

# 邵阳职业技术学院

## 毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： 蜀地秘境·追本溯源

学生姓名： 曹静

学 号： 201810301282

系 部： 财会工商系

专 业： 旅游管理

班 级： 旅游 1181

指导老师： 许艳平

二 〇 二 一 年 六 月 五 日

# 蜀地秘境·追本溯源方案设计

## 一、设计理念

当前中小生素质教育改革的主要目标是提高学生的综合素养,适应社会和终身发展的需要。培养中小生素质素养是落实党的教育方针,实现立德树人根本任务的一项重要举措,也是顺应世界教育改革潮流、提高我国中小学校人才培养质量的迫切需要。作为综合实践育人的一种创新课程和实施载体,研学旅行是当前我国中小学素质教育教学改革的重要内容,也是发展中小生素质素养的重要途径和实施策略。

研学游是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要,组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园,在与平时不同的生活环境中丰富知识、完善自我,加深自然和文化的亲近感,增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。

俗话说:少年强则中国强。所以我们更要选择研学游,从小培养全面性人才。

## 二、市场调研分析

开展研学旅行,不仅是新时代落实立德树人的根本任务、推动全面实施素质教育的重要途径,也是我国发展“旅游+”的一种重要新兴业态。近年来,研学游得到了国家和地方政府大力的政策支持。在家庭收入提升以及国家政策红利驱动下,研学旅行市场逐步发展和规范。

中国历史文化悠久、地大物博、自然景观和人文旅游资源丰富多样。每个地区具有地方特色的各类研学旅行资源可供深入挖掘,能支撑开发多样化的研学产品,如知识科普型、体验考察型、励志拓展型、文化康乐型等,既能使广大中小生素质增长知识、丰富阅历,又能实现旅游资源的合理利用和旅游产品的转型升级。

大量研究显示,出行安全问题是中小生素质开展研学旅行活动中最重要也是最受关注的影响因素。中小生素质尚未成年,自我安全意识和自我保护能力薄弱,在户外尤其是不熟悉的区域开展研学旅行,接触到的危险源和突发情况也相应增多,大大增加了带队老师安全监管的难度,成为研学旅行实践中最大的风险隐患。

近几年,中小生素质校外活动安全事故经常见诸媒体,导致学生、家长和老师都忧心不已,甚至因噎废食,一些学校或者教育行政部门为了预防学生集体外出时出现意外事故,造成不良社会影响,发文停止组织学生开展春游、研学旅行等校外实践活动,严重阻碍和制约了研学旅行的健康发展。

目前研学旅行市场在产品设计及供给方面总体不足,产品类型单一且缺乏针对性。研学课程大多没有在定位上细化,缺乏针对不同区域、背景的中小生素质群体做出差异性的设计,

不能在深度上适应不同研学群体的受教育层次。

市场上大多数的研学旅行活动还是由校外的教育培训机构或旅行社来提供服务,而非教育主管部门和学校。旅行社主导的研学旅行服务难免存在重“游”轻“学”的倾向,甚至一些机构在利益驱动下打着“游学”的幌子,提高收费标准,成为传统旅游项目的一个昂贵的“变体”。

当前我国中小学研学旅行的发展已初具规模,但总体水平还不高。还需要利用内部优势,不断发现外部机会,以应对潜在的威胁和挑战,实现研学旅行的常态化与可持续发展。

### 三、目标群体定位和需求分析

本次路线的目标群体是中小學生。中小學生为主要对象以“玩”为主的生活方式,慢慢转化为以“学”的过程,不仅学到了知识,还玩的开心。对未知的事物充满着好奇心,生动、具体、新颖的事物,较易引起他们的兴趣和注意。

他们性格活泼,精力充沛,想象力丰富,能够通过研学游缓解来自对在校课堂学习的压力。研学旅行继承和发展了我国传统游学“读万卷书,行万里路”的教育理念和人文精神,成为素质教育的新内容和新方式。提升中小學生的自理能力、创新精神和实践能力。

### 三、具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	早上 7: 30 在长沙火车南站集合,乘车前往成都东(行车时间大约 7 小时),到达成都后入住酒店(休息 2 小时),步行前往巴蜀大宅门火锅,品尝四川地道鸳鸯火锅,晚餐前往【四川省川剧院(烟袋巷)】体验川剧国粹经典表演“变脸”以及传说故事,感受中国传统戏剧的文化魅力(行车时长 15 分钟)  夜宿 博纳斯酒店	不含	自理	巴蜀大宅门火锅	博纳斯酒店

D2	<p>早餐后 7:30 酒店大门集合前往【邓生沟自然保护区】（行车时长 2.5 小时）植被丰富，景色优美，原生态景区鲜为人知，原始和安详，是它最大的魅力。进入原始森林观察野生动植物以及生态系统，感悟大自然之美，与自然深度接近，探秘原始森林，和保护区的野保专家及护林员一起进行野外考察，了解并安装红外线相机，观看自然记录短片（游玩时长 1.5 小时），午餐后徒步原始森林，考察原始森林生态景观，听专业导师讲解植物、花卉、鸟类、动物等知识，学习如何采集植物标本。（游玩时长 4 小时）</p> <p>晚餐后体验:熊猫公仔 DIY</p> <p style="text-align: right;">夜宿 大栖地</p>	舍	自理	丁丁妹农家	大栖地
D3	<p>早餐后 8:00 酒店门口集合前往【熊猫基地】（步行 2 分钟）中国卧龙大熊猫博物馆是问过唯一的以展示单一物种国宝大熊猫的博物馆，被誉为“熊猫王国”参观熊猫基地园区，在这里，小朋友们可以化身小小观察员，近距离观察熊猫“幼儿园游”的熊猫宝宝的行为特点，了解大熊猫繁育生长的条件，完成科考报告（游玩时长 3.5 小时）。午餐后探访【大熊猫自然博物馆】，亲身体会爱心饲养、学习制作“熊猫餐”，了解大熊猫的饮食均衡体系，在专业导师的带领下完成科普报告，获得大熊猫科普证书。根据所学思考我们为什么要保护大熊猫（游玩时长 3.5 小时），晚餐后体验:九宫熊猫争霸赛。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 大栖地</p>	舍	汶川千金家源农家乐	汶川千金家源农家乐	大栖地

D4	<p>早餐后 8:00 在酒店门口集合前往【<b>都江堰</b>】(行车时间 1 小时), 都江堰是世界文化遗产, 是全世界迄今为止, 年代悠久、唯一存留无坝引水为特征的宏大水利工程, 这里凝聚着中国古代劳动人民勤劳、勇敢、智慧的结晶, 穿越两千多年的时空隧道, 揭秘蜀地“天府之国”的起源 (游玩时长 3.5 小时)。午餐后前往【<b>川菜博物馆</b>】(行车时间 1 小时) 深入当地了解当地人的生活习性, 走进一座“可以吃的博物馆”博览三千件与川菜五味相关的文物, 感受味觉和视觉带来的双重盛宴 (游玩时长 3 小时)</p> <p>趣味体验: 1、川菜原料展示区, 酱油文化体验区。 2、参观灶王祠: 学习灶王文化和礼仪。 3、川菜刀工吉尼斯纪录—蒙眼大刀切金丝。 4、换上厨师围裙、带上厨师帽化身小厨神。 5、绘画川剧脸谱, 做一个喜欢的脸谱带回家。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 中麟巴厘岛酒店</p>	舍	城 墙 边 私 房 茶	沁 香 园 私 房 菜	中麟巴 厘岛酒 店
D5	<p>早餐后 8:00 前往【<b>汶川大地震、泥石流遗址</b>】(行车时长 1 小时) ‘2008 年 5 月 12 日 14 时 28 分 04 秒四川省汶川县突发 8.0 级地震, 成为唐山大地震后伤亡人数最严重的地震, 她不仅仅是一场灾区更是一场浩劫, 也成为了国家和民族的历史之痛’。这是在全世界保护最完整的地震和泥石流遗址, 和孩子们共同经历一场毕生难忘的生命教育, 在孩子们的心中种下珍惜生命、坚强生长的种子。(游玩时长 3.5 小时) 午餐后参观【<b>汶川地震博物馆</b>】, 让我们一起铭记灾难、不忘历史、发奋图强, 铸就辉煌。在参观途中完成研学实践 (游玩时长 3 小时)。晚餐后享受温泉之夜。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 绵州温泉酒店</p>	舍	羌 村 人 家	大 凉 山 烧 烤	绵州温 泉酒店
D6	早餐后 8:00 酒店门口乘车前往成都东 (行车时长 1 小时) 乘高铁返回长沙 (行车时间大约 7 小时)	舍	自 理	自 理	家
<b>线路标价 (RMB) : 3188 元/人</b>					
<b>报价已含</b>	住 宿: 标准二人间。(博纳斯酒店 180 一晚, 共 1 晚, 大栖地酒店 150 一晚, 共 2 晚。中麟巴厘岛酒店 140 一晚, 共 1 晚, 绵州温泉酒店 160 一晚, 共 1 晚, 两人共计 780 元, 单人共计 390 元)				

	<p>交 通：旅游大巴车（1200 元/20 人=60 元/人 共 5 天，合计 300 元）</p> <p>餐 饮：8 正 5 早（早餐 10 元/人，正餐 25 元/人，共计 250 元）。</p> <p>门 票：学生半价票。程中所列景点都江堰（45 元/人）川菜博物馆（58 元/人），卧龙熊猫基地（45/人）</p> <p>导游服务：全陪+地方导游。（200 元每天，单人为 10 元每天，共计 40 元。）</p> <p>保 险：为每位客人购买旅行社责任险（5 元一人）</p> <p>费用不包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、因不可抗力因素所导致的额外费用；</li> <li>2、因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用；</li> <li>3、个人消费(如酒水、饮料，当地最具特色的小吃，酒店内洗衣、电话等未提到的其它服务)；</li> <li>4、单人房差或加床费用；</li> <li>5、“旅游费用包含”内容以外的所有费用。</li> </ol>
<p><b>线路说明</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、我社在确保不减少行程景点的前提下，具有权调整行程顺序的权力；</li> <li>2、游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</li> </ol>
<p><b>友情提示</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、出团时需要带好身份证，以及晕车药、雨伞等物品；在乘车的过程中禁止吸烟、吐痰等不良行为；在旅途中禁止过量饮酒、不经报备的独自行动。在旅途中请结伴而行，同时保管好自己的私人物品，如有丢失，本社概不负责。</li> <li>2、旅客在报名时，请确保自己的姓名、身份证号码准确无误，方便我们后续为大家办理酒店入住；如果因为自己个人原因而无法出行的，本社一概不退。</li> <li>3、在旅途中，旅客因为个人而不参加某项活动时，本社视为自动放弃，并且相关费用不退。</li> <li>4、在旅途结束后，旅客需要签订离团协议，之后的安全问题旅客自理，本社概不负责。</li> <li>5、行程当中的特色餐，或会根据当时的情况做相应的调整；由于饮食习惯不同，口味等都可能不同，部分客人可能吃不惯，敬请海涵。</li> </ol>

## 五、产品推广策略

以活动形式为主，在校园推广；以网络推广为辅，对家长进行推广。

（一）宣传活动：招收校园代理分发关于研学游产品宣传单。

（二）校企合作：与学校进行合作，给与一定优惠。根据政策打造一个“在知识中认识世界，在世界中学习知识”的校园。

（三）现场活动：在节假日校园举办活动的时候，通过赞助活动宣传自己的产品，以旅行社旅游优惠现金卷作为其中一项奖品。

（四）网络推广：在抖音、快手等分享平台发布宣传视频，再根据消费人群选定投放人群。