

# 邵阳职业技术学院

## 毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： 张家界凤凰大学生休闲五日游

学生姓名： 吴晓玲

学 号： 201810301256

系 部： 财会工商系

专 业： 旅游管理

班 级： 旅游 1181

指导老师： 杨璐

二 0 二 一 年 六 月 五 日

# 张家界凤凰大学生休闲五日游

## 一、设计理念

2021 年我国高校毕业人数高达 900 万，大学生毕业之后面临的就业高峰期，一个岗位可能有上十上百个人去竞争，就业压力很大，很多在校大学生为了毕业之后适应社会的激烈竞争。他们会去考研、考硕、考博，或是积极参加社会各种知识专业技能的培训班，为的是努力学习获取各种“证书”来提升自己。在这种高强度的学习任务下，给大学生带来巨大的压力。因此，一部分学生会选择假期旅行来释放自己的压力。

## 二、市场调研分析

随着我国大学扩招，大学生规模日益增大，据《中国高等教育质量报告》显示，2018 年我国在校大学生人数达到 3700 万。根据调查，大多数大学生每年至少旅游一次，更有每年两次或三次的旅游出行机会，可见大学生旅游市场前景广阔。许多大学生大多具有自己自主的想法、他们向往着自由和无拘无束的生活，同时对学习有着浓厚的兴趣。这也就导致大学生越来越愿意走出学校去进行旅游活动。

## 三、目标群体定位和需求分析

这个产品的目标定位群体是在校的大学生，整个产品针对的是具有一定经济能力但又不想自己安排旅行，追求轻松的旅行过程的大学生。

近年来，随着经济的快速发展，人们的生活过的越来越好，这导致人们外出旅游的意愿变越来越强烈。我们需要特别注意大学生这个群体，随着我国大学的扩招，大学生人数在不断增加，其潜在的市场开发价值不容忽视。虽然，大学生在经济生活的各个方面都必须依靠父母和学校，但是与高中生相比，大学生有一定的生活能力，有更多的空闲时间。与成年人相比，大学生好奇心比较强，喜欢追求一些刺激和探险的旅游活动，同时，在旅行的途中大学生不仅可以交到许多朋友还可以收获书本上没有的知识。因此，相对而言，大学生有较强的旅游动机。此外，随着经济的发展，大学生的可支配收入越来越多，为他们提供了外出旅游的经济条件。因此，推出此类旅游产品是必然的选择。

## 四、具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>早上 7:00 在长沙火车站集合，乘空调旅游车赴张家界(行车时间约 4.5 小时)。抵达酒店后，花 30 分钟的时间让游客自行整理行李，12: 00 组织大家用餐（用餐时间约 1 小时），用餐结束之后前往【<b>张家界大峡谷</b>】（行车时间约 1 小时），瀑布飞泉无处不在, 峡谷里草木繁茂, 空气清新, 溪水中弥漫着层层薄雾, 就像来到了世外桃源, 让人心旷神怡, 烦恼全无。（参观时间约 3 小时） 游览结束之后，从大峡谷乘车前往武陵源区（行车时间约 40 分钟），17:40 在聚贤美食坊吃晚饭（用餐时间约 1 小时），用餐结束之后步行前往湘西国际文化广场（步行时间约 16 分钟），19: 20 去观看《魅力湘西》大型表演活动，感受神秘湘西的千年巫傩文化，探寻屈原笔下诡异的楚风文化遗俗，神秘的湘西赶尸，是中国人座排行第一的旅游视听盛宴。（参观时间约 1 小时），演出结束之后，乘车返回酒店。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 张家界</p>	不含	含	含	木易客栈（天门山店）
D2	<p>7: 30 在酒店吃早餐（用餐时间约 1 小时），用餐结束之后去游览被誉为世界最美“空中花园”和“天界仙境”的【<b>天门山国家森林公园</b>】，乘天门山索道直达到山顶，在索道缆车中俯瞰观赏 99 道极弯的公路奇观。（索道单程约 30 分钟）</p> <p>9: 00 抵达山顶之后, 先游览【<b>玻璃栈道</b>】，栈道全部用透明玻璃建成, 可以看到脚下的万丈深谷, 胆战心惊之余, 可以感受凌空行走的快乐(参观时间约 30 分钟)。【<b>鬼谷栈道</b>】位于觅仙奇境景</p>	含	不含	含	木易客栈（天门山店）

	<p>区，因悬于鬼谷洞上侧的峭壁沿线而得名。与其他栈道不同的是，鬼谷栈道全线既不在悬崖顶上，也不在悬崖边上，而是矗立在悬崖中间，给人一种随悬崖起伏弯曲的感觉。(参观时间约 30 分钟)。10:00 去【<b>天门山寺</b>】，是湘西地区的佛教中心，自建寺以来信士众多，香火鼎盛。全寺三进两殿，殿后有观音堂，气势浩大。寺外古木参天，不远处有七级浮屠，堪称古雅清幽。(参观时间约 2 小时)</p> <p>12: 00 在<b>天门山寺</b>吃午饭（用餐时间约 30 分钟，午餐自理），之后乘坐中线森林车缆车到【<b>云梦仙顶</b>】（缆车单程 15 分钟）（参观时间约 30 分钟），乘坐世界最长穿山客运扶梯(客运扶梯单程 30 分钟)，挑战 999 级天梯，下至【<b>天门洞广场</b>】，一览天门奇观。（参观时间约 1 小时)游玩结束之后乘<b>天门山索道</b>下山, 15: 30 返回市区，带领游客去大型购物商场自由购物。（自由购物时间 2 小时）17: 30 返回酒店用餐。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 张家界</p>				
D3	<p>在早上 7: 00 吃早饭，吃完早饭之后（用餐时间约 1 小时），乘车前去【<b>张家界国家森林公园</b>】（行车时间约 40 分钟），乘百龙电梯上行直达【<b>袁家界</b>】，去观电影阿凡达中的“哈利路亚悬浮山”，迷魂台、天下第一桥等景点。（参观时间约 2 小时）</p> <p>10: 40 乘环保车去杨家界景区的【<b>乌龙寨</b>】，原名叫黑龙寨,是杨家寨景区中最为奇险的一个去处,也是一座旧社会的土匪寨,入内还需经过四道“鬼门关”，历尽艰险方可登上乌龙寨。（参观时间约 80 分钟）从乌龙寨乘景区坐环保车前往【<b>天子山</b>】（行车时间约 30 分钟），12: 30 在阿凡达生</p>	舍	舍	舍	木易客栈 (天门山店)

	<p>态餐厅用午餐(用餐时间约 1 小时),用餐结束后,前往游览峰林奇观【<b>天子山</b>】,天子山因土家族领袖向大坤自号“向王天子”而得名。最高点海拔 1262.5 米,最低点海拔 534 米,在这里有机会可以观赏到云雾、月夜、霞日、冬雪四大奇观(参观时间约 2 小时)之后乘坐天子山索道下行,步行游览【<b>十里画廊</b>】(参观时间约 2 小时),它是溪峪景区的著名风景之一,走在路上,就像走进了一幅自然山水画卷,完全陶醉在纯粹的自然美景之中。</p> <p>17: 30 返回酒店就餐(行车时间约 1 小时)。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 张家界</p>				
D4	<p>早上 8: 00 在酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 1 小时),9:00 用完餐后乘车前去【<b>张家界国家森林公园</b>】(行车时间约 40 分钟)</p> <p>9:40 前往“世界美丽的大峡谷之一”的【<b>金鞭溪</b>】,溪水曲折宛转,随山而流,构成极为秀丽、清幽、自然的生态环境,令人心旷神怡。(参观时间约 3 小时)</p> <p>12: 40 在阿姆源饭店吃午饭(用餐时间约 1 小时),用餐结束之后去水绕四门车站乘车前往【<b>凤凰古城</b>】,抵达之后,自由活动,晚上可观赏凤凰古城夜景。(行车时间约 3.5 小时)</p> <p style="text-align: right;">夜宿 凤凰</p>	含	含	含	凤凰 记忆 江景 客栈
D5	<p>7: 00 早餐(用餐时间约 1 小时),用餐结束后,我们乘车前往凤凰特色景点【<b>南方长城</b>】(行车时间约 30 分钟),它是中国古代的军事防御工程,是明清时代朝廷平息凤凰境内外苗族民众抗争的历史产物,全程长达 430 余里。(参观时间约 1.5 小时)</p>	含	含	不含	家

	<p>10:00 乘车前往【苗王城】（行车时间 30 分钟），苗王城已有 600 多年历史，被誉为“千里苗疆第一寨”。（参观时间约 2 小时）</p> <p>12:30 在苗王府吃午餐（用餐时间约 1 小时），吃完午饭之后乘车前往长沙。（行车时间约 6 小时）</p> <p>夜宿 无</p>				
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

**线路标价 (RMB) :** 2666 元/人

**报价已含**

**住 宿:** 标准二人间。（木易客栈（天门山店）168 元 共三晚 凤凰记忆江景客栈 169 元共一晚，一起共四晚，两人共计 673 元，单人共计 336.5 元）。

**交 通:** 空调旅游车 每人一正坐（3000/20=150 共五天 合计 750 元/人）

**餐 饮:** 8 正 4 早（早餐酒店含 正餐 25 元/人 共计 200 元/人）

**门 票:** 含所景点门票费用和索道费（天门山国家森林公园学生票 147 元/人（含环保车费用）、张家界国家森林公园学生票 163 元/人（含环保车费用）、南方长城学生票 25 元/人、百龙电梯单程票 72 元/人、张家界大峡谷学生票 73 元/人、天子山索道单程票 72 元/人、魅力湘西 288 元/人、苗王城学生票 35 元/人）（共 875 元）

**导游服务:** 全陪+地方导游。（200 元/位/天 单人 10 元/位/天 共五天 两位 共计 100 元）。

**费用不包含:**

1. 因不内部或外部不可抗力因素所引致的额外费用。
2. 因旅游者自身违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用。
3. 个人消费(如酒水、饮料，等未提到的其它服务)。
4. 单人房差或加床费用。
5. “旅游费用包含”内容以外的所有费用。

	6. 不包括游客意外险，需游客自费购买。
<b>线路说明</b>	<p>1. 本旅行社保留在不需要减少下一阶段行程安排的必要性和前提下, 有权变更调整行程或时间顺序的权利。</p> <p>2. 游客意见以接受委托地接社发放的游客(或代表)填写的《宾客意见表》为准。</p> <p>3. 回程后再进行变相投诉，将视为不予受理!感谢您的理解与包容!</p>
<b>友情提示</b>	<p>1. 出游期间请旅游者务必随身带好本人有效证件, 如因个人原因不能正常出行，应自行承担 responsibility。</p> <p>2. 请自备自身常用药品(有效预防突发性感冒、腹泻、蚊虫叮咬)等。</p> <p>3. 请不要在旅游车内私自饮酒吸烟、随地吐痰、乱丢垃圾。</p> <p>4. 旅途中请注意保管好自己的财物, 如有财物丢失旅行社概不负责。</p> <p>5. 在参加旅行团旅行期间, 旅游者因其个人原因自行离团或不按时参加我社计划的其他团队旅游活动(包括宾馆餐饮, 景区等), 视为愿放弃, 并扣除旅游者相应费用, 给旅行社造成的损失, 应当依法承担赔偿责任。</p> <p>7. 离团期间安全问题由旅游者本人自行承担, 并在高团前签订离团证明。</p> <p>8. 行程当中的特色餐，或会根据当时的情况做相应的调整, 敬请海涵。</p>

## 五、产品推广策略

本产品为了让更多的在校大学生了解并前来报名参加, 将采取以下四种推广方法:

1. 举办与推广产品相关的活动。
2. 在学校主干道路上的悬挂横幅。
3. 在学校官网网站中设立旅游产品专栏。

4. 在较为封闭的高校食堂进行 LED 电子屏广告投放。