****

邵阳职业技术学院

2019届毕业生就业质量年度报告

**二O一九年十二月**

目 录

**学院简介**

**一、 2019届毕业生规模和结构**

(一) 毕业生规模与性别结构

(二) 院（系）毕业生与专业结构

(三) 毕业生生源地结构

(四) 毕业生民族结构

(五) 毕业生政治面貌结构

(六) 毕业生困难生类别结构

**二、 2019届毕业生就业情况**

(一) 毕业生就业率

(二) 毕业生毕业去向

(三) 已就业毕业生的就业流向

(四) 毕业生升学情况

**三、 2019届毕业生就业情况调研分析**

(一) 毕业生就业满意度分析

(二) 已就业毕业生就业分析

(三) 毕业生升学分析

(四) 未就业毕业生情况分析

**四、 2017-2019届毕业生就业发展趋势**

(一) 2017-2019届毕业生就业率变化趋势

(二) 2017-2019届毕业生升学变化趋势

**五、 2019届毕业生就业工作举措**

(一) 完善制度、强化考核，确保就业创业工作到位

(二) 保障条件、强化管理，确保就业创业工作顺利开展

(三) 精心谋划、务实作为，扎实开展就业创业工作

(四) 充分运用调研成果，开创就业创业新模式

**六、 毕业生及用人单位对学院人才培养工作的评价与反馈**

(一) 毕业生对母校的评价与反馈

(二) 用人单位对毕业学生的评价与反馈

(三) 用人单位对学校就业指导服务工作的反馈

**七、 改进措施**

(一) 加强职业生涯规划与就业指导

(二) 加快大学生创新创业孵化基地建设

(三) 不断深化教育体质改革，实现与市场需求的有机接轨

邵阳职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告

为全面系统地反映邵阳职业技术学院 2019届毕业生就业工作实际情况，及时回应社会关切、接受社会监督，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于做好 2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）文件要求，编写《邵阳职业技术学院 2019毕业生就业质量报告》。

本报告以邵阳职业技术学院2019届毕业生就业调研数据为依据，从毕业生就业数量、质量、过程三方面，对学生就业率、就业形式、行业分布、区域分布、市场需求等方面进行了调研分析，对毕业生薪酬、就业满意度、专业相关度、就业稳定性及用人单位评价进行了总结分析，并从就业视角对学校教育教学给出了反馈和建议。

学院概况

历史沿革。邵阳职业技术学院成立于2003年，由原邵阳经贸学校（1952年）、邵阳机电工程学校（1979年）和邵阳市农业学校（1957年）三校合并组建，经湖南省人民政府批准、教育部备案、邵阳市人民政府主办主管的全日制普通高等职业院校。

办学条件。学院占地面积428915.72平方米，总建筑面积203565.70平方米；拥有产权的教学仪器、设备总值2892.78万元，可使用的企业投入的设备总值1200万元；设置电梯工程学院、汽车与智能制造学院、信息技术与创意系、财会工商系、生物工程系、建筑工程系、五年制大专部、公共课部、思想政治教育部、继续教育与培训学院四系三院三部；开设机电一体化技术、电梯工程技术、汽车检测与维修技术、会计、计算机应用技术、动物医学、建筑工程技术等22个高职专业；现有专兼职教师288人，其中副高以上职称65人，双师型教师66人；建有实训楼、汽车实训中心、建筑实训中心、电梯实训中心、机器人实训中心、移动互联应用开发实训室，与企业共建校外实训实习基地72个；设有国家职业技能鉴定中心，开展高新计算机、普通话、电工、钳工、车工、制图员等技能鉴定考试；承办邵阳市大学生科技创新创业大赛和青少年科技技能大赛。

办学理念。学院坚持“立德树人，服务发展”的办学思想，秉承“明德、笃学、强能”的校训，践行“教书育人、服务育人、管理育人、环境育人、文化育人”的理念，坚持内涵发展、特色发展、创新发展战略，以特色创优势、以创新谋发展、以服务求支持、以市场为导向，服务区域经济社会发展。

专业特色。学院紧跟产业发展形势，先后开设40个专业；密切“校政行企”关系，推进产教融合，建成一批紧密型人才培养基地；依托校内外实践教学基地，加大实践教学力度，形成了“一线贯通，两证对接，三方共育，四环推进”人才培养模式。学院先后获得国家重点支持专业建设项目5个，省级重点项目8个。有教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015——2018）》认定高职骨干专业2个，高职技术协同创新技术中心1个，生产性实习实训基地1个。推进终身教育，2016年成为首批“湖南省企业人才培训示范基地”之一；2018年成为国家农业农村部“全国新型职业农民培训示范基地”、省经信委“湖南省中小企业培训示范基地”；2019年成为邵阳市退役军人培训基地。近几年来，学院获得教学大赛国家级奖30项，省级奖236项;2018年，学院在国家高职教育三大奖项中，综合排名列全国第291名，湖南省第20名。

所获荣誉。学院先后被评为湖南省高等学校就业先进单位、省职业技能鉴定先进单位、邵阳市党风廉政建设先进单位、邵阳市综合治理先进单位、邵阳市公众满意学校。

发展愿景。朝着服务地方经济社会发展、领军邵阳职业教育，省内外有较大影响力的现代高职院校而迈进。

一、 2019届毕业生规模和结构

（一）毕业生规模与性别结构

2019 届毕业生共1947人，其中男性毕业生1201人，占毕业生总人数的61.68%；女性毕业生746人，占毕业生总人数的38.32%。详见下图。

图 1-1 2019届毕业生规模与性别结构

（二）院（系）毕业生与专业结构

2019届毕业生分布在 6个教学院（系），人数最多的院（系）为信息技术与创意系，528人，占比27.12%；其次是财会工商系，452人，占比23.22%；第三是电梯工程学院，314人，占比16.13%。

2019届毕业生分布在18个专业中，人数排名前五的分别是会计专业（278人，14.28%）、机电一体化技术专业（241人，12.38%）、计算机应用技术专业（231人，11.86%）、建筑工程技术（192人，9.86%）、汽车检测与维修技术（181人，9.3%）。

表 1-1 2019届毕业生院（系）专业结构

单位：人数（人）、比例（%）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 所在院（系） | 专业名称 | 总人数 | 比例 |
| 信息技术与创意系 | 移动互联网技术 | 46 | 2.36 |
| 计算机应用技术 | 231 | 11.86 |
| 电子商务 | 133 | 6.83 |
| 广告设计与制作 | 87 | 4.47 |
| 服装与服饰设计 | 41 | 2.11 |
| 建筑工程系 | 建筑工程技术 | 192 | 9.86 |
| 工程造价 | 36 | 1.85 |
| 财会工商系 | 金融管理 | 23 | 1.18 |
| 会计 | 279 | 14.33 |
| 旅游管理 | 51 | 2.62 |
| 文秘 | 89 | 4.57 |
| 生物工程系 | 动物医学 | 124 | 6.37 |
| 药品生产技术 | 72 | 3.7 |
| 电梯工程学院 | 电梯工程技术 | 73 | 3.75 |
| 机电一体化技术 | 241 | 12.38 |
| 汽车与智能制造学院 | 汽车检测与维修技术 | 181 | 9.3 |
| 数控技术 | 15 | 0.77 |
| 模具设计与制作 | 33 | 1.69 |
| 总计 |  | 1947 | 100.00 |

（三）毕业生生源地结构

2019届毕业生生源主要来自湖南省，1715人，占比为 88.08%；其次是西藏自治区，196人，占比为10.07%；第三是广东省，16人，占比为 0.82%。其余省份人数较少。详见下表。

表 1-2 2019届毕业生生源地结构

单位：人数（人）、比例（%）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 生源地 | 毕业生人数 | 比例 |
| 湖南省邵阳地区 | 1416 | 72.73 |
| 湖南省其它地区 | 299 | 15.36 |
| 河北省 | 3 | 0.15 |
| 浙江省 | 1 | 0.05 |
| 江西省 | 2 | 0.1 |
| 山东省 | 2 | 0.1 |
| 广东省 | 16 | 0.8 |
| 重庆市 | 1 | 0.05 |
| 贵州省 | 11 | 0.57 |
| 西藏自治区 | 196 | 10.07 |
| 总计 | 1947 | 100.00 |

（四）毕业生民族结构

2019届毕业生中，汉族1647人，占比为84.6%；少数民族300人，占比为 15.4%。少数民族中，人数排名前三的是藏族（195人，10.02%）、苗族（46人，2.36%）、土家族（24人，1.23%）。详见下表。

表 1-3 2019届毕业生民族结构

单位：人数（人）、比例（%）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 民族 | 人数 | 比例 |
| 汉族 | 1647 | 84.59 |
| 回族 | 13 | 0.67 |
| 藏族 | 195 | 10.02 |
| 苗族 | 46 | 2.36 |
| 彝族 | 1 | 0.05 |
| 壮族 | 1 | 0.05 |
| 布依族 | 2 | 0.1 |
| 满族 | 1 | 0.05 |
| 侗族 | 7 | 0.36 |
| 瑶族 | 9 | 0.46 |
| 土家族 | 24 | 1.23 |
| 珞巴族 | 1 | 0.05 |
| 总计 | 1947 | 100.00 |

（五）毕业生政治面貌结构

2019届毕业生中，共青团员 1864人，占比为 95.74%；群众 74人，占比为3.8%；中共党员 6人，占比为0.31%；中共预备党员 3人，占比为 0.15%。详见下图。

图 1-2 2019届毕业生政治面貌结构

（六）毕业生困难生类别结构

2019届毕业生中，非困难生 1659人，占比为85.2%；家庭经济困难 281人，占比为 14.43%；家庭困难和残疾7人，占比为0.36%。详见下表。

表 1-4 2019届毕业生困难生类别结构

单位：人数（人）、比例（%）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 困难生类别 | 人数 | 比例 |
| 非困难生 | 1659 | 85.2 |
| 家庭经济困难 | 281 | 14.43 |
| 家庭经济困难和残疾 | 7 | 0.36 |
| 总计 | 1947 | 100.00 |

二、 2019届毕业生就业情况

（一）毕业生就业率

1、毕业生总体就业率

2019届毕业生1947人，初次就业率为77.78%。截至 2019年12月24日，就业人数1759人，就业率为 90.34%。分性别来看，男性就业率为 87.51%，女性就业率为 94.10%，详见下图。

图 2-1 2019届毕业生总体就业率

2、毕业生分院（系）就业率

各院（系）毕业生就业率见下图2-2，就业率最高的汽车与智能制造学院（93.01%），其次为财会工商系（92.48%），第三为生物工程系（91.33%）。

图 2-2 2019届毕业生各院（系）就业率

3、毕业生分专业就业率

2019届毕业生各专业就业率见下图2-3，从图中可看出药品生产技术等9个专业的就业率高于整体就业率（90.34%），其中药品生产技术专业的就业率最高（98.61%），数控技术的就业率相对较低（80%）。

图 2-3 2019届毕业生各专业就业率

4、毕业生其他分类就业率

从民族来看，2019 届汉族毕业生就业率为90.53%，少数民族毕业生就业率为89.33%。

从政治面貌来看，共青团员的就业率为 90.45%，群众的就业率为 81.08%，中共党员的就业率为 83.33%，中共预备党员的就业率为 100%。

从困难生类别来看，非困难生的就业率为 89.09%，困难生的就业率为 95.49%。详见下图。

图 2-4 2019届毕业生分类别就业率

（二）毕业生毕业去向

2019 届毕业生的毕业去向主要为灵活就业（其他录用形式就业）有 1683人，占比为 86.44%；以签就业协议形式就业、签劳动合用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵等就业人数为42人，占比为2.16%，专升本人数27人，占比为1.39%；自主创业3人，占比为0.15%；自由职业4人，占比为0.21%。详见下表。

表 2-1 2019届毕业生的毕业去向

单位：人数（人）、比例（%）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 就业类别 | 人数 | 比例 |
| 其他录用形式就业 | 1683 | 86.44 |
| 待就业 | 188 | 9.66 |
| 应征入伍 | 22 | 1.13 |
| 升学 | 27 | 1.39 |
| 签就业协议形式就业 | 18 | 0.92 |
| 自主创业 | 3 | 0.15 |
| 签劳动合同就业 | 1 | 0.05 |
| 自由职业 | 4 | 0.21 |
| 地方基层项目 | 1 | 0.05 |
| 总计 | 1947 | 100 |

（三）已就业毕业生的就业流向

1、就业单位性质分布

就业单位性质主要是“其他企业”，占比为 81.13%；其次是“三资企业”，占比为 8.70%；第三是“其他事业单位”，占比为 2.67%。详见下表。

表 2-2 2019届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 单位性质 | 人数 | 比例 |
| 其他企业 | 1427 | 81.13 |
| 机关 | 32 | 1.82 |
| 其他教学单位 | 2 | 0.11 |
| 医疗卫生单位 | 5 | 0.28 |
| 其他事业单位 | 47 | 2.67 |
| 国有企业 | 36 | 2.05 |
| 三资企业 | 153 | 8.7 |
| 部队 | 22 | 1.25 |
| 地方基层项目 | 1 | 0.06 |
| 自主创业 | 3 | 0.17 |
| 自由职业 | 4 | 0.23 |
| 升学 | 27 | 1.53 |
| 总计 | 1759 | 100.00 |

2、就业行业分布

就业行业主要为“制造业”，占比为 22.85%；其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 14.84%；第三是“建筑业”，占比为 12.56%。详见下表。

表 2-3 2019届毕业生就业行业分布

单位：人数（人）、比例（%）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 行业名称 | 就业人数 | 占总就业人数比例 |
| 农、林、牧、渔 | 99 | 5.63 |
| 采矿业 | 3 | 0.17 |
| 制造业 | 402 | 22.85 |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 20 | 1.14 |
| 建筑业 | 221 | 12.56 |
| 批发和零售业 | 100 | 5.69 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 17 | 0.97 |
| 住宿和餐饮业 | 34 | 1.93 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 261 | 14.84 |
| 金融业 | 94 | 5.34 |
| 房地产业 | 37 | 2.10 |
| 租赁和商务服务业 | 95 | 5.4 |
| 科学研究和技术服务业 | 23 | 1.31 |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 5 | 0.28 |
| 居民服务、修理和其它服务业 | 153 | 8.7 |
| 教育 | 75 | 4.26 |
| 卫生和社会工作 | 22 | 1.25 |
| 文化、体育和娱乐业 | 33 | 1.88 |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 16 | 0.92 |
| 军队 | 22 | 1.25 |
| 升学 | 27 | 1.53 |
| 总计 | 1759 | 100 |

3、就业地域分布

就业省份主要为湖南省，占比为52.87%；其次是广东省，占比为 22.97%；第三是西藏，占比为9.38%。详见下表。

表 2-4 2019届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 就业地域 | 人数 | 比例 |
| 北京 | 9 | 0.51 |
| 天津 | 1 | 0.06 |
| 河北 | 3 | 0.17 |
| 辽宁 | 2 | 0.11 |
| 上海 | 59 | 3.35 |
| 江苏 | 13 | 0.74 |
| 浙江 | 66 | 3.75 |
| 安徽 | 1 | 0.06 |
| 福建 | 40 | 2.27 |
| 江西 | 5 | 0.28 |
| 山东 | 7 | 0.40 |
| 河南 | 8 | 0.46 |
| 湖北 | 8 | 0.46 |
| 广东 | 404 | 22.97 |
| 湖南 | 930 | 52.87 |
| 广西 | 10 | 0.57 |
| 海南 | 1 | 0.06 |
| 重庆 | 6 | 0.34 |
| 四川 | 9 | 0.51 |
| 贵州 | 10 | 0.57 |
| 云南 | 2 | 0.11 |
| 西藏 | 165 | 9.38 |
| 总计 | 1759 | 100.00 |

4、毕业生升学情况

各专业毕业生升学人数见表2-5，从表中可以看出升学人数最多的是财会工商系，有14人。升学人数最多的专业为文秘，有9人。详见下表。

表 2-5 2019届毕业生升学情况

单位：（人）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 院（系）名称 | 专业 | 人数 |
| 财会工商系 | 文秘 | 9 |
| 金融管理 | 3 |
| 会计 | 2 |
| 建筑工程系 | 工程造价 | 6 |
| 建筑工程技术 | 1 |
| 信息技术与创意系 | 移动互联网应用技术 | 2 |
| 计算机应用技术 | 1 |
| 广告设计与制作 | 1 |
| 电子商务 | 1 |
| 电梯工程学院 | 电梯工程技术 | 1 |

三、2019届毕业生就业情况调研分析

依据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学【2018】8号）和《湖南省人民政府关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的实施意见》（湘政发【2017】31号）的文件要求，我院设计了毕业生跟踪调查问卷，通过问卷方式进行了跟踪调研。时间从2019年5月下旬开始，调研数据统计截止时间为2019年10月30日。我院共回收毕业生跟踪调查有效问卷492份。

表 3-1 2019届各专业样本回收情况

单位：人数（人）、样本量、回收率（%）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | 人数 | 样本量 | 回收率 |
| 移动互联网技术 | 46 | 20 | 95% |
| 计算机应用技术 | 231 | 40 | 100% |
| 电子商务 | 133 | 40 | 100% |
| 广告设计与制作 | 87 | 20 | 100% |
| 服装与服饰设计 | 41 | 20 | 100% |
| 建筑工程技术 | 192 | 40 | 100% |
| 工程造价 | 36 | 20 | 95% |
| 金融管理 | 23 | 20 | 95% |
| 会计 | 279 | 40 | 100% |
| 旅游管理 | 51 | 20 | 100% |
| 文秘 | 89 | 20 | 100% |
| 动物医学 | 124 | 40 | 100% |
| 药品生产技术 | 72 | 20 | 100% |
| 电梯工程技术 | 73 | 20 | 100% |
| 机电一体化技术 | 241 | 40 | 100% |
| 汽车检测与维修技术 | 181 | 40 | 100% |
| 数控技术 | 15 | 15 | 100% |
| 模具设计与制作 | 33 | 20 | 100% |

（一）毕业生就业满意度分析

总体来看，2019 届毕业生就业满意度为92%，其中“非常满意”占比为41%，“比较满意”占比为36%，“一般”占比为15%，可以看出毕业生对目前的就业满意度较高。详见下图。

图 3-1 2019届毕业生就业满意度分析

分专业来看，各专业的就业满意度较高，均在92.88%以上，其中电梯工程技术专业的就业满意度为95.00%。详见下表。

表 3-2 2019届各专业毕业生就业满意度

单位：（%）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | 满意度 | 专业名称 | 满意度 |
| 移动互联网技术 | 93.87% | 旅游管理 | 94.11% |
| 计算机应用技术 | 93.67% | 文秘 | 93.39% |
| 电子商务 | 93.21% | 动物医学 | 94.21% |
| 广告设计与制作 | 93.61% | 药品生产技术 | 93.64% |
| 服装与服饰设计 | 94.28% | 电梯工程技术 | 95.00% |
| 建筑工程技术 | 93.47% | 机电一体化技术 | 94.52% |
| 工程造价 | 94.02% | 汽车检测与维修技术 | 94.31% |
| 金融管理 | 93.84% | 数控技术 | 93.53% |
| 会计 | 92.88% | 模具设计与制作 | 93.31% |

（二）已就业毕业生就业分析

1、月收入分析

总体来看，2019届毕业生月收入最集中的区间为“3500-4000元”，人数占比为41%；其次是“4000元以上”，占比为28%；第三是“3000-3500元”，占比为24%。详见下图。

图 3-2 2019届毕业生月收入水平

2、专业与职位相关度

①总体专业与职位相关度

总体来看，专业与职位相关度为91%，其中“非常相关”占比44%，“比较相关”占比32%，“一般”占比为15%，可看出毕业生专业与职位相关度高，说明大部分的毕业生都从事了在校所学专业相关的工作。详见下图。

图 3-3 2019届毕业生专业与职位相关度

②专业与职位不相关的原因

进一步分析毕业生专业与职位不相关的原因，除“其他”外，“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（32%）是毕业生专业与职位不相关的主要原因。详见下图。

图 3-4 2019届毕业生专业与职位不相关的原因

3、与目标岗位一致性

总体来看，目前工作岗位与目标岗位一致性为92%，说明大部分的毕业生都从事了自己理想的工作。详见下图。

图 3-5 2019届毕业生目前工作岗位与目标岗位一致性

（三）毕业生升学分析

1、升学原因

根据调研数据统计，2019 届毕业生升学的主要原因是“提升学历层次”（29.63%），其次是“提升综合能力”（25.93%），第三是“对专业感兴趣，深入学习”（22.22%）。详见下图。

图 3-6 2019届毕业生升学的原因

2、升学前后专业的一致性

根据调研数据统计，2019届毕业生升学前后专业的一致性为92.60%，其中“非常一致”（22.22%）、 “基本一致”（70.38%）。说明大部分毕业生在升学的时候选择与自己之前所学专业一致或者相近的专业。详见下图。

图 3-7 2019届毕业生升学前后专业的一致性

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业原因

根据调研数据统计，2019 届毕业生未就业人数是188人，未就业的主要原因是“正在择业尚未落实就业单位”（82.35%），其次是“暂时不想就业”（15.86%），第三是“在准备创业”（1.28%）。

图 3-8 2019届毕业生未就业的原因

2、求职过程中关注的因素

根据调研数据统计，2019 届未就业毕业生在求职过程中主要关注的是“薪酬水平”（25.17%），其次“单位的发展空间”（20.55%），第三是“工作环境”（15.41%）。详见下图。

图 3-9 2019届未就业毕业生求职过程中关注的因素

3、求职过程中遇到的困难

根据调研数据统计，2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”（36.17%），其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（26.59%），第三是“适合自己专业和学历的岗位不多（15.83%）。详见下图。

图 3-10 2019届毕业生求职过程中遇到的困难

4、希望获得的帮助

根据调研数据统计，2019 届未就业毕业生希望获得学校的帮助主要是“求职技巧培训”（28.37%），其次是“增加职位信息”（26.55%），第三是“政策帮扶”（14.79%）。详见下图。

图 3-11 2019届毕业生希望获得的帮助

四、 2017-2019届毕业生就业发展趋势

（一）2017-2019届毕业生就业率变化趋势

2017届毕业生就业率为 89.23%，2018 届毕业生就业率为 86.86%，2019 届毕业生就业率为 90.34%。可以看出连续三年就业率较高。详见下图。

图 4-1 2017-2019届毕业生就业率

（二）2017-2019届毕业生升学变化趋势

2017 届毕业生升学率为0.82%，2018 届毕业生升学率为1.29%，2019 届毕业生升学率为 1.39%。可以看出三年内毕业生升学率有小幅的增长趋势。详见下图。

图 4-2 2017-2019届毕业生升学情况

五、 2019届毕业生就业工作举措

学院主要领导高度重视就业创业工作，真正落实就业创业“一把手工程”，以高质量就业为导向，整合校内外资源逐步形成了领导重视、管理科学、机构完善、制度健全、队伍专业、经费充裕的良好工

作局面。2019届毕业生的年终就业率在90%以上，实现了毕业生满意和用人单位满意的双满意目标。在湖南省教育厅组织的就业创业工作 “一把手工程”调研中评定为良好。主要做法是：

（一）完善制度、强化考核，确保就业创业工作到位。

学院党委、行政高度重视就业创业工作，严格落实省教育厅有关工作要求，把就业创业工作作为学院的中心工作纳入学院事业发展规划和年度工作安排，书记、院长亲自抓，为我院就业创业工作提供有效保障。

1、完善工作机制，确保领导到位

学院党委高度重视和关注就业创业工作。为推动就业创业工作的日常化、科学化、规范化，学校建立了就业创业工作“三级领导工作体制”， 为“全方位、多层面、零距离”就业指导、服务、管理提供了有力的组织保障。

一是学院成立了党委书记、院长任组长，分管院领导任副组长，相关职能部门负责同志和教学院（系）总支书记为成员的就业创业工作领导小组，全面负责领导协调和研究部署全院就业创业工作。就业创业工作领导小组坚持每年召开不少于二次的就业创业工作专题会议，研究和部署学院就业创业工作；二是学院设立了就业指导处，成立了就业创业服务中心。二级机构配备了专职就业创业工作人员，主要职责是根据每年毕业生人数及专业分布等情况，制定当年度就业创业工作方案并负责全院就业创业工作的组织实施。三是各院（系）根据就业创业工作要求，成立了由系总支书记任组长，总支副书记、政治辅导员为成员的就业创业工作小组，具体负责本院（系）就业创业工作。目前，我院已基本形成就业工作一级抓一级、层层抓落实，人人关注、人人参与的就业工作氛围。

2、健全规章制度，确保责任到位  
　　为确保就业创业工作的顺利有效开展，一是学院实行了院领导联系院（系、部）工作制度，做到了一位领导联系一个教学院（系、部），全面负责指导所联系院（系）的就业创业工作；二是学院实行机关、院（系、部）目标管理，把就业创业工作纳入招生就业处、学生处、教学院（系）管理考核范畴；三是各院（系）进一步明确了辅导员工作职能，把就业创业工作情况作为辅导员工作的重要考核指标。四是各院（系）出台了就业困难学生帮扶措施，开展“一对一”的指导与帮扶。五是建立毕业生信息管理及数据统计工作责任制度，毕业生档案管理办法，做到就业创业工作有章可循、按章办事。

（二）保障条件、强化管理，确保就业创业工作顺利开展。

1、完善工作条件，确保工作经费到位

一是学院专门设立了就业创业咨询指导室、毕业生档案室、招聘洽谈面试室用于满足就业创业工作需要，同时学院阶梯教室、报告厅随时可做招聘宣讲会场，电子阅览室、计算机房可用于网络求职和信息查询。为保证就业创业工作的开展，就业专职人员配备了台式电脑和笔记本电脑，办公室开通了直拨电话，配备了打印传真设备。二是学院按照不低于学费总额1%的标准安排就业创业工作专项经费，列入年度财务预算，优先安排就业创业经费并逐年增加。

2、强化教师管理，确保师资满足需求

学院成立了就业创业服务中心，全面负责就业创业工作的组织实施，配备了专职就业创业工作人员3名，院（系）就业创业工作人员10名，近二年，就业创业工作专职人员与应届毕业生的比例分别为1:415和1:325。学院每年不定期组织就业创业专职人员参加各类就业创业工作专项学习或学术交流活动，邀请外企业人力资源专家来校讲座。2018年至今，共选派就业专职工作人员20余人次参加全省就业指导培训、就业信息管理培训、创业指导师培训等。学院高度重视就业创业师资队伍建设，成立了就业创业指导教研室，全面负责学生的就业创业教育、课程建设、教学研究及课程教学评价。学院在教师职称评审和教师工作量计算方面做到了与其他教学人员享受同等待遇。

（三）精心谋划、务实作为，扎实开展就业创业工作

1、加强就业指导、强化择业意识

学院将创新创业教育作为必修课程纳入人才培养方案，就业指导课程总课时32学时。征订了专门教材并制定了相应的教学大纲，帮助学生明确个人职业发展方向，确立大学生涯发展目标。学院采用购买社会服务的方式，购买了湖南省创新创业就业学院相关资源，供学生在线学习。同时与市直有关单位联合举办“大学生就业创业报告会”，邀请专家来校开展以就业创业为主题的学术报告会。引进企业人力资源等部门管理人员担任学院兼职就业指导教师，为学生进行就业创业讲座，帮助学生提高求职技巧。这些活动与就业指导课程教育融合在一块，把就业创业观念教育、就业创业心理引导、素质能力测评、创新创业教育等内容有机统一在一起，帮助学生转变就业创业观念，增强就业创业技巧，提高就业创业综合竞争力。同时，院（系）也大力开展了以入学教育、专业介绍、就业创业前景分析为主的多种形式的就业创业指导活动，对学生开展全程就业创业指导，帮助学生进入大学就做好人生规划、人生就业创业规划。

2、精准信息服务，力拓就业市场

我院充分利用湖南人才网、湖南省毕业生就业网、湖南省高校毕业生网上人才双选会等网络平台及时发布招聘信息。学院网站设置了就业创业宣传专栏，嵌入和链接全国、全省网站，并按要求及时报送信息，不断完善毕业生实名咨询就业创业状况功能。同时，我们还充分利用微信群、QQ群、校园网、邵阳市人才信息网等一对一为毕业生精准推送就业岗位，提供就业创业服务。同时为获得更为丰富、有效的就业创业信息，根据就业创业市场的变化，制定了合理有效的年度就业创业市场建设方案，并认真组织实施。一是学校采取“走出去、请进来”等方式多途径拓展就业创业市场，广泛与用人单位联系，努力构建供需合作关系。到目前为止，学院相继与迅达电梯、富士电梯、宸鸿科技、邵阳纺织有限公司、邵阳广电宽带信息网络有限公司、吉利汽车、邵阳路桥集团建设有限责任公司、新华联制药等40多家用人单位建立了稳定的用人合作关系，用人数量不断提升。二是学院重视校园招聘活动的开展，制定了用人单位进校举办校园招聘暂行办法，2019年组织60多场规模大小不一的宣讲招聘会。三是调动全院教职工积极性，帮助推荐学生就业创业；四是对学院毕业生就业信息网站招聘信息及时更新，专人负责管理，确保信息的可靠性、时效性。

3、落实政策、帮助特殊群体就业创业

学院根据国家和省厅有关政策方针，制定了有关管理规定，并按规定组织实施。大学生每年应征入伍人数逐年增加，2017年—2019年分别为33人、45人，102人，超额完成了上级下达的任务。学院积极与团省委西部计划项目办对接申报，2018年成为国家西部计划志愿者招募学校，引导毕业生服务西部，到基层就业创业。学院对求职就业创业有困难的大学生进行结对帮扶，开展“一对一”就业帮扶活动，加强就业指导，联系就业单位，申请就业创业补贴。,2018届毕业生1470人中有66人申请补贴，共计52800元，2019届毕业生1766人中有108人申请补贴，共计86400元。

（四）充分运用调研成果，开创就业创业新模式

1、调整院（系、部）架构，构建合适的专业群结构

学院认真开展就业创业工作调研，并做了深入分析。导致就业创业难的主要原因有三个方面：一是学院方面的原因，如部分专业设置不合理，与社会需求脱节，造成供需结构不平衡；部分学生不能适应企业的要求；就业创业指导力度不够，经验不足，学生缺乏求职方法和技巧。二是用人单位方面的原因，如用人单位在选拔人才时没有从自身实际出发，一味追求高技能、偏重经验。三是毕业生本身的原因，如部分大学生好高骛远，不切实际；大学生自身素质不高，不符合用人单位的要求。为此，学院有针对性的提出了改进措施：一是充分运用调研结果，推动学院构建了科学合理、高效运行的院（系）架构和专业群结构。本着以就业为导向，以服务为宗旨的原则，及时调整专业结构，确立了与地方经济密切相关的六大专业群作为学院重点建设专业群，并以此构建教学院（系）。从调整系部架构运行情况来看，极大的促进了专业群的建设，为学院下一步真正实现院（系）二级管理打下了坚实的基础，为学院错位发展、特色发展、创新发展提供了战略支撑和保障；二是要求毕业生树立正确的就业观念。如教育大学生要积极培养创新精神和实践精神，不断更新就业创业观念，明确自己的期望值。向学生全面介绍国内外大学生就业创业状况，并针对大学生就业创业中出现的困难、障碍和风险提出见解和对策，着重培养学生旺盛的创新精神，培育学生树立好“先就业、后择业、再创业”的就业创业意识、就业创业基本素质和基本技能。

2、立足关键点，强化学生创新创业教育与实践

创业可以实现自主就业，持续就业，是化解大学生就业难的重要途径。学院通过多种形式加强对毕业生的创业指导、创业培训和创业实践活动，培养学生创业理念和创业能力。学院结合专业特点，开展多种形式的创新创业讲座培训，把就业创业孵化基地建立在教学院（系），做到了与专业高度契合。如迪优梦工厂、服装制作室、工业机器人应用技术中心、汽车维修维保中心、鲲鹏智能控制坊等与专业高度契合的校内创新创业孵化基地的建立，有力提升了学生创新创业能力。同时，积极组织学生参加SYB创业培训，2018年参训学生840名，2019年参训学生1080人，学生普遍反映培训收效很好。

3、校企深度合作，提升就业质量

我院加强校企合作力度，引入企业文化与管理理念，修订人才培养方案中实习安排，将单一的“顶岗实习”改为“见习、跟班实习、顶岗实习”三个阶段，帮助学生提前了解企业，适应企业。学院与世界500强企业迅达电梯深度合作成立了电梯工程学院，实行“六合一”教学模式，学生就业能力显著增强，毕业生供不应求;电梯专业学生提前就业,行业排名靠前的企业如迅达电梯、蒂森电梯、通力电梯都是在顶岗实习期就来学校招聘学生。二是与湖南百捷有限公司深度合作，成立百度互联网学院，计算机应用技术、移动互联网技术等专业实行订单培养，学生毕业合格全部就职于大百度体系，并且有专业的就业跟踪服务。三是与广东睿昌智能制造有限公司合作，投资1000余万元，成立学院工业机器人技术中心，我院机电一体化技术、汽车维修与服务等专业学生通过广东睿昌专业培训，全部推荐对口就业。

4、深入调查研究，社会满意度不断提升

学院高度重视就业创业工作调查研究，院党委书记、院长带队，组织分管领导、教学院（系）主任、教务处长等相关人员深入企业调研，了解企业人才需求。分管就业工作的副院长带队，多次组织招生就业处、教学院（系）负责同志深入企业一线，开展调查研究，详细了解企业对学院人才培养的意见、建议和人才需求，并对毕业生就业单位发放调查表格，分别从道德品质、团队精神、工作态度、业务能力、学校教学工作及学校管理工作等方面对学校做出评价。从收集信息反馈来看，用人单位对我院毕业生在工作责任心、诚实守信等方面高度认可。调查结果显示，2019年，用人单位对学院的专业设置、毕业生的思想道德素质、团队精神以及业务能力等项目的调查，满意度分别达到了90%—95%，其中用人单位对我院毕业生的道德品质、团队精神、工作态度、业务能力四项指标的满意度均达到了90%。

六、 毕业生及用人单位对学院人才培养工作的评价与反馈

（一）毕业生对母校的评价与反馈

通过问卷调查和统计分析，2019届毕业生对学院工作的总体满意度为95.25%。

1、对教学工作的满意度

近年来学院本着以就业为导向，以服务为宗旨的理念深化教育教学改革，加强专业技能课程教学和技能培训，取得了良好的效果，本届毕业生对学院教学工作满意度为97%。

图6-1 2019届毕业生对学院教学工作满意度

2、对学生管理工作的满意度

随着学院的发展，学院对学生管理工作的要求，不断提高，建立了学生“首问”责任制，强化服务意识，实行精细管理，本届毕业生对学院学生管理工作满意度为96%。

图6-2 2019届毕业生对学院学生管理工作满意度

3、毕业生对学院就业工作满意度

学院一直高度重视毕业生就业工作，认真落实就业工作人员、经费、场地，并建立了完善的就业工作机制，积极开展毕业生就业工作，得到了广大毕业生的认。本届毕业生对学院就业工作满意度为95%。

图6-3 2019毕业生对学院就业工作满意度

4、毕业生对学院后勤工作满意度

学院后勤处坚持“以人为本、服务教育”的原则，树立服务意识，提高服务技能，保证服务质量，给学生创造了一个舒适的学习、生活环境。本届毕业生对学院后勤工作满意度为93%。

图6-4 2019届毕业生对学院后勤工作满意度

（二）用人单位对毕业学生的评价与反馈

2019年10月，我们进行了用人单位满意度调查，调查过程中，用人单位给我们学院人才培养做出了很中肯的评价并提出了很多宝贵的意见。

1、道德素质

用人单位对我院毕业生道德素质评价很高。在对2019届毕业生用人单位调查中，99%的用人单位对我院毕业生道德品质评价都在“满意”以上。

表6-1 用人单位对2019届毕业生道德品质满意度

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 二级指标 | 三级指标 | 非常满意 | 满意 | 较不满意 | 不清楚 |
| 对毕业  生的评  价 | 道德品质 | 遵纪守法 | 82% | 18% | 0 | 0 |
| 集体观念 | 67% | 32% | 1% | 0 |
| 诚实守信 | 77% | 21% | 1% | 1% |

表6-1显示，我院2019届毕业生就业后能遵纪守法，诚实守信，集体观念强。

2、团队精神

用人单位对我院毕业生团队精神方面是比较满意的，在2019届毕业生用人单位调查中，60%的用人单位对我们的毕业生团队精神方面满意度在“非常满意”以上。

表6-2 用人单位对2019届毕业生团队精神满意度

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 二级指标 | 三级指标 | 非常满意 | 满意 | 较不满意 | 不清楚 |
| 对毕业  生的评  价 | 团队精神 | 沟通能力 | 56% | 33% | 7% | 4% |
| 协作精神 | 69% | 25% | 4% | 2% |
| 人际关系 | 55% | 36% | 7% | 2% |

通过表6-2中我们看到，在沟通能力和人际关系方面我们的毕业生还有很多不足的地方，有7%的用人单位表示“较不满意”。希望我们能进一步丰富校园文化，给学生提供更多能与别人沟通的平台。

3、工作态度

在我们的调查中，大多数的用人单位对我们2019届毕业生工作态度是满意的，通过调查，我们发现只有不到3%的用人单位对我们的毕业生工作态度较不满意。

表6-3 用人单位对2019届毕业生工作态度满意度

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 二级指标 | 三级指标 | 非常满意 | 满意 | 较不满意 | 不清楚 |
| 对毕业  生的评  价 | 工作态度 | 积极性 | 66% | 31% | 1% | 2% |
| 责任心 | 62% | 33% | 2% | 3% |
| 吃苦耐劳 | 71% | 23% | 5% | 1% |

从表6-3中我们看到，我们的毕业生在工作中，积极上进，不怕吃苦，用人单位对我院2019届毕业生“吃苦耐劳”一项中，“非常满意”占71%。

4、业务能力

通过近几年学院教学改革，加强学生动手能力的训练，用人单位对我们的毕业生业务能力的评价一年比一年高。在本次调查问卷中，57%的用人单位对我们毕业生评价在“非常满意”以上。

表6-4 用人单位对2019届毕业生业务能力满意度

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 二级指标 | 三级指标 | 非常满意 | 满意 | 较不满意 | 不清楚 |
| 对毕业  生的评  价 | 业务能力 | 专业理论 | 54% | 41% | 3% | 2% |
| 动手实践 | 66% | 29% | 2% | 3% |
| 创新能力 | 51% | 39% | 4% | 6% |

通过表6-4，我们看到，我们2019届毕业生在“创新能力”方面还有一些不足之处，用人单位“较不满意度”为3%。用人单位认为我们应该让学生多参加社会实践，扩大视野，使学生在实践活动中学会发现、探索和创新，从而提高创新能力。

（三）用人单位对学校就业指导服务工作的反馈

根据调研数据统计，用人单位认为学校就业指导服务工作需加强的方面主要是“加强应届毕业生就业指导”和“加强校企沟通”。

七、 改进措施

（一）加强职业生涯规划与就业指导

职业生涯规划教育是一个系统的工程，具有实践性、连续性、系统性和个体性四个特点，而就业指导是职业生涯规划教育中的重要环节，因此我院应将其融入人才培养全过程，把职业规划、专业学习、实践锻炼、就业指导有机结合起来，使学生对“我能干什么，我想干什么”有明确的答案。第一，将职业生涯规划教育提前，并贯穿在整个专业学习中，提高学生的规划意识；第二，完善职业生涯规划、就业指导课程体系，更新教学内容、改进教学方法，促进课程实践性教革，鼓励学生不同类型的就业岗位实习锻炼，丰富社会经验，提前找到感兴趣的工作；第三，深入加强师资队伍专业化建设，增强指导能力；第四，成立职业生涯规划、就业指导咨询服务机构或实验室，提供针对性指导；第五，建立健全困难毕业生就业帮扶长效机制，做好毕业生就业跟踪服务实施精准帮扶指导。

（二）加快大学生创新创业孵化基地建设

充分利用学院现有场地开辟就业创业孵化基地，与邵阳市工业园区深度合作，共建大学生就业创业孵化基地。

（三）不断深化教育教学改革，实现与市场需求的有机接轨

从调研的反馈情况，结合目前高校毕业生“就业难”的现况，学校要以应用型人才培养为重点，加强教育教学改革，围绕用人单位对人才需求的要素不断修订人才培养方案，改进教育教学方法，完善人才培养的环节，培养更多适应现代教育需求的人才。为了满足用人单位对人才的需求，学校还应增加学生在校期间社会适应能力训练，加强学生的敬业精神和团队协作精神培养。不断开拓就业市场，建立起招生-培养-就业的联动机制，从学校顶层设计好人才培养。在就业指导服务工作方面，结合毕业生对母校的评价，学校还要加强就业指导，转变学生就业观念，提升专业就业竞争力，并根据市场对紧缺专业的需求调整招生计划，改善现有学校培养与市场需求之间的矛盾。