

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目: “清凉一夏”厦泉休闲五日游

学生姓名: 樊军文

学 号: 201810301310

系 部: 财会工商系

专 业: 旅游管理

班 级: 旅游 1181 班

指导老师: 朱玫雅

二 0 二 一 年 六 月 五 日

“清凉一厦”厦泉休闲五日游方案设计

一、设计理念

此次设定的主要旅游目的地是中国南方沿海的一座美丽的海滨城市——厦门，厦门别称“鹭岛”是东南沿海重要的港口及风景旅游城市。这里是艺术的天堂，人间美食的聚集地，在这里虽没有三亚的热带风光，也没有像青岛、大连的温带海岸，却只有属于它的迷人景象和鸟语花香。本次旅行为休闲五日游（含括来回）目的是为了让游客放松心情、缓解工作压力，体验炎炎夏日的乐趣，时长安排较合理，避免时间过长产生厌倦，太短又无法游览更多的景点，倒致行程紧促，降低体验感。这条旅游线路设计最大的优势是能让游客利用较短的乘车或步行时间充分游览到厦门的每一处不同的热门景点，延长停留时间的同时给游客自由搭配空间，微风徐徐清凉一厦，换游客一个极致体验。如果你想趁年轻多出去走走，就在这个夏天和你最爱的人一起去厦门鼓浪屿体验一次美好的夏日时光与浪漫风情吧！

二、市场调研分析

厦门是一座四季宜人的城市，冬无严寒，夏无酷暑，适合长久居住，所在的福建省是中国十大经济强省之一，西南紧连人口大省广东，省内旅游资源众多，著名旅游景点有武夷山、福建土楼、鼓浪屿等等，在一定程度上对周边省市人口流入具有虹吸作用，能促进本地旅游经济发展，东岸便是“中国宝岛”台湾，不远处就是金门岛了，且厦门的知名度远大于省会福州，名传海外，是众多台湾同胞近海旅游的首选大陆城市，所以厦门的区位优势比较明显，是国家生态园林城市、卫生城市，荣获中国优秀旅游城市等称号，再加上这里是许多影视作品的取景地，自然名气很大，同时这里也是最受年轻人欢迎的旅游目的地之一。

作为省内第一大经济体——泉州市，在旅游资源和知名度上相比隔壁厦门可能略逊一筹，但是由于两地距离相近，来往较为繁，且旅游景点的风格呈现有所不同，厦门以文艺浪漫著称，泉州则以宗教历史、古典建筑居多，双方的旅游资源能够起到一个互补作用。

三、目标群体定位和需求分析

该条旅游路线是为指定客户群而设计的，客户群体偏向年青一代，从多数年轻人的喜好、经济状况等实际出发考虑，为他们选择一条趋向最为合理体验最优质的旅游线路。根据现在年轻人的需求进行分析，生活在这个时代的年轻人，更加注重提高自己生活品质，选择外出旅游就是一种很好的体验方式，而相比近期去国外旅行，不仅花费的成本比较高，安全系数也很难得到保障，特别是在像东南亚这些临近国家，海岛度假旅游堪称火热，但是频繁出现的旅游犯罪事件更是引人注目，有所顾忌，国内治安相对比较好，出行也实惠，而作为海岛旅行热门且鲜颖的旅游目的地——厦门，成为众年轻人的网红旅游打卡地，不仅风景优美，人员不拥挤出行也方便，价格更是实惠，习惯了朝九晚五的枯燥生活，厌倦了大城市的繁华喧嚣，想对大自然尽情拥抱却又不失落漠，无一例外，这里将是最好的选择，有海风有沙滩有艺术有美食，应有尽有，对于这个目标群体的年轻人来说，这里是一个性价比很高的旅游目的地，他们喜欢浪漫风格，文艺气息，因为只有在这里才显得淋漓尽致，生动活泼，让厦门别有一番风味。

四、具体行程设计：

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	第一天：长沙飞抵厦门（航班 1.5h）—中山路步行街 长沙黄花机场出发，乘坐航班前往<厦门高崎国际机场>。到达机场后，在机场附近吃午餐，午餐后乘坐公交前往一号线殿前地铁站，到镇海路地铁站下车，步行 200 米左右后到下榻酒店。下午没有特别安排，可自行选择就近购物活动，或暂住酒店休息，晚上逛【中山路步行街】（游览时间约 2h）中山路步行街始建于 1925 年，是厦门最老牌的商业街。 宿厦门	自理	美味餐厅	闽南小院	如家商旅酒店

<p>D2</p>	<p>第二天：南普陀寺>厦门大学>环岛路木栈道>胡里山炮台>环岛路>曾厝垵>五老峰>台湾小吃街</p> <p>早餐后从酒店出发，乘车游览“千年古刹”闽南最著名寺院、闽南佛教胜地之一【南普陀寺】（游览时间约1h）因其供奉观世音菩萨，在普陀山以南而得名。随后参观游览依山伴海拥有中西结合独特建筑风格的中国最美大学之一【厦门大学】（游览时间约1h）漫步在【环岛路木栈道】上（游览时间约0.5h），不断被海边修建的音乐广场、书法广场所吸引，设计师很巧妙的利用了这里地势，把琴城的魅力彰显的浪漫而抒情，还可以体验帆船出海，抓螃蟹找回童真。接着游览【胡里山炮台】（游览时间约0.5h）大大小小的炮台，留存着那个时代的历史与沧桑，午餐后乘车游览世界上最美的马拉松跑道——【厦门环岛路】（游览时间约1h）依海而建，路面平曲线随海岸线延展，临海见海，靠山看山，沿途可以充分感受到厦门这座城市的休闲意境。参观文艺之地-【曾厝cuò垵ǎn】（游览时间约1h）越来越多的文艺青年、画家、玩音乐的青年出没于曾厝垵，这里和鼓浪屿一样有阳光、沙滩、海浪，有许多家庭旅馆、小酒吧、有意思的各种店铺，偶尔还能碰上小演出，轻松惬意。游览厦门最著名的园林植物园景点【五老峰】（游览时间约2h）晚上乘车去【台湾小吃街】（游览时间约1.5h）风格各异的台湾美食，晚餐后返回入住酒店。</p> <p style="text-align: right;">宿厦门</p>	<p>舍</p>	<p>海滨餐厅</p>	<p>台湾小吃街</p>	<p>如家商旅酒店</p>
<p>D3</p>	<p>第三天：鼓浪屿—皓月园>毓园>钢琴博物馆>菽庄花园>港仔后沙滩/海滨浴场>日光岩>万国博物馆</p> <p>早餐后坐公交前往厦门轮渡码头，登上鼓浪屿，游览【皓月园】（游览时间约0.5h）看郑成功巨石像，纪念人民英雄，参观为纪念“万婴之母”林巧稚大夫而修建的-【毓园】（游览时间约0.5h）和林巧稚纪念馆，继续沿线路游览【钢琴博物馆】（游览时间约1h）在音乐之岛鼓浪屿逛钢琴博物馆，看各种造型奇特的古钢琴。看闽南风格融合西洋色彩的园林景观【菽庄花园】（游览时间约1h）这里也有很好的观海点，其别具一格之处在于“园在海上，海在园中”，既有庭院式小园的精巧雅致，又有浪飞鸥翔的雄浑壮观。</p> <p>午餐后步行至【港仔后沙滩】（游览时间约2h）观光，游览海滨浴场，港仔后的海面又名金带水。远眺厦门象征【日光岩】，鼓浪屿的最佳观景点，从上而下俯视鼓浪屿全岛及厦门市景象。漫步观赏风格各异的【万国建筑群】（游览时间约1h），各种风格各异、中西合璧的中外建筑非常值得一看。后至鼓浪屿最繁华的商业街龙头路，自由品尝中华老字号特产。</p> <p style="text-align: right;">宿鼓浪屿</p>	<p>舍</p>	<p>海上花园酒店餐厅</p>	<p>小酌 海鲜本港菜</p>	<p>鼓浪屿六悦海景度假酒店</p>

D4	<p>第四天：集美学村>泉州开元寺>西街</p> <p>早餐后乘车到三丘田码头，轮渡厦门岛，坐公交前往镇海路，换乘地铁一号线至集美学村下，上午步行游览【集美学村】（游览时间约 2h）景区，集美学村在陈嘉庚先生亲自指导下创立，其建筑融中西风格于一炉，体现了典型的闽南侨乡的建筑风格。无论是高大壮观的校舍堂馆，还是小巧典雅的亭台廊榭，无一不是琉璃盖顶、龙脊凤檐、雕梁画栋，而细细看去，却又各具匠心。午餐后乘坐地铁到厦门北站，下午坐高铁前往泉州(0.5h)，抵达泉州火车站后乘车前往下榻酒店，下午游览福建省内规模最大的佛教寺院—【开元寺】（游览时间约 1.5h）开元寺最有名的是它的双塔，耸立于拜亭两侧的广场中，相距约 200 米，东西对峙，巍峨壮观。登塔极目，海色峰岚尽在眼底，开元寺位于泉州市鲤城区西街，建于唐武则天垂拱二年，至今已有 1300 多年的历史，是我国东南沿海重要的文物古迹。走出南门便是【西街】了（游览时间约 1.5h），西街是泉州市区保存最完整的古街区，早在唐朝开元盛世就已经出现，1300 多年来，这条街的位置、格局、风貌，始终保持当初样子。</p> <p style="text-align: right;">宿泉州</p>	含	古味坊餐厅	闽南特色小吃	泉州酒店
D5	<p>第五天：清源山</p> <p>早餐后从酒店出发，乘车前往【清源山】（游览时间约 3h）游览泉州唯一 5A 景区，爬上清源上，你可能会想起那句，结庐在人境，而无车马喧。走进清源山，触目皆是世界多门宗教文化的遗址和遗物，有道教、佛教、伊斯兰教、儒教、藏传佛教和摩尼教。由于老君造像是我国现存最大、年代最久的道教石雕造像，因此清源山也被称为“老子天下第一山”。午餐后返回酒店收拾行李，下午乘车前往泉州晋江机场，晚上飞抵长沙黄花机场（1.5h）宿长沙。</p>	含	山上人家	无	
<p>线路标价(RMB): <u>1398</u> 元/人</p>					
报价已含	含往返机票、景区门票、住宿用餐、交通用车，导游费，保险费，矿泉水。				
线路说明	<p>1：我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力；</p> <p>2：游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</p>				
友情提示	<p>1、游客出门敬请带好身份证，此旅游者必须提前投好旅游意外保险，旅行社所投为旅行社责任险；</p> <p>2、此为特价线路，景点与餐费等如不参加，均视为自动放弃，费用不退不换；</p> <p>3、正宗金门游船乘坐注意事项：孕妇、婴儿、高血压、心脏病、骨质疏松、精神病、癫痫、酒后、行动不便、以及 70 岁以上的老人（含 70 岁）的游客须家人陪同方可乘坐；</p> <p>4、我社接待质量以意见单为准，客人如有投诉须在当地及时提出并认真填写意见反馈单，若在旅客在当地无异议，返程后提出的任何投诉问题，我社概不接受；</p> <p>5、旅游者在行程中因个人原因自行离队或放弃旅游景点，视为自动放弃，费用不退；</p> <p>6、行程在不减少景点的情况下，游玩顺序可调整；规定的游玩时间在特殊情况下可由导游调整；</p>				

	<p>7、如因政策因素、不可抗力因素造成的行程影响，旅行社不承担责任且费用不退；</p> <p>8、旅行社不推荐客人参加人身安全不确定的活动，旅行社禁止游客进行江、河、湖、海的游泳活动，游客擅自活动，产生后果，旅行社不承担责任；</p> <p>9、此线路为特价团，持（老年证、记者证、导游证、军官证、教师证、残疾证、学生证等任何优惠证件）均不再享受重复优惠；</p> <p>10、行程中，餐厅、景点、农家、长途中途休息站及周边购物店商店购物，均不属于旅行社安排的购物店场所，请根据个人需求谨慎购买。</p> <p>请大家务必严格遵守相关的旅游法律法规制度，确保个人生命财产安全，不得涉及非旅游性质的违法违规活动，后果自负！祝大家旅行愉快！</p>
--	---

五、推广策略

主要对该条旅游线路进行线上和线下推广营销，线上可以利用网络媒体、视频 APP 做宣传，比如在去哪里旅游网站、携程旅游 APP 上做广告内容传播等，还可以在抖音上做短视频线路讲解，俗称自媒体，丰富内容形式，提升知名度，打造品牌价值，让顾客更容易记住，行程安排更加明了，在下载浏览量大的视频 APP 上在宣传推广，进行利益捆绑，就能最大化的吸引消费者，不再单单停留在一个区间，线下则主要利用传统传播手段，把线路制作成图片海报的形式，贴在人流量大的高铁站、汽车站、机场候车内厅较显眼位置，满足消费者的需求的同时突出该线路的显著优势，让顾客觉得性价比高，划算，选择优质的传播渠道，进行包装造势，口碑营销等等。