

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目: 重庆毕业旅行五日游

学生姓名: 龙青霞

学 号: 201810301261

系 部: 财会工商系

专 业: 旅游管理

班 级: 旅游 1181

指导老师: 许艳平

二 〇 二 一 年 六 月 五 日

重庆毕业自由五日游方案设计

一、设计理念

毕业，是人生中一个蜕变的转折点。大学生毕业旅行，就是在时间最充裕、面容最美好、朋友最真挚、心情最年轻的人生阶段里，如同给海绵补给水分一样，快速的充盈人生。读书和看世界，书中、现实中去体验每一种不同的生活，你所经历的，都将双倍温暖你以后的人生。无论是从高中迈入大学，还是从大学走进社会的学子们，除了吃散伙饭、拍毕业照，和各科试卷顽强争斗后，卸下沉重的考试重担，来一场说走就走的毕业旅行，去看看校园之外的广阔世界是放松身体和灵魂的适合途径。毕业旅行就是这段学习生涯中完美的句号。

二、市场调研分析

我国旅游业正处于高速发展时期，大学生旅游市场作为旅游市场的重要细分市场，是一个有着巨大潜力的市场—蕴涵着巨大的经济效益和社会效益，前景极其广阔。随着生活水平的不断提高，旅游消费占个人支出比重越来越大，近年来，大学生的毕业数量逐步提升在他们承担就业压力的同时也产生了释放压力的途径—旅行

调查结果显示，有接近 60%的大学生表示非常喜欢旅行另外，20%的学生表示一般喜欢，喜欢旅游的学生性别比例为：女生占 66，男生占据 33%。而且现在学生的家庭收入条件普遍较好的都比较喜欢旅游。旅游成为其最爱的休闲方式之一。毕业旅行是学生时代最重要的一次集体旅游，已经越来越受到重视。对于即将毕业的应届生来说，别离前的离别仪式是极为重要的，毕业典礼、毕业聚餐、毕业旅游，是大家毕业分别仪式的三种形式。用毕业旅游来放松压力，用旅途中的照片来纪念学生时代的友情，用旅途中的快乐时光来作分别，已成为现下最伤感、最普遍的毕业风景。但是大三大四的同学普遍遇到的组织班级旅游难的问题，原因有很多，主要来自就业压力、写论文和毕业设计的繁忙、实习中抽不出时间、没有适合的旅游线路、没有寻到可靠的专业组织大学生旅游的旅行社。所以潜在的市场需求一直没有被很好的开发起来。

三、目标群体定位和需求分析

本产品的市场目标群体是不同年级的毕业生。多年以来，“毕业经济”在全

民消费升级的当下也进行了迅速转变。希望通过毕业旅行的方式来获得毕业仪式感的同学们越来越多，在众多的毕业消费中，旅游消费已经成为众多标配中的重要部分。即将毕业的同学们拥有充分的时间和足够的经济条件去参加毕业旅行。同学们毕业后拥有暑假的大量自由支配时间，可以自由选择参加各种旅游项目。现在同学们的消费能力也相对较高，在众多行业中，毕业旅行市场始终是一块需要不断发掘的土地，所以毕业旅行这类旅游产品是必然的选择。然而部分同学们不具备自主消费能力，但他们更容易被产品所吸引，只要旅游产品吸引了同学们的注意并激发了他们的兴趣和向往，说服家长为其消费也不是问题。

三、具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>早上 8: 20 在长沙南集合，乘高铁 G1759 前往重庆西（行车时间大约 5.5 小时），自我介绍后在高铁上组织开展厢内小活动（我有你没有、击鼓传花、趣味成语接龙等），快到目的地的时候开始介绍重庆，并说今天的行程。14: 40 前往住宿酒店修整。</p> <p>15:30 带游客出发前往【解放碑步行街】商场多，小吃多，美女多是步行街“三多”。解放碑是纪念抗战胜利的纪念碑（行车时间约 30 分钟）。（参观时间约 4 小时，自行游览）。（晚上 9 点之前必须回酒店）。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 重庆光宇戴斯酒店</p>	不含	不含	不含	重庆光宇戴斯酒店

D2	<p>早上 8: 00 到酒店大堂集合用早餐(用餐时间 40 分钟), 8: 40 乘车前往【人民大礼堂】行车过程中, 导游先介绍今天的行程。人民大礼堂位于人民路, 建于 1950 年代, 是一座精美的仿古民族建筑群, 也是重庆的标志建筑物之一。大礼堂采用了明清的建筑特色, 传统的中轴线对称, 在外观上仿造北京天坛祈年殿。大礼堂初建设时曾命名为“西南军政大会堂”, 建成后即正式命名为“西南行政委员会大礼堂”, 1955 年改名“重庆人民大礼堂”至今。大礼堂现在是剧院和会议中心, 是重庆人代、党代会召开的地方。重庆设立直辖市后, 大礼堂前改建为有草坪与喷泉的人民广场。大礼堂对面是中国三峡博物馆, 可以一并游玩。(行车时间约 15 分钟) (游览时间约 2 小时)。11:00 前往醉八仙热酒馆用餐。12: 20 驱车前往【朝天门广场】(行车时间约 20 分钟), 位于长江和嘉陵江的汇流处, 站在广场中, 两江三地的景色尽收眼底。是重庆古老的码头。朝天门, 原为老重庆规模较大的一座城门, 称为“古渝雄关”, 是古代重庆地方官吏迎接皇帝圣旨的地方, 1927 年城门被拆除。如今, 当地政府准备把这里打造成“新重庆”的标志之一, 具有国际时尚性的区域。(游览时间约 1.5 小时)。14: 10 乘车前往【洪崖洞民俗风貌区】(行车时间约 20 分钟), 洪崖洞民俗风貌区是逛山城老街、观赏两江风光、品尝当地美食的好去处。洪崖洞商业街位于渝中区沧白路, 长江、嘉陵江两江交汇的滨江地带, 以具有巴渝传统建筑特色的“吊脚楼”为主体, 依山就势, 沿江而建。(游览时间约 3 小时)。19:30 集合回酒店休息!</p> <p style="text-align: right;">夜宿重庆光宇戴斯酒店</p>	含	含	不 含	重庆光 宇戴斯 酒店
----	--	---	---	--------	------------------

D3	<p>早上 8:00 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 40 小时), 8:40 用完餐后乘车前往【南山植物园】(行车时间约 40 分钟)。重庆市南山南泉风景名胜区核心景区, 1995 南山植物园是重庆市南山南泉风景名胜区核心景区, 1995 年在南山公园的基础上建成。植物园已建有蔷薇园、兰园、梅园、山茶园、盆景园、中心景观园、大金鹰园、一棵树观景园和大型展览温室等区域。</p> <p>南山植物园荟萃了中外名贵花卉千余种, 一年四季, 皆有花色花香, 因而赢得了“山城花冠”之盛誉, 是重庆市民踏青的好去处。(游览时间约 3 小时); 12:20 在当地(二娃泉水鸡炒菜)用餐, 用完餐后稍作休息 13:30 乘车前往【南山一棵树观景台】(行车时间约 10 分钟)。位于重庆南岸区南山上, 包括一棵树观景亭和野外休闲区, 可同时容纳上千人, 是观赏山城夜景的地点之一。站在观景台上, 远远望去, 重庆渝中区万家灯火; 环抱的两江, 流光溢彩; 飞跨的长桥, 轮廓清晰; 层见叠出, 错落有致, 色彩缤纷的整座城市, 在夜空的衬托下美轮美奂, 光彩夺目。(游览时间 1.5 小时)。15:10 乘车前往【南滨路】处于重庆市的中心地位, 它北临长江, 背依南山, 可观美渝中夜景; 历史悠久的巴渝文化、宗教文化、开埠文化、大禹文化、码头文化、抗战遗址文化如珍珠般遍布沿线, 使南滨路获得了“重庆外滩”的美誉。南滨路旅游观光区集防洪护岸、城市道路、旧城改造和餐饮、娱乐、休闲为一体的城市观光休闲景观大道。南滨路除了举办各式各样的美食节、具有重庆特色的火锅节, 还举办充满时尚文化气息的大型活动。(行车时间约 25 分钟)。(游览时间三小时)</p> <p>(19:30 大巴返回酒店)</p> <p style="text-align: right;">夜宿 重庆光字戴斯酒店</p>	舍	舍	不 舍	重庆光 字戴斯 酒店
----	--	---	---	--------	------------------

D4	<p>早上 7: 30 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 1 小时),8: 40 用完餐后乘车前往【歌乐山国家森林公园】(行车时间约 3 小时)。位于沙坪坝区,距重庆市中心 16 公里。以山、水、林、泉、洞、云、雾等自然景观和“清丽、幽深、古朴、旷达”的风格被誉为“山城绿宝石”。素有渝西第一峰的美称和“山城绿宝石”之美誉。</p> <p>歌乐山因“大禹治水功成召众宾歌乐于此”而得名,自然风光集山、水、林、泉、洞、云、雾为一体,清丽、幽深、古朴、旷达。众多历史景点和神话传说赋予歌乐山无限灵气。古今文学大师们到此探幽览胜、赋诗刻石,写下众多名文佳句。(游览时间约 2 小时) 12:00 在森林公园用餐(用餐时间 1 小时)。15: 00 前往【磁器口古镇】(乘车时间 30 分钟)这个当年热闹的水陆码头,踩踩青石板路,品尝当地的美食小吃,找个茶馆坐坐,感受下老重庆的风土人情。因为距离市区很近,如今的古镇也是市民休闲娱乐的好去处。根据指示牌游玩即可。古镇有十几条街巷,两旁边都是明清风格的建筑,古镇不大,根据指示牌步行游览完全没有问题。虽然游客眼前的一切,都是近年来重新翻新的,不过这并不影响你在这里感受“老重庆”。(游览时间约 2 小时) 17: 30 在当地(千年古镇鸡杂磁器口总店)用晚餐。19: 30 启程返回酒店休息。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 重庆大酒店</p>	含	含	含	重庆大酒店
D5	<p>早上 7: 30 带好私人物品前往酒店大堂集合吃早餐,用餐完毕,8:40 乘车前往【重庆上邦温泉旅游区】(乘车时间 40 分钟)重庆上邦温泉旅游区,位于重庆市九龙坡区金凤镇上邦路 3 号,拥有室内外天然温泉恒温池、按摩理疗池和亲亲鱼疗池,室外风情表演舞台、露天美食长廊,各种形态高档次的天然温泉包房泡池。(泡天然温泉)(游览时间约 2 小时)游玩完毕后. 11: 00 乘车前往重庆西乘高铁 G1983 返回长沙。17: 00 抵达长沙。结束这次美好的长沙—重庆毕业旅行五日游之旅,在返程过程中组织车内活动(行程感言),让同学们回忆这五天的美好时光,再展望一下未来。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 无</p>	含	不含	不含	家
线路标价(RMB) : 1588 元/人					
报价已含	住 宿: 标准二人间。(重庆光宇戴斯酒店 413 一晚,共 3 晚,重庆大酒店 395				

	<p>一晚，共1晚，两人共计1634元，单人共计817元）</p> <p>交 通：旅游大巴车（1200元/20人=60元/人 共4天，合计240元）。</p> <p>餐 饮：4正（正餐25元/人，共计100元）。</p> <p>门 票：所有旅客均可享受学生半价票。行程中所列景点南山植物园（48元/人），南山一棵树（27元/人），重庆上邦温泉旅游区（78元/人）（共计153元）</p> <p>导游服务：全陪导游。（200元每天，单人为10元每天，共计40元。）</p> <p>保 险：为每位客人购买旅行社责任险（5元一人）</p> <p>费用不包含：</p> <p>因不可抗力因素所弓 致的额外费用；</p> <p>因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用；</p> <p>个人消费(如酒水、饮料，酒店内洗衣、电话等未提到的其它服务)；</p> <p>单人房差或加床费用；</p> <p>“旅游费用包含”内容以外的所有费用。</p>
<p>线路说明</p>	<p>1：我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力；</p> <p>2：游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</p>
<p>友情提示</p>	<p>1：出团时请务必带上有效身份证件，请自备常用药品(预防感冒,腹泻等疾病)、防晒用品，晕车药等；贵重物品随身携带，以免丢失，请不要在车内吸烟、吐痰或丢弃垃圾；旅途中不要过量饮酒，自由活动时，请结伴出行，不要走的过远，请注意保管好自己的财物，如有财物丢失，旅行社不承担责任；</p> <p>2：请游客在报名时，准确登记姓名及身份证等号码（小孩出生年月），并在出游时携带有效登机证件（身份证、户口本、护照、回乡证等），在办理登机及入住酒店时需提供；如因个人原因导致无法正常出行，责任自负；机票为特价旅游团队票，不得更改、改签，如因客人原因需要退票产生损失则由客人全部承担（具体以航空公司实际产生为准）；</p> <p>3：在北云南旅游期间，旅客因个人原因中途离团或不参加计划内的某项团队活动（含酒店、用餐、景点等），视为自动放弃，扣除相应费用，给旅行社造成损失的旅游者应当依法承担赔偿责任；离团期间安全问题由客人自理，并在离团前签订离团证明，如有问题，我社将协助解决，但不承担责任；</p>

	4: 行程当中的特色餐, 或会根据当时的情况做相应的调整; 由于南北方饮食习惯不同, 口味等都可能不同, 部分客人可能吃不惯, 敬请海涵。
--	---

五、产品推广策略

要想使本旅游产品有很好的诱惑力来吸引同学们参加的话, 好的营销策略是必不可少的。而且是否出行取决于同学们自己的想法。其中, 同学们虽然注重成本控制, 但并不吝啬旅行感悟, 非常注重旅行中的饮食、住宿和出行方式方面的性价比, 提前找攻略、做规划, 丰富旅途精彩, 其中拍照、美食、发朋友圈被网友称毕业旅行三大节目。而家长们大多数都是愿意让同学们去参加毕业旅游的, 只是更多的关心在旅游中是否能够让同学们开拓视野以及旅途是否安全的问题。所以在推销产品过程中要充分考虑好他们的想法和顾虑, 注意突出丰富的行程活动的同时, 注意强调旅途的安全保障是绝对可靠的。

其次在推广方面可以在深入名地学区房, 建立销售网点, 通过日常宣传推销吸引同学们家长, 考虑现在的一些家长在同学们家长群中都有一定的带动效应, 需要业务员对产品足够熟悉并会洞熟家长心理, 把他们最感兴趣的一面呈现出来以打动家长、同学们

然后在广告的设计上, 要注意细化行程的具体安排, 突出重庆景点和活动体验的特色, 用词用句上要求突出重点、一目了然, 尽量插入相关趣味图片, 以增加吸引力; 要突出行程中的主题特色活动, 把主题活动的内容和意义表达出来; 最后加上安全保障措施的具体安排和安全保障承诺书。最后可以利用假期加入优惠活动去吸引同学们参加毕业旅行, 购买旅游产品。