

邵阳职业技术学院  
毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： 韶山+张家界+凤凰毕业旅行五日游

学生姓名： 胡 慧 敏

学 号： 201810301260

系 部： 财会工商系

专 业： 旅游管理

班 级： 旅游 1181

指导老师： 杨 璐

二 〇 二 一 年 六 月 五 日

# 韶山+张家界+凤凰毕业旅行五日游方案设计

## 一、设计理念

毕业旅行作为离开学校之前的最后一次团体活动旅行，是毕业生们迈出校园走向社会，迈入新的生活的一个节点。是以学生的头衔度过的最后一次旅行，希望毕业生们在旅行过程当中游的开心住的舒坦，为自己的学生生涯留下一个难以忘怀的回忆，画上一个完美的句号。

## 二、市场调研分析

近年来，毕业旅行已成为大多数毕业生假期的选择目标，用来放松心情，调整心态。目前来说，全国经济增长，国内旅游业也在高速发展，人们的收入普遍偏高，学生的消费也在逐步增长。毕业生的暑假是学生时代最长的假期，在这漫长的闲暇时期，毕业生们有着较强的旅游意识和动机，这正是一个潜在的巨大市场，且发展前景广阔。而近时间的大数据也显明大部分学生都喜欢结伴出行，日趋成熟的毕业生，虽较为注重经济成本控制，但更为注重旅行途中的旅行感悟，也喜爱在各种设计平台发布旅行点滴。而本线路饮食基本为全部包含，选择的住宿性价比超高，许多酒店、景点都是不容错过的拍照打卡地，非常适合毕业生分享此次精彩的旅途。所以本条线路宛如为这些毕业生量身定做。

## 三、目标群体定位和需求分析

本条线路的目标人群是高三毕业生，本方案是为其推荐轻松减压的毕业旅行，令其领略到书本里描述的景色，各个景点都有极大的放松性和文化性。设计条线路时，主要考虑我们的目标群体是高三毕业生，出行目的以休闲度假为主，目标群体的时间充足，每地之间景点距离也相对较近，每晚居住的酒店离第二天前往的景区也非常近，节约了很多车程时间。所以在选择游玩景点时，选择的大都是令人愉悦、舒心的景点，比如红色旅游胜地毛泽东故居，高中时期学到的沈从文

《边城》中那令人向往的小城，还有湖南必去的地方之一就是张家界国家森林公园等等这些著名景点。这样“魅力”四射的湖南，正在期盼着游客早日来“探秘”。

### 三、具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>早上8:30长沙火车站集合，乘车赴【毛泽东故居】(行车时间1.5小时),故居位于湖南省韶山市韶山乡韶山村土地冲上屋场,坐南朝北,是一栋坐南朝北、土木结构的典型南方农舍,它面临绿水,背依青山,成凹字形结构,东边是毛泽东家,西边是邻居,中间堂屋两家共用,总建筑面积472.92平方米(参观时间2小时),参观完后集合前往韶山宾馆用餐(用餐时间1小时),中餐后(13:00),乘车赴索溪山寨用晚餐(用餐时间1小时)(行车时间5小时),晚餐后回酒店休息。</p> <p style="text-align: right;">宿张家界</p>	不含	含	含	张家界 京武铂 尔曼店

D2	<p>8: 00早餐后, 乘车赴【<b>张家界大峡谷玻璃栈道</b>】(行车时间1小时), 张家界大峡谷玻璃桥名“云天渡”, 是一座景观桥梁, 兼具景区行人通行、游览、蹦极、溜索、T台等功能。主跨430米, 一跨过峡谷, 桥面长375米, 宽6米, 桥面距谷底相对高度约300米。这座全透明玻璃桥长度、高度位居世界第一(参观时间2小时), 参观完集合乘车赴水洞边农家菜用餐(行车时间1小时)(用餐时间1小时), 中餐后(13: 00)乘车赴【<b>黄石寨</b>】(行车时间1小时), 乘缆车游览黄石寨, 千山万壑尽收眼底, 沿着山顶环寨游道行走, 可欣赏到黄石寨绝美的自然风光, 沿途有六奇阁、摘星台、双门迎宾、五指峰、雾海金龟、天然壁画、黄石松、回音壁、九重壁等景点(参观时间2小时), 步行至【<b>金鞭溪</b>】(步行时间30分钟), 金鞭溪是天然形成的美丽溪流, 因金鞭岩而得名, 溪谷植被繁茂, 溪水四季清澈, 被称为“山水画廊”、“人间仙境”。沿途游览金鞭岩、神鹰护鞭、劈山救母、醉罗汉、文星岩、紫草潭、千里相会、水绕四门、观音送子、师徒取经、长寿泉、蜡烛峰、双龟探溪、秀才藏书等著名景点(参观时间1小时), 参观完集合赴又见炊烟餐厅用晚餐(用餐时间1小时)。晚餐后可自费观看《魅力湘西》大剧场表演。</p> <p style="text-align: right;">宿张家界</p>	舍	舍	舍	张家界 京武铂 尔曼店
D3	<p>8: 00早餐后, 乘车前往【<b>张家界国家森林公园</b>】, 到达后乘百龙天梯上【<b>袁家界风景区</b>】(乘车时间30分钟), 这里有观神兵聚会、后花园、天下第一桥, 电影《阿凡达》外景拍摄地——“哈利路亚山”探寻影视阿凡达中群山漂浮、星罗棋布的玄幻莫测世界; 参观云雾缭绕、峰峦叠嶂、气势磅礴的迷魂台(参观时间1.5小时), 步行到【<b>天子山</b>】(步行时间1小时), 这里包含天子阁、西海石林、御笔峰、仙女献花、贺龙公园、贺龙铜像、西海石林等(参观时间2小时), 参观完集合赴阿凡达生态餐厅用餐(用餐时间1小时), 中餐后(14: 00), 游览【<b>十里画廊</b>】, 沿途可欣赏天台、三姐妹峰、向王观书、寿星迎宾、采药老人、锦鼠观天、猛虎啸天等景点; 乘环保车到武陵源门票站出景区。走进峡谷, 犹如漫步十里画廊(参观时间1.5小时), 乘天子山索道下山, 下山后集合乘车赴印象鲢宴(行车时间30分钟)(用餐时间1小时)用晚餐, 晚餐后回酒店休息。</p> <p style="text-align: right;">宿张家界</p>	舍	舍	舍	阳光大 酒店

D4	<p>7:30早餐后，乘车赴【天门山国家森林公园】（乘车时间30分钟），游览天门山国家森林公园，天门山兼峰、石、泉、溪、云、林于一体，集雄、奇、秀、险、幽于一身，被誉为空中原始花园（参观时间5小时），集合前往富正毅三下锅用餐（用餐时间1小时），中餐后（14:00），乘车前往【凤凰古城】（乘车时间3.5小时），下车后前往寨子里的钵钵鸡用晚餐，晚餐后可自行前往古城核心地带欣赏夜景。</p> <p style="text-align: right;">宿凤凰</p>	含	含	含	凤凰城精品酒店
D5	<p>8:00早餐后，乘车赴【凤凰古城】（乘车时间10分钟）（特别赠送沱江泛舟），是湖南十大文化遗产之一，一代文豪沈从文故居，中华民国第一任内阁总理—熊希龄故居，二十四家祠堂之一的杨家祠堂，古老的东门城楼，千军过道的北门跳岩，乘悠悠木船欣赏沱江醉人风光，红灯笼高高挂起的吊脚楼群，虹桥，青山绿水掩影中的夺翠楼—黄永玉画室。驻立江边的万名塔，走在古老悠长的青石板街，您会看到各式各样的银器，叫人馋涎欲滴的小吃，叫不出名的土特产，让人惊叹的苗家老太的剪纸...（参观时间4小时），在印像凤凰民俗餐厅用中餐（用餐时间1小时），中餐后（13:00），乘车返回长沙（行车时间5小时）。</p>	含	含	不含	无
<b>线路标价(RMB)：</b> <u>2800</u> <b>元/人</b> <b>【人员构成：10（5女，4男）+1女全陪】</b>					
<b>报价已含</b>	<p>住宿（张家界京武铂尔曼酒店：544元/间×2÷2=544元/人+张家界阳光酒店：360元/间÷2=180元/人+凤凰城精品酒店：360元/间÷2=180元/人 544+180+180=904元/人）</p> <p>餐费 9正*50元/正餐/人=450元/人</p> <p>交通 用车 18正座：3000元/台/*1台/10人=273元/人</p> <p style="padding-left: 2em;">景点交通：65+72=137元/人</p> <p>门票（毛泽东故居 15元/人+天门山国家森林公园 258元/人+张家界国家森林公园 228元/人+张家界大峡谷玻璃栈道 111元/人）</p> <p>导游 300元/天*5天/10人=150元/人</p> <p>其他 矿泉水 1元/瓶/人/天*5元/天</p>				
<b>线路说明</b>	<p>住宿：四星级以上酒店，双人标间；</p> <p>用餐：社会餐厅，全程团队餐，4早餐9正餐（10人一桌，10菜一汤）；</p> <p>交通：18座空调旅游大巴车；</p> <p>门票：全程景区门票，纯玩无购物，不含自费项目；</p> <p>导游：优秀导游全程陪同讲解服务；</p>				

	<p>保险：不包括人身意外险和游客意外险，如有需要可自行购买；</p> <p>其他费用：每人每天1瓶水；</p> <p>我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力；</p> <p>游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</p>
<b>友情提示</b>	<p>1、出团时请务必带上有效身份证件，请自备常用药品（预防感冒、腹泻等疾病）、防晒用品，晕车药等；贵重物品随身携带，以免丢失，请不要在车内吸烟、吐痰或丢弃垃圾；旅途中不要过量饮酒，自由活动时，请结伴出行，不要走的过远，请注意保管好自己的财物，如有财物丢失，旅行社不承担责任；</p> <p>2、在旅游期间，旅客因个人原因中途离团或不参加计划内的某项团队活动（含酒店、用餐、景点等），视为自动放弃，扣除相应费用，给旅行社造成损失的旅游者应当依法承担赔偿责任；离团期间安全问题由客人自理，并在离团前签订离团证明，如有问题，我社将协助解决，但不承担责任；</p> <p>3、商品、当地土特产时，注意不要随意去动摆设的样品，以防意外损坏；古城内商家时有假货出售，选购时请小心。</p>

## 五、产品推广策略

此条线路主要针对的是高三毕业生，主要是为了使其感受到惬意时光，此条线路也为学生消费方面兼顾，所去的景点既包含放松舒适，门票价格也相对实惠。我们可以分为线上线下两条线去推广。

线上推广：

- (1) 在微博上推广，给各大旅游博主投稿，增加吸引力；
- (2) 微信公众号推广，推出优美的旅行体验文章；
- (3) 在各大旅游热门 app 上线上推广，例如携程、马蜂窝、美团、抖音等等，适当的给出优惠。拍摄美图、视频，吸引游客。

线下推广：

- (1) 地推，在各个中学校门口摆点，发放线路传单；
- (2) 跟学校洽谈合作。

