

# 邵阳职业技术学院

## 毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目: 城步+崑山毕业旅行五日游

学生姓名: 曹丽杨

学 号: 201810301274

系 部: 财会工商

专 业: 旅游管理

班 级: 旅游 1181

指导老师: 朱玫雅

二 0 二 一 年 六 月 五 日

# 城步+崑山毕业旅行五日游方案设计

## 一、设计理念

毕业旅行的有趣之处在于一边赏风景，一边尝百味，毕业旅行可以帮助学子们释放压力，调整心态，增长见识，鼓起勇气面对未知，在旅途中与真挚的朋友一同追忆青春，在旅途中寻找人生的意义，在旅途中发现全新的自我。

## 二、市场调研分析

随着市场经济的发展，人民群众的收入水平日益提高，对第三产业的发展起到了重要作用。旅游，作为第三产业中的重要一方面，日益得到人们的重视。旅游消费越来越热，外出旅游已经成为我们生活中必不可少的一部分。在整个旅游群体中，大学生已经成为了整个旅游市场中的一个重要而独立的组成部分，大学生作为社会的一个特殊群体，具有一定的经济独立能力和自我生活能力，又有充裕的时间，也具有冒险精神和追梦遐想，这些促成了大学生旅游热。因此，大学生作为一支旅游主力军的地位，是不容忽视的。

大学生旅游市场有着许多与众不同的特点，而且其规模正在逐渐扩大，这对我国旅游市场的发展有着积极的作用。但是大学生的选择变化较快且具有多样性，而众多旅行社却因为盈利点较低所以忽略了这一充满发展潜力的巨大市场。

## 三、目标群体定位和需求分析

本产品的目标群体是大学生。大学生群体之所以热衷旅游，一方面是想通过旅行增长自己的见识、拓展自己的视野，另一方面是大学生给予了“旅游”这个概念更为丰富的定义，或许应该称为“旅行”更为准确。旅游注重的是欣赏美丽的风景和游玩的乐趣，更多的是一种享受；而旅行注重的是游玩途中克服的困难和收获的东西，更多的是一种修行。

首先，大学生旅游最喜欢的方式是结伴而行，海滨、海岛和水乡古镇更受欢迎。建议旅行社可以推出多人套餐，例如：多人同行第三人半价、第四人免单等营销策略，也可以考虑定制学生旅游专场，充分满足大学生的需求。对于受欢迎的地点可以多加宣传，并制定完善的旅游规划，促进大学生旅游人数的增长。其次，大学生旅游中出游时间集中在寒暑假，且每年的出游次数相对固定，两次

的出游均匀分布在寒暑假。建议旅行社可以在寒暑假前加大宣传力度，制定寒暑假专线，采取多种销售策略。第三，大学生旅游消费水平不高，容易产生资金问题，支出并不稳定。建议旅行社可以根据大学生消费团体制定价格平易近人的旅游项目，让大学生对消费产生积极态度。

#### 四、具体行程设计：

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>早上 7:30 在长沙火车站集合，乘大巴赴城步县城(时间约 5h)，14:00 参观【<b>共青城</b>】：全由麻石建筑，又称石头城，是当年知青创建(游览时间约 1h)。然后参观【<b>南山牧场</b>】：被誉为“南方的呼伦贝尔”，建有南国最大的现代化山地牧场。它得天独厚，像一块碧绿的翡翠，镶嵌在湘桂边陲的崇山峻岭之上。上有 48 坪，48 溪，坪坪芳草茵茵，溪溪清流涓涓。既有北国草原的苍茫雄浑，又有江南山水的灵秀神奇。南山牧场空气新鲜，土壤、大气、水质无任何污染和公害，南山翠谷颠连；水草丰茂，是一处集天然牧场、奇风异景、疗养、避暑于一体的旅游风景区。特别是炎热季节，上南山观光、避暑的游客络绎不绝。南山没有过多的光污染，夜晚在哪里都可以欣赏到、拍摄到美丽的星空(约 3h)。18:30 前往酒店用晚餐。晚上可自费欣赏篝火民族歌舞晚会及烤全羊，烤好以后室内吃也可，或风味自助烧烤或洗牛奶浴(提前预定，费用自理)。</p>	不含	含	含	印象南山大酒店
D2	<p>早餐后参观【<b>高山红哨</b>】：六十年代毛主席亲自誉名的防空哨所，让您感受历史的沧桑(约 2.5h)。12:00 去饭店用餐(约 1h)。13:30 参观【<b>茅坪湖景区</b>】：位于南山牧场最南部，地势宽广，水面广阔，湖水清澈碧蓝，两岸峡谷奇特幽静，烂漫山花、满坡牛羊倒映水中，构成一幅美丽的山水图画。水中还有多种鱼类，自由沉浮戏水，悠然自得(游览时间约 1.5h)。然后参观【<b>天然盆景园</b>】：位于茅坪湖一隅的草坡上，此处无数的岩梨树、映山红、常青树等树顽强地生长在形态各异的花岗岩缝中，宛如一件件巨型盆景，石为盆，树为景，苍劲古朴，格调高雅，姿态万千，形神兼备(约 2.5h)。</p>	含	含	含	容湖民族酒店

D3	<p>早餐后前往新宁，约 1.5 小时车程。参观【<b>骆驼峰</b>】：由四座石山组成，酷似一头巨大的骆驼在寻找同伴，骆驼峰三面陡崖，高 187.8 米，长 273 米。整座山峰由三座巨大的石峰恰到好处地组合成一匹骆驼的头、峰和尾部。陡崖凹槽和起伏的线条准确地勾勒出骆驼的身架与神态。从北远望，骆驼的头、脊、躯、尾错落有致，结构分明，惟妙惟肖（约 2.5h）。13:30 参观【<b>辣椒峰</b>】：因其山体酷似一个倒立的辣椒而得名。在中国，湖南人吃辣椒是出名的，“辣椒峰”因此也就在人们心中倍增亲切。由一块巨石构成，高 180，上大下小，石顶周长约 100，呈赤红色，多棱柱形，倒立于平地，站在脚下仰望，只见多棱柱巨石高耸入云，犹如擎天大柱，雄奇，险峻，远观就像一个硕大无朋的红辣椒，秀美、神奇（约 2h）。【<b>夫夷江动力浪漫漂流</b>】坐四季皆宜的竹筏，沿途观青蛙石、啄木鸟石、将军石等象形景观，领略两岸秀丽风光，在清澈见底的江水中嬉戏，到有“银滩”著称的鸳鸯岛何家湾大沙滩浪漫踏沙，感受碧水银沙的怡然乐趣（游览时间约 2h）。</p>	舍	舍	舍	四季崑山酒店
D4	<p>早餐后前往【<b>天生桥</b>】参观：桥墩长 64 米，宽 14 米，高 20 米，桥面厚度 5 米，全桥呈圆拱形，划天而过，气势磅礴，被誉为亚洲第一桥（游览时间约 1.5h）。午餐后参观【<b>八角寨</b>】：主峰海拔 818 米，因主峰有八个翘角而得名。其发育丰富程度及品位世界罕见，被有关专家誉为“丹霞之魂、国家瑰宝”，“中国最美的七大丹霞”之一。八角寨保护区内存有 6700 万年白垩纪红色砂砾岩在地表流水沿垂直节理侵蚀下，形成国内少见的典型丹霞地貌景观。登上 818 米的八角寨主峰俯视，数十个高差在 60—80 米如螺丝的山包排成一大片，人们称之“群螺观天”，其景蔚然大观（游览时间约 3.5h）。</p>	舍	舍	舍	四季崑山酒店

D5	<p>早餐后前往【天一巷】参观:是“天下第一巷”的简称，得到这个称号，是因为这里有一条全长 238.8 米的一线天，被评为世界之最。天一巷是典型的丹霞巷谷，两旁绝壁对峙，笔直如刀劈斧削，抬头唯见一线青天；至身谷中，体验险与美的魅力（时间约 3h）。午餐后参观【紫霞峒】:是崑山的一个诱惑，“峒”，非岩洞，而是四周山石围拱，一方有壑口出入的盆型谷地。紫霞峒则是一条曲径通幽的峡谷，周围有红褐色的悬崖峭壁，夕阳斜照，反射出万道霞光，数百年因紫气腾升而得名。踏入景区，溪流淙淙，瀑布飞溅，翠枝摇曳，山花吐香。但见岩顶古腾盘缠，岩底冷气横生。相传是“紫霞真人在此修道”之所，清澈见底的莲花池来自一挂清泉，暴雨水盈尺，久旱水不竭。这里环境优美，植被繁茂，山石奇特，峰回路转，以峒幽林深，溪涧瀑布、象形山石、宗教寺庙为特色（约 2h）。16:00 左右乘大巴返回长沙（时间约 5h）。</p>	含	含	不 含	家
----	--	---	---	--------	---

**线路标价(RMB): 1415\_\_元/人**

<p>报价已含</p>	<p>住 宿：标准二人间。（印象南山大酒店 149 一晚，共 1 晚。容湖民族酒店 149 一晚，共 1 晚。四季崑山酒店 126 一晚，共 2 晚。两人共计 1100 元，单人共计 550 元）。</p> <p>餐饮：9 正 4 早（标准早餐 10 元/人，标准正餐 30 元/人，共计 310 元）。</p> <p>交通：空调大巴车（1500 元/20 人=75 元/人 共 4 天，单人合计 300 元）。</p> <p>门票：天然盆景园 60 元/人，南山牧场 80 元/人，骆驼峰 60 元/人，崑山景区套票 180 元/人。（所有旅客均可享受学生半价票，共计 190 元）</p> <p>导游服务：全陪+地方导游。（300 元/天，每人每天 15 元，共计 60 元）。</p> <p>保险:5 元/人</p> <p>费用不包含：</p> <p>因不可抗力因素所导致的额外费用。</p> <p>因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用。</p> <p>个人消费(如酒水、饮料，酒店内洗衣、电话等未提到的其它服务)。</p> <p>单人房差或加床费用。</p>
-------------	--

线路说明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力；</li> <li>2. 游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</li> </ol>
友情提示	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 篝火晚会为自愿消费项目，游客根据自身经济能力购买，票价 80 元/人</li> <li>2. 夫夷江动力浪漫漂流与八角寨索道为自愿自费项目，游客可根据自身身体状况及经济能力选择购买及乘坐，综合服务费 188 元/人。</li> <li>3. 出行请携带遮阳伞、防晒霜，身份证、洗漱用具，自备常备药品，防蚊虫叮咬花露水，旅行适合穿休闲服装和运动鞋。</li> <li>4. 湖南提倡绿色环保，部分酒店不提供一次性洗漱品，客人需自带。</li> <li>5. 入住酒店要检查房间内物品是否齐全，酒店内物品使用要注意，不要有污染、损害等现象。</li> <li>6. 客人要谨记导游电话，应急时会派上用场。</li> <li>7. 旅游观光途中切记：走路不观景，观景不走路；跟随导游参观，不要到景区未开发的线路，以免发生意外。</li> <li>8. 景区内的花草不能随意采摘，不要随意丢弃物品，爱护大自然；爱护景区自然环境。</li> <li>9. 山间气温比市区偏低，请依据温度携带衣物。</li> <li>10. 在不减少景点情况下，景点的先后顺序可做调整；如遇人力不可抗拒因素，产生的费用由客人自理。</li> </ol>

## 五、产品推广策略

1. 推行针对学生群体的个性化营销手段，以较低的折扣、优质的服务、创新的活动内容，赢得大学生群体的青睐。
2. 在大学生的公寓楼、教学楼进行宣传，可以通过发放海报、宣传册、纪念品等方式，推行“简洁、个性、情怀、浪漫”的旅行理念。
3. 根据学生报名的数量给予一定的价格折让，如以寝室、社团、班级为单位报名的，根据报名者的数量享受不同折扣的优惠。