



邵阳职业技术学院 毕业设计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目：仪容美妆股份有限公司盈利能力提升方案

学生姓名：邓旭

学号：201810300724

系部：财会工商系

专业：会计

班级：会计1183班

指导老师：申江艳

二零二一年 五月 二十日

目 录

一、仪容美妆股份有限公司简介.....	3
二、仪容美妆股份有限公司盈利能力现状分析.....	3
(一) 销售毛利率.....	3
(二) 销售净利率.....	4
(三) 成本费用利润率.....	4
(四) 总资产净利率.....	4
(五) 净资产收益率.....	5
三、仪容美妆股份有限公司盈利能力存在的问题及原因分析.....	6
(一) 净资产收益率下降，资产利用水平不高.....	6
(二) 产品市场竞争激烈，营业利润下降.....	6
(三) 资本增值能力较弱.....	6
(四) 盈利能力较强，盈利质量较差.....	6
(五) 产品成本费用高、利润低.....	7
四、仪容美妆股份有限公司盈利能力优化方案设计.....	7
(一) 建立投资计划，提高资产使用效率.....	7
(二) 提高产品的竞争力，增长营业利润.....	7
(三) 成本费用控制的优化.....	8
(四) 经营活动现金流量的优化.....	8
(五) 制定完善的销售策略，提高获利能力.....	8

仪容美妆股份有限公司盈利能力提升方案

会计 1183 班 邓旭

指导教师申江艳

[摘要]

笔者通过调研取得仪容美妆股份有限公司财务指标，采用对比分析法以及趋势分析法，对公司的盈利能力指标进行计算和分析，指出企业经营过程中存在问题，提出改进的方法，推动企业改善经营管理，提高竞争能力。

[关键词] 财务状况 盈利能力 财务指标

一、仪容美妆股份有限公司简介

仪容美妆股份有限公司于 2012 年 10 月成立，注册地址为湖南省邵阳市双清区东风路 32 号。是一家依托互联网创立，并逐步发展起来，以自主品牌为核心的“互联网+美妆”企业。

二、仪容美妆股份有限公司盈利能力现状分析

（一）销售毛利率

销售毛利率指的是：某公司在一定的时期所达到的销售毛利和营业所收入的百分比。它表示的内容是每 1 元人民币的营业收入能够带来多少钱的销售毛利，而销售毛利越高，说明企业的这个产品的盈利能力越强。根据表 1，仪容美妆股份有限公司 2016 年~2020 年的销售毛利率如表 1 所示。

表 1 销售毛利率

指标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
销售毛利率	62.76%	62.82%	60.66%	49.24%	52.93%

从表 1 可以轻易看出，仪容美妆股份有限公司在 2017 年的销售毛利率是最高的，为 62.82%，2019 年的销售毛利率最低，只有 49.24%，从 2017 年开始至 2019 年，该公司的销售毛利率基本呈现下降的趋势，反映该公司的盈利能力下降。2020 年有所回调。

（二）销售净利率

根据下列表 2，可以看到公司 2016 年~2020 年的销售净利率

表 2 销售净利率

指标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
销售净利率	10.72%	11.73%	9.27%	5.14%	3.50%

从表 2 可以看出，仪容美妆股份有限公司 2017 年的销售净利率最高，为 11.73%，从 2017 年开始，该公司的销售净利率急剧下降，2019 年和 2020 年的销售净利率都非常低，分别为 5.14%和 3.5%，从这个数据中我们可以不难看出公司这 2 年的盈利能力相对来说较为弱。

（三）成本费用利润率

成本费用的利润率是指公司在一定期间或者一定时间内所得到利润的总额和在此期间所花费的成本费用总额的一个百分比。它表示每付出 1 元的成本费用可以获取多少钱的利润，成本费用利润率越高，就说明企业的经济效益越好。根据表 3 仪容美妆股份有限公司 2016 年~2020 年的成本费用利润率如表 5 所示。

表 3 成本费用利润率

指标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
成本费用总额（元）	13 328 529.31	12 393 019.89	11 803 788.56	9 564 831.09	10 700 014.52
成本费用利润率	12.10%	13.38%	10.35%	5.58%	3.76%

从表 3 可以看出，仪容美妆股份有限公司 2016 年成本费用利润率最高，为 12.10%，说明 2016 年该公司的盈利能力最好，从 2017 年开始，该公司的成本费用利润率和盈利能力急剧下降，2019 年和 2020 年成本费用利润率都非常低，分别为 5.58%和 3.76%，反映这 2 年该公司的盈利能力很弱。

（四）总资产净利率

总资产净利率指的是公司在一定期间内所获得的净利润与所获得的资产平均总额的百分比，它表示一个公司每 1 元的资产能够创造多少元的净利润。

公司的总资产率越高，就说明企业在利用资产获取净利润的能力则越强。仪容美妆股份有限公司 2016 年~2020 年的总资产净利率如表 4 所示。

表 4 总资产净利率

指标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
资产平均总额(元)	17873950.15	16051161.33	14023995.25	13233063.95	16718478.77
总资产净利率	9.02%	10.33%	8.71%	4.03%	2.41%

从表 4 可以看出，公司 2017 年的总资产净利率最高，为 10.33%，2020 年的总资产净利率最低，只有 2.41%，2018 年、2019 年和 2020 年该公司总资产净利率下降的幅度很快，除 2017 年外，该公司的盈利能力都较弱，呈直线下降趋势。

（五）净资产收益率

净资产收益率是指一定期间的净利润与平均所有者权益的百分比。它表示每一元的所有者权益所赚取的多少元所得到的净利润。一般来说，净资产收益率越高，所有者投资的盈利能力就越强，股东和债权人他们的利益保障程度也就越高。仪容美妆股份有限公司 2016 年~2020 年的净资产收益率如表 5 所示。

表 5 净资产收益率

指标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
平均所有者权益(元)	7125318.44	7093 685.31	7042780.41	7025864.66	7013582.79
净资产收益率	22.63%	23.38%	17.35%	7.60%	5.74%

从上表 5 中我们可以看出，在 2017 年中我们公司的净资产收益率是最高的，达到了 23.38%，2020 年的净资产收益率最低，只有 5.74%，2019 年和 2020 年该公司净资产收益率下降的幅度很快，盈利能力都非常弱。综合表 1-表 5 各反映盈利能力的财务指标，可以看出，仪容美妆股份有限公司从 2017 年开始，公司的盈利能力持续性减弱。特别是 2019 年、2020 年呈断崖式下跌。

三、仪容美妆股份有限公司盈利能力存在的问题及原因分析

（一）净资产收益率下降，资产利用水平不高

仪容美妆股份有限公司采取的是较为保守的发展战略，企业希望保持目前的生产情况，没有扩大生产增加投入量的计划，对企业资产的运营效率不佳，这就导致企业的部分资金与资产都处于闲置状态，使得企业总资产报酬率偏低。

（二）产品市场竞争激烈，营业利润下降

在现状分析过程中，尤其是仪容美妆股份有限公司，营业利润率的数据中可以知道，四年来仪容美妆股份有限公司经营收入是不断下降的。从上一章的论述中，可以知道仪容美妆股份有限公司近两年营业收入不断降低一方面是因为多年来在产品创新方面投入较少，然而同性质企业越来越多，导致企业产品的竞争力下降。另一方面，当前仪容美妆股份有限公司的主要产品，由于互联网经济时代，价格更透明。

（三）资本增值能力较弱

仪容美妆股份有限公司的资本增值能力可以由它的核心指标净资产收益率的变化情况看出，它的资本增值能力较弱。在2019年公司的净资产收益率大幅度的下降，导致2019年仪容美妆股份有限公司资本增值能力下降巨大。而产生这种情况的原因可能是受净利润和平均净资产的影响。从公司的净利润的角度来看，仪容美妆股份有限公司的净利润在2019年出现了大幅度的下降，从而导致公司的净资产的收益率下降。再从平均净资产的角度看，资本结构或者是负债和所有者权益之比不合理，使得平均净资产上升，进而导致净资产收益率的下降。从仪容美妆股份有限公司的资产结构的不合理可以看出，负债和所有者权益的比重过大，这也是导致净资产收益率降低的重要原因。

（四）盈利能力较强，盈利质量较差

盈利能力都是将企业曾经收获的利润作为主要目标，而盈利质量则强调的是该企业未来发展前景，根据企业的所提供的财务报表中不难看出，不难看出企业整体的盈利能力与其现金流量表和财务报表也有很大的关系，在这两者的基础上能够更加准确的分析出企业的盈利能力强弱，企业也会更加明确未来的发展走向及需要改进的地方。整体来看，仪容美妆股份有限公司的总体营业净利率明显偏低，说明其盈利质量一般。

（五）产品成本费用高、利润低

仪容美妆股份有限公司 2019 年之后利润出现骤降，说明企业的商品盈利能力变差了。而且 2020 年毛利率是上升的，由于产品的成本费用增加较大，净利率反而是降低的，较少，进一步分析成本费用较大是由于仪容美妆股份有限公司的销售方面的投入加大而导致的，企业未能选择适合的销售渠道和宣传方式，做到有效的节约成本，使得企业的利润有所下降，企业利益受损。

四、仪容美妆股份有限公司盈利能力优化方案设计

（一）建立投资计划，提高资产使用效率

要想使得公司盈利，那么强化公司存在的因素则是必然的，强化主要有以下两点，第一点是强化资本的管理，二是加强公司自身的结构管理。所以，一方面公司对于企业的结构要完善，对工作流程也需要完善，在最大程度的提高公司的管理运营能力；另一方面，公司要想要最大程度的发挥资金的作用，节约产品成本及公司运营成本，那么公司就需要培养高素质人才的队伍，加强对公司的资本管理，用以提高公司资本的最大利用率。在此，公司要做好以下三点。

1、对于成本的管控，公司要做好。在进行企业筹集资金的时候，公司要首先要考虑政府补贴；其次，公司对于有优惠政策的融资方式要去选择。这可以在一定程度上，减少仪容美妆股份有限公司，由于借款而带来的利息支付。

2、要做好成本估算。当公司需要进行对于投资资本的利用时，需要公司精细化、科学化的去估算投资的成本，获得最大利益用最小的成本来获取的极佳效果。

3、做好流动资金的管理。流动资金可以降低企业经营活动中的风险，所以仪容美妆股份有限公司，对于流动资金的管理需要合理化，这样不仅能够降低企业经营风险，而且还能够在一定程度上填补资金空白，节约成本，从而提高公司的盈利能力。

（二）提高产品的竞争力，增长营业利润

随着现阶段的市场变迁，对于仪容美妆股份有限公司的影响是非常大的，但是在产品方面，仪容美妆股份有限公司却没有很好地抓住市场机会、占有市场份额。因此在现阶段仪容美妆股份有限公司想要提高其市场竞争力，扩大市场的产品占有率，那么就必须要提高自身产品的质量，以及提高市场产品的竞争力。实现这一目标，仪容美妆股份有限公司

就要做好以下几点。

1、公司要想要提高产品的质量，并且完善产品的质量检测机制，那么就需要建立关于核心产品的研发人才及队伍组件，保证产品的合格有效，这样才能提高消费者对公司产品的认可度和对产品的依赖性。

2、仪容美妆股份有限公司要想一定程度上降低成本，那么就需要加强公司本身成本管理，以及完善公司的运营机制，这样可以提高公司的经营管理效益，能够使得资本进行企业改革。

3、仪容美妆股份有限公司要在现货销售与存货数量之间做好平衡，这样才能够更好地制定销售计划和进行有条不紊的销售。

（三）成本费用控制的优化

1. 建立一个完善的成本核算体系，对公司的管理模式进行全方位的核算，重视整个过程的成本核算和成本控制。

2. 对不同时段产生的成本费用也要进行分析，直观感受到整个项目在进行到不同的环节时费用支出的对比，分析具体内容在整个预算中的占比可以看到该内容在预算中的成本分配是否合理，针对比重较高的内容找到原因解决问题可以有效地降低成本预算。

3. 成本管理全员化，要求全员参与来加强成本管理，有效降低公司的营运成本，达到预算管理与管理相结合纳入绩效考核的评定中。

（四）经营活动现金流量的优化

1. 首先要加强公司对于现金流量的风控管理，其次加强员工对风险管理的意识，要转变公司员工的错误意识观念，树立良好的现金流状态。

2. 提高现金流量预算管理，对现金流提前做好定额预算，才能通过与实际的现金流作对比发现潜在的现金流风险，才能对未来现金状况做出预算，才能做好财务管理工作。

（五）制定完善的销售策略，提高获利能力

仪容美妆股份有限公司应根据公司实际情况制定经营方针和营销策略，比如制定切实可行的长期销售计划、定期培训员工，提高其销售技巧、积极培养新人，开发新的销售人才、开展促销活动吸引顾客、进行媒体宣传，扩大影响等方式来提高营业收入，同时

引进先进的财务制度，降低各环节的损耗，降低各种成本，从而提高获利能力。首先，积极拓展海外市场，仪容美妆股份有限公司应通过多元化，国际化的发展道路，积极向基础设施建设设施，需求旺盛的新兴经济体国家拓展市场，进一步建立和完善产品及服务链条，提升公司市场竞争力。其次，加强营销管理，仪容美妆股份有限公司应不断完善市场渠道建设体系，加大代理商扶持力度。

总之本设计通过对仪容美妆股份有限公司盈利能力的分析，指出在盈利能力中所存在的问题，而提出了建立投资计划，提高资产使用效率、成本费用控制优化等建议。帮助企业更好更快的发展起来。

参考文献

- [1] 胡响辉. 论新会计准则对上市公司财务经济分析的影响[J]. 中国外资, 2009
- [2] 罗音. 上市公司基础知识与财务报告分析[M]. 北京出版社, 2001
- [3] 刘李胜. . 上市公司财务分析[M]. 北京出版社, 2001
- [4] 陈信华. 财务报表分析技巧[M]. . 上海出版社, 1994
- [5] 赵瑜纲. 财务报表分析[M]. 北京出版社, 1997