五: 敬业担责,用心深耕职场</p> <p>模块六: 关注细节,追求精益求精</p> <p>模块七: 解决问题,实现组织目标</p>	<p>1. 课程思政: 通过职业素养的训练,培养学生的工作安全意识与爱岗敬业、富有责任心的精神。</p> <p>2. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>3. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。在线学习帮助学生掌握素养知识;课堂互动讨论重构学生素养认知;课外实践帮助学生养成素养品质。教学内容融入传统文化知识、知名企业案例、行业企业案例。</p> <p>4. 师资要求: 具有丰富教学经验、行业经验、有本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>5. 考核要求: 本课程为考查课程,采取形成性考核进行考核评价。</p>

3. 公共基础任选课

从书法、普通话、应用文写作、文学鉴赏、艺术鉴赏、剪纸等6门课程中,任选1门,计1学分。各课程目标、主要内容和教学

要求如下：

表6 公共基础任选课：教学目标、教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
21	书法	16	1	<p>素质目标： 1. 培养学生踏实、勤劳、乐于动手，认真细致、专注、吃苦耐劳的良好意志品质； 2. 培养学生懂得欣赏中华优秀传统文化的精神。</p> <p>知识目标： 掌握钢笔书写的基本知识、基本技法和书写技巧。</p> <p>能力目标： 1. 提高学生书写汉字的水平； 2. 增强作品创作、作品欣赏的能力。</p>	<p>模块一：中国古代书法史概述 模块二：书法基础训练 模块三：中国古代书法欣赏及临摹 模块四：中外现代书法欣赏及临摹</p>	<p>1. 课程思政：通过书法的训练，培养学生的专注力及吃苦耐劳精益求精的精神，同时培养学生的传承意识，提高艺术鉴赏能力。 2. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3. 教学方法：讲授法、实践法、头脑风暴法、翻转课堂法。 4. 师资要求：具有丰富教学经验、行业经验、有本科以上学历或讲师以上职称。 5. 考核要求：本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。</p>
22	普通话	16	1	<p>素质目标： 1. 树立使用标准语言的信念； 2. 勇于表达、善于表达，使学习与训练普通话成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标： 1. 掌握普通话语音基本理论；</p>	<p>模块一：字词音读训练 模块二：短文朗读训练 模块三：命题说话训练 模块四：模拟测试</p>	<p>1. 课程思政：通过普通话的语言训练，提高学生的语言沟通能力和语言表达能力，提高学生与人的交往自信心。 2. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p>

				<p>2.掌握普通话声、韵、调、音变的发音要领。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.具有较强的方音辨别能力和自我语音辩正能力;</p> <p>2.能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。</p>		<p>3.教学方法:讲授法、实践法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>4.师资要求:具有丰富教学经验、普通话测试员资格证、有本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>5.考核要求:本课程为考查课程,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占50%,终结性评价占50%。</p>
23	应用文写作	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生良好的职业道德素质和社会适应力;</p> <p>2.具备良好的职业道德素质和社会适应力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律;</p> <p>2.掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书;</p> <p>2.能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。</p>	<p>模块一:应用文概述</p> <p>模块二:常用公文撰写</p>	<p>1.课程思政:通过应用文写作知识的学习与训练,锻炼学生的写作能力和严谨细致的学习作风。</p> <p>2.条件要求:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>3.教学方法:本课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、多媒体演示法、角色扮演等教学法,以课堂讲授为主。</p> <p>4.师资要求:具有丰富教学经验、有本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>5.考核要求:本课程为考查课程,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占50%,终结性评价占50%。</p>

24	文学 鉴赏	16	1	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生具有一定的文化底蕴; 2. 具有一定的探究能力, 拓宽学生知识面。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 初步了解中国文学史发展历程; 2. 掌握中外文学史常识; 3. 掌握代表性作品的题材与主题等; 4. 理解文学的社会作用; 5. 注意用现代意识, 创造性地鉴赏传统文学作品。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行文学欣赏; 2. 会分析不同文学体裁的特征。 	<p>模块一: 应用文写作 模块二: 文学素养 模块三: 口才演讲</p>	<p>1. 课程思政: 通过中外文学史的发展的了解及基本常识的学习, 增强学生的文化底蕴, 从而增强学生的民族文化自信, 具有高尚的爱国情操。</p> <p>2. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>3. 教学方法: 本课程以案例教学法为主, 运用讨论法、启发法、头脑风暴等教学方法。</p> <p>4. 师资要求: 具有丰富教学经验、有本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>5. 考核要求: 本课程为考查课程, 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。</p>
25	艺术 鉴赏	16	1	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 陶冶道德情操, 促进德、智、体、美全面发展; 2. 培养学生爱国主义热情和民族自信。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解艺术鉴赏的基本内容及主要特征; 2. 掌握建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏等内容。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高艺术鉴赏水平; 	<p>模块一: 艺术鉴赏基本内容 模块二: 建筑艺术鉴赏 模块三: 雕塑艺术鉴赏 模块四: 工艺美术鉴赏</p>	<p>1. 课程思政: 对各方面艺术的的鉴赏及艺术鉴赏的基本内容的学习, 提高学生对艺术的热爱之情和艺术的鉴赏能力。</p> <p>2. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>3. 教学方法: 本课程以案例教学法为主, 运用讨论法、启发法、头脑风暴等教学方法。</p>

				2. 能够进行艺术鉴赏。		<p>4. 师资要求: 具有丰富教学经验、从事艺术类相关课程教学。有本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>5. 考核要求: 本课程为考查课程,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占 50%,终结性评价占 50%。</p>
26	剪纸	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1. 激发学生学习兴趣,增强学生对剪纸的热爱,</p> <p>2. 培养学生对剪纸活动的兴趣。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解剪纸的历史;</p> <p>2. 掌握知道剪纸的简单技法。</p> <p>能力目标:</p> <p>能独立完成简单的剪纸作品。</p>	<p>模块一: 剪纸常识</p> <p>模块二: 人物剪纸的方法</p> <p>模块三: 简单剪纸图案</p>	<p>1、课程思政: 通过剪纸历史的了解与剪纸技法的学习,提高学生的学习兴趣和对民族文化的热爱,培养学生精益求精的工匠精神。</p> <p>2、教学要求: 本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合,指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主,运用讨论、启发等教学方法,激发学生学习兴趣。</p> <p>3、考核评价: 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占 50%,终结性评价占 50%。</p>

(二) 专业课程

包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课、集中实训课和专业限选课。

1. 专业基础课

主要有设计素描、服装设计基础、服装结构设计与工艺基础、服装款式设计、服装材料、手绘时装画技法、电脑时装画技法等7门课程，共23学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表7 专业基础课：教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
01	设计素描	24	1.5	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的艺术修养与艺术造型表现力； 2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质； 3. 养成严谨的工作作风和实事求是的工作态度。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式； 2. 熟悉素描造型的一般规律，理解素描造型语言的运用； 3. 掌握以明暗造型的素描表现方法； 4. 掌握素描造型的基础知识和基本技能，具有正确表现对象的素描造型能力。 	<p>项目一：石膏几何体写生</p> <p>项目二：石膏像写生</p> <p>项目三：服饰品写生</p> <p>项目四：人体动态速写</p>	<p>1、课程思政：通过任务驱动方式，提升学生竞争意识与学习积极性，培养学生审美意识、劳动意识绿色环保意识、法律意识，树立学生坚持原创的创新精神、精益求精的工匠精神。</p> <p>2、条件要求：画室、多媒体教室、画板、绘画工具、石膏几何体、静物、服饰品、云班课、以及各种信息化手段。</p> <p>3、教学方法：示范演示、多媒体展示或者优秀作品赏析，融教、学、做一体式教学，学生提问课堂答疑。学生需要在课前预习教材，</p>

				<p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有基本的素描造型能力; 2. 具有以线条造型的素描表现方法; 3. 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性; 4. 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力; 5. 具备石膏几何体写生、静物写生、服饰品写生、人体动态速写的能力; 6. 具有一定的对素描作品的鉴赏能力和艺术的感知力。 		<p>课中完成素描绘画, 培养学生对客观物体的观察力和表现力, 注重培养学生的动手能力。</p> <p>4、师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称, 有较强的绘画水平, 同时应具备较为丰富的教学经验。</p> <p>5、考核要求: 本课程为考查课程。课程考试总成绩由过程性考勤 20%、项目任务考核成绩 70%、期末考核成绩 10%组成。</p>
02	服装设计基础	24	1.5	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立自主学习、团队合作的意识; 2. 培养语言表达能力和沟通能力; 3. 树立关注时尚、拓展视野、审美能力、创新意识; 4. 培养抗挫精神和吃苦耐劳品质, 具备团队精神与工匠精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装与服装设计的理论知识; 2. 了解服装设计师和服装风格特点; 3. 熟悉服装设计的流程; 4. 熟悉创作思维方法和设计程序; 5. 掌握服装设计的原则; 6. 掌握服装设计的审美法则和设计方法。 <p>能力目标:</p>	<p>项目一: 服装与服装设计概述;</p> <p>项目二: 服装设计元素</p> <p>项目三: 服装设计中的点、线、面、体元素与形式美法则</p>	<p>1、课程思政: 鼓励学生进行服装设计创新, 学会灵活运用设计元素, 树立原创意识与法律意识, 培养创意思维与创新能力; 引导学生树立精益求精工匠意识、创新意识与劳动意识, 培养自主学习、吃苦耐劳、细致严谨等习惯。</p> <p>2、教学条件: 电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等。</p> <p>3、教学方法: 本课程主要教学方法采用理实一体化教学方法为主, 拟采用互动法, 分组进行讨论, 组内组间充分交流设计体会。运用讲授法应注意讲授与实物或图片、案例结合, 或利用多媒体直观教学方式的概念讲解, 提高授课效率。进行职业情景的创设, 提高学生岗位适应能力。树立学生的竞争意</p>

				<p>1. 能够根据搜集的资料与信息，制作服装设计师调研报告和风格意图；</p> <p>2. 能够根据服装整体风格进行服装局部设计；</p> <p>3. 能够根据需求灵活运用点、线、面等元素进行服装款式设计；</p> <p>4. 能够以市场为中心，尊重市场规律，运用服装设计原则与方法进行服装款式设计。</p>		<p>识和开拓创新精神，培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。</p> <p>4、师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有服装设计能力和丰富实践经验。</p> <p>5、考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品成绩占 70%。</p>
03	服装结构设计 与工艺基础	72	4	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；</p> <p>2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解制图的基础知识及制图规范（工具、号型、符号等）；</p> <p>2. 掌握比例法制图的原理；掌握服装工具的使用与保养；面料与辅料的搭配技能；</p> <p>3. 掌握女裙、女裤、衬衫及其变化款式的制图方法和制作工艺。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备女裙、女裤、衬衫及其变化款式的结构设计能力；</p> <p>2. 具备搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；</p> <p>3. 具备编写工艺流程的能力；</p>	<p>项目一：服装结构制图基础知识</p> <p>项目二：服装工艺基础；</p> <p>项目三：裙装制图与工艺</p> <p>项目四：裤装制图与工艺</p> <p>项目五：衬衫制图与工艺</p>	<p>1、课程思政：严格遵守企业 6S 管理标准和工艺实训室管理规章制度。培养学生的严谨态度，较强的责任感，能够谨慎地对待打版和工艺缝制过程中的任何一个细节。引进企业新技术新工艺，培养学生吃苦耐劳、钻研探究精神。</p> <p>2、条件要求：平缝机、锁边机、缝纫制版工具、版房、多媒体教室。</p> <p>3、教学方法：采取教师授课讲解、实际操作演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，通过结构讲解和上机操作练习相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法。使学生学会裙子、裤子、衬衫的结构与工艺的学习，使学生系统地掌握服装结构的内在规律，掌握服装及部件的缝制方法、步骤、技巧以及各种原辅料搭配的工艺应用。</p>

			4. 具备研究开发新工艺的能力，对缝制工艺进行指导的能力。		<p>4、师资要求：要求教师熟练各类服装的制版方法与服装工艺制作技巧与方法，任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>5、考核要求：本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%、课程展示成绩 10%组成。</p> <p>6、在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?id=FZJSY268180</p>
--	--	--	-------------------------------	--	---

04	服装款式设计	64	4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识; 2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质; 3. 培养对服装美的鉴赏能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装设计的基本概念; 2. 了解服装形式美要素与形式美法则; 3. 掌握服装工艺单的编写; 4. 掌握服装款式的变化原理; 5. 掌握流行趋势等相关知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备各类服装款式的绘画能力; 2. 具备市场流行趋势的分析能力; 3. 具备服装工艺单的编写能力; 4. 具备服装款式设计的创新能力。 	<p>项目一: 服装设计概述及流行</p> <p>项目二: 服装款式设计基础知识</p> <p>项目三: 服装款式分部设计</p> <p>项目四: 女装款式设计</p> <p>项目五: 男装款式设计</p> <p>项目六: 童装款式设计</p> <p>项目七: 服装工艺单的编写</p> <p>项目八: 传统服饰设计</p>	<p>1、课程思政: 树立正确的技能观, 努力提高自身技能, 视技术为艺术, 培养精益求精的工匠精神, 通过款式图的设计与绘制实训, 培养学生 自主学习, 按时达标的行为习惯及精益求精的职业操守。</p> <p>2、条件要求: 多媒体教室、画板、速写本、绘画工具、智慧职教、云班课等信息化教学手段。</p> <p>3、教学方法: 讲授法、现场示范法、案例分析法、小组合作法、自主探究法, 在服装款式设计工作过程中, 把专业培养所需的专业知识、职业能力、职业素养和企业真实需求有机整合一起, 用企业真实项目、企业岗位能力要求组织课程核心能力训练。</p> <p>4、师资要求: 要求教师熟练各类服装的绘制方法与设计要点, 有一定的绘画水平能力, 同时应具备较为丰富的教学经验。</p> <p>5、考核要求: 本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 40%、项目任务考核成绩 60%组成。</p> <p>6、在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZKSY623632</p>
05	服装材料	32	2	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识; 	<p>项目一: 服装用纤维原料</p> <p>项目二: 服装用纱线</p>	<p>1、课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成, 融入审美意识和工匠精神的培养; 介绍中国丝质材料起源, 与丝绸之路文化背</p>

				<p>2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解四大天然纤维与七大化学纤维的性能与面料特征；</p> <p>2. 了解混纺类纤维面料的特征；</p> <p>3. 了解纺支与价格的关系；</p> <p>4. 掌握针织与梭织面料的特征；</p> <p>5. 掌握服装辅料的品类。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备服装材料的检测、分析了解方法掌握服装材料的选择和使用方法；</p> <p>2. 具备服装材料的使用性能与搭配技巧的能力，具备对材料再设计的能力。</p>	<p>项目三： 服装用织物</p> <p>项目四： 服装用裘皮与皮革</p> <p>项目五： 服装辅料</p> <p>项目六： 服装其材料的舒适卫生和保健安全性</p> <p>项目七： 新型服装材料</p> <p>项目八： 服装及其材料的保养和整理</p> <p>项目九： 综合实训服装材料市场调研</p>	<p>景。树立学生的文化自信，提升学生的审美情操、培养学生良好的职业道德、民族情感以及实践创新精神。</p> <p>2、条件要求： 多媒体教室、服装面料市场、服装工作室。</p> <p>3、教学方法： 采用示范教学法、研究式教学法、启发式互动教学法和实验教学法开展课程教学。每一个知识点都配套有项目训练作业，这些项目训练作业的设计紧紧围绕各个知识点内容及学生能力训练目标，将枯燥深奥的理论知识转化为直观生动的实际任务，让学生轻松、直观地掌握各个知识要点，训练他们分析问题、解决问题的实战能力，促进学生积极思考。</p> <p>4、师资要求： 要求老师熟悉各类服装面料的性能，有一定的教学经验。</p> <p>5、考核要求： 本课程为考查课程。课程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 40%和课程调研论文 40%组成。</p>
06	手绘 时装 画技 法	96	6	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；</p> <p>2. 培养对服装美的鉴赏能力；</p> <p>3. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>4. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度；</p>	<p>项目一： 服装画概述及绘画工具</p> <p>项目二： 服装人体动态</p> <p>项目三： 时装画图案及面料表达</p> <p>项目四： 时装画技法</p>	<p>1、课程思政： 通过绘制服装绘画实训，培养学生主动学习，按时达标的行为习惯及精益求精的职业操守；培养具有科学探究的精神，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力。鼓励学生进行举一反三，培养学生的创新能力。使学生具有坚持不懈的品质</p>

			<p>5. 激发学生热爱生活的情感以及发现美、创造美的愿望。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装效果图对服装设计的重要作用和效果图的概念、理论知识; 2. 了解服装效果图的表现方法和技术; 3. 掌握人体和服装的关系, 人体动态变化的原理; 4. 掌握服装画的多样性构成形式; 5. 掌握色彩构成及配色知识; 6. 掌握服装工具的使用与保养; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练绘画各类服装人体动态的能力; 2. 具备各类服装画线稿的表达能力; 3. 具备彩铅、水彩、水粉、马克笔等不同工具的服装画技法、效果图绘画的能力; 4. 能够完成系列时装画的能力、时装画的鉴赏能力。 	<p>项目五: 系列时装画</p>	<p>2、条件要求: 多媒体教室、画板、速写本、水彩、彩铅等绘画工具、智慧职教、云班课等信息化教学手段。</p> <p>3、教学方法: 采取教师授课讲解、实际操作演示, 教学视频和学生自身练习相结合的形式, 通过案例分析讲解和老师示范相结合的教学手段, 运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法。</p> <p>4、师资要求: 要求老师熟悉服装设计师的工作要求, 并且运用于教学。</p> <p>5、考核要求: 本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%、课程展示成绩 10%组成。</p>	
07	电脑 时装 画技 法	64	4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识; 2. 培养对服装美的鉴赏能力; 3. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质; 4. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度; 5. 激发学生热爱生活的情感以及发现美、创造美的愿望。 <p>知识目标:</p>	<p>项目一: 软件概述与基本操作</p> <p>项目二: 服装图案的表现技法</p> <p>项目三: 服装图案的表现技法与服饰配件设计</p> <p>项目四: 服装面料表现技法</p> <p>项目五: 服装款式图设</p>	<p>1、课程思政: 引导学生立足时代、扎根人民、深入生活, 树立正确的艺术观和创作观。以美育人、以美化人, 积极弘扬中华美育精神, 引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化, 全面提高学生的审美和人文素养, 增强文化自信。</p> <p>2、条件要求: 机房、多媒体教室、智慧职教、CorelDRAW、Photoshop 等。</p> <p>3、教学方法: 采取教师授课讲解、实际操作</p>

			<p>1. 了解PHOTOSHOP和CORELDRAW软件概述与基本操作；</p> <p>2. 掌握服装比例及形式美法则；</p> <p>3. 掌握服装图案的变化原理；</p> <p>4. 掌握服装的色彩搭配原理；</p> <p>5. 掌握服装面料电脑表现技法；</p> <p>6. 掌握服装图案的电脑表现技法；</p> <p>7. 掌握服饰配件设计电脑表现技法；</p> <p>8. 掌握服装款式图、效果图的电脑绘制方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备使用软件完成各类服装面料设计、服装图案设计、服饰配件设计、服装局部设计、服装款式设计、效果图的绘制、系列服装设计能力；</p> <p>2. 具备使用软件进行各类时装画的创作能力。</p>	<p>计；</p> <p>项目六：服装效果图</p>	<p>演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，通过案例分析讲解和老师示范相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，完成各项学习任务。学生需要在课前查阅相关的资料，自学相关的任务，使学生养成主动学习的习惯，激发学生的潜能。</p> <p>4、师资要求：要求老师熟练掌握服装设计师的岗位内容，熟练电脑绘图软件，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>5、考核要求：本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 60%、综合考核成绩 40% 组成。</p> <p>6、在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZDSY252836</p>
--	--	--	--	-----------------------------------	---

2. 专业核心课

主要有服装立体裁剪、女装制版与工艺、女装设计实务、男装制版与工艺、男装设计实务、服装CAD工业制版、3D服装设计及应用、服装品牌创设与产品策划 8 门课程，共 40 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 8 专业核心课：教学内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
01	服装	96	6	素质目标：	项目一：上衣立体	1、课程思政： 培养学生具备立体裁剪

立体裁剪		<p>1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；</p> <p>2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解服装立体裁剪的概述；</p> <p>2. 了解服装结构制图的基础知识；</p> <p>3. 了解人体与服装结构的特征；</p> <p>4. 了解从人台取样的基本要求；</p> <p>5. 掌握在人台进行服装立体裁剪的基础操作步骤。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有服装部件、成衣及礼服的立体裁剪能力；</p> <p>2. 具备根据款式图进行线标造型能力；</p> <p>3. 具备根据款式完成各类服装的立体造型能力；</p> <p>4. 具备根据服装造型进行样板取样能力；</p> <p>5. 具备样衣制作与样板修正能力；</p> <p>6. 具备运用 3D 软件的完成裙装虚拟缝制与展示的能力。</p>	<p>裁剪</p> <p>1. 服装立体裁剪基础知识</p> <p>2. 衬衫立体裁剪</p> <p>3. 西服立体裁剪</p> <p>4. 风衣立体裁剪</p> <p>5. 竞赛款立体裁剪</p> <p>项目二：裙装立体裁剪</p> <p>1. 筒裙立体裁剪</p> <p>2. 鱼尾裙立体裁剪</p> <p>3. 旗袍立体裁剪</p> <p>4. 中式侧褶礼服立体裁剪</p> <p>5. 创意周褶礼服立体裁剪</p> <p>6. 花苞袖连衣裙立体裁剪</p> <p>7. 侧边荡褶连衣裙立体裁剪</p>	<p>规范操作意识、质量意识；养成专注、规范、严谨、细致等良好的工作态度；树立节约意识、环保意识；引导学生崇尚劳动、尊重劳动，培养学生吃苦耐劳的工作作风；实训过程中培养学生创新意识、精益求精、追求卓越的工匠品质；将传统技艺有机融合教学，强化传承与创新意识。</p> <p>2、条件要求：服装立裁人台、缝纫制版工具、多媒体教室。</p> <p>3、教学方法：采取教师授课讲解法，实际操作演示法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，通过原理讲解，MOOC 课堂视频相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会各类服装立体裁剪技能。学生需要在课前查阅相关的资料，自学相关的任务，使学生养成主动学习的习惯，激发学生的潜能。</p> <p>4、师资要求：要求老师熟悉服装制版师的工作要求，熟练使用人台进行样衣的立裁取板，有一定的教学经验。</p> <p>5、考核要求：本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 25%、项目任务考核成绩 55%组成，展示 10%，总结 10%组成。</p>
------	--	--	--	--

						6、在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZLSY650475
02	女装制版与工艺	96	6	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有自强、自立、竞争、合作、吃苦耐劳和爱岗敬业的大国工匠精神； 2. 树立规范操作与职业安全意识； 3. 树立终身学习、勇于创新的理念关注服装市场新材料、新工艺的发展； 4. 具有服装产品质量意识、服装生产环保意识和安全意识、服装设计创新意识； 5. 具有良好的团队协作能力和沟通能力，能够与其他设计师、版师、缝纫工等密切合作成女装结构设计和生产； 6. 具有服装结构制图与样板制作的能力； 7. 具有核算服装单耗制订服装工艺单的能力； 8. 具有研究开发新工艺的能力； 9. 具有样衣制作、审板、样衣修正的能力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握服装工具的使用与保养； 2. 掌握各类服装的结构设计技能； 3. 掌握各类服装的结构设计缝制技能； 4. 理解解面料与辅料的搭配； 5. 掌握熨烫技能，能够进行推归拔； 6. 掌握女装制作的各项工艺和工序，包括裁剪、缝纫、整烫等； 7. 掌握女装的工艺制作方法，包括面料选择、裁剪、缝制、整烫等环节； 	<p>项目一： 衬衫制版与工艺</p> <p>项目二： 旗袍制版与工艺</p> <p>项目三： 西服制版与工艺</p> <p>项目四： 大衣制版</p>	<p>1、课程思政： 树立学生严谨细致、精益求精的工匠精神和良好的职业素养；具有团队协作、合作共赢及创新意识；具有规范操作的习惯与高效率的工作作风；提升民族自信，继承和发扬“古为今用”的创新思维；鼓励学生结合自身对国潮文化的理解，弘扬民族的文化内涵精神。</p> <p>2、条件要求： 平缝机、锁边机、缝纫制版工具、版房、多媒体教室。</p> <p>3、教学方法： 采取教师授课讲解、实际操作演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，通过结构讲解和上机操作练习相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会衬衫、旗袍、西装、大衣的结构与工艺的学习，使学生系统地掌握服装结构的内在规律，掌握服装及部件的缝制方法、步骤、技巧以及各种原辅料搭配的工艺应用。</p> <p>4、师资要求： 要求教师熟练各类女装的制版方法与服装工艺制作技巧与方法，任课教师应具有扎实的理论和实</p>

				<p>8. 掌握女装的品质控制和检验标准，能够对女装成品进行质量评估和改进；</p> <p>9. 掌握女装结构设计的基本理论和基本方法，包括人体工学、服装造型学、服装结构设计原理等。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够理解服装与人体的结构关系； 2. 能够独立设计服装产品并完成裁剪和制作工艺； 3. 能够根据不同款式的女装进行结构设计，包括裙装、裤装、上衣等，并能够根据市场需求进行创新设计； 4. 会更全面的女装设计和制作能力，能够在未来的职业发展中更好地适应市场需求和行业变化； 5. 能够理解女装的结构原理和设计要求，包括剪裁技术、造型设计、衣型规范等； 6. 能够根据不同的设计需求和风格要求进行女装结构设计； 7. 能够根据设计要求和面料特性选择适合的工艺技术； 8. 能够熟练操作相关工具和设备，完成服装制作的各个环节； 9. 能够进行质量控制和问题解决，包括检验和修正服装制作中的问题，确保制作出符合质量标准的女装产品； 10. 能够根据市场趋势和消费者需求进行女装设计和生产，具备市场意识和商业思维。 		<p>践基础。</p> <p>5、考核要求：本课程为考试课程。课程考试总成绩由项目过程性考核 80%、总结性展示 20%组成。</p> <p>6、在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZJSY268180</p>
03	女装设计实务	64	4	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生对服装美的鉴赏能力； 2. 培养学生浓厚的学习兴趣以及大胆探究，勇于创新等良好的个性心理品质； 3. 激发学生热爱生活的情感以及发现美、创造美的愿望。 4. 培养学生互相交流与合作的能力，树立正确的学习方法。 	<p>项目一：女装成衣设计概述</p> <p>项目二：女装终端消费市场与流行趋势分析</p> <p>项目三：女装设计</p>	<p>1、课程思政：通过产教融合项目的学习，了解产教深度融合的目的和意义，知悉合作企业的品牌理念，产品品类和风格，培养自我价值体现观念和服务精神；通过真实岗位工作进行实操，培养学生“学以致用”的学习态度。</p>

				<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解女装设计的基础知识与基本流程; 2. 了解世界一线女装品牌的现状与发展; 3. 掌握不同风格女装的设计原则; 4. 掌握女装款式造型、色彩、面料等方面的综合应用方法; 5. 掌握女装设计创意表现的思路与手段。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备女装廓形设计、色彩设计、面料设计、款式设计的创作与表现能力; 2. 具备女装系列整体设计的创意思维能力; 3. 具备女装创新意识与设计能力; 4. 具备对女装市场进行调研与分析的能力。 	<p>类型</p> <p>项目四:女装单品设计</p> <p>项目四:女装系列产品设计</p> <p>项目五:女装成衣产品开发</p>	<p>2、条件要求:多媒体教室、绘画工具、智慧职教、云班课、CorelDRAW、Photoshop 等。</p> <p>3、教学方法:以实训项目为载体,理实一体的教学模式为主,采用多媒体教学、项目教学、案例教学、情境教学等多种教学方法。并融入企业新技术、新面料、新工艺,使学生更好的了解实际工作中需掌握的相关岗位信息与技能,且应注重职业情境的创设,提高学生岗位适应能力。</p> <p>4、师资要求:要求老师熟练掌握女装设计的方法与技巧,熟悉设计师的岗位内容,熟练电脑绘图软件,具有一定的实践经验和良好的教学能力。</p> <p>5、考核要求:本课程为考试课程。课程考试总成绩由项目过程性考核 80%、总结性展示 20%组成。</p>
04	男装制版与工艺	96	6	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生学习的自主意识、竞争意识与创新意识; 2、培养学生具有良好的团队协作精神; 3、培养学生精益求精的工匠精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解制图的基础知识及制图规范(工具、号型、符号等); 2、掌握比例法制图的原理; 3、掌握服装工具的使用与保养; 	<p>项目一:男衬衫制版与工艺</p> <p>项目二:男夹克结构设计工艺</p> <p>项目三:男西服结构设计工艺</p> <p>项目四:男大衣结</p>	<p>1、课程思政:树立规范操作与职业安全意识;树立终身学习、勇于创新的理念关注服装市场新材料、新工艺的发展;具有服装产品质量意识、服装生产环保意识和安全意识、服装设计创新意识。</p> <p>2、条件要求:平缝机、锁边机、缝纫制版工具、版房、多媒体教室。</p>

				<p>4、掌握各类服装的缝制技能；</p> <p>5、掌握面料与辅料的搭配技能；</p> <p>6、掌握熨烫技能，能够进行推归拔；</p> <p>7、熟练掌握衬衫、夹克、西装、大衣及其变化款式的制图方法和制作工艺。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、具备运用比例法进行衬衫、夹克、西装、大衣及其变化款式的结构设计的能力；</p> <p>2、具备搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；</p> <p>3、学生具备自学的的能力；</p> <p>4、具备编写工艺流程的能力；</p> <p>5、具备研究开发新工艺的能力；</p> <p>6、具备对缝制工艺进行指导的能力。</p>	构设计	<p>3、教学方法：采取教师授课讲解、实际操作演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，通过结构讲解和上机操作练习相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会男衬衫、男夹克、男西装、男大衣的结构与工艺的学习，使学生系统地掌握服装结构的内在规律，掌握服装及部件的缝制方法、步骤、技巧以及各种原辅料搭配的工艺应用。</p> <p>4、师资要求：要求教师熟练各类男装的制版方法与服装工艺制作技巧与方法，任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>5、考核要求：本课程为考试课程。课程考试总成绩由平时考核 30%、项目任务过程考核成绩 60%、课程展示成绩 10%组成。</p>
05	男装设计实务	64	4	<p>素质目标：</p> <p>1. 提高学生对服装美的鉴赏能力；</p> <p>2. 培养学生浓厚的学习兴趣以及大胆探究，勇于创新等良好的个性心理品质；</p> <p>3. 激发学生热爱生活的情感以及发现美、创造美的愿望；</p> <p>4. 培养学生互相交流与合作的能力，树立正确的学习方法；</p> <p>5. 树立团队合作意识和技术研发的工匠精神。</p>	<p>项目一：男装设计概述</p> <p>项目二：男装设计基本要素</p> <p>项目三：男装单品设计</p> <p>项目四：男装风格</p>	<p>1、课程思政：将创新创业精神、审美意识及工匠精神融入教学中，培养职业精神与职业意识；养成学生踏实、细致、严格、认真和吃苦耐劳的工作作风，具备发现问题与解决问题能力；树立围绕市场为中心，尊重市场规律的设计意识。</p>

				<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解全球及中国男装近现代发展史、特点及每个时期服饰的造型特征; 2. 掌握男装产品种类, 从而提高对男士着衣的审美能力和民族意识; 3. 掌握休闲服装的时代背景和发展前景; 4. 掌握男装的基本廓型与各种风格形象, 尤其注重新中式风格; 5. 掌握世界上具有代表性的男装品牌的风格特征及民族男装品牌的发展; 6. 掌握国潮男装的发展及市场的前瞻性; 7. 掌握国内男装设计师品牌、男装民族品牌及区域男装品牌成衣系列设计与创意性男装设计。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能紧紧把握男装的最新流行趋势; 2. 能熟悉男装色彩的基本特点以及季度色彩的变化; 3. 能熟练男装产品种类基本造型特征与细节设计, 进行服装单品设计; 4. 能利用男装产品特征进行成衣的研发与创新; 5. 具备独立的市场男装品牌调研能力, 分析品牌的线路与定位; 6. 能将完成民族品牌成衣系列设计与产品组合(搭配); 7. 能将中国元素有机地融入到男装产品研发中。 	<p>形象设计</p> <p>项目五: 创意男装设计</p> <p>项目六: 品牌男装设计</p>	<p>2、条件要求: 多媒体教室、绘画工具、云班课、CorelDRAW、Photoshop等。</p> <p>3、教学方法: 采取教师授课讲解法, 启发式教学法和学生实训法相结合的形式, 运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法, 使学生具备各类男装产品设计的能力, 并能用熟练编写企业设计板单。</p> <p>4、师资要求: 该课程要求老师熟悉服装设计师的工作要求, 以真品品牌为载体, 进行企业实战性系统化的学习和综合实践操作训练。具有一定的实践经验和良好的教学能力。</p> <p>5、考核要求: 本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 80%、期末总结性考核 20%组成。</p>
06	服装 CAD 工业	96	6	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立追求精益求精的工匠精神; 2. 具有合理排料, 合理使用资源, 树立正确的成本意识能力; 	<p>项目一: 下装CAD制版、推档与排料</p>	<p>1、课程思政: 树立电脑辅助设计软件的法律意识、规范意识、节约意识、安全生产意识, 培养创新创业意识、</p>

	制版	<p>3. 具备良好的团队合作能力和沟通能力，能够与他人合作并共同推动项目的顺利进行；</p> <p>4. 具有服装版型设计与系列样板设计的能力；</p> <p>5. 树立成本意识，了解面料、辅料等材料的成本和运用；</p> <p>6. 具有熟练操作服装结构设计、样板设计的能力；</p> <p>7. 树立专业技能的综合运用能力与适应能力；</p> <p>8. 树立积极投入学习的情感态度；</p> <p>9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 熟悉服装 CAD 工业制版软件的基本操作和功能；</p> <p>2. 掌握软件界面和工具的使用方法；</p> <p>3. 掌握服装规格设置和编排的方法技能；</p> <p>4. 理解不同类型、不同款式和体型的服装尺寸特点；</p> <p>5. 掌握服装 CAD 工业制版软件系统的各种工具；</p> <p>6. 掌握服装 CAD 工业制版软件进行电脑制板方法技能；</p> <p>7. 掌握服装 CAD 工业制版软件进行电脑推板方法技能；</p> <p>8. 掌握排料的基本知识和技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能利用服装 CAD 软件进行产品的辅助设计，进行推板与排料；</p> <p>2. 能够根据款式要求和尺寸进行服装结构图的绘制；</p> <p>3. 能够根据给定尺寸进行服装样板的缩放和调整；</p> <p>4. 能够根据要求合理排料，提高材料的利用率；</p> <p>5. 能够正确对样板进行文字及符号标注；</p> <p>6. 能够应对复杂的设计要求和项目需求。</p>	<p>项目二：女上装CAD制版、推档与排料</p> <p>项目三：男上装CAD制版、推档与排料</p>	<p>团结协作精神、精益求精的工匠精神、爱岗敬业的职业精神，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>2、条件要求：机房、多媒体教室、智慧职教、富怡 CAD 软件、纸样输出设备等。</p> <p>3、教学方法：采取教师授课讲解法、实际操作演示法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，通过原理讲解，教学视频相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会上装服装 CAD 工业制版制图与推档技能，下装制图与推档技能。学生需要在课前查阅相关的资料，自学相关的任务，使学生养成主动学习的习惯，激发学生的潜能。</p> <p>4、师资要求：要求老师熟悉服装制版师的工作要求，熟练使用 CAD 进行服装款式制图，将制版师岗位要求运用于教学，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>5、考核要求：本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 80%、期末作品展示 20%构成。</p> <p>6、在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/course</p>
--	----	--	---	---

						html?cid=FZCSY165684
07	3D 服装设计及应用	64	4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的 3D 服装设计及应用操作习惯; 2. 培养发现问题、分析问题与解决问题的能力; 3. 培养 3D 服装设计的审美意识和创新意识; 4. 树立文化自信, 提高信息意识和科技意识; 5. 培养精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的服装匠人精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 CLO 3D 服装设计软件的应用范畴与操作术语; 2. 掌握 2D 与 3D 窗口各项工具的基本功能与操作; 3. 掌握 3D 服装的版型与工艺; 4. 掌握 3D 服装缝合制作及渲染方法; 5. 掌握连衣裙、T 恤、西裤、旗袍等品类的 3D 试衣方法; 6. 掌握面料纹理编辑方法; 7. 掌握虚拟模特编辑及走秀视频录制功能基本操作; 8. 掌握 3D 立体裁剪、齐色模式设计与模块化设计功能。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握 CLO 3D 软件 2D 和 3D 工具使用方法; 2. 能运用 CLO 3D 服装缝合制作与渲染出图; 3. 能运用 CLO 3D 软件进行服装面料纹理编辑; 4. 能运用 CLO 3D 软件虚拟模特编辑; 5. 能运用 CLO 3D 软件服装走秀视频录制; 6. 能运用 CLO 3D 软件进行一款多色设计和模块化设计。 	<p>项目一: CLO 3D 服装设计软件基本功能介绍</p> <p>项目二: CLO 3D 服装试衣与模拟</p> <p>项目三: CLO 3D 服装整理与展示</p> <p>项目四: CLO 3D 服装设计与产教融合项目应用</p>	<p>1、课程思政: 鼓励学生勇于拥抱科技, 与时俱进, 具备开拓创新、积极进取的时代精神具有科学探究的精神, 培养发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2、教学条件: 电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等。</p> <p>3、教学方法: 本课程为解决学生创新能力不足、缺乏对面料性能和三维空间造型认知等问题, 采用理实一体化教学方式, 加强实践训练, 通过可视化设计、三维联动等功能, 支持面料更换、场景设计, 实现服装动态展示, 培养学生的三维立体设计能力。通过 CAD 样板的导入和虚拟缝合技术, 突破二维空间造型的局限, 提高学生对面料结构的理解, 培养从平面到立体的转换能力。</p> <p>4、师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实服装专业基础和丰富实践经验。</p> <p>5、考核评价: 为了更全面考核学生的学习情况, 本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核等几个部分, 具体考核成绩评定如下: 课程考试总成</p>

						绩由过程性考核 25%、项目任务考核成绩 55%组成,展示 10%,总结 10%组成。
08	服装品牌创设与产品策划	64	4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生学习的自主意识、创新意识与竞争意识; 2. 培养学生对服装品牌策划的资源整合能力、执行能力和沟通能力,以及实事求是的职业素养; 3. 培养学生共同合作的团队协作精神; 4. 培养学生多看多分析,帮助学生提升审美能力与艺术修养。 5. 培养学生精益求精的工匠精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装资讯的收集与品牌诊断的分析方法; 2. 了解服装品牌策划的概念及分类; 3. 了解服装品牌产品创设与策划的内容,掌握其流程与方法; 4. 了解成本核算与成本控制的方法,掌握面辅料采购计划编制要点; 5. 了解时下服装品牌的市场调研情况,预测未来趋势。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的市场分析能力,以及根据任务开展市场调研撰写市场调研报告的能力; 2. 具备对市场动态和流行趋势分析的能力,以及对品牌定位与消费群体分析的能力; 3. 具备对品牌产品风格分析与判断的能力,以及品牌服装企划和产品策划的能力; 4. 具备多渠道搜集资料及利用资料的能力,具备利用设计图表达设计主题系列服装产品设计的能力; 5. 具备品牌 logo 设计、面料设计、款式设计的创作与表现能 	<p>项目一: 品牌企划概述</p> <p>项目二: 服装品牌策划的内容与流程</p> <p>项目三: 服装品牌市场调研</p> <p>项目四: 虚拟服装品牌策划</p> <p>项目五: 品牌服装季候性产品开发</p>	<p>1、课程思政: 课堂导入优秀品牌创始人及作品赏析,培养学生审美意识、劳动意识、绿色环保意识、法律意识,树立学生坚持原创的创新创业精神、精益求精的工匠精神。</p> <p>2、教学条件: 电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等。</p> <p>3、教学方法: 坚持以学生为主体,教师为主导,注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目,由教师提出要求或示范,组织学生进行活动,让学生在活动中增强职业意识,掌握本课程的职业能力。注重职业情景的创设,以多媒体、录像、案例分析、角色扮演、实训等多种方式来提高学生分析问题和解决问题的职业能力。</p> <p>4、师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实服装专业基础和丰富实践经验。</p> <p>5、考核评价: 采用多元评价、多点考核的方式,考核内容与行业标准对接,突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分,其中过程考核成绩占 80%,总结</p>

				力； 6. 具备工艺文件单、缝制标示图、工序流程图的编制能力。		性考核占 20%。
--	--	--	--	------------------------------------	--	-----------

3. 专业拓展课

主要有服装陈列设计 1 门课程，共 2 学分。课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 9 专业拓展课：教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
01	服装陈列设计	32	2	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养耐心、细致的工作素质和良好心态； 2. 树立服务意识，自觉维护职业形象； 3. 提升文化艺术修养； 4. 培养良好的服务礼仪，向消费者宣传品牌形象； 5. 培养优秀的执行能力与良好的工作态度。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解服装商品的类型及特点； 2. 掌握品牌店铺商品要素的特点及标准； 3. 掌握服饰搭配原则和方法，能够熟练应用服饰搭配技巧； 4. 掌握店铺分区及其功能； 5. 掌握橱窗的构成要素； 6. 掌握橱窗的类型及作用； 7. 掌握橱窗与色彩的组合联系； 8. 掌握橱窗季节性陈列的要点及内容。 <p>能力目标：</p>	<p>项目一：零售管理；</p> <p>项目二：卖场陈列设计；</p> <p>项目三：橱窗陈列设计；</p> <p>项目四：店铺陈列管理。</p>	<p>1、课程思政：将规范意识、责任意识、劳动精神及工匠精神融入教学中，培养良好的职业精神与职业意识；具备科学探究的原创精神，培养严谨、细致、规范的工作态度、良好的陈列习惯和创新创业能力。</p> <p>2、条件要求：多媒体小班教学，职教云平台、服装陈列室。</p> <p>3、教学方法：以企业店铺陈列案例为载体，采用讲授法、案例分析法、小组竞赛法、任务驱动法展开教学。</p> <p>4、师资要求：要求老师有服装陈列设计理论知识扎实、陈列技能娴熟、教学经验丰富、教学特色鲜明、具有讲师职称的教师担任。</p> <p>5、考核要求：本课程为考试课程。课</p>

			1. 具有协助完成货品的退换补调及盘点工作的能力； 2. 具有根据客户需求，为顾客提供专业的着装建议及服装搭配建议的能力； 3. 具有应用各种销售与沟通技巧，提升店铺销售业绩的能力； 4. 能够正确使用店铺货架及陈列道具； 5. 能够将橱窗道具进行安装与更换。		程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 80%组成。
--	--	--	--	--	---------------------------------

4. 集中实训课

主要有毕业鉴定和毕业教育、毕业设计、岗位实习等 3 门课程，共 29 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 10 集中实训课：教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
01	毕业鉴定和毕业教育	24	1	素质目标： 1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识； 2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质。 知识目标： 1. 了解服装专业职业面向与岗位要求； 2. 了解当前的就业和经济形势，了解毕业设计作品要求。 能力目标： 1. 具备分析市场环境的能力，能够先就业再择业的能力。	主要内容： 本课程主要讲授毕业生面对社会应有的心理准备，当前经济形势和就业形势分析、树立长远的职业理想，强化责任意识。	1、课程思政： 培养正确的政治信念学习态度和价值取向；系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。 2、条件要求： 多媒体教室、企业调研。 3、教学方法： 教师应选择与学生关系密切的典型案列，采用“理论+实践”的教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。 4、师资要求： 牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经

						验和良好的教学能力。 5、考核要求： 主要采用过程考核+心得体会的方式评定成绩。
02	毕业 设计	72	4	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；</p> <p>2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解服装设计的要素；</p> <p>2. 了解服装结构制图的基础知识；</p> <p>3. 掌握计算机的文字编排、图象处理等基础知识；</p> <p>4. 掌握服饰搭配、服饰摄影等基础知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有结合所学的专业理论知识和专业技能，根据所给主题，完成一个系列的服装作品设计、制作、文字编排与产品拍摄；</p> <p>2. 具有综合运用所学理论知识、设计知识、服装制板知识和服装工艺技能，独立或在老师的帮助下解决作品成衣化的过程中遇到的设计、制板和工艺过技术问题；</p> <p>3. 具有查阅科技文献资料、使用各种标准手册以及自主解决问题的能力。</p>	<p>项目一：一系列服装作品设计（三套）</p> <p>项目二：产品样衣制板与制作</p> <p>项目三：成衣制作与拍摄</p>	<p>1、课程思政：融入质量成本意识、安全意识、计划意识、诚信意识、质量意识、团队意识、节能环保意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。</p> <p>2、条件要求：机房、版房、立裁室、工艺室、服装面料市场。</p> <p>3、教学方法：案例分析法、现场演示法、任务驱动法。</p> <p>4、师资要求：本专业教师，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德质。</p> <p>5、考核要求：毕业设计是实践性教学环节，它在培养和提高学生综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力，并进行工程技术人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义，锻炼学生的独立设计能力，扩展学生思维。考核成绩为指导老师 70%和评定老师 30%构成。</p>

03	岗位 实习	576	24	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识; 2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质; 3. 养成安全生产、爱岗敬业、诚实守信的职业精神; 4. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化; 2. 了解岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备与他人的沟通能力; 2. 具有良好的服装专业基础能力; 3. 具有完成岗位本职工作的能力; 4. 具有市场流行的洞察力。 	<p>实习要求: 学生通过服装与服饰设计专业顶岗实习,了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。</p> <p>服装设计师的主要工作内容: 根据品牌风格,进行服装市场分析预测,根据流行趋势运用手绘或服装设计软件进行服装款式及服装品牌季度产品开发。</p> <p>服装制板师岗位主要工作内容: 根据设计师所给的款式图及生产图进行样板设计,样衣制作。同时提供面、辅料用量,进行工艺流程设计。</p> <p>服装工艺师岗位主要工作内容: ①针对样品或生产过程的品质问题进行预防性控制,并提供工厂技术支持和解决方案;②确保和评估销售样,款式样,产前样,船样等符合客户要求和质量标准;③负责配合业务部完成各种样品的确认和工艺审核;④建立样品及质量管理工作流程,并负责建立和完善本部门内部与上级主管及其他部门的合作流程体系和日常沟通体系;⑤安排管理查货计划及样品计划,跟进QC查货报告及最终风险控制。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、课程思政: 融入工匠精神、纪律意识、创新精神,提升学生的职业素养、道德修养,帮助学生树立正确的价值观、职业观,合理制定职业生涯规划。 2、条件要求: 实习单位、工学云 APP、制定顶岗实习方案。 3、教学方法: 案例分析法、现场演示法、角色扮演法、小组竞赛法。 4、师资要求: 本专业教师,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德质。由学校指导老师负责监控学生的顶岗实习情况;由企业指导教师日常管理顶岗实习学生。 5、考核要求: 由校内指导教师(专业老师与辅导员)和企业指导教师共同评价顶岗实习成绩。
----	----------	-----	----	---	---	---

5. 专业限选课

主要有花瑶挑花、服装色彩与图案、服饰搭配与色彩诊断、服装市场营销、服装英语、时尚买手 6 门课程，12.5 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 11 专业限选课：教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
01	花瑶挑花	24	1.5	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与传承传统文化的意识； 2. 提高学生审美能力，感受花瑶挑花之美，陶冶情操增强民族自豪感； 3. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解花瑶挑花的历史、种类、价值等； 2. 了解花瑶挑花的基本原理； 3. 掌握花瑶挑花的基本原理，体会花瑶挑花特有的艺术魅力； 4. 掌握花瑶挑花的特征及制作方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有根据花瑶挑花的基本技法进行简单的艺术创作； 2. 具有独立设计并制作花瑶挑花作品。 	<p>项目一：花瑶挑花人文知识</p> <p>项目二：花瑶挑花基本功</p> <p>项目三：花瑶挑花技艺传承</p> <p>项目四：花瑶挑花在服饰中的运用</p>	<p>1、课程思政：通过地域非遗元素的相关知识的学习，培养学生对家乡的热爱、自豪感。引导学生保护非物质文化遗产，传承我们国之精髓。</p> <p>2、条件要求：多媒体教室、针线工具等。</p> <p>3、教学方法：通过教、学、做合一的教学模式，以实践制作花瑶挑花作品为载体，提高学生设计与制作花瑶挑花作品能力。</p> <p>4、师资要求：该课程要求老师熟悉花瑶挑花历史与挑花技巧，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>5、考核要求：本课程为考查课程。课程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 80%组成。</p>
02	服装	48	3	<p>素质目标：</p>	<p>项目一：服饰图案概述</p>	<p>1、课程思政：将民族精神、工匠精神、</p>

	色彩与图案			<p>1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；</p> <p>2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握服饰图案的造型规律, 美学原理、构成形式及设计方法；</p> <p>2. 了解图案的具体运用及其特性。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有各类图案设计与服装设计、饰品设计技巧的能力；</p> <p>2. 能用电脑绘制出不同类型的图案并运用到服装当中, 提高艺术创造力和表现能力。</p>	<p>项目二：服饰图案纹样</p> <p>项目三：服饰图案创作、运用与鉴赏</p>	<p>创新精神、文化自信等融入服饰图案及工艺的教学过程中。通过对图案纹样的学习, 培养学生细致、耐心、精益求精的品质, 养成勇于克服困难的精神。</p> <p>2、条件要求：机房、多媒体教室、智慧职教、CorelDRAW、Photoshop 富怡 CAD 软件、绘画工具等。</p> <p>3、教学方法：通过分组讨论等教学形式, 培养学生语言表达、交往及沟通能力; 通过小组完成任务的形式, 培养学生的团队合作能力; 养成及时完成工作任务的习惯, 培养信用意识、敬业意识、效率意识;</p> <p>4、师资要求：要求老师熟练掌握电脑变化图案的能力, 用项目任务要求学生, 能用电脑画出不同类型的图案。有较强的教学能力, 掌握一定的信息技术。</p> <p>5、考核要求：本课程为考查课程。课程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 80%组成。</p>
03	服饰搭配与色彩诊断	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养良好的语言表达能力和沟通能力；</p> <p>2. 树立创新精神, 具备自我管理、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标：</p>	<p>项目一：服饰形象设计美学法则</p> <p>项目二：服装款式搭配</p> <p>项目三：色彩搭配</p> <p>项目四：饰品搭配</p>	<p>1、课程思政：培养灵活运用所学知识的能力、审美意识、创新意识和以人为本的意识。</p> <p>2、教学条件：电脑、投影仪、服装搭配实训室等。</p> <p>3、教学方法：采用理实一体化教学方法,</p>

				<p>1. 了解企业最新流行单品、色彩、风格等趋势；</p> <p>2. 掌握色彩搭配的基础概念；</p> <p>3. 掌握服装色彩的配色技巧、服装风格的鉴定等方面的内容。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够根据客户特点进行个人色彩风格测试，分析及制订方案；</p> <p>2. 能够运用所学知识技能为客户进行服饰搭配和服饰形象设计。</p>		<p>课堂理论讲授与现场操作示范、同步练习与辅导相结合，通过色彩搭配和服饰单品搭配技巧的理论学习，使学生懂得色彩和服装款式在服装设计当中的重要性。通过做市场调研报告，让学生学会分析各品牌的形象风格、配色技巧、款式搭配，为后续课程做好铺垫。课程结合专业特点进行知识传授和作业安排，为学生在以后的时尚创意与形象设计等方面打下扎实的基础。</p> <p>4、师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的服装专业基础和丰富的服装搭配与色彩诊断实践经验。可聘请行业大师担任外聘教师，并可适当降低学历要求。</p> <p>5、考核评价：最终成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中过规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。</p>
04	服装市场营销	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立节约成本习惯与严谨的工作态度；</p> <p>2. 培养良好的职业道德素养、劳动意识和创新意识；</p> <p>3. 培养经受挫折、应对挑战素质；</p> <p>4. 培养良好表达、应变与沟通能力；</p>	<p>项目一：服装市场营销概念与和效能</p> <p>项目二：服装市场调研方法</p> <p>项目三：服装市场的开发的策略与活动</p>	<p>1、课程思政：结合当下国潮品牌案例，弘扬民族精神与文化，支持优秀民族企业，树立爱国主义情怀；培养诚实、可信的优秀品质。具备良好的团队合作意识、积极的交流沟通意识和良好的交流沟通技巧；具备敏锐的市场洞察能力、组织统</p>

				<p>5.培养团队精神与合作意识。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解服装市场营销的涵义和功能; 2.了解服装市场营销观念的历史演变过程; 3.掌握现代服装市场营销观念对企业营销的要求; 4.掌握新媒体营销的基本运作和发展趋势; 5.了解企业的营销环境,掌握目标市场的选择; 6.掌握企业产品策略、价格策略、分销策略、促销策略。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够根据服装市场环境、消费者行为及目标市场等撰写服装市场调研报告; 2.具备一定方案撰写能力,能对服装产品、品牌、包装、价格、营销渠道等进行策划,制定服装促销策划方案; 3.能够根据企业需要完成新媒体营销策划方案的撰写与展示,包括短视频营销、直播营销等。 	<p>项目四: 服装营销策略方案的制定与实施</p>	<p>筹能力与服装市场营销人员良好的抗折心理素养。</p> <p>2、条件要求: 多媒体资源、企业案例等软件资源,电脑、投影仪等硬件设施。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。</p> <p>3、教学方法: 教学过程中通过校企合作、校内实训等多种途径,采取工学结合的形式。将营销知识讲解、案例演示与赏析有机结合。组织学生到服装企业实地考察,阐述相应的实施策略和可行性方案,以企业真实设计项目任务实训为主线,引导学生进行相关营销策划实训。</p> <p>4、师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的市场营销经验,善于组织课堂教学,调节课堂气氛,注重教学互动。</p> <p>5、考核要求: 本课程为考查课程。采用过程考核和目标考核相结合的评价方式,过程考核包括平时作业与课堂表现+课程实践,目标考核为期末试卷考试成绩。其中过程考核占50%,目标考核占50%。</p>
05	服装英语	32	2	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.树立服饰文化自信; 2.培养欧美服饰艺术审美意识及设计创 	<p>项目一: 以精读课文、模拟套写(含涉外信函、传真、电子邮件、销售合同、发票、汇票</p>	<p>1、课程思政: 树立服饰文化自信;通过服装行业英语能将中国特色服饰推向世界,亦能在服饰设计中引进融入欧美服饰</p>

				<p>新思维素养；</p> <p>3.形成良好的服装涉外行业职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解欧美服装发展历史与趋势及服装设计制版营销的基础知识；</p> <p>2.理解静态与视频类服装英语材料的主旨大意；</p> <p>3.掌握服装业涉外交际情境中的重点词汇、短语、句型与交际策略以及相关涉外信函表单求职等应用文的阅读和模拟套写。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.具备获取、筛选、甄别和赏析欧美时尚资讯和元素的能力；</p> <p>2.具备服装行业英语听说读写译的综合运用能力及服装涉外职场英语的交际能力。</p>	<p>项目二：服装业涉外求职简历</p> <p>项目三：双语设计说明等实用性单证、文件</p> <p>项目四：听力口语和视频赏析</p>	<p>元素，提升涉外服装设计制版营销方面的综合职场生存能力。</p> <p>2、教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>3、师资要求：具有本科以上学历或 讲师以上职称，具有较强双语笔头 口头表达能力及服装行业英语。</p> <p>4、考核评价：最终成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2 个方面，其中过规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占 30%，作品考核（终结性评价）占 70%。</p>
06	时尚买手	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1.提高理性分析市场各项数据的思维能力；</p> <p>2.提升服装设计审美能力与艺术修养；</p> <p>3.具备时尚买手、服装陈列设计师的职业素养；</p> <p>4.具备应变能力和创新精神，提高团队交流沟通与组织协调能力。</p>	<p>项目一：时尚买手概念与职责</p> <p>项目二：时尚流行趋势调研与预测</p> <p>项目三：时尚买手订货与采购流程与实施</p> <p>项目四：产品促销计划的制订与管理</p>	<p>1、课程思政：培养学生学会评判，提高审美意识及审美修养，具备诚信意识、竞争意识与学习积极性；培养严谨细致、吃苦耐劳的职业神。</p> <p>2、条件要求：授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。</p> <p>3、教学方法：教学采取“案例教学法”、“示范演练法”、“主题练习”等教学方</p>

		<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握时尚买手工作要义，服装陈列的概念等相关知识； 2. 掌握服装陈列的基本方法和要点； 3. 掌握零售运营的流程及企业市场发展前景； 4. 掌握服装品牌店铺买手、奢侈品买手与电商买手的工作流程与工作技能方法。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备服装选款、开发与订货的实践能力； 2. 具备流行趋势市场调研与收集流行趋势信息的能力； 3. 具备高度时尚敏感度，能够根据获取的最新时尚信息与数据，进行辨识服装供应链的采购和销售链管理的选择能力； 4. 具备针对具体服装品牌定位完成虚拟软件陈列和现场实际操作陈列的能力。 		<p>法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>4、师资要求：具有服装设计专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。</p> <p>5、考核要求：本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。课程学习总成绩=过程考核成绩（占60%）+结果考核（占40%），过程性考核为课堂考勤（15分）、学习态度与课堂表现（20分）、平时作业（45分）以及德育考核（20分）。</p>
--	--	---	--	---

七、教学进程总体安排

表 12 教学活动时间分配表（单位：周）

学 年	学 期	课堂 教学	集中实践教学		军 事 技 能	毕 业 鉴 定 毕 业 教 育	考 试	机 动	教学周 合计	第二课堂 社会实践
			岗 位 实 习	毕 业 设 计						
一	一	16			2		1	1	20	1周（寒假）
	二	18					1	1	20	1周（暑假）
二	三	18					1	1	20	1周（寒假）
	四	18					1	1	20	1周（暑假）
三	五	9	6	4			1	1	21	
	六		18			1			19	
合计		79	24	4	2	1	5	5	120	4

注：第二课堂社会实践在寒暑假进行，不计入教学周。

表 13 课程设置与教学计划进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时			考核方式		年级/学期/教学周/周学时						备注
					总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										20周	20周	20周	20周	21周	19周	
必修课	公共基础课	G00111	思想道德与法治	3	48	30	18	√		3*16						
		G00112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	20	12	√			2*16					
		G00116	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	30	18	√		1*16	2*16					
		G00113	形势与政策	1	40	20	20		√	▲	▲	▲	▲	▲		
		G00123	信息技术	4	64	32	32		√	4*16						艺术创意学院在第1学期开设
		G00130	体育与健康	6	108	10	98		√	2*12	2*14	2*14	2*14			
		G00136	心理健康教育	2	32	16	16		√		2*16					第2学期开设
		G00137	劳动教育	1	16	8	8			1-4	2*8	▲	▲	▲		劳动教育包含理论教学与实践教学两个部分。其中，实践教学融入日常行为管理与实习实训课之中，以养成性教育形式开展。理论教学

																以专题、讲座形式开展,其中劳动精神、劳模精神和工匠精神专题。
		G00138	军事理论及军事技能	4	148	36	112		√	15天+3*12						线上线下相结合
		G00139	大学英语	8	132	74	58	√		4*12	4*18					
		G00152	职业生涯规划与就业指导	2	32	16	16		√			2*16				
		G00150	创新创业基础	2	32	16	16		√				2*16			
		G00155	大学语文	2	32	20	12		√		2*16					在第2学期开设
		G00170	高等数学	1	16	10	6	√		1*16						1.艺术创意学院在第1学期开设;2.根据各专业特点,可以增加课时,但不得少于16课时,理论时和实践课时比为:2:1 3.工科专业可开设至48-64课时。
		G00163	第二课堂社会实践	2	包括寒暑假社会实践、校园文化活动、主题活动日(如全民国家安全教育日活动等)、各类竞赛活动、社会公益劳动类等实践活动,不占用总课时,记2学分,由学院团委负责认证。											
		小计		43	780	338	442									
专业必修	专业基础	302301	设计素描	1.5	24	8	16		√	2*12						
		302302	服装设计基础	1.5	24	22	2		√	2*12						
		302303	服装结构设计与工艺基础	4	72	32	40	√		6*12						

课	课	302304	服装款式设计	4	64	24	40	√			4*16						
		302305	服装材料	2	32	24	8		√		2*16						
		302306	手绘时装画技法	6	96	30	66	√				6*16					
		302307	电脑时装画技法	4	64	28	36	√				4*16					
		小计		23	376	168	208										
	专业 核心 课	302308	服装立体裁剪	6	96	30	66	√			6*16						
		302309	女装制版与工艺	6	96	30	66	√				6*16					
		302310	女装设计实务	4	64	30	34	√				4*16					
		302311	男装制版与工艺	6	96	30	66	√					6*16				
		302312	男装设计实务	4	64	30	34	√					4*16				
		302313	服装 CAD 工业制 版	6	96	36	60	√					6*16				
		302314	3D 服装设计及 应用	4	64	28	36	√						8*8			
		302315	服装品牌创设与 产品策划	4	64	24	40	√						8*8			
		小计		40	640	238	402										
	专业 拓展 课	302316	服装陈列设计	2	32	12	20		√					2*16			
		小计		2	32	12	20										
	集中 实 训 课	G00160	毕业鉴定和毕业 教育	1	24	12	12		√						1 周		
		G00161	毕业设计	4	72	0	72		√					4 周			
		G00162	岗位实习	24	576	0	576		√					6 周	18 周		
		小计		29	672	12	660										

选修课	公共限选课	GX0125	安全教育	1	16	8	8	√	▲	▲	▲	▲	▲	每学期国家安全专题教育不少于1次	
		GX0126	大学美育	1	16	6	10	√		2*8					
		GX0115	中华优秀传统文化	1	16	8	8	√	2*8						
		GX0116	中共党史	1	16	8	8	√			2*8				
		GX0127	职业素养训练	1	16	8	8	√				2*8			
		小计		5	80	38	42								
	公共任选课	GX0110	书法	1	16	8	8	√							学生在校期间选1门选修课，计1学分。
		GX0111	普通话	1	16	8	8	√							
		GX0112	应用文写作	1	16	8	8	√							
		GX0113	文学鉴赏	1	16	8	8	√							
		GX0114	艺术鉴赏	1	16	8	8	√				2*8			
		GX0117	剪纸	1	16	8	8	√							
	小计		1	16	8	8									
	专业限选课	302317	花瑶挑花	1.5	24	8	16	√	2*12						根据专业需求开设专业限选课
		302318	服装色彩与图案	3	48	12	36	√		4*12					
		302319	服饰搭配与色彩诊断	2	32	12	20	√			2*16				
		302320	服装市场营销	2	32	24	8	√				2*16			
		302321	服装英语	2	32	28	4	√					4*8		
		302322	时尚买手	2	32	12	20	√					4*8		
		小计		12.5	200	96	104								
	总计				155.5	2796	910	1886							

注：1、形势与政策课以讲座形式开设。2.集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、考证实训、课程设计、岗位实习等；3.理论课每 16-18 学时计 1 个学分，集中实训课程每周按 24 学时计算学时，计 1 个学分。

表 14 集中实践（综合实训）教学计划安排表

序号	主要 实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
01	军事技能	2						
02	毕业设计					4		
03	岗位实习					6	18	
合计（周数）		2				10	18	
总计（周数）		30						

表 15 理论与实践学时统计表

序号	课程类型	课程门 数	教学学时及占比							
			总学分	理论课	实践课	总学时	实践学 时比例 (%)	占总学 时比例 (%)	备注	
01	公共基础必修 课	15	43	338	442	780	56.6	27.9	公共必 修+选 修共计 31.1%	
02	专业必 修课	专业基 础课	7	23	168	208	376	55.3	13.5	
03		专业核 心课	8	40	238	402	640	62.8	22.9	
04		专业拓 展课	1	2	12	20	32	62.5	1.1	
05		集中实 训课	3	29	12	660	672	98.2	24.2	
06	选修课	公共选	6	6	46	50	96	52.1	3.3	选修课

		修课								共计 10.5%
07		专业限 选课	6	12.5	96	104	200	52.0	7.2	
总计			46	155.5	910	1886	2796	67.6	100	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，构建名师引领，骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 30%，具有硕士学位教师占比应达 50%以上，双师素质教师占比应达 90%以上。其中兼职教师原则上应来自于行业企业服装版师或服装设计师。

表 16 服装与服饰设计专业教学团队结构表

队伍结构		比例
职称结构	教授	/
	副教授	40%
	讲师	50%
	助教	10%
学历结构	博士研究生	/
	硕士研究生	50%
	本科	50%
年龄结构	50-69 岁	/
	40-50 岁	20%
	30-40 岁	60%
	30 岁以下	20%

双师型教师		≥90%
兼职教师比例		≥50%
学生数与专任教师数		≤18: 1

2. 专业带头人

校内专业带头人应具有副高及以上职称，具有服装设计、制版与工艺等相关专业本科及以上学历，具有高尚的师德师风、自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外服装行业与专业发展动向，密切联系行业企业，了解服装行业企业对服装与服饰设计专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本区域或本领域有一定的专业影响力。在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格和本专业领域相关证书；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装设计、制版与工艺等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验；原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念和教学方法，能够开展课程教学改革和科学研究。能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，具有服装设计、制版与工艺等相关专业本科及以上学历，应具有 5 年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装制版、工艺制作过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识

和丰富的实际工作经验，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施应能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。配备黑（白）板、书写笔具、硬件配置较高的多媒体计算机、投影设备、音响设备（含小蜜蜂扩音器）、手机等电子设备收纳袋、互联网接入或WiFi环境、应具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合消防安全要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 17 教学场地设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
01	专业基础教室	课桌、椅、多媒体	满足理论课教学任务。
02	专业实训教室	人台、操作台、课桌椅、多媒体	满足《服装立体裁剪》、《服装结构与工艺基础》、《女装制版与工艺》、《男装制版与工艺》等服装设计专业课程。
03	美术基础教室	拷贝台、多媒体	满足《设计素描》、《服装色彩与图案》、《服装款式设计》、《手绘时装画技法》、《女装设计实务》、《男装设计实务》等服装设计专业课程。
04	电脑辅助设计教室	高配置 PC 机、多功能电脑操作台、互联网	满足《服装 CAD》、《电脑时装画技法》等服装设计实操课程。

2. 校内实训基本要求

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置服装设计、电脑辅助设计、服装制版、服装工艺、立体裁剪等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

表 18 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目		面积、设备名称及台套数要求	工位数
		对应课程	主要实训项目		
01	基础造型设计实训室	《设计素描》	1. 成石膏几何体写生； 2. 石膏头像写生； 3. 人体动态速写等项目的速写。	1. 面积 120 m ² ； 2. 静物台 5 套； 3. 画架、画板 80 套； 4. 储物柜 1 套； 5. 多功能电脑操作台 1 套。	80*1 间
02	服装设计实训室	《服装款式图》 《手绘时装画技法》 《男装设计实务》 《女装设计实务》 《服装色彩与图案》 《花瑶挑花》 《服装设计基础》	1. 各类服装款式设计与表达； 2. 服装色彩与图案设计与应用； 3. 服装面料设计； 4. 服装产品设计（单品、系列）方案制定； 5. 服装创意设计方案设计与制作； 6. 挑花实训制作。	1. 面积 60 m ² ； 2. 50 工位/间； 3. 多功能电脑操作台 1 套。	50*4 间
03	服装工艺实训室	《服装结构与工艺基础》 《女装制版与工艺》	1. 完成服装基础缝纫工艺； 2. 上下装成衣工艺、	1. 面积 208 m ² ； 2. 多媒体设备 1 套； 3. 电脑直驱高速平缝	50*1 间

		《男装制版与工艺》《毕业设计》及服装综合实训类的课程；	成衣工艺熨烫整理等训练项目； 3. 完成毕业设计及综合实训类的训练项目，模拟服装生产的实习； 4. 满足对外培训、职业技能鉴定的需要。	机、工位凳 50 套； 4. 四线包缝机 2 台； 5. 扣眼机 1 台； 6. 订扣机 1 台； 7. 吸风熨烫台 6 套； 8. 吊瓶式电熨斗 10 套； 9. 多层储物柜 1 个； 10. 裁剪桌 10 张。	
04	服装制版实训室	《服装结构与设计与工艺基础》《女装制版与工艺》《男装制版与工艺》《毕业设计》及服装综合实训类的课程；	1. 各类服装平面制版、推板、排料、裁剪等实操训练； 2. 毕业设计创作及校外综合实训项目； 3. 用于学生创新创业项目实践动； 4. 对外培训、职业技能鉴定。	1. 面积 90 m ² ； 2. 多媒体设备 1 套； 3. 制版工作台、工位凳 50 套； 4. CAD 软件 1 套； 5. 多层储物柜 1 个； 6. 上半身教学人模 1 个； 7. 下半身教学人模 1 个。	50*2 间
05	服装立体裁剪实训室	《服装立体裁剪》《毕业设计》及服装综合实训类的课程训、职业技能鉴定的需要。	1. 服装立体裁剪课程训练项目，平面纸样拓样实训； 2. 毕业设计的实训项目； 3. 对外培训、职业技能鉴定。	1. 面积 100 m ² ； 2. 立体裁剪国标专用人台：女人台：160/84A；(GB160/84A)50 个；男人台：170/88A4 个； 3. 多媒体设备 1 套； 4. 制版工作台、工位凳 50 套； 5. 平缝机 10 台； 6. 烫台 10 台； 7. 多层储物柜 1 套；	50*1 间

				8. 配数字化读图 1 套。	
06	电脑辅助设计实训室	《服装 CAD 工业制版》《电脑时装画技法》《女装设计实务》《男装设计设计》《3D 服装设计及应用》《服装品牌创设及产品策划》《毕业设计》及服装综合实训类的课程	1. 电脑款式图绘制； 2. 电脑效果图绘制； 3. 服装面料设计； 4. 品牌主题产品设计； 5. 服装电脑工业样板设计与制作； 6. 3D 服装设计及应用； 7. 毕业设计及综合实训类的训练项目。	1. 面积 70 m ² ； 2. 高配置 PC 机 50 套； 3. 服装 CAD、PS、CDR、3D 虚拟设计软件 50 套； 4. 电脑桌椅 50 套； 5. 多功能电脑操作台 1 套； 6. 配绘图仪 1 台； 7. 彩色打印机一台。	50*3 间
07	服装陈列实训室	《陈列设计》 《服装市场营销》《服装品产品策划》《时尚买手》	1. 服装市场营销方案制作； 2. 服装品牌产品企划与设计展示； 3. 时尚买手订货与上货； 4. 服装陈列实训。	1. 面积 130 m ² ； 2. 橱窗陈列模特 12 个； 3. 展台/展板 40 套； 4. 展示柜 20 套； 5. 灯光等配套设备 1 套； 6. 地毯 4 大张；	50*1 间
08	服装生产实训车间	《岗位实习》 《毕业设计》	1. 服装生产认识实训 2. 服装生产实习； 3. 服装产品开发与制作； 4. 服装生产管理。	1. 面积 100 m ² ； 2. 自动裁剪台、吊挂流水线，3 套/间； 3. 高速缝纫机，1 台/人； 4. 专用服装机械、服装熨烫设备，2 套/间； 5. 电脑（生产管理软件），5 台/间；	40*1 间

				6. 生产管理虚拟系统， 1 套/间。	
--	--	--	--	------------------------	--

3. 校外实训基地基本要求

具有多个稳定的校外实训基地，均为在中国注册的优质设计公司，满足在认识实习、跟岗实习、岗位实习教学需求；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳学生在服装设计、服装制版、服装生产管理等岗位实习的企业建立校外实训基地。要求基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实训管理及实施规章制度齐全，工作环境、生活环境以及健康保障、安全防护等符合要求。实训基地经考察符合要求后签订合作协议，方可安排顶岗实习，未签订合作协议，不得开展校企合作。

表 19 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	基本条件与要求	实训内容	备注
01	服装设计实训基地	1. 在中国注册的优质设计公司，或国外在中国注册具有设计资质的公司，能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境； 2. 具有与服装设计专业相配套的实习实训设施设备，有	服装设计实训：公司品牌的定位、系列产品风格及产品结构的制定、产品面料的选定、服装单品设计开发、订单跟进、单品成衣的验收等。	圣菲达服饰有限公司
				深圳三木希色服饰有限公司
02	服装版型与工艺实训基地	用于服装设计岗位的设计工作台和电脑；有用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台；有用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。能够保	服装版型与工艺实训：服装标准样板的制作、服装放码、试样、排料、裁剪、服装工艺制作、熨烫、产品质量控制、成品检验等。	利郎服饰有限公司
				圣得西服饰有限公司
				报喜鸟服饰公司

		障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所； 3. 企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理等详细资料，并提供保证顶岗实习要求的网络信息环境。		
				夏梦意杰服饰有限公司

表 20 校外实训基地

序号	校外实训基地名称(类型)	合作单位(数量)	容量	合作深度要求
01	邵阳工业园金砖谷时尚小镇	圣菲达服饰有限公司	40	1. 聘请实习单位技术骨干、能工巧匠、资深员工等负责指导安排与指导学生顶岗工作； 2. 实习单位使学生在实习过程中了解服装设计、制版、制作等岗位的工作职责、工作流程、工作内容等； 3. 实习位需提供良好工作氛围与生活环境，确保学生健康保障、安全防护等。 4. 学校选派专业课教师为指导教师，负责与岗位实习单位联系，了解学生的习情况；到岗位实习单位或通过巡回检查、网络及电话联系等，指导解决学生实习过程中的各种问题；检查
02	长沙圣得西工业园	圣得西服饰有限公司	20	
03	益阳工业园	湖南新马服装有限公司	20	
04	报喜鸟集团温州	报喜鸟服饰有限公司	20	
05	福建晋江服装基地	利郎服饰有限公司	30	
06	深圳服装产业园	深圳三木希色服饰有限公司	10	

07	温州工业园	夏梦意杰服饰有限公司	20	学生岗位实习记录;指导学生完成岗位实习技术总结;根据岗位实习考核标准,评定学生岗位实习成绩;负责岗位实习学生的日常管理和总结。
----	-------	------------	----	---

4. 学生实习基地基本要求

通过大(中)型企业集团、行业协会等平台,紧密联系行业企业,多渠道筹措资金,多形式开展合作,建立稳定的、高质量的校外实习基地。能提供服装设计、服装制版、服装工艺制作、服装营销等相关实习岗位,能涵盖当前服装与服饰专业(产业)发展的主流主流技术,充分满足本专业学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要。充分发挥企业在人才培养中的作用,由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员,企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成日常工作、学习,使学生真正进入企业项目实战,形成校企共建、共管的格局。学生的工作环境、生活环境以及健康保障、安全防护等符合要求。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

建设完善的校园网络,数字化图书馆、智慧教室、智能化教学工厂、录播系统、项目实训室必须配备多媒体教学设备。利用智慧职教、蓝墨云等数字化教学平台作为信息化教学资源库,选用知网、万方、国家科技图书文献中心等文献资料平台作为教学科研参考资料库。引导鼓励教师开发并利用智慧职教、蓝墨云、学习通等互联网信息化教学资源、教学平台,作为“三教改革”的重要手段,以此来创新教学方法,提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,优先选用教育部职教“十三五”规划教材,或专业相关国家一级出版社出版的教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。优先选用近三年出版的新教材,以体现职业教育与时俱进的教材选用原则,并制订了三年教材开发编写计划,鼓励校企合作开发活页式

校本教材。目前已出版云教材三本。

表 21 校内云教材出版

序号	教材名称	教材类型	主编	出版日期	出版社	备注
01	服装电脑设计	云教材	夏瑾仟	2020.08	南京大学出版社	十四五规划
02	服装立体裁剪	云教材	邱小妹	2021.05	北京航空大学出版社	
03	女装结构设计	云教材	曾绮云	2021.05	北京航空大学出版社	

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询阅。专业类图书文献主要包括：有关纺织服装行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关服装款式图、服装效果图、电脑服装效果图、服装与服饰设计、服饰图案、服装配色、服装材料、服装品牌企划、服装营销、服装制版、推板、服装 CAD、3D 服装设计实务操作类图书，有关文化艺术类文献等，满足教师教学和学生学习的专业及素质提升等的要求。

表 22 服装与服饰设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	出版单位	出版日期
01	《创意立裁》	中国纺织出版社	2017.10
02	《创意立裁. 衬衫实验》	中国纺织出版社	2017.10
03	《传艺技艺服装手工高级定制技艺研究 1》	东华大学出版社	2021.01
04	《传艺技艺服装手工高级定制技艺研究 2》	东华大学出版社	2021.01
05	《传艺技艺服装手工高级定制技艺研究 3》	东华大学出版社	2021.01
06	《立体裁剪与平面制板的互通“四维立裁”》	东华大学出版社	2020.02
07	《平面通用原型女装成衣制版原理与实例》	东华大学出版社	2022.01
08	《传统与时尚—中西服饰风格解读》	生活·读书·新知三联书店	2011.07
09	《时装设计-灵感·调研·应用》	中国纺织出版社	2017.07

10	《高级服装设计与面料》	东华大学出版社	2013. 05
11	《服装经典设计作品赏析》	化学工业出版社	2020. 11
12	《图案配色经典》	北京工艺美术出版社	2005. 01
13	《服装设计师创业指南》	中国纺织出版社	2006. 08

3. 数字资源配备基本要求

充分利用现有的国家级专业教学资源库、国家级精品课程，省级在线开放课程以及校级精品资源共享课、优质课程思政课程等现代化的学习资源，建设配备与本专业有关的音视频素材，数字化教学课件、教学案例等数字资源，为师生提供丰富多彩、使用便捷、动态更新的平台，满足教学要求。

表 23 服装与服饰设计专业部分数字资源配备

序号	教学平台/数字化资源名称	资源网址	备注
01	智慧职教	https://www.icve.com.cn/	教学平台
02	民族文化遗产与创新子库一少数民族服装与服饰传承与创新	http://gmzyk.36ve.com/	国家级职业教育专业教学资源库
03	《服装品牌设计与企划》	http://www.icourses.cn/sCourse/course_4212.html	国家级精品资源共享课程
04	《服装产品设计》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/210820071.html	国家级精品资源共享课程
05	《服装立体裁剪》	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZLSY650475	校级专业教学资源库优质在线开放课程
06	《服装电脑设计》	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZDSY252836	省级在线开放课程
07	《女装结构设计与工艺》	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZJSY268180	省级优质在线开放课程
08	《服装 CAD 工业制	https://mooc.icve.com.cn/course	校级专业教学

序号	教学平台/数字化 资源名称	资源网址	备注
	版》	html?cid=FZCSY165684	资源库优质在线开放课程
09	《服装款式设计》	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZKSY623632	省级专业教学资源库优质在线开放课程
10	《服装产品设计》	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=8bc5daa9-a396-3399-a05c-428f3a8f7b43	少数民族资源库在线课程
11	《手绘时装画》	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=ee79304e-a8f7-354f-aec3-2ceab401040b	少数民族资源库在线课程
12	《服装陈列设计》	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=2616b13b-a7d6-3916-955f-7a9a123bab3a	少数民族资源库在线课程
13	《服饰搭配与色彩诊断》	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=5d922785-9f51-3952-bb4e-b11d9ba4cb1a	少数民族资源库在线课程
14	《民族服饰创新设计》	http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=07c932b4-c0c8-392b-96a9-0dd169d4500b	少数民族资源库在线课程

序号	教学平台/数字化资源名称	资源网址	备注
15	穿针引线	http://www.eeff.net/	设计素材网络资源
16	蝶讯服装网	http://www.sxxl.com/Women	设计素材网络资源
17	POP 服装趋势网	https://www.pop-fashion.com/	设计素材网络资源
18	大作网	https://www.bigbigwork.com/	设计素材网络资源

（四）教学方法

为了全面提升学生的各方面能力，服装与服饰设计专业根据学生特点，以市场和企业需求为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践相结合的方式，激发学生学习兴趣。通过任务驱动、项目导向、案例教学等多种形式，采用线上线下教学相结合的模式，真正实现“教、学、做”一体化教学模式训练学生专业技能，提升学生的职业素养，实现学生实训技能与岗位技能的对接；在“课程思政”教学理念的指导下，交叉融入技能竞赛内容与评价，实施灵活多元的教学模式与手段，加快建设智能化教学支持环境，融入3D 虚拟试衣、3D 样板修正、3D 纸样设计等数字化教学手段，推广翻转课堂、混合式教学、岗课赛证融通、项目导向教学、案例导向、问题导向等新型教学模式，因材施教，突出学生主体地位。依托工作室，开展创新创业，积极考取服装制版师职业资格证书，以及服装陈列设计证书，依托校园信息化资源平台开展信息化教学大赛和教学能力大赛，提高教学效率与效果。

1. 案例教学法：深入研究某品牌的最新产品，将样品及款式提前发布指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合学生的感兴趣品牌，才可以达到即定的效果，可以在设计与制类课程深入实施。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，是目前使用最多的一种方法。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例职业技能竞赛项目，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程、竞赛流程、管理方法以及考核评价方式，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过模拟职业技能竞赛赛项活动，以竞赛团体赛形式，建立课程合作小组。采用“教学训赛评”合一的组织模式，小组互助，共同完成竞赛模块内容的学习任务，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

（五）学习评价

建立以专业岗位职业能力为核心、以职业素养主线、以情感态度为基础的科学的多元评价机制，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，全面考核学生的职业能力和综合素质。考核模式采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，探索增值评价。对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

1. 过程性评价：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。针对实训过程中的操作规范、安全规范、设备保养，陈述作品的语言表达及举止表现、责任意识、创新精神、劳动精神、工匠精神等进行综合评判。

2. 终结性评价：考核学生的专业知识与技能、职业素养，二者相结合的综合考核评价。

3. 行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

4. 成果导向评价：对学生专业知识的成果转化加以考核，包括学生参与的项目开发，设计的作品等，依据企业评分标准，进行客观评判。

5. 线上参与评价：运用云班课质量监控平台和云课堂平台的进行线上评价。采用线上+线下混合教学模式的课程，可以将学生线上参与情况，如资源浏览，留言、互动等纳入考核评价。

6. 探索增值评价，综合观察学生的整体学习情况，从入学之初、课程开始之初建立学习入口档案，到课程结束，学期结束，学业结束，完成出口档案，观察学生的变化，实现增值评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，建有专业主任、专业带头人、骨干教师和行业企业的管理专家、技术骨干和能工巧匠组成的专业指导委员会建立服装与服饰设计专业建设和教学过程质量监控机制。完善课堂教学、教学评价、毕业设计、岗位实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专业教师每学期需听课、评课不少于 8 次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于 10 次，新进教师每人配备一名以老带新专家；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 完善顶岗实训管理平台，制定岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下：

（一）修完专业人才培养方案所开设的必修、必选课程，完成毕业设计、岗位实习、参加各类教育或社会实践，所有考核达到合格及以上，至少取得 155.5 学分。鼓励学生在获得学历证书的同时，取得服装陈列 1+X 证书；服装制板师证书，获取的证书可按照学院相关文件置换学分。

（二）毕业设计要求合格。

（三）达到本专业技能考核要求。

（四）达到国家规定的大学生体质健康测试标准。

（五）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

（一）专业人才培养方案编制依据

1. 《关于印发〈关于加强高等职业院校教育教学管理的若干意见〉》（湘教发〔2013〕17 号）。
2. 《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192 号）；
3. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
4. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；
5. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）；
6. 教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019 年 7 月底发布）；
7. 《教育部中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1 号）；
8. 《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6 号）；
9. 《中共中央国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020

年3月20日)；

10. 《湖南省职业教育改革实施方案》(湘政发〔2020〕2号)；

11. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知(教高〔2020〕3号)；

12. 《教育部关于印发〈职业教育专业目录(2023年)〉的通知》(教职成〔2021〕2号)；

13. 教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》(教职成〔2021〕4号)；

14. 湖南省教育厅、湖南省财政厅关于印发《湖南省高水平高职学校和专业群及优质中职学校和专业(群)建设计划实施方案》的通知(湘教发〔2022〕1号)。

15. 中央宣传部、教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知(教材〔2020〕6号)

(二) 变更审批表

邵阳职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

专业代码		专业名称		年级	级			
调整类型	删除课程 <input type="checkbox"/> 替换课程 <input type="checkbox"/> 增加课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 课程调整 <input type="checkbox"/> (课时、要求、类别、考核)							
在下列调整状态栏内填写与调整相关的内容								
调整前 状态	课程名称				课程编码		学分	
	课程课时	讲课	实验	上机	实践	教室要求		
						教学起止周		
	课程性质			课程类别			课程考核	
开课学期	学年学期							
调整后 状态	课程名称				课程编码		学分	
	课程课时	讲课	实验	上机	实践	教室要求		
						教学起止周		
	课程性质			课程类别			课程考核	
开课学期	学年学期							
调整原因说明：								
专业（课程）负责人签名：年月日								
二级学院意见： 二级学院教学负责人签名： 公章年月日				相关二级学院意见： 二级学院教学负责人签名： 公章年月日				
教务科研处意见： 负责人签名： 年月日				学院批准意见： 负责人签名： 年月日				
结果处理情况：								
教务科研处相关岗位签名：年月日								

(三) 专业人才培养方案论证意见

邵阳职业技术学院

2023 级服装与服饰设计专业人才培养方案论证意见

论证意见：

我们邀请服装企业设计师、服装企业制版师，优秀毕业生、系部主任、任课教师就服装专业人才培养方案制订、行业发展最新动态、人才需求、产教融合、协同育人的具体实施计划和如何提高人才培养质量的方案进行研讨。

一、行业企业专家方面的建议：人才培养方案条理清晰，设计科学合理，内容全面完整，实施步骤详细具体有序，可操作性强。1. 能以岗位职业能力为依据，注重培养学生综合职业能力与职业道德素，将课程思政有机融入，强调劳动精神与工匠精神的养成，突出创新意识与应用。教学内容突出应用性、实践性原则，实践教学体系设计完整。圣菲达总经理樊总强调了企业管理人员在本土比较缺乏，建议针对岗位设课程，圣菲达外单比较多，服装 3D 已经开始在行业盛行，建议开设服装 3D 设计课程。

这次研讨会为服装专业优化人才培养指明了方向。通过校外企业、校内工作室与专业深度融合，学生学到技能，专业获得发展。

改进办法：针对上述意见，在 2023 级专业课程增加《3D 服装设计及应用》课程，结合我国高职教育的改革发展趋势，针对人才培养方案的改革问题，进行了广泛深入的理论调研与实践探索。

二、历届毕业生的建议：

有 45% 的同学认为在大学专业学习的实践时间不足，提到因时间或个人的因素，软件掌握不够扎实等；同时强调服装材料的重要性，提高面料的选配能力。应该将设计方向细分、深入，了解每一个品类或风格服装的面辅料。材料学课程太泛，用处不是很大。**改进办法：**在服装设计与服装结构与工艺课程中，每一个任务都增加服装材料的讲解。

三、在校学生的建议：

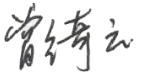
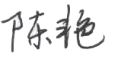




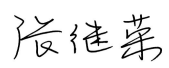
提高服装搭配与鉴赏能力的问题，**改进办法：**我们增开了《服饰搭配与色彩诊断》等相关选修课程。

面对行业技术的更迭，我们把三年的课程根据职业岗位的实际需求进行了调整和修改，加大一年级开课的数量，二年级进入职业岗位设计课程，统计了多年服装设计

专业的毕业生职业岗位，主要是服装设计师岗位、服装制版岗位。在新的人才培养方案里，两个主要岗位分别由 5 门及以上的专业课程进行支撑，实现人才培养的目标。

此方案在行业企业专家、教科研人员、学生代表、毕业生代表的共同参与下，经过了充分的市场调研，人才培养定位准确、课程体系设置合理、教学实施保障全面，经多次综合讨论汇总后得出，可行性高，符合企业用人需要。

姓名	工作（学习）单位	职务/职称	备注	签名
周牧	深圳市三木希色服饰有限公司	设计总监	行业企业专家	周牧
黎冬梅	圣菲达服饰有限公司	服装运营师	行业企业专家	黎冬梅
樊祺	圣菲达服饰有限公司	公司总经理	行业企业专家	樊祺
马英	深圳赢家服饰有限公司	服装设计师	行业企业专家	马英
周攀	报喜鸟服饰有限公司	服装设计师	行业企业专家	周攀
尹茂宝	邵阳职业技术学院	副教授/院长	教科研人员	尹茂宝
蒋湘平	邵阳职业技术学院	副教授/教务处处长	教科研人员	蒋湘平
寇欣	香港高华集团	学生	毕业生代表	寇欣
邱小妹	邵阳职业技术学院	副教授	校内老师	邱小妹
夏瑾仟	邵阳职业技术学院	副教授	校内老师	夏瑾仟
谭敏	邵阳职业技术学院	讲师	校内老师	谭敏

曾绮云	邵阳职业技术学院	副教授	校内老师	
陈艳	邵阳职业技术学院	讲师	校内老师	
唐琳丽	邵阳职业技术学院	讲师	校内老师	
蒲茜	邵阳职业技术学院	讲师	校内老师	
刘海棠	邵阳职业技术学院	副教授	校内老师	
李秋英	邵阳职业技术学院	在校生	在校生	
张继荣	湖南工艺美术职业学院	三级教授	专任教师	

备注栏注明:行业企业专家、教科研人员、学生代表、毕业生代表。

(四) 专业人才培养方案审批表

邵阳职业技术学院
2023 级专业人才培养方案审批表

专业名称	服装与服饰设计	专业代码	550105
专业制订团队	邱小妹 周牧 夏瑾竹 谭敏 曾绮云 蒲蕊 陈艳 唐琳丽 刘海崇		
二级学院专业建设 委员会意见	同意。 签名: 尹茂宝 		
学院教学指导委员会意见	同意 		
院党委意见	同意 		