

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目：红色研学，走进历史——长韶湘五日游

学生姓名：邹冰慧

学 号：201810301269

系 部：财会工商系

专 业：旅游管理

班 级：旅游 1181

指导老师：李时新

二 〇 二 一 年 六 月 五 日

红色研学，走进历史——长韶湘五日游方案设计

一、设计理念：

教育部高度重视中小学爱国主义教育，既充分发挥课堂教学主渠道作用，又注重发挥实践育人功能，让爱国主义精神在广大青少年心中牢牢扎根，让广大青少年培养爱国之情。

本设计的研学旅行为什么是叫红色研学呢？因为这次的主要行程地点是长沙、韶山和湘乡。所选择的景点都是与缅怀革命先辈，铭记历史，不忘初心，爱国精神有关。这样的红色研学能让中小學生通过切身体会来缅怀英雄，了解革命历史，激发对党、对国家、对人民的热爱之情。

二、市场调研分析

开展研学旅行，作为我国发展“旅游+”的一种重要新兴业态，近年来得到了国家和地方政府大力的政策支持，2017年，开始实施《研学旅行服务规范》。教育部又先后印发了《中小学综合实践活动课程指导纲要》和《关于公布第一批全国中小學生研学实践教育基地、营地名单的通知》具体指导中小學生研学旅行的教学实践活动。

研学旅行横跨旅游和教育两个市场，在“学”和“旅”的交叉领域获得蓬勃的发展空间。研学成为在校学生的刚需，未来3~5年内研学的学校渗透率将迅速提升，研学市场总体规模将突破千亿。近年来，我国红色旅游接待游客人次整体呈上升态势，2019年超过14亿人次，达到14.1亿人次，青少年群体成为了红色旅游的主力客群，根据同程艺龙与同程旅游联合发布的《2019红色旅游趋势报告》显示，红色旅游景点的游客年龄结构相对年轻，其中，14岁以下的中小學生占比5.4%，20至39岁青年群体占比57.3%，整体青少年及青年人群占绝大多数。

三、目标群体定位和需求分析：

研学旅行的目标群体主要是中小學生。以研学旅行为代表的体验式教学活动作为教育服务型消费模式的代表之一，正处于重要的发展机遇期，消费需求旺盛。

据一项调查表明，约 75% 的学生家长表示了解研学旅行，八成以上的家长表现出让孩子参加研学旅行的意愿，不少家长表示研学旅行可以帮助中小學生了解国情、热爱祖国、开阔眼界、增长知识，能提高学生的社会责任感、创新精神和实践能力。

四、具体行程设计：

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	早上 8:00 在长沙火车站集合，乘车前往乘车前往【烈士公园】缅怀近百年来为人民解放事业献身的革命先烈（2h）去【湖南民俗文化村】感受湖南省 5 个民族的民间艺术、民俗风情和民居建筑文化，同学们在这里可以欣赏并参与表演土家寨的“摆手舞”和独特的婚嫁习俗“哭嫁”，侗族的风情表演“芦笙舞”，苗族的绝技表演“上刀梯”，白族的“三道茶”等民族艺术，学习民间工艺品制作，品尝民族风味食品，领略湖南少数民族多姿多彩的民间文化（3h），中午 13:00 赴（王府三味楼）用餐，下午前往【湖南省博物馆】了解湖湘文明进程、领略湖湘文化的奥秘（3h），下午 5:00 集合赴（王府三味楼）用餐后入住酒店。宿长沙。	不 含	含	含	银河大酒店

D2	<p>早上8:00用完中餐乘车前往三湘人才辈出的千年学府【岳麓书院】（2h），以及【爱晚亭】内毛泽东手书《沁园春·长沙》的匾额（0.5h），再赴【橘子洲】观看青年毛泽东在长沙橘子洲头挥笔写就脍炙人口的《沁园春·长沙》，去橘子洲景区北部【橘子洲民俗文化园】学习荟萃湖湘特色的物质与非物质文化遗产，融聚中国传统文化与民俗文化的综合性旅游场所（2h）</p> <p>中午12:30前往（祥云阁）用餐后，13:30前往【长沙世界之窗】，让同学们在学习的过程中也能尽情玩耍（4h），下午5:00集合</p> <p>前往（西湖楼）用餐，用餐后回到酒店，宿长沙。</p>	舍	舍	舍	银河大酒店
D3	<p>早上8:00用餐后乘车前往【雷锋纪念馆】学习雷锋精神，了解雷锋同志立足本职、在平凡的工作中创造出不平凡业绩的“螺丝钉精神”（2h）游览完后，前往【湖南湘绣博物馆】了解湘绣发展的历程还能观赏当代精美绝伦的作品，亲手体验刺绣的魅力，让青少年能深入接触和了解湘绣之美（2h）12:00集合用餐，13:00乘车前往宁乡【刘少奇故居】（1.5h）参观刘少奇出生以及度过童年及少年时代的四合院式房子，学习刘少奇精神（2h）参观完后集合乘车前往韶山（2h）到达后用餐，入住酒店，宿韶山。</p>	舍	舍	舍	港越大酒店
D4	<p>早上8:00用餐后集合乘车前往【毛泽东故居】，看看伟大毛主席青少年时期生活、学习、劳动和从事革命活动的地方（1h）前往【毛泽东铜像广场】在这里同学们可以进行追思、瞻仰（1h）再去游览被人们喻为湖南“山水明珠”的“西方山洞”——【滴水洞】（2h），12:00前往毛家饭店用餐，13:00集合前往【毛泽东纪念园】了解毛泽东生平事迹，学习毛泽东精神（2h）。下午3:00集合乘车前往娄底（2h），到达用餐，入住酒店。宿娄底。</p>	舍	舍	舍	莫林风尚酒店

D5	<p>早上 8:00 用餐后乘车前往【水府庙旅游区】这里充满了淳朴、恬静、闲适的田园情调，放松心情的最佳地（4h）。中午 12:00 集合用餐后，13:00 乘车前往【曾国藩故居】了解曾国藩的生平，领略其优良的家风（2h）。下午 3:00 集合返回长沙（2h）大概下午 5:00 到达长沙。</p>	含	含	不含	温馨的家
----	---	---	---	----	------

线路标价 (RMB) : 1666 元/人

<p>报价已含</p>	<p>景区门票：</p> <p>岳麓书院：30/人</p> <p>世界之窗：90/人</p> <p>滴水洞：50/人</p> <p>毛泽东纪念园：30/人</p> <p>水府庙：90/人</p> <p>曾国藩故居：25/人</p> <p>$(30+90+50+30+90+25=315)$ $(315 \times 18=5670)$</p> <p>住宿：</p> <p>银河大酒店 180/晚（2晚）</p> <p>$(180+180=360 \div 2=180/人)$</p> <p>港越大酒店 168/晚</p> <p>$168 \div 2=84/人$</p> <p>莫林风尚酒店 161/晚</p> <p>$161 \div 2=80.5/人$</p> <p>$(180+84+80.5=334.5)$ $(334.5 \times 18=6021)$</p> <p>餐 饮：</p> <p>9正4早（早餐酒店含，正餐20元/人）。</p> <p>$20 \times 9=180$ 元/人 $(180 \times 18=3240)$</p> <p>交通：</p> <p>旅游大巴车 $(1200 \times 5) \div 18=333$ 元/人。 $375 \times 16=6000$</p> <p>导游服务：全陪：$(200 \times 5) \div 16=62.5$ 元/人</p> <p>地陪：$(200 \times 5) \div 16=62.5$ 元/人</p> <p>$(62.5 \times 2) \times 16=2000$</p> <p>水：2元/瓶 $2 \times 5=10$ 元/人 $10 \times 20=200$</p> <p>保险：为旅游者购买旅行社责任险 5元/人 $5 \times 3=15$ 元/人 $15 \times 18=270$</p>
--------------------	---

	<p>利润：</p> <p>$(1666-22798) \div 1666=12\%$</p>
线路说明	<p>1：我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力；</p> <p>2：游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</p>
友情提示	<p>1、出团时需要带好身份证，以及晕车药、等物品；在乘车的过程中禁止吸烟、吐痰等不良行为；在旅途中禁止过量饮酒、不经报备的独自行动。在旅途中请结伴而行，同时保管好自己的私人物品，如有丢失，本社概不负责。</p> <p>2、旅客在报名时，请确保自己的姓名、身份证号码准确无误，方便我们后续为大家办理酒店入住；如果因为自己个人原因而无法出行的，本社一概不退。</p> <p>3、在旅途中，旅客因为个人而不参加某项活动时，本社视为自动放弃，并且相关费用不退。</p> <p>4、在旅途结束后，旅客需要签订离团协议，之后的安全问题旅客自理，本社概不负责。</p>

五、产品推广策略

1、在产品推广方面，现在的互联网非常发达，我们可以充分利用微博、微信公众号、抖音等自媒体进行宣传与推广，扩大宣传范围，还可以通过直播等创新的交流方式，组织针对性的营销活动，进行体验式营销提升品牌产品曝光率，扩大影响力，让更多的消费者了解研学旅行

2、采用发传单、网销及面销的方式，通过这种方式可以精准的锁定我们的目标人群，然后就是在广告的推出上面，我们需要特别注重海报的设计，尽可能的简洁、易懂，这样可以让同学们迅速的熟悉我们的产品，也不会造成同学们的审美疲劳。

3、对于研学旅游来说校企合作是一个不错的方法。