

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： 长沙 + 韶山 + 崑山毕业旅行五日游

学生姓名： 赵 京

学 号： 201810301258

系 部： 财会工商系

专 业： 旅游管理

班 级： 旅游 1181

指导老师： 杨 璐

二 〇 二 一 年 六 月 五 日

长沙 + 韶山 + 崀山毕业旅行五日游

一、设计理念

毕业，是人生中一段重要的旅程。而毕业旅行能让我们在旅途中回顾学校的点点滴滴，这里包含着青春的奋斗、辛酸与苦楚，也有着同学间的欢笑和勇敢。临近毕业，每个人都在忙碌的准备工作以及规划以后的人生。在这段时间里，会出现很多让人烦闷、急躁的事情，这时踏上一段新的旅程，不仅能放松心情，愉悦身心，还能享受途中的美景。踏上旅程，我们将放慢脚步一起去展望一下新的未来。即便我们看过很多风景，但在大学毕业之旅中，这段旅程一定会给我们带来不一样的人生感受，就让毕业旅行为我们的大学生涯画上一个完美的句号。

二、市场调研分析

随着社会主义经济的发展，大学生旅游已经成为社会中重要的一部分，在旅游消费中也发挥着越来越重要的作用。我国大学生群体规模庞大，拥有独立的生活能力和经济能力。因此，有专家指出：在旅游行业，大学生作为一支生力军，其地位不容小觑。我国高等院校已达 3005 所，在校大学生超过了 4000 万人，可见我国大学生是一个巨大的旅游市场。目前，从携程、飞猪、马蜂窝等 APP 软件数据上我们可以看到，大学生外出旅游的数量在不断增长，旅游规模也在不断地扩大，个性化旅游需求也在不断地增加。

在疫情稳定的状态下，携程通过大数据分析了 2021 年外出旅游的情况，在数据上看，2021 年旅游的发展趋势还是不错的，不管从门票预订数量还是私家团预订数量，都比 2019 年有着较大的提升。有相关调查了解到大学生旅游行业的市场状况，通过对该调查的结果分析，有 64.34% 的同学选择外出旅游，其目的是为了放松心情、欣赏风景；30.66% 的大学生想借外出旅游的机会去开阔视野、提升自我；还有 5% 的学生表示一般，认为自己没那么多的时间出行。毕业旅行

作为一种特殊的告别仪式，对即将毕业的应届生来说，是大学生生活中一次重要的集体旅游，甚至会觉得没有一次毕业之旅就感觉自己的大学时代不完美。在离校告别前，用毕业旅行的方式来放松心情、愉悦身心以及释放压力。在旅途中可以使用摄像机、手机等软件来记录下行程中的点点滴滴，这些照片会成为大学时代最难忘的回忆。

三、 目标群体定位和需求分析

本产品的目标群体是大学毕业生。随着经济的不断增长，希望通过毕业旅游的这种方式让更多的学生得到满足感，也让更多的同学去丰富自己。在大学生旅游市场中，个性化旅游需求越来越高，如游艇、爬山、攀岩、冒险等，消费能力也越来越强。在众多行业中，学生市场始终是不断发掘的，学生在毕业后会拥有大量的时间去支配，在旅行过程中可以选择各种各样的旅游项目，所以推出毕业旅行这类旅游产品。让同学们被这类产品所吸引，大家的消费自控能力都比较高，所以毕业旅行这一类的产品会受到大学生的喜爱，并且能激发大家的兴趣和爱好。

四、 具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	

D1	<p>早上 8: 00 在长沙南站集合，乘车到长沙的“国家一级博物馆”——【湖南省博物馆】(行车时间大约 50 分钟)，湖南省博物馆位于长沙市，2017 年正式开馆，馆内的景象能瞬间带我们回到 2000 多年前。这里最具看点的就是马王堆汉墓陈列馆，里面有着数千件的珍贵文物，当你身临其中，就会感受到湖南省博物馆的奥妙。(参观时间约 4 小时)。参观结束后乘车前往湖南长沙醉清风江湖菜馆用午餐(行车时间约 10 分钟)(用餐时间 1 小时)。14: 00 用完午餐后出发前往【岳麓书院】(行车时间约 1 小时)岳麓书院有着千年的历史，所以又叫“千年学府”，是我国历史上著名的四大书院之一，也是世界上最古老的学府之一。这里的庭院、石碑和砖瓦，都沉淀着璀璨的人文精神。(参观时间约 2 小时)，17:00 出发去【爱晚亭】“停车坐爱枫林晚，霜叶红于二月花”，爱晚亭原名红叶亭，因诗句中的美景更名为爱晚亭。(步行时间 10 分钟)(参观时间约 30 分钟)。17: 40 前往长沙汉庭酒店，回房间放行李(行车时间约 15 分钟)，到达酒店后集合用晚餐。</p> <p style="text-align: right;">宿 长沙</p>	不含	含	含	长沙汉庭酒店
----	---	----	---	---	--------

D2	<p>早上8:00集合用早餐（用餐时间1小时），9:00用餐后乘车前往韶山（行车时间约1小时10分钟）。10:10抵达后游览【滴水洞】滴水洞无洞，中南海无海，滴水洞名为“洞”，其实是一处幽深狭长的山谷，三面环山，冬暖夏凉。没有洞的“西方神秘山洞”，山水灵秀，景色宜人，景区将人文自然景观相结合。（参观时间约2小时），12:10中午在韶山毛家饭店用午餐（行车时间约10分钟）（用餐时间约1小时），13:20前往【毛泽东故居】故居位于湖南省韶山市，是一座土木结构、坐南朝北的农舍。东边13间青瓦房是毛泽东家，西边则是邻居家，堂屋为两家共用。参观完故居后，同学们可以来到故居的前方，这里有两口池塘，其中南岸塘是主席年少时游泳的地方，郭沫若曾这样的说道：“主席是少年游池塘，老年游长江！”。荷花塘内有许多的荷花，大家可以在岸边散散步、聊聊天，放松一下心情。（参观时间约2小时）。15:20参观【毛泽东铜像广场】毛泽东铜像建造于毛泽东100周年诞辰，整个铜像重3.7吨，高6米，基座高4.1米，全高10.1米。铜像的身躯高大、体态稳重、目光炯炯有神、面带微笑。（行车时间10分钟）（参观时间约1小时）。游览完毛泽东铜像广场后返回酒店用晚餐，18:30出发前往润泽东方文化城观看演出《中国出了个毛泽东》。表演结束后返回酒店休息。</p> <p style="text-align: right;">宿 韶山</p>	舍	舍	舍	韶山华仔子酒店
D3	<p>早上7:30集合用早餐（用餐时间约1小时），8:30乘车前往新宁崑山（行车时间约4.5小时）。崑山位于湖南省邵阳市新宁县，在电视剧《三生三世十里桃花》中，有一座仙气缥缈、钟灵毓秀的昆仑墟，它的取景地就是在这。作为电视剧里的一座“仙山”，崑山有着独特的自然景观，是典型的丹霞地貌。13:00在新宁聚福楼农庄用午餐（用餐时间1小时）。14:00乘车前往【天一巷风景区】天一巷，名为“天下第一巷”。长238.8米，两边的石壁高80-120余米，最宽的地方0.8米，最窄的地方只有0.33米。每当阳光照射，巷内总是熠熠生辉，当你穿梭在狭小的山谷中，前不见尽头，后不见来者，有一种天光一线人生如缝的感觉，奇妙无比。（游览时间约3小时）。17:00启程返回酒店用晚餐（行车时间约5分钟）晚餐后入住酒店休息。</p> <p style="text-align: right;">宿 新宁</p>	舍	舍	舍	新宁崑山度假酒店

D4	<p>早上 8:00 集合用早餐（用餐时间约 1 小时），9:00 用完早餐后乘车前往【八角寨】八角寨又名“云台山”，主峰高 818 米，有八个翘脚。抬头仰望八角寨，就能清晰的看到山峰的八个角伸向八方，俗称八个龙头。这里最具看点的就是“鲸鱼闹海”，每当大雾蒙蒙时，群山彼此起伏，一眼望去，就像一群飞腾嬉戏的巨鲸，它们一会儿被云雾吞没，一会儿露出首尾，所以有着“鲸鱼闹海”的名称。（行车时间大约 30 分钟）（游览时间约 3 小时）。12:30 在新宁崑山的彭厨用午餐（用餐时间大约 1 小时），13:30 乘车前往【紫霞峒】紫霞峒是崑山的一个诱惑，峒，非岩洞，而是一条蜿蜒曲折的峡谷。峡内环境优美，植被茂密，每当夕阳斜照，就会反射出万道霞光。如果同学们想欣赏一下，就可以登上观景台，景色就能尽收眼底。（行车时间约 30 分钟）（游览时间约 3 小时）。游览完后 17:00 返回酒店用晚餐（用餐时间 1 小时）晚餐后入住酒店休息。</p> <p style="text-align: right;">宿 新宁</p>	含	含	含	新宁崑泉度假酒店
D5	<p>早上 8:00 集合用早餐（用餐时间约 1 小时），9:00 用完早餐后乘车前往【辣椒峰】辣椒峰是典型的丹霞地貌，其形状酷似一个倒立的红辣椒。2002 年著名的法国“蜘蛛人”阿兰·罗伯特徒手攀岩登上了这颗硕大无比的红辣椒，从此辣椒峰名扬世界。（行车时间大约 40 分钟）（游览时间大约 1 小时），10:40 集合前往【骆驼峰】骆驼峰由四座石峰组成，远远地望去，就像一头栩栩如生的大骆驼在寻找同伴。（游玩时间约 2 小时）。12:40 在新宁县的小食候湘用午餐（用餐时间约 1 小时）。用完午餐后乘车返回长沙（行车时间大约 5 小时）结束这次长韶邵毕业旅行五日游之旅。</p> <p style="text-align: right;">宿 无</p>	含	含	不含	家
线路标价 (RMB) : 1688 元/人					
报价已含	<p>住 宿：标准二人间。（长沙汉庭酒店 200 一晚，共 1 晚，韶山华仔子酒店 150 一晚，共 1 晚，新宁崑泉度假酒店 160 一晚，共 2 晚，两人共计 670 元，单人共计 335 元）</p> <p>交 通：旅游大巴车（3000 元/20 人=150 元/人 共 4 天，合计 600 元）。</p> <p>餐 饮：9 正 4 早（早餐 10 元/人，正餐 20 元/人，共计 220 元）。</p> <p>门 票：所有旅客均可享受学生半价票。行程中所列景点：岳麓书院（40 元/2=20 元/人），滴水洞（38 元/人），演出《中国出了个毛泽东》（208 元/人），崑山景</p>				

	<p>区包含天一巷、紫霞峒、八角寨、辣椒峰、骆驼峰（136元/2=68元/人）（共计334元）</p> <p>导游服务：全陪+地方导游。（200元每天，单人为10元每天，共计40元。）</p> <p>费用不包含：</p> <p>因不可抗力的因素所导致额外多出的费用；</p> <p>个人消费(如酒店电话、私人购物、洗衣服务等其它服务)；</p> <p>加床或单人房差费用；</p> <p>“旅游费用包含”内容以外的所有费用。</p>
线路说明	<p>1. 我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力；</p> <p>2. 游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</p>
友情提示	<p>1. 出团前请携带本人有效的二代居民身份证，自备感冒药和晕车药等；请保管好随身物品，如有贵重物品请随身携带，以免丢失。</p> <p>2. 在疫情期间，游客出行前要严格落实“健康绿码+身份核验+测量体温+佩戴口罩”四项措施。外出旅游要提前关注湖南省居民健康卡，出现绿码方可进景区。如果是红码或黄码，就禁止进入景区游玩，我们要做到绿码出行。景区某些项目或表演如因疫情期间特殊情况取消，一切活动以实际情况为准。</p> <p>3. 在旅游过程中，不可提前离团或者中途脱团，如选择中途离团，视为自动放弃，扣除相应费用，离团后发生的任何意外需自行承担，如有问题，我社将协助解决，但不承担责任。</p> <p>4. 本社未购买旅游意外保险，有需要的游客请自行购买。</p>

五、产品推广策略

本产品主要推广面向于大学生，要想吸引同学们加入的话，好的营销策略是必不可少的。在旅行前同学们会有很多的想法和问题，如：行程的安排、参观的景点、旅游过程中遇到的难题以及安全问题等。所以在产品的推销过程中要充分考虑到他们的想法和顾虑，在突出行程活动的同时，也要强调旅途过程中的安全问题。在推广方面以线上推广为主，线上推广有：

1. 销售渠道（如美团、携程、飞猪、马蜂窝、去哪儿等等）
2. 各大网站、开设自己的旅行社公众号，分享各个地方的线路产品，旅游趣事，旅游游记。
3. 资源置换(如酒店，商家，车站、机场等相关的线下合作商)
4. 多媒体平台(如抖音、 优酷、西瓜视频、快手等短视频平台)

在版面设计上，突出景点和活动体验的特色，用词用句上要求突出重点、一目了然，拍摄相关景区图片，以增加吸引力；在说明栏处突出行程中的特色活动，把主题活动的内容和意义表达出来。最后在各种 APP 上宣传，吸引同学们参加毕业旅行, 购买旅游产品。