

邵阳职业技术学院

毕业设计说明书

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目：邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店成本控制优化方案

学生姓名：唐宾滨

学 号：201810300622

系 部：财会工商系

专 业：会计

班 级：会计 1181

指导老师：锁琳

二〇二一年五月三十日

目 录

一、邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店基本情况.....	1
二、邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店成本控制现状.....	1
（一）成本费用分析.....	1
（二）成本费用核算现状.....	2
（三）成本控制现状.....	3
三、邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店成本控制存在问题.....	5
（一）成本意识差，成本控制制度不够完善.....	5
（二）成本费用控制不严格，成本费用浪费严重.....	5
四、邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店成本控制的优化方案.....	6
（一）加强员工成本费用控制意识培养.....	6
（二）制定成本费用控制标准，节约成本费用.....	6
（三）优化成本费用管控机制，严格规范标准成本费用.....	8
五、结论.....	8
参考文献.....	9

邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店 成本控制优化方案

【摘要】降低成本能促进酒店整体经济效益的提高，才能在日趋激烈的市场竞争中立于不败之地，而加强成本控制是酒店成本管理的关键。设计通过了解酒店成本控制现状，分析其中存在的问题，并根据自身经营的特色，制定适合酒店成本控制的一套优化方案。

【关键词】酒店 成本控制 优化方案

成本控制活动目标是对经济活动采取一系列的有效措施进行成本控制。通过成本控制手段达到对企业生产经营的成本进行控制的目标。要先确定好成本水平目标然后对目标进行有效的控制。在控制过程当中尽量避免生产过程中的浪费问题，以及经营过程中的成本损失问题。实现合理运用并调配企业的人力及财力资源。从而实现企业生产经营成本下降，生产能源得到节约达到经济目标。

一、邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店基本情况

邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店成立于 2015 年 1 月 26 日，注册资本 10 万元人民币。酒店坐落于邵阳市大祥区火车南站铜铃路邵洲车站旁，周围商场林立，交通便捷。酒店属于小型旅馆类别的酒店，主要从事经营住宿服务，以客房收入为主要收入。酒店是一家年轻时尚、具有超前装修理念的精品酒店，客房内设施完善，环境整洁，本着“顾客至上，服务周到”的经营理念，给客人营造一个安全、温馨的旅途家园。

二、邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店成本控制现状

（一）成本费用分析

1、酒店成本构成分析

酒店成本构成如表 1 所示：

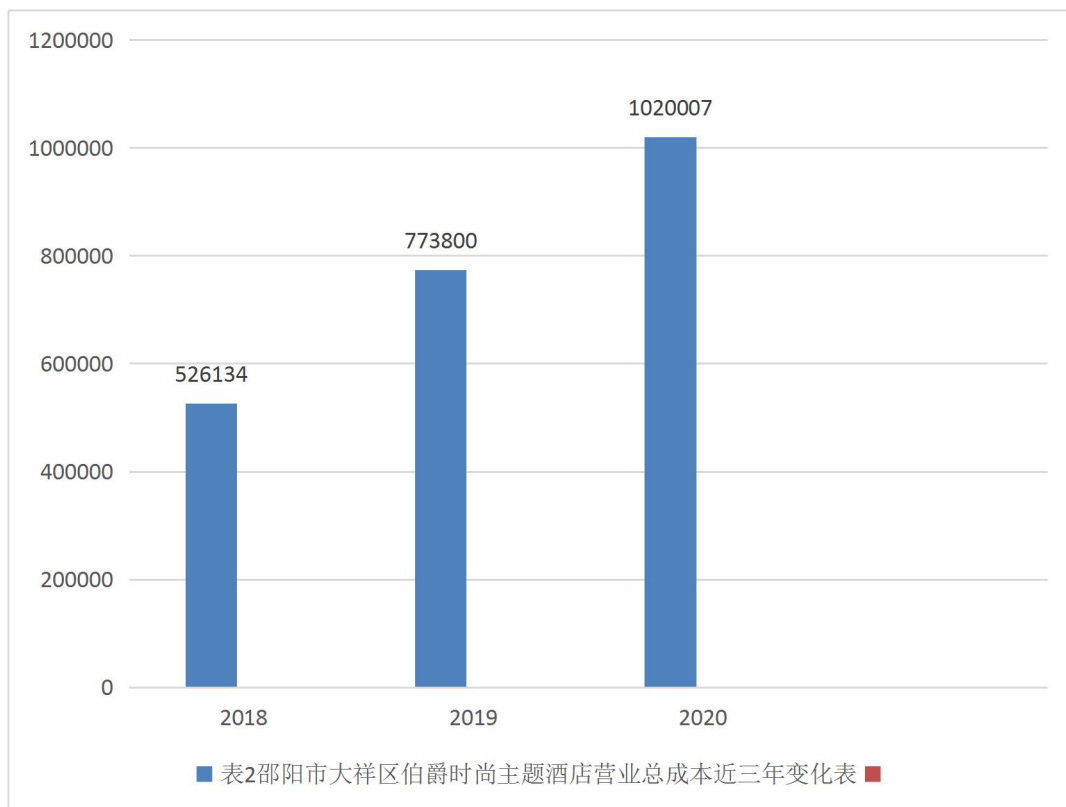
表 1 2020 年邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店成本构成表 单位：元

分产品	成本	成本比重
职工薪酬	305900	30.00%
房租	168000	16.47%
折旧摊销	29928	2.93%
材料费用	205501	20.15%

设施设备费用	12770	1.25%
社会保险、福利等	97700	9.58%
能源费用	195600	19.18%
其他	4608	0.5%
合计	1020007	100%

2020年酒店的各项经营成本中,职工薪酬为公司成本的主要构成部分,该项成本开支达305900元,占全部开支的30.00%;材料费用是酒店的另一大成本开支,2020年度该项费用开支达到了205501元,占全部成本的比例为20.15%。职工薪酬、材料两项费用合计占据总成本的50.15%。此外,房租、能源费用、折旧摊销费用、社会保险福利等分别占据了总成本的16.47%、19.18%、2.93%、9.58%。

2、酒店营业总成本变动情况分析



邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店营业总成本变化自2018年开始在不断往上增长,2020年酒店营业总成本为1020007元,比2019高出246207元,2019年总成本为773800元,比2018年高247666元。请见表2。

(二) 成本费用核算现状

企业在生产经营的过程当中出现的各项费用,并对这些费用进行核算就称为成本费

用核算。成本费用核算主要以某对象为目标，对对象的相关费用进行汇总和计算，得到成本数据。成本费用核算的计算单位为货币。酒店行业为实现利润的提升，成本费用核算是重中之重。邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店成本费用核算环节如图 2.2 所示。



图 2.2 邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店酒店成本费用核算环节

成本费用核算目标是确保经理以及公司高层能够及时了解成本费用的使用和变化情况。该公司在成本费用核算方面并不准确，直接影响着企业的成本核算。

（三）成本控制现状

1、酒店成本控制现状

目前酒店面临着人力成本和材料成本的双重压力下，成本显著增加，没有相应的办法和措施将成本降低，酒店没有采用先进的成本控制方法，依然沿用传统的成本控制方法。对市场及客户的需求没有给予充分的考量。将大量的注意力集中在采购成本方面。

2、酒店客房成本控制

客房收入在酒店总体收入当中占有重要的一部分。也是旅游客户进行消费的主要基本设施。客源的多与少主要在于酒店客房整体服务的质量水平。酒店整体服务水平高将会带来更高的利润，也能够降低酒店客房的成本。

表 3 酒店客房成本一天的成本情况： 单位：元

客房成本	
类别	金额
人均工资	63.5
财物消耗	9.8

洗涤费用	8.2
客房免费品	10.5
清洁费用	5.6
设施设备折旧费	10.3
能耗	26.9
合计	134.8

从上面表格，可以看出来邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店的这客房日成本在 134.8 元，其中人均工资占大多数，其次是客房的能源消耗达到一天 26.9 元的成本，这说明邵阳市伯爵时尚主题酒店在人员调配，和房间耗电上花费的成本太高，现阶段绝大部分酒店企业面临着严峻的市场竞争形势，如果在运营过程当中，不大幅度的降低成本将难以在竞争中脱颖而出。现在的酒店行业市场竞争是实力和人才以及产品质量的竞争，归根结底也是成本的竞争，因此，从企业整体发展角度来看成本决定了企业的生死。

3、酒店餐饮成本的控制

表 4 酒店餐饮一天的成本情况：单位：元

餐饮成本	
1、原材料	金额
蔬菜	30
水果	40
佐料	10
各种肉类	80
面粉	10
面条	22
粉条	22
合计	214
直接人工	
厨师	150
服务员	100
合计	250
总合计	465

从上面的表格 4，我们可以看出来邵阳市伯爵时尚主题酒店的餐饮日成本上，在直接人工上花费的成本远远超于原材料的采购成本，在人工成本上，邵阳大祥区伯爵时尚酒店控制的不是很明显，目前邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店只提供给客户早餐服务，所以从表 4 来看，邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店的餐饮成本有些偏高，酒店的餐饮成本都是包含在顾客所支付的房费里。这样看来，酒店的餐饮成本是过于高了。

三、邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店成本控制存在问题

（一）成本意识差，成本控制制度不够完善

在小型酒店企业当中普遍存在着员工培训不完善，不健全的问题。由于培训不到位，导致了企业员工整体工作水平及素质较低。难以广泛的推行科学先进的酒店成本管理方法。因此造成了小型酒店管理水平差，资源浪费较大的现象。在这些酒店当中，大部分的普通员工认为成本控制与自己无关，成本控制是管理者的事情。因此管理者在实行成本控制流程中难以得到可靠的落实。另外酒店在激励机制方面仍然不够完善和健全，员工没有得到有效的激励。在工作当中无法认识成本控制的重要意义。因此也没有主动积极的采取措施来有效的降低成本。从而导致了大量资源浪费，使成本不断提升。造成了企业利润率严重下降等等一系列的问题。现阶段酒店存在着成本控制机制不健全、成本控制体系没有得到全方位的贯彻和执行。在酒店实际工作当中基本的会计预算和计量等相关的工作规范尚不健全。很多工作和报表流于形式，浮于表面。对成本的控制非常混乱。报表难以准确地表达酒店真实的成本。与此同时由于前期基础工作当中缺乏完善的成本预算方案。在实施过程当中成本过程控制没有得到有效的落实和贯彻。在之后的分析成本流程中方法落后。因此，综合来看很难充分满足酒店成本控制需求，成本控制信息缺乏科学性和准确性。

（二）成本费用控制不严格，成本费用浪费严重

邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店管理有限公司的成本费用控制并没有切实贯彻全过程，由其成本费用控制现状我们可以看出，该酒店成本费用控制十分懈怠，在该酒店，成本费用控制目标主要是酒店一线营业部门的直接材料、直接人工、水电天然气等，所以在这种情况下，容易导致酒店忽视在准备、销售等工作过程中成本费用如何控制及控制结果。人工成本随着销售收入的减少并没有减少，反而增加，也说明了成本费用并没有得到很好的控制。如果一线部门监管人员安置不合理，直接就会导致成本费用的增加。

而且，酒店对于整个成本费用控制并不严格，为了控制成本费用所制定的措施都只流于形式，没有严格按照规定进行成本费用控制；其次，一线部门管理者监管不严，工作人员不合理使用原材料以及一次性客用品，导致浪费等现象的发生，这些都在一定程度上无形的增加了酒店成本费用的耗用。

四、邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店成本控制的优化方案

（一）加强员工成本费用控制意识培养

从思想上，要加强员工成本意识的培养、教育和宣传，让成本控制意识深入人心，让全员参与成本管理，可以严格执行控制措施。要把这项工作做好，首先要从管理做起。老板和高级经理必须谈论成本和收益。他们不仅要意识到成本控制的重要性以及如何控制成本，更重要的是要让全体员工也有这方面的意识。

（二）制定成本费用控制标准，节约成本费用

1.从客房成本出发，客房成本应该：

<p>1、合理采购客房用品</p>	<p>要对客房的用品实际应用状况进行充分的了解和调查。采取科学有效的方法进行客房用品的采购尽量达到降低成本的目标。在订购中应当从厂家直接进货或者是从批发市场集中采购，使成本得到有效的降低。在采购过程当中也要注意用品的质量。尽量采购能够达到绿色标准的客房用品。使采购成本降低，也应当提升客房整体的舒适度和顾客的满意度。</p>
<p>2、合理配备客房用品</p>	<p>在降低成本的过程当中，应当注意不能使客房服务的水准下降。虽然要采取措施降低成本，但应当充分考量顾客的自身利益。在客房用品的科学配置过程当中，要依据上述基本原则既达到降低成本的目的也能够不断提升客房服</p>

	务水平和质量。
3、合理营销客房楼层	酒店要采取科学的方法进行住房的分配。在实际分配过程当中，避免浪费现象，尽最大努力让顾客在同一楼层中集中。这种方法能够使当班的员工人数大幅度缩减，而且可以进行集中的维护，有效降低成本。在实际工程当中，还可以对客房用品进行详细的检查，对能够再利用的用品进行回收。

2.建立员工薪酬有效机制 合理把控人资成本：

1、适度使用实习生和钟点工	在实际管理过程当中，可以采取业务外包的形式来降低酒店的成本。可以采取计时的薪资结算方式，根据具体的小时时间，尽量招聘钟点工。采取弹性的工作时间使薪资水平下降，降低酒店的成本。比如可以在薪资计算过程当中，按照实际查访的数量来进行统计。而酒店其他服务业务如洗衣及餐具清等等都可以委托外包。
2、对员工进行人文关怀	加强对在职员工的关爱关怀，最重要的一点就是提高他们的工资，特别是吸引有技能、忠诚、勤奋的人才；确保他们的加薪，奖励做出巨大贡献的优秀人才，用薪水留住他们。他们注重培养员工的业务技能，把他们作为薪酬的一部分，让他们在工资之外得到照顾。

3.合理利用原材料 严格把控原料成本：

1、建立完善的询价、定价制度	财务部门根据市场价格变化确定关键原材料的采购价格，从而调动采购
----------------	---------------------------------

	商的积极性。此外，平行询价还可以保证质量和价格的透明度。
2、择优挑选原材料供应商	结合服务、质量和价格等因素，公开、公平、公平的投标，选择最佳的原材料供应商。合同期内酒店提供多方位评价，建立健全供应商评价档案和准入制度，长期有效控制原材料采购成本。同时与供应商保持着良好的合作关系。双方保证真诚合作，遵守条约，严禁侵犯供应商的合法权益。

（三）优化成本费用管控机制，严格规范标准成本费用

酒店要准确制定营业成本和期间费用详细的控制指标，具体到各个部门的各种不同的费用，在合理的控制指标下，实行责任落实管理制度。完善采购、库存管控机制，分别与供应商、使用部门制定严格的采购成本费用标准和领用定量，切实降低采购成本和各部门的期间费用。在成本费用管理上，邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店要制订成本费用核算方案，统一成本和费用支出的核算标准，对归于各部门的成本费用控制指标要实时监督，定期考核，提倡“勤俭节约，艰苦奋斗”的优良作风，节约每一滴水，每一度电，把酒店当成自己的家来守护。

五、结论

通过分析，邵阳市大祥区伯爵时尚主题酒店管理有限公司存在成本费用消耗大，浪费严重，公司整体员工意识淡薄，成本控制不够完善、不够严格，针对这些问题，我提出了制定成本费用控制的标准和绣花成本费用管控机制，严格规范标准成本费用的改进措施。对于控制客房成本的标准我提出了合理采购客房用品、合理配备客房用品、合理营销客房楼层的合理制度。关于员工的管控调配上，我提出了整合岗位，让所有人都能够在不同的岗位上得到不同的锻炼，公司需学会在各个领域上用专业的人才，合理使用实习生和钟点工，对于有才能的人才需要有不同的方式进行人员关怀。在餐饮上，公司需要合理利用原材料，建立完善的询价和定价制度，择优挑选原材料的供应商来达到让客户住的舒适，吃的美好。能让客户有着原来酒店也可以是“家”的良好体验。

参考文献

- [1] 冯巧根. 成本费用管理与控制[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2014.8:40-42
- [2] 于富生, 黎来芳, 张敏. 成本会计学(第七版)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2015.4:267-269
- [3] 徐春燕. 论企业成本费用管理的局限性与策略[J]. 商场现代化, 2019(21):112-113
- [4] 陈守文. 成本会计学[M]. 沈阳: 辽宁人民出版社, 2016.1:41-54
- [5] 金晓萍. 企业成本费用管理浅议[J]. 合作经济与科技, 2020(05):132-133
- [6] 田超, 鹿彦, 孙丽艳. 浅谈经济型酒店的成本费用管理[J]. 经营管理者, 2015,16:212
- [7] 陈丹. 探究现代酒店成本费用管理的新思路[J]. 中国乡镇企业会计, 2015,06:136-137
- [8] 程春平. 关于酒店财务管理中成本控制的相关问题探讨[J]. 财经界(学术版), 2015,08:177
- [9] 张伟. 探讨酒店成本费用管理体系的构建[J]. 中外企业家, 2015,33:88-89
- [10] 万寿义, 任月君. 成本会计(第四版)[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2016.7:46-57
- [11] 徐荭. 企业成本管理存在的常见问题及对策[J]. 中国集体经济, 2020,586(02):40-41
- [12] 刘艳. 中小民营企业成本费用管理的问题及对策分析[J]. 管理观察, 2020(08):26-28
- [13] 韩宝真, 许文素, 郭芊孜. 现代酒店成本精细化管理探析[J]. 经营管理者, 2015,18:216
- [14] 王安妮, 王淑芹. 中小企业成本费用管理问题与对策[J]. 商场现代化, 2018(10):174-175
- [15] 樊亦农. 试析如何加强酒店客房的成本费用管理[J]. 经营管理者, 2015,18:235
- [16] 高志艳. 企业成本费用管理问题研究[J]. 科技资讯, 2019,16(26):98-99
- [17] 杨英, 周建龙, 罗平. 成本费用管理与控制全流程实战指南[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2015:143-144
- [18] 冯爽. 我国中小企业成本费用管理问题及对策探析[J]. 中国市场, 2016(42):111-114