

# 邵阳职业技术学院

## 毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目：           张家界-凤凰古城自然文化五日游          

学生姓名：                                 唐 巧 容                                

学    号：                                 201810301283                                

系    部：                                 财会工商系                                

专    业：                                 旅游管理                                

班    级：                                 旅游 1181                                

指导老师：                                 杨 璐                                

二 0 二 一 年 六 月 五 日

# 张家界-凤凰古城自然文化五日游

## 一、设计理念

本次产品的设计主要涵盖张家界与湘西地区。两地旅游资源众多，少数民族的民俗文化多样性，以及张家界丰富的自然旅游资源，给大家带来了不少惊喜，使人不禁感叹大自然的鬼斧神工。本次产品设计主要是希望更多的喜欢少数民族的民俗文化与游览自然山水风光的朋友们更多的一个选择，希望通过这次旅行，了解到更多民俗文化与领略自然风光，在旅途中充实自己。

## 二、旅游线路市场分析

本旅游线路的主体是感受张家界的山水风情气息以及领略张家界的独特自然的景观资源，既可以品味凤凰古城特色美食，又能感受张家界的自然景点文化，还能品味各苗族文化历史所遗留下的痕迹，如凤凰古城，别具一格线路景点丰富。设计的线路张弛有度，景点丰富。景区里的景点镶嵌结合。乘车线路设计简单合理，游客参与度高，景点之间全程大巴接送，让青少年省去了外出旅游的坐车麻烦。行车途中还会玩游戏，增进了旅游的体验感。

## 三、目标群体定位和需求分析

以湖南游客为中心，辐射全国，还可以接待部分外省对湖南自然文化、民俗风情文化感兴趣的游客。目标人群：刚离校的毕业生、青年游客、爱美食的吃货们。本产品的市场目标群体是社会中等收入家庭成员或个人。

民俗文化旅游青少年爱好者对这方面兴趣大，时间比较自由。据分析，有很大一部分人认为与自己志趣相投的人是理想旅伴，在他们眼中认为，民俗文化旅游就是和相同爱好的人一起去学习、一起交流，学习为主，赏景为辅。旅游最重要的是时间和旅游者的兴趣爱好，青少年旅游者对自己感兴趣的旅游资源具有很大的兴趣，只要时间充足、季节合适，选择任何时间出游都可以。

#### 四、具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>早上 7:30 在长沙火车站集合，出发前往美丽的【<b>张家界风景名胜区</b>】。12:00 点左右到酒店办理入住并用午餐。（行车时间约 4.5 小时）（用餐时间 1 小时）。13:00 用完午餐后前往【<b>武陵源景区</b>】标志门（行车时间约 10 分钟）。前往游览世界最美峡谷【<b>金鞭溪</b>】全长 7.5 公里，形态各异的山峰和岩石非常之多，有人间仙境的美称。（行车时间 30 分钟）（游览时间 2 小时）。15:40 乘百龙电梯上行至【<b>袁家界</b>】可以观赏到电影《阿凡达》中“哈利路亚山”原型“乾坤柱”，还有猿人望月、拜仙台等景点。（行车时间约 20 分钟）（游览时间 1.5 小时）。17:30 返回酒店用晚餐，晚餐后自由活动，结束美好的一天。18:30 可以自费去欣赏《魅力湘西》大型文艺表演，如不去可在酒店客房休息！</p> <p style="text-align: right;">夜宿 张家界</p>	不 含	含	含	张家界天恒大酒店（军邸路店）
D2	<p>8:00 酒店大堂用早餐。（用餐时间 30 分钟）（行车时间 30 分钟）。9:00 赴索溪峪门票站进入【<b>武陵源景区</b>】，乘环保车前往【<b>十里画廊</b>】有着丰富的自然景观，像一幅山水画卷，人行其间如在画中，适合拍照打卡。（行车时间 20 分钟）（游览时间 2 小时）。11:20 集合乘车前往张家界这方水土餐厅用午餐。（行车时间约 40 分钟）（用餐时间约 1 小时）。13:00 集合前往【<b>张家界大峡谷</b>】峡谷里植被繁茂，空气清新，凉爽舒适，宛如来到世外桃源，让人可以暂时忘记烦恼。（行车时间 30 分钟）（游览时间 3 个小时）。16:00 游览【<b>张家界大峡谷玻璃桥</b>】玻璃桥全长 430 米，是一座玻璃吊桥，可以在巨大玻璃峡谷之上尽情游览感受整个峡谷的独特风光魅力，</p>	含	含	含	张家界天恒大酒店（军邸路店）

	<p>使人流连忘返。（游览时间 1 小时）。17:00 驱车前往酒店用晚餐，（行车时间 20 分钟）（用餐时间 30 分钟），结束愉快的一天。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 张家界</p>				
D3	<p>7:30 酒店大厅集合吃早餐，带行李上车（用餐时间 30 分钟），8:00 集合前往【<b>天门山国家森林公园</b>】（行车时间约 40 分钟），8:40 抵达后索道上行至【<b>天门山玻璃栈道</b>】整个栈道凭空伸出的玻璃眺望台，给你惊险刺激的感受。（游览时间 30 分钟）。9:10 到达【<b>天门洞</b>】天门洞是海拔最高的天然穿山溶洞，鬼斧神工的“天门洞”就像通过这里可以和“上帝”见面一样。特别是 999 个阶梯对应 99 道湾，使人不得不感慨大自然的神奇。（游览时间 2.5 小时）。11:40 前往张家界天门山风味餐厅用午餐。（用餐时间约 50 分钟）。12:30 开车前往美丽的【<b>凤凰古城</b>】被称为中国最美小城，也是仙剑三的取景地之一，一直以来就有“北平遥，南凤凰”的说法，行车途中可以组织活动（车程大约 5 小时）。17:30 到达后前往酒店办理入住，18:00 在餐厅集合用晚餐。晚餐后可以自由活动，漫步在古城的石板路上，感受古城的风土人情。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 凤凰古城</p>	含	含	含	沱江 河畔 江景 客栈
D4	<p>早上 8:00 集合吃早餐（用餐时间 30 分钟）。8:30 前往参观【<b>凤凰九景</b>】古城是国家历史文化名城，九景是凤凰的标志性建筑，曾被喻为中国最美丽的小城。（游览时间 1 天）。午餐前往凤凰楼餐厅用餐（用餐时间 1 个小时）。晚餐可自行安排，餐后自由活动，可购买一些土特产、银饰品、也可以拍一套写真照片。结束美好的一天。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 凤凰古城</p>	含	含	不含	沱江 河畔 江景 客栈

D5	<p>早上 7: 30 集合用早餐, 收拾行李 (用餐时间 30 分钟) 8:00 驱车前往【芙蓉镇】拥有两千多年历史的古镇, 因宏伟瀑布穿梭其中, 又称“挂在瀑布上的千年古镇”, 电影《芙蓉镇》就在此地拍摄的, 所以名为芙蓉镇。(行车时间约 2 小时) (游览时间 2.5 小时)。12:30 在芙蓉镇湘腊干菜馆用午餐。(用餐时间 1 小时)。13:30 游玩结束后, 集合乘车返程。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 无</p>	含	含	不 含	温 暖的 家中
路线标价 (RMB) : 2199 元/人					
报价 已含	<p>住 宿: 标准二人间。(天恒大酒店 188 一晚, 共 1 晚, 共 2 晚; 坨江河畔江景客栈 168 一晚, 共 2 晚, 两人共计 712 元, 单人共计 356 元)。</p> <p>旅游大巴: (3900 元/20 人=195 元/人, 共 5 天, 合计 195 元/人)。</p> <p>餐 饮: 4 早 8 正 (酒店含早餐, 正餐 30 元/人, 全银宴加 25 元/人, 共计 265 元/人)。</p> <p>门 票: 行程中所列景点张家界森林公园通票 (228 元/人), 百龙天梯 (60 元/人单程) 天门山森林公园通票 (275 元/人) 含索道费用, 张家界大峡谷 (218/人), 凤凰九景通票 (128/人), 芙蓉镇门票 (100/人) 部分景点免收门票费, 共计 (1009 元/人)。</p> <p>导游服务: 全陪+地方导游。(200 元/天/位, 单人为 10 元/天/位, 共 5 天, 两位, 共计 100 元/人)。</p> <p>保 险: 为每位客人购买旅行社意外险 (20 元/人)</p> <p>费用不包含:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因外部或内部不可抗力因素所导致的额外费用;</li> <li>2. 因旅游者自身违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失与额外支付的费用;</li> <li>3. 个人消费 (如酒水、饮料等未提到的其它服务);</li> <li>4. 单人房差或加床费用;</li> <li>5. “旅游费用包含”内容以外的所有费用。</li> </ol>				
线路	1. 本旅行社保留在不需要减少下一阶段行程安排的必要性和前提下, 有权变更调整				

<b>说明</b>	<p>行程或时间顺序的权利。</p> <p>2. 游客意见以接受委托地接社发放的游客(或代表)填写的《宾客意见表》为准。</p> <p>3. 回程后再进行变相投诉, 将视为不予受理!感谢您的理解与包容!</p>
<b>友情提示</b>	<p>1. 出游期间请旅游者务必随身带好本人有效证件, 如因个人原因不能正常出行, 应自行承担 responsibility。</p> <p>2. 请自备自身常用药品(有效预防突发性感冒、腹泻、蚊虫叮咬)等;</p> <p>3. 请不要在旅游车内私自饮酒吸烟、随地吐痰、乱丢垃圾;</p> <p>4. 旅途中请注意保管好自己的财物, 如有财物丢失, 旅行社概不负责;</p> <p>5. 在参加旅行团旅行期间, 旅游者因其个人原因自行离团或不按时参加我社计划的其他团队旅游活动(包括宾馆, 餐饮, 景区等), 视为愿放弃, 并扣除旅游者相应费用, 给旅行社造成的损失, 应当依法承担赔偿责任。</p> <p>7. 离团期间安全问题由旅游者本人自行承担, 并在离团前签订离团证明;</p> <p>8. 行程当中的特色餐, 或会根据当时的情况做相应的调整, 敬请海涵。部分客人可能吃不惯, 敬请海涵。</p>

## 五、产品推广策略

要吸引热爱自然民俗文化爱好者出游, 除了在价格方面合理外, 必要的促销方式也是必不可少的。大部分除了在家看视频, 就是在手机软件上浏览观看, 因此, 在促销方面, 我们要从以下几个方面出发: 线路设计内容不仅详细、还要符合旅游爱好者兴趣爱好和阅读信息渠道, 如微博、报纸、微信等。其中应突出旅游目的地的旅游资源和价格, 并介绍旅游线路的特色、可提供的服务、还有当地美食, 其中最关键的一点是介绍要详细语言还要有趣, 能勾起热爱旅游的游客兴趣。这些渠道传播的资料应图文并存、实用功能性较强、并可以长时间保留。利用特殊节假日(如中秋节、重阳节等)推出团体出游特惠, 进行专项旅游, 让热爱自然景观、民俗文化爱好者借此机会们利用节假日更加的了湖南当地文化、体会苗族生活。当下媒体推广更多的应该要考虑自媒体宣传推广, 用文化和情怀来打动目标人群。具体可以实行一下几点。

- 1、各软件平台推广宣传
- 2、做活动, 做促销, 发传单

3、通过微信，QQ群，微博

4、广告推广，在景区，车站，城市中心位置做广告牌