



## 刘爽毕业设计成果

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目: 家平超市存货管理优化方案

学生姓名: 刘 爽

学 号: 201810300775

系 部: 财会工商系

专 业: 会 计

班 级: 会计 1183 班

指导老师: 肖 刚

2021 年 5 月 20 日

## 目 录

一、 设计背景.....	4
(一) 超市介绍.....	4
(二) 家平超市库存管理现状.....	4
二、 家平超市库存管理存在的问题.....	4
(一) 家平超市的库存管理不当.....	4
(二) 家平超市没有固定的供应商.....	5
(三) 家平超市库存管理信息化建设落后.....	5
三、 家平超市库存管理优化方案.....	5
(一) 利用 ABC 分类法对家平超市进行库存管理.....	5
(二) 家平超市供应商优化管理.....	7
1. 供应商的选择步骤.....	7
2. 供应商的评估标准.....	8
3. 供应商固定.....	9
(三) 提高库存管理信息化建设水平, 运用 ERP 系统进行管理.....	11
四、 优化预期成效.....	11
五、 总结.....	11
六、 致谢.....	12



## 家平超市存货管理优化方案

**【摘要】**库存管理的基本目标是在满足客户需求的前提下通过对企业的库存水平进行控制，尽可能降低物流成本。在企业中，库存是流动的资产，在公司总资产中占有较大比重，库存量高低直接影响到企业资金的占用量，库存量过多，会导致资金的大量闲置和沉淀，不利于企业的持续发展。采用 ABC 库存管理办法，改变家平超市现状，实现商品的合理化采购及销售。

**【关键词】** 库存管理      ABC 库存管理

## 一、设计背景

### （一）超市介绍

家平超市 2003 年 1 月 6 日成立，总部位于湖南省平江县县城，地理位置较好、交通较为便利。注册资金为人民币 1000 万元，员工共有 200 余人，超市总经营面积大约 2500 平方米。超市销售的产品主要是生鲜、食品和日用品这三种。它与多家日用品企业、生鲜、食品企业合作。其中总店面积为 1000 平方米共有两层楼，第一层以出售生鲜、食品为主，其中有各个时节的瓜果蔬菜和肉类。第二层主要经营日用品为主，出售生活用品和家用电器。并且旗下还有 3 家连锁门店，每家超市面积大约是 500 平方米。自开张之日起始终坚持客户至上，用真诚的服务和态度去打动客户，让物美价廉、多种多样的商品走入千家万户。而在产品方面又以品质为本，不断改进作为自身的标准，努力给客户提供全方位优质服务的同时，也可以使企业长期兴盛。

### （二）家平超市库存管理现状

库存管理的基本目标是在满足客户需求的前提下通过对企业的库存水平进行控制，尽可能降低物流成本。在企业中，库存是流动的资产，在公司总资产中占有较大比重，库存量高低直接影响到企业资金的占用量，库存量过多，会导致资金的大量闲置和沉淀，不利于企业的持续发展。家平超市自建仓库管理混乱，公司管理村对仓储作业流程化重视程度不够，没有完善的库存管理信息化建设，导致部分产品库存积压严重，某些产品又存在供货不足的情况。这种库存管理的现状，导致家平超市商品库存变现能力弱，有些产品在仓库里甚至存放到过期都没能销售出去。根据目前家平超市存在的库存管理现状，将采用 ABC 库存管理办法，改变家平超市现状，实现商品的合理化采购及销售。

## 二、家平超市库存管理存在的问题

### （一）家平超市的库存管理不当

- 1、家平超市没有科学的库存管理策略，货物入库与出库的记录不够完善。
- 2、对货物的放置没有固定的位置，没有对库存物品进新房详细的分类。

3、家平超市经常对一些商品进行打折，根据实地调查，家平超市负责采购的人员根据库存信息，发现玉米油库存不足，就进行采购，等采购完回来以后，才发现还有一批玉米油没有录入库存管理信息系统，由于式人工录入的，导致录入信息不够全面。

## （二）家平超市没有固定的供应商

- 1、在选择供应商时，对供应商没有具体的要求；
- 2、对供应商不会进行等级划分；
- 3、家平连锁超市由于供应商过多，致使无法进行统一的管理，并且也没有长时间合作的供应商。

## （三）家平超市库存管理信息化建设落后

家平超市仓库的信息化建设相对落后，存货信息的收集和交换仍然依靠手工进行，对存货管理的要求不高。自动识别技术、监控技术、网络技术等方面相对落后，造成存货核算工作率低下，无法实现存货信息资源在部门之间、部门与员工之间共享，影响了存货核算的及时性和准确性，致使出现实际库存与库存表数据不符合的情况出现。

# 三、家平超市库存管理优化方案

## （一）利用 ABC 分类法对家平超市进行库存管理

对家平超市的库存进行科学管理，家平超市各门店的商品大部分由总部仓库进行配送。利用 ABC 分类法来进行库存管理，将货物划分为 A、B、C 三类，然后重点管理 A 类货物、常理管理 B 类货物、简易管理 C 类货物，以便提高管理效率，取得事半功倍的效果。

首先根据货物周转频率及库存巅峰，确定一个合适的统计期，以便获取该统计期间内的相关数据。然后收集各种货物的单价、品种、库存数量等相关数据，为统计分析做准备。最后汇总，并制作 ABC 分类表。

通过对家平超市总部仓库 2020 年 8 月份商品的出库量进行全面统计，具体数据如下表，我将运用 ABC 分类法对下列商品进行分类如表 3-1 所示。

表 3-1 家平超市 ABC 分类表

序号	货物种类	出库金额（万元）	库存金额累计（万元）	库存金额占库存总金额的百分比	库存金额占库存总金额的累计百分比（%）	品种数占总品种数百分比（%）	品种累计百分比（%）	分类结果

				分比 (%)				
1	蔬果类	180	180	18.9%	18.9%	1	5	A
2	休闲食品	175	355	18.4%	37.3%	2	10	A
3	家庭用品	165	520	17.4%	54.7%	3	15	A
4	肉类	75	595	7.9%	62.6%	4	20	B
5	粮油类	55.5	650.5	5.8%	68.4%	5	25	B
6	冷藏类	40	690.5	4.2%	72.6%	6	30	B
7	饼干	35.5	726	3.7%	76.4%	7	35	B
8	酒水饮料	31.5	757.5	3.3%	79.7%	8	40	B
9	烟	27	784.5	2.8%	82.5%	9	45	B
10	方便食品	24	808.5	2.5%	85.1%	10	50	C
11	玩具	21.4	829.9	2.3%	87.3%	11	55	C
12	冲调食品	20.6	850.5	2.2%	89.5%	12	60	C
13	酱制品、 罐头	18	868.5	1.9%	91.4%	13	65	C
14	调味品、 佐料	17.5	886	1.8%	93.2%	14	70	C
15	干货	15.5	901.5	1.6%	94.8%	15	75	C
16	清洁用品	14	915.5	1.5%	96.3%	16	80	C
17	文具	12	927.5	1.3%	97.6%	17	85	C
18	纸制品	10	937.5	1.1%	98.6%	18	90	C
19	小家电	7	944.5	0.7%	99.4%	19	95	C
20	五金	5.5	950	0.6%	100%	20	100	C

从表 3-1 可知：A 类产品库存金额占库存总金额的百分比 (%) 是 55%，品种累计百分比 (%) 为 15%。管理方法：库存因做最精确、完整的详细记录，并及时更新；经常进行盘点；严格控制货物保管、报废和损失记录。

B 类产品库存金额占库存总金额的百分比 (%) 是 30%，品种累计百分比 (%) 为

30%。管理方法：库存做常规记录，并成批更新；按月进行盘点；常规控制货物保管、报废和相关记录。

C类产品库存金额占库存总金额的百分比(%)是15%，品种累计百分比(%)为55%。管理方法：库存简单统计；按季度或年进行盘点；简单控制货物金额总量。

A类可以归分为：蔬果类、休闲食品和家庭用品类共3种商品；

B类可以归分为：肉类、粮油类、冷藏类等6种商品；

C类可以归分为：方便食品、玩具、冲调食品等11种商品

## (二) 家平超市供应商优化管理

根据供应商自身的信誉程度、物流设备的齐全、所提供商品的质量、价格以及运送货物的时长等相关数据来进行选择。如表3-2所示

表3-2 家平超市供应商选择考虑因素表

因素	要求
商品质量	商品品质优良，符合国家商品检验标准，合格率 $\geq 98\%$
供货能力	供应商能及时给超市输送所需要的货物，缺失率 $< 2\%$
信誉	信誉程度好，信守承诺
赔偿政策	如果发现货物存在严重的质量或是其他问题，能及时退货或赔偿
产品价格	要求价格合理，优惠力度大
运输设备	运输的设施设备要能保护好货物，如：生鲜的运输需要冷藏车
地理位置	能否满足随时供货、能否及时送货

### 1. 供应商的选择步骤

家平超市供应商选择步骤如图3-1所示

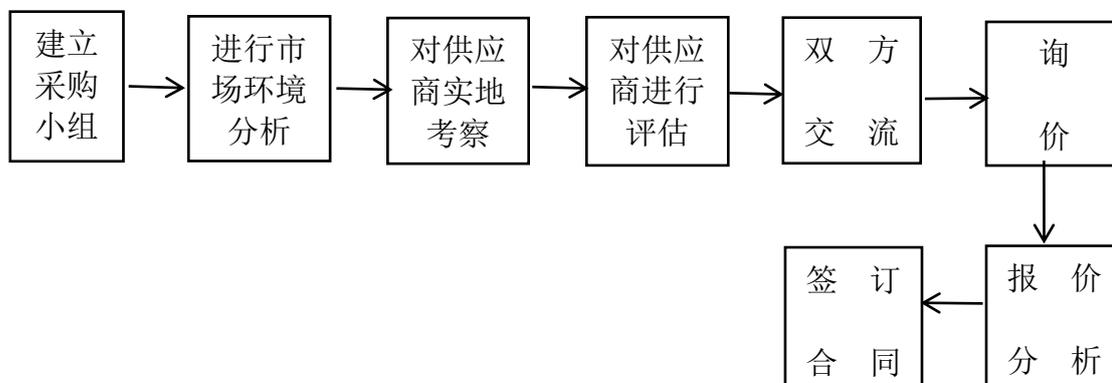


图3-1 家平超市供应商选择步骤

## 2. 供应商的评估标准

对供应商进行等级评价，通过供应商评估标准表（如表 3-3 所示）。

表 3-3 家平超市供应商评估标准表

评估项目	所占分数	评估指标	指标计算方法	评估标准 (分数扣完为止)	得分
货物价格	30	平均价格率 (20%)	$(\text{供货价格}-\text{市场平均价格})/\text{市场平均价} \times 100\%$	平均价格率为正数得零分，为负数数字越小分数越高。相比较最小的，得分为 20 分，每增加 1% 减 1 分。	
		最低价格率 (10%)	$(\text{供货价格}-\text{市场最低价格})/\text{最低市场价} \times 100\%$	最低价格率越低分数越高，最低的为 10 分，每增加 1% 减 0.2 分。	
货物质量	30	合格率 (20%)	$\text{合格件数}/\text{抽样件数} \times 100\%$	合格率为 100% 得 20 分，每降低 1% 减 2 分	
		退货率 (10%)	$\text{退货次数}/\text{交货次数} \times 100\%$	退货率 $\leq 1\%$ 得 10 分，每增加 1% 减 2 分	
送货效率	10	准时率 (5%)	$(\text{准时交货批数}/\text{总交货批数}) \times 100\%$	准时率为 100% 得 5 分，每降低 1% 减 1 分。	
		逾期率 (5%)	$(\text{逾期交货批数}/\text{总交货批数}) \times 100\%$	逾期率 $\leq 1\%$ 为 5 分，每增加 1% 减 1 分	
送货数量	10	准时交货量 (10%)	$(\text{实际交货量}/\text{应当交货量}) \times 100\%$	准时交货率为 100% 得 10 分，每降低 1% 减 2 分。	
运输设施设备	10	设施设备完好率 (10%)	$(\text{运输设备完好数量}/\text{运输设备总数量}) \times 100\%$	完好率为 100% 得 10 分，每降低 1% 减 1 分。	
服务	10	配合度 (5%)	$(\text{期内配合次数}/\text{总次数}) \times 100\%$	配合度为 100% 得 5 分，每	

			合作总次数)*100%	降低 1%就减 1 分。	
		信用度 (5%)	(期内守信次数/ 合作总次数)*100%	信用度为 100%得 5 分, 每 降低 1%减 1 分。	
总分	100		实际得分		
等级评价					
得分评价					
等级	分数	相应措施			
A 级	90—100	优秀供应商, 可加大采购量;			
B 级	70—89	合格供应商, 可正常采购			
C 级	60—69	一般供应商, 应减少采购量或暂停采购;			
D 级	60 分以 下	不合格供应商, 停止采购, 把订单分配给其他供应商或开发新的供 应商。			

### 3. 供应商固定

通过对供应商的评估, 选择固定的供应商成为长时间合作的战略伙伴。如表 3-4 所示。

表 3-4 家平超市供应商固定表

产 品	企业名称	供应产品	所在 地
1	旺旺食品有限公司	旺旺 Q 泡果奶、果粒多、果 C 果汁、旺旺仙贝、 旺旺牛奶等	湖南 长沙
2	长沙市金菜篮农产品 销售有限公司	鲜肉、冷却肉销售配送 (仅限猪、牛、羊肉); 水果批发	湖南 长沙
3	长沙峥安德百货贸易 有限公司	百雀羚、欧莱雅等护肤品、化妆品、鞋等	湖南 长沙
4	长沙满尚酒业有限公 司	烟草制品、进口酒类、国产酒类等	湖南 长沙
5	湖南磊天电器贸易有 限公司	家用电器及电子产品零售	湖南 长沙
7	湖南炬湘贸易有限公 司	粮油的零售; 米、面制品及食用油的批发	湖南 长沙

6	富强食品有限公司	毛毛鱼、酱鸭脖、酱鸭翅鸭掌等熟食	湖南浏阳
8	邵阳市成长酒业有限公司	酒、饮料及茶叶批发和零售	湖南邵阳
9	怀化似水年华日用品有限公司	日用百货、办公用品、文化用品、体育用品、化妆品等	湖南怀化
10	安化县茶马古道茶叶有限公司	绿茶、红茶等茶类	湖南安化
11	嘉禾县兴隆水果批发商行	水果批发（香蕉、苹果、葡萄、草莓、梨子、火龙果等水果）	湖南郴州
12	青岛啤酒（扬州）有限公司	啤酒（熟啤酒、鲜啤酒）、农副产品	江苏扬州
13	萧山商业城副食品批发部	格力高系列、好丽友系列、阿尔卑斯、德芙巧克力等	浙江杭州
14	卫龙食品有限公司	卫龙魔芋爽、卫龙豆干、卫龙亲嘴烧等。	河南漯河
15	恒利鑫商有限公司	立白植物洗衣粉、猫头蚊香等	四川资阳
16	裕杰贸易有限公司	纯牛奶、鲜花月饼、糖果、小熊饼干	四川宜宾
17	茂卓商贸有限公司	博大玉带面、博大香菇面、金星啤酒、洽洽咯吱脆薯片等	四川乐山
18	上海雀巢产品服务有限公司	饮料、营养品、食品添加剂，咖啡，奶粉等	上海
19	广州美源日用品有限公司	黑人、佳洁士、高露洁、云南白药、舒适达、中华、冷酸灵等牙膏	广东广州
20	广州百事可乐饮料有限公司	茶饮料及其他饮料制造；非酒精饮料、茶叶批发；碳酸饮料制造等	广东广州
21	广东凯恩斯精密五金制造有限公司	门锁，铰链，装饰五金，浴室玻璃夹等工具。	广东佛山

### （三）提高库存管理信息化建设水平，运用 ERP 系统进行管理

在如今经济全球化的大浪中，企业想要使存货管理达到现代化企业管理的要求，就要使企业尽快的采用先进的管理模式 ERP 系统，通过运用 ，企业能够利用计算机对企业的资金、货物、人员和信息等资源进行自动化管理，具有制造、办公操作、供应链管理、人力资源管理、项目管理、财务管理、客户服务、销售与市场营销等商业功能。这样使存货管理更上一个新台阶，降低资金占用率，从而提高资金的使用效率和附加值。

家平超市目前有员工 74 人，仓库、财务与销售之间仍旧使用手工的库存单等单据确定货源，导致经常发生数据错误。使用 ERP 管理系统的目的在于帮助销售、仓储和采购对商品销售量和库存、采购时间实现更好的把控。实行 ERP 系统管理后，销售可从后台实时查看商品是否有货，货源是否充足；仓储可对整个商品库存量有所把控，摒弃了手工填写库存单导致的单据丢失、库货数量不符合等情况；采购科实时了解商品存货数量，把控采购节点。

## 四、优化预期成效

通过优化，我们可以从以下几点看，并且从中分析出预期成效：

1. 对库存管理的优化。通过 ABC 分类管理可以提高库存的周转率、对库存的货物有全面的管理，减少了因乱堆放货物而导致货物过期、变质及发霉所带来的损失。据调查，现在家平超市库存管理不当而带来的货损率有 3%。优化后，货损率预计下降到 0.5%。

2. 对供应商的优化。可以通过明确固定的供应商来提高了超市对供应商的管理。跟固定供应商的长久合作可以在商品采购时得到折扣等相关优惠。预计在商品采购上可以节约 5%的成本。

3. 对物流信息技术与系统的优化。可以对库存的货物有一个全面的记录，防止货物丢失。同时使得超市和门店能对缺少的货物及时进行补货。

## 五、总结

库存管理的基本目标是在满足客户需求的前提下通过对企业的库存水平进行控制，尽可能降低物流成本。在企业中，库存是流动的资产，在公司总资产中占有较大比重，库存量高低直接影响到企业资金的占用量，库存量过多，会导致资金的大量闲置和沉淀，不利于企业的持续发展。

本设计针对家平超市库存管理不当、没有固定供应商、库存管理信息化建设落后的问题，做了利用 ABC 分类法对家平超市进行库存管理，对家平超市供应商的管理做了优化，使用 ERP 管理系统对家平超市进行库存管理。

在设计过程中，我对所学知识进行了巩固更新，同时也加强了独立思考的能力，对我未来的工作生活都有重要意义。

## 参考文献

- [1]张丽新. 降低库存成本盘活库存物资[J]. 铁路采购与物流, 2014, (4). 60-62.
- [2]季金震. 基于供应链的多级库存模型研究[J]. 物流工程与管理, 2014, (11). 90-91.
- [3]徐建忠. 电脑化管理在仓库库存管理中的应用[J]. 市场周刊·理论研究, 2015, (3). 10-11.
- [4]赵端迎. 广州捷普电子有限公司的库存管理优化研究[D]. 石河子大学, 2015. 54.
- [5]郑卫锋. 金辉船舶修造厂仓库管理系统优化研究[D]. 华中科技大学, 2011.
- [6]王妍. 基于条码技术的仓储手持终端管理系统的设计与实现[D]. 北京工业大学, 2010. 80.
- [7]吴琴. 库存管理系统的设计与开发[D]. 电子科技大学, 2012. 1-87.