

附件 3:

邵阳职业技术学院 毕业设计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目: 广东奥创科技有限公司盈利能力分析

学生姓名: 刘路

学 号: 201810300753

系 部: 财会工商系

专 业: 会计电算化

班 级: 会计 1183 班

指导老师: 杨哲

2021 年 5 月 26 日

目 录

一、广东奥创科技有限公司基本情况.....	1
二、广东奥创科技有限公司盈利能力现状分析.....	2
(一) 盈利能力稳定性分析.....	2
(二) 盈利能力持久性分析.....	3
(三) 广东奥创科技有限公司盈利能力指标分析.....	4
1、总资产净利率分析.....	4
2、成本费用利润率分析.....	4
3、营业利润率分析.....	5
4、盈利现金比率分析.....	6
三、影响奥创提高盈利能力的成因.....	6
(一) 基于杜邦分析体系盈利能力影响因素分析.....	6
(二) 基于连环替代法盈利能力因素影响程度分析.....	8
四、提高广东奥创科技有限公司盈利能力的建议措施.....	8
(一) 持续关注国家政策，坚定发展道路.....	8
(二) 持续推进产品创新.....	9
(三) 注重食品安全，关注产品质量.....	9
(四) 加强成本控制，精准费用支出.....	10
(五) 加强资产管理，优化资本结构.....	10
五、结论.....	10
参考文献.....	11

广东奥创科技有限公司盈利能力分析

【摘要】随着经济全球化的快速发展，公司面临的市场竞争越来越大，想要在如此激烈的竞争中得以生存，公司必须拥有优秀的盈利能力。盈利能力作为企业利益相关者非常关注的一部分，能够体现出企业经营的好坏，通过对盈利能力相关指标的分析，可以发现企业经营过程中存在的问题。本文将通过对广东奥创科技有限公司的盈利能力进行分析，并针对需改善的问题提出改善的建议措施，帮助广东奥创科技有限公司可持续稳定地发展。

【关键词】 盈利能力 广东奥创科技有限公司 可持续稳定发展

一、广东奥创科技有限公司基本情况

广东奥创科技有限公司（以下简称广东奥创科技有限公司）作为一直领导中国乳业走向世界舞台的领先企业，自 1956 年正式创设以来已经有了 60 多年的发展。它的成长过程也见证了中国乳业的成长，是一家坚持生产绿色产品、高品质产品的企业，并不断创新且与时俱进；也是中国唯一拥有两大“唯一”的乳制品企业——唯一与奥运会标准符合、唯一与世博会标准符合且为它们提供服务。广东奥创科技有限公司目前形成了包括冷饮、奶粉、酸奶、液态奶在内的四大事业部，拥有列居全国最全的冰淇淋、牛奶饮料等产品种类。

在中央领导的高度重视与支持下，广东奥创科技有限公司一直以“奥创即品质”为信条，不断提高改善集团的质量监管体系，从“质量领先战略”到“质量领先 3210 战略”，集团不仅对自身全产业链及工作人员规定了严格的质量管理要求，对合作伙伴也是给予同等要求。秉持尊重消费者的要领，确保购买者的食品安全，并解决购买者对乳制品渐渐多样化的购买问题，集团持续创新奶源建设，全球构成了“全球织网”的国际战略格局，在欧洲、美洲和大洋洲建设了优质的奶源基地，从源头为产品质量提供强有力的支持。为了让消费者进一步放心的使用奥创产品，相信奥创产品，集团运用互联网技术，与百度合作推出让消费者“亲自”体验自用产品制造过程的活动。正是这样，广泛的食用者都非常信任广东奥创科

技限公司。据相关研究数据指出，广东奥创科技有限公司每天售出产品将近 1 亿多份，截至 2017 年，面向广东奥创科技有限公司的消费者 1 年可达 13.5 亿人。

接下来，广东奥创科技有限公司将带着“五强千亿”的目标，继续致力于消费者的营养与健康，不断打造创新产品，积极发展大健康产业，努力向着实现“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”的伟大愿望出发。

二、广东奥创科技有限公司盈利能力现状分析

（一）盈利能力稳定性分析

企业的盈利能力分析备受人们的关注，但大多数学者一般只是从数量上对盈利能力进行分析，对盈利能力的质量分析还是少数。盈利能力的稳定性分析即是盈利能力质量分析的其中之一，是指从利润总额的构成组合出发，分析其中各种利润所占比重，从而鉴别盈利能力的稳定性。一般企业的利润总额中包含有：主营业务利润、其他业务利润及营业外利润等。因为企业的核心经营业务是营业利润的首要关键来源，一个不断运转的企业会一直努力确保其核心业务的可持续性，从而以使得盈利能力保持稳定。因此，为了稳定企业利润总体水平和盈利能力，我们必须关注营业利润与利润总额的比例关系。该集团营业利润占利润总额比重及变化趋势如表 1 和图 1 所示。

表 1 广东奥创科技有限公司营业利润占利润总额比重表

财务指标	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
营业利润（亿元）	48.94	55.20	71.16	76.91
利润总额（亿元）	55.24	66.32	70.74	75.78
营业利润比率（%）	88.60%	83.23%	100.59%	101.49%

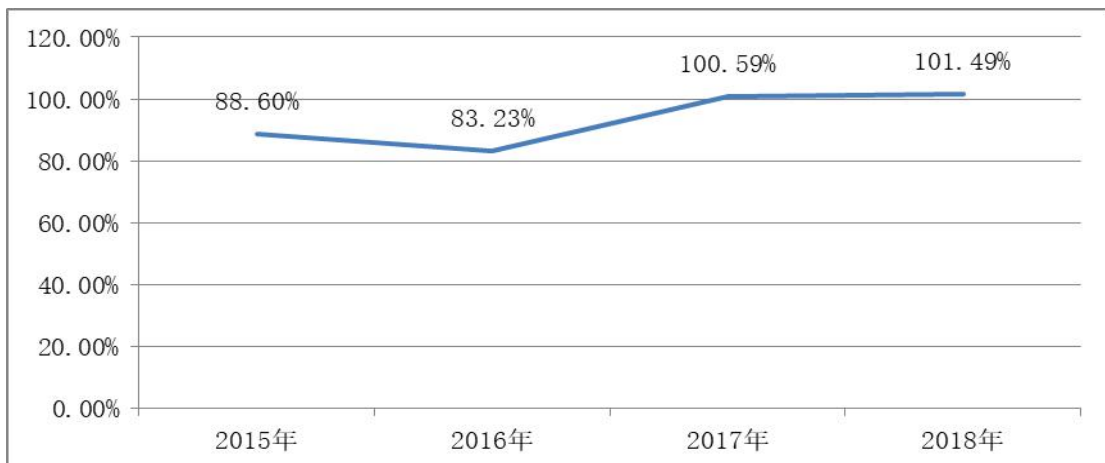


图 1 广东奥创科技有限公司营业利润率变动趋势图

由表 1 与图 1 数据可知,广东奥创科技有限公司营业利润占利润总额的比重变动情况总体上看是非常乐观的,2015 年至 2018 年的比重分别是 88.60%、83.23%、100.59%、101.49%,整体是向上发展的趋势,虽然 2016 年的比例相对于 2015 年降低了 5.37%,这是因为 2016 年的营业收入增长率有所下降,且该年的营业外收入增长率有所上升,但是 2017 与 2018 年的营业利润率都回升了并超过 100%,主要是由于近两年的营业收入有较快的增长。所以,广东奥创科技有限公司的主营业务是相对稳定的,盈利能力具有强劲的竞争优势。

(二) 盈利能力持久性分析

盈利能力的持久性分析是对企业长期获利情况的分析,通过对多个期间的利润总额进行比较,观察企业利润的变动态势,不仅可以反映企业当前的盈利水平,更重要的是可以综合体现企业未来的盈利及未来的发展。广东奥创科技有限公司 2015 年至 2018 年利润总额变动情况见图 2。

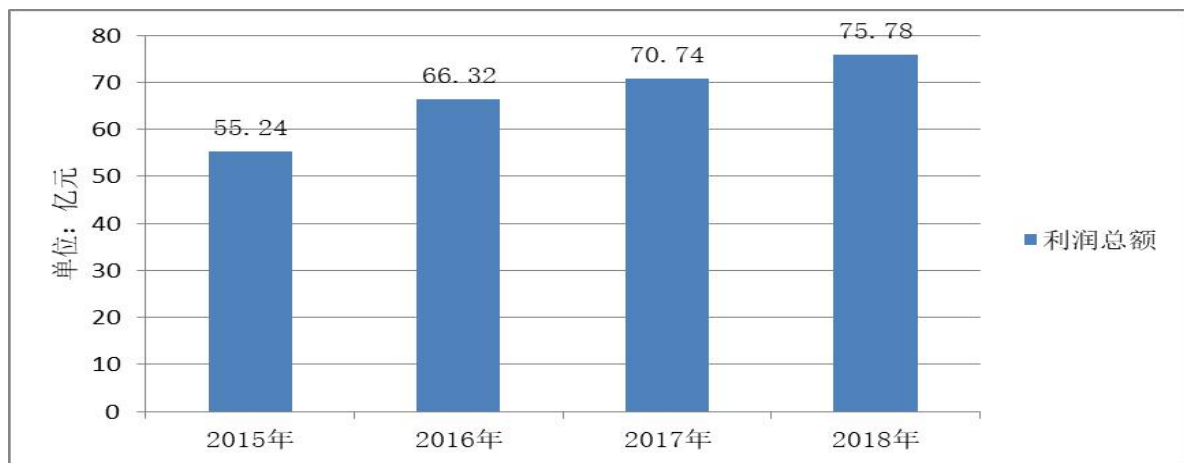


图 2 广东奥创科技有限公司 2015 年-2018 年利润总额变动图

由图 2 可以看出,广东奥创科技有限公司这几年的利润总额都不错,从 2015 年起就保持着持续增长的情势。一家企业的利润总额越来越高,反映出其盈利能力的持久性能好。该集团利润总额不断增加,增长幅度也比较稳定,说明该集团的盈利能力持久性强,不只当前的盈利能力较稳定,未来的盈利能力也体现出是美好的一面。

(三) 广东奥创科技有限公司盈利能力指标分析

1、总资产净利率分析

总资产净利率是指利用企业已扣除所得税后的净利润与平均资产总额作比较得出的比值。该比值作为从企业资产方面来研究企业盈利能力的财务指标之一，分析该指标可以从中了解到企业的资产管理水平及资产使用效率带来的经济效益，并提高对资产经营管理赚取利润能力的关注。总资产净利率水平越高，企业对资产的安排处置越有效，利用资产产生的利润更高，盈利能力也更强。

表 2 广东奥创科技有限公司 2015 年-2018 年总资产利润率计算表

财务指标	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
净利润（亿元）	46.54	56.69	60.03	64.52
平均总资产（亿元）	395	394.5	443	484.5
总资产净利率（%）	11.78%	14.37%	13.56%	13.32%

由表 2 数据分析可见，广东奥创科技有限公司的总资产净利率于 2016 年达到峰值 14.37%，由 2015 年的 11.78%增加了 2.59%直接上升到最大值，该最大值是近几年的最高值，说明奥创管理者在 2016 年对资产的盈利能力发挥到近几年的最好状态。从 2016 年起，该指标又开始往下坡走，总的来看，广东奥创科技有限公司的总资产净利率是在逐渐下降的，所以管理者要开始注重集团使用资产创造利润的能力。

2、成本费用利润率分析

成本费用利润率指标是指从企业的成本费用入手，分析企业所赚取利润需要支出的费用，用利润总额与成本费用总额的比值来求得该指标。通常来说，企业在日常运营流程上花费的资金越少，获得的利润就越高，企业的盈利能力也就越好，这意味着该指标的数值越大，企业的盈利能力越好。本集团 2015 年至 2018 年成本费用利润率变动趋势见下图 3。

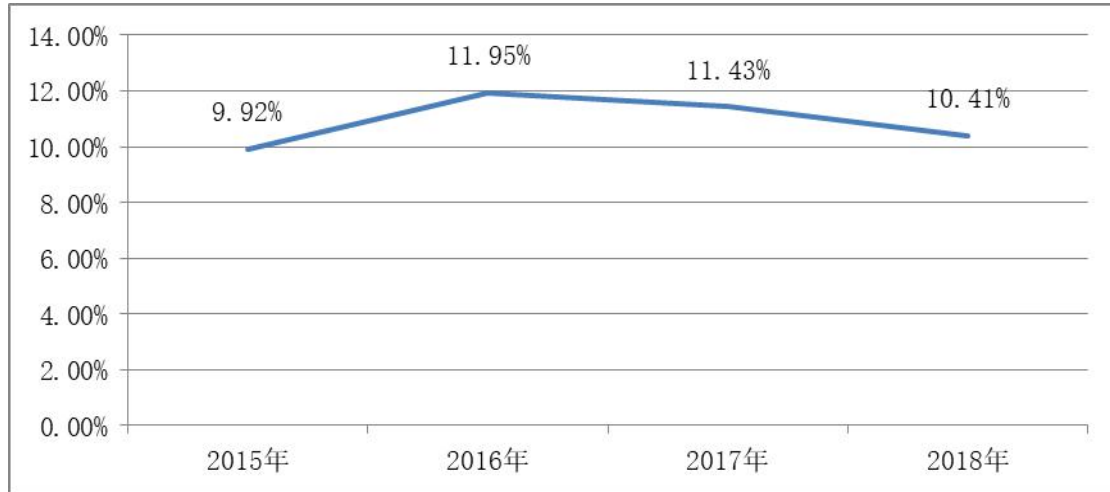


图3 广东奥创科技有限公司 2015 年-2018 年成本费用利润率变动趋势图

从图3中可见，集团2015至2018年的成本费用利润率总体变动起伏不大，2015年的比率仅为9.92%，2016年相对于2015年上升了一点，数值为11.95%，这是由于广东奥创科技有限公司2016年的营业成本有所降低所致。2017与2018年的比率分别是11.43%与10.41%，很明显自2016年起，这两年的成本费用利润率逐渐下降了，反映集团这两年的成本费用支出还是比较大，主要是用于产品的研发创新和产品的宣传销售。在成本费用方面，广东奥创科技有限公司仍需加强对其的控制管理。

3、营业利润率分析

营业利润分析作为企业获利分析的一部分，对其深入剖析非常重要。而营业利润即是指企业营业外收入之外的流入扣减掉营业外支出之外的流出所剩余的部分。通过研究企业营业利润与营业收入之比的数值，可以快速的了解企业的销售潜力及销售的获利能力，企业售卖出的产品越多，其赚取的收益越高，盈利能力就越强。广东奥创科技有限公司2015年-2018年营业利润率变化动态见图4。

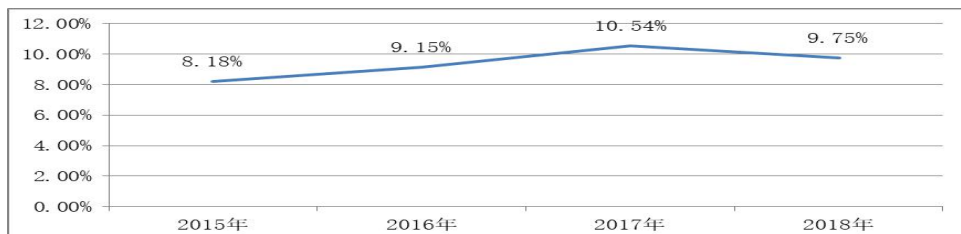


图4 广东奥创科技有限公司 2015 年-2018 年营业利润率变化动态图

如图4所示可知，2015年至2018年的营业利润率呈不断上升的势头，每年

基本上涨百分之一左右，可以看出广东奥创科技有限公司销售业务非常稳定，并且销售收入最终转化为企业利润的能力也挺强。2018年该指标是9.75%，相对于2017年的10.54%来说下跌了，但是下跌的幅度不大，所以，从整体上看营业利润率是往上的方向提升，广东奥创科技有限公司的生产经营效率高，主营业务产生的利润多，经营方面的盈利能力强，产品竞争力强。

4、盈利现金比率分析

企业取得的利润形式并不是单一的，而是有多种形式，一般情况下是以取得现金为主。盈利现金比率可直观地传递出企业某一时期的盈利中以现金方式流入的净利润。只有以现金方式流入的越多，企业的收现盈利能力就越强，可供企业经营周转的资金量就越多，极大程度的降低企业的经营风险。

表3 广东奥创科技有限公司2015年-2018年盈利现金比率计算分析表

财务指标	2015年	2016年	2017年	2018年
经营现金净流量（亿元）	95.86	128	70.06	86.25
净利润（亿元）	46.54	56.69	60.03	64.52
盈利现金比率（%）	205.97%	225.79%	116.71%	133.68%

根据上表3可知，集团的经营现金净流量起伏波动是稍微有些大的，从2015年的95.86亿元到2016年的128亿元，2017年又一下子降至70.06亿元，2018年稍回升至86.25亿元。不过，净利润是保持每年持续增长的趋势，且增长的速度是平稳的。由于经营现金净流量不稳定的原因，集团的盈利现金率最终呈现的态势也是不稳定，但是该指标数值都大于1，表明广东奥创科技有限公司获得的利润都是以现金流入，集团利润质量极高，收现的能力强，货币资金充足。

三、影响奥创提高盈利能力的成因

（一）基于杜邦分析体系盈利能力影响因素分析

杜邦分析法是一种常用于分析企业盈利能力的方法之一，可以从不同的方面来解释企业的财务情况。通过运用杜邦分析法，从净资产收益率该中心指标开始，它被拆分为三个主要的指标：销售净利率、总资产周转率与权益乘数。接着逐个分析三个主要指标所代表企业运作的三大不同方面，深入了解企业的总体盈利能

力水平,清晰的知道影响企业盈利能力的主要因素,发觉企业自身的优点与缺点。

表 4 广东奥创科技有限公司 2015 年-2018 年杜邦分析比较表

财务指标	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
净资产收益率	23.14%	24.45%	23.78%	23.07%
销售净利率	7.78%	9.40%	8.89%	8.18%
总资产周转率	1.51	1.53	1.52	1.63
权益乘数	1.97	1.70	1.76	1.73

当人们想要评析一家企业的盈利能力时,首先最可能浮现脑海的可能就是净资产收益率。净资产收益率作为企业最为关键的指标之一,投资者会参考该指标来判断自己的投资回报可能性,很大程度上决定了投资者的投资行为,债权人也会根据该指标来预判企业的收益能力,只有企业有盈利债权人收回本息才会有保障。从表 4 可知,广东奥创科技有限公司 2015 年至 2018 年的净资产收益率分别是 23.14%、24.45%、23.78%与 23.07%,仅 2016 年相对 2015 年上升了,2016 年往后至 2018 年却是缓慢下降的趋势,这说明广东奥创科技有限公司近几年的盈利能力表现稍有不佳,在渐渐退步。虽然相比较于乳制品行业中的其他企业,广东奥创科技有限公司还是处于领先地位,但是想要保持竞争优势,必须要引起重视。

如果只对集团的净资产收益率进行独立的分析,没有深入的解析,我们会发现了解到的只是集团盈利能力状况的表面,并没有找出影响盈利能力变化的真正因素。而提高集团获利能力的前提是找到真正问题所在,然后对症下药,所以基于杜邦分析体系对广东奥创科技有限公司净资产收益率进行拆解分析是非常必要的。根据广东奥创科技有限公司杜邦分析比较表可见,集团销售净利率 2015 至 2018 年的发展趋势是先上升后下降,且是 2016 年开始该指标就下滑,虽然广东奥创科技有限公司这几年的营业收入是不断上涨的,但是很显然营业收入的增长没有引起销售净利率的增长,这反映着集团虽自身的销售能力突出,不过在经营过程中仍存在成本费用过高的情况,以至于集团利润的增长赶不上营业收入的增长。总资产周转率总体上在持续增加,说明集团近些年有注重于提高对资产的经营管理且得到良好的效果,其中更多原因归功于存货周转率的上涨,商品市场需求扩大,存货售出速度快,变现能力强。权益乘数呈逐年下降趋势,表明广东奥创科技限

公司利用负债维持经营的范围在减少，相应的财务风险也逐渐降低。但是结合前文分析可知，集团的长期偿债能力较稳定，而现金净流量的波动较大，因此受现金净流量不稳定的影响，奥创的短期偿还债务能力还是相对较弱的，整体偿债能力仍是有所不足。

（二）基于连环替代法盈利能力影响因素分析

连环替代法是在杜邦分析体系的前提条件下，对已分解的净资产收益率进行进一步的研究，探究企业经营中各方面的变动对整体盈利能力变动的的影响程度，从而更加准确的针对企业自身存在的问题的严重紧急程度来采取对应的解决方案。本文将 2017 年作为基准年，使用净资产收益率等于销售净利率乘以总资产周转率乘以权益乘数的运算公式，代入 2018 年相关数据进行分析，具体查明各因素对广东奥创科技有限公司盈利能力的影响效果。

基年净资产收益率为： $23.78\%=8.89\%\times 1.52\times 1.76$

销售净利率的影响： $8.18\%\times 1.52\times 1.76-23.78\%=-1.9\%$

总资产周转率的影响： $8.18\%\times 1.63\times 1.76-21.88\%=1.59\%$

权益乘数的影响： $8.18\%\times 1.63\times 1.73-23.47\%=-0.4\%$

净资产收益率总变动： $-1.9\%+1.59\%-0.4\%=-0.71\%$

由上述运算可见，2018 年的净资产收益率相对于 2017 年下降了 0.71%，其中销售净利率与权益乘数最终是导致净资产收益率降低了，只有总资产周转率带动了净资产收益率的增加。综合来看，销售净利率对广东奥创科技有限公司的盈利能力影响最大，也是引起盈利能力变弱的主要原因。针对该分析结果，奥创应着重思考如何提升本集团的销售净利率，尽可能的缩减销售净利率对总体盈利水平的不利影响程度，并适当的调整相关规划优化集团资本结构。

四、提高广东奥创科技有限公司盈利能力的建议措施

（一）持续关注国家政策，坚定发展道路

在经济飞速发展的今天，每家企业都拥有无数的竞争对手，承受着巨大的竞争压力，如何让自己处于有利的竞争地位，是所有企业都面临的问题。国家的发展离不开企业，企业的发展影响国家经济的主要来源，一家企业的发展与国家政策有着紧密的联系。国家政策作为引领产业发展进步的指南，对企业给予强有力

的支持，企业在国家的指引下，应做出明确的发展战略，坚定自己的发展道路，在实现企业目标的同时带动国家该行业的发展升级。

正如广东奥创科技有限公司曾在中央领导对食品安全的重要指示下，积极地响应了该指示，坚定不移的走“质量”道路，一直以来不仅为自身的产品质量保障而不断地付出努力，也为国家食品安全的提高做出了伟大的贡献。至今的奥创，已发展成为乳制品行业的引领者，盈利能力持续领先，奥创质量深入人心。因此，持续关注国家政策，合理的利用国家政策，有助于集团走向正确、未来无限的发展道路，有助于集团又快又好的发展，同时有助于提升集团盈利能力水平。

（二）持续推进产品创新

纵观我国当前的乳制品市场规模，相较于其他发达国家，我国乳制品行业的发展仍处于上升阶段，未来还有较大的发展空间，市场竞争非常激烈。据前文的数据分析，广东奥创科技有限公司虽然在我国乳制品行业中处于优势，但是近几年的盈利能力略微有所下降。随着我国居民人均可支配收入的增加，消费者对乳制品的认识在日益加深，要求也日益多元化，广东奥创科技有限公司想继续保持并不断提升领先的盈利能力，必须满足消费者日新月异的变化需求，坚持创造新产品。而面对如此众多潜在的产品需求，集团可通过加强与消费者的沟通，及时收集消费者相关信息，使用数字技术分析消费者的需求与喜好，迅速、准确的掌握乳制品市场未来需求方向，制作出满足消费者需求的产品。只有不断进行产品创新，加大研发力度，生产更有意义更有文化的产品，才能吸引消费者的目光，迎合消费者的需要，占领市场高地，强化竞争优势，创造出新的利润来源，从而进一步提升集团的盈利能力。

（三）注重食品安全，关注产品质量

食品安全一直以来都是人民群众非常关心的、国家非常重视的问题，确保食品质量安全不仅是保证消费者身体健康安全的重要前提，也是促进企业健康可持续发展的关键因素。随着人们消费观念的转换升级，对食品的要求不断提高，不再停留在饱腹的层面，更多的注重食品的安全健康与营养，食品企业只有时刻关注自身产品的质量与安全，才能顺应市场需求，得到消费者的信赖，从而实现收入获得利润。

企业要提高产品的质量安全可靠性，不断完善产品质量安全检测机制，全面提升全产业链工作人员的食品质量安全意识，在日常生产销售各环节中要加强对食品的全程监管，定期完成对食品质量安全预防措施落实情况的检查，及时清除存在的食品质量安全事故隐患，并制定出以防万一出现食品质量安全事件的应急方案与控制策略。当企业的食品质量安全一出现问题，面临的不仅仅是一时顾客的流失，更是对企业的口碑产生不利的影晌，因而导致企业盈利能力下降，所以，关注食品安全与质量对提升企业盈利能力至关重要，企业对食品质量安全问题不可松懈。

（四）加强成本控制，精准费用支出

提高盈利能力，不能只依靠增加销量，提高销售收入而忽略其他因素，成本费用作为影响企业利润的重要部分，加强成本控制，减少费用支出对盈利能力的提升意义重大。近年来，由于原材料采购价格上涨，在一定程度上影响了广东奥创科技有限公司盈利能力的发展，因此，集团仍需进一步提升工艺技术来减少原材料的使用，从而节约成本。

经前文数据分析，广东奥创科技有限公司成本费用中研发支出、销售费用所占比重较大。关于研发费用，研发是一件不确定性非常高的事件，并不是投入研发就一定会得到新技术新产品，所以企业每年在投入大额的研发费用时，要有针对性的目标，切记毫无目的的研发，避免无用的开支。关于广告费，广告费作为企业提高品牌知名度的重要手段之一，占销售费用中的绝大多数部分。许多人对广告费都会有一种片面的认知，觉得投入的广告费越多，销量就越高，但其实广告费与销量并不成正比关系，企业对于广告费不要只考虑其“量”，而要更加注重其“质”，将两者相结合，在广告投入与产品销售增量之间找出平衡点，不作过多的广告投入，做到精准支出。

（五）加强资产管理，优化资本结构

拥有较好的资产管理结构，不仅有利于降低企业的经营风险，也有利于降低企业的财务风险。广东奥创科技有限公司的资产管理水平虽在不断提升，但仍需加强管理。首先，在存货方面要降低库存，提高存货变现能力，根据市场需求调查

制定详细的采购生产与销售计划，尽可能实现产销平衡。其次，在应收账款方面要提高资金的运转，加快应收账款的回收速度，建立完善的客户信用管理体系，对客户实行严格的信用评级，从源头降低应收账款的坏账率。最后，集团要充分利用财务杠杆来提高其偿还短期债务的能力，以降低许多可控的财务风险。

五、结论

盈利能力作为评价企业综合实力的重要组成部分，可体现一家企业未来的发展前景。因此，进行盈利能力分析十分有必要。提升盈利能力，就要从分析盈利能力出发，找出企业自身的优势与不足，准确的实施有效措施。本文对广东奥创科技有限公司的其盈利能力展开分析，发现广东奥创科技有限公司盈利能力总体水平较高，但近几年有稍微的下滑，再结合本集团的发展针对性的提出进一步提高集团盈利能力的三方面相关建议，以期对企业有一定的帮助。

参考文献

- [1]刘宇杰. 会计信息化对传统财务会计职能的影响与会计职能转变[J]. 科技创新与应用, 2017, 02:279.
- [2]曹伟. 会计学科的发展瓶颈和发展建议[J]. 财会月刊, 2017, 01:3-9.
- [3]史艳丽. 会计信息可比性与盈余管理的关系研究[J]. 中国集体经济, 2017, 04:111-112.
- [4]仵睿龙. 会计信息系统内部控制研究[J]. 知识经济, 2017, 01:137-138.
- [5]刘霞. 浅析事业单位财务会计的内部控制[J]. 中国集体经济, 2017, 01:133-134.