

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： 三亚海岛五日游

学生姓名： 刘丽虹

学 号： 2018032255

系 部： 财会工商系

专 业： 旅游管理

班 级： 旅游 1181

指导老师： 朱玫雅

二〇二一年六月五日

三亚海岛五日游方案设计

一、设计理念

旅游，去哪里旅游？三亚，阳光、沙滩、海水、绿色、空气，每一个自然元素都可能是这里吸引我的最大理由，为什么说我会这样选择这里，因为它让我拥有最佳的原生态的人居自然环境、最清新的滨海空气、最明媚的夏日阳光、最惬意的夏季消暑休闲避寒度假胜地、最美丽的海湾，这些都是三亚最完美的广告牌，这也是我选择这里的原因。

二、市场调研分析

有“东方夏威夷”美称、海滨美景非常好的三亚，它的美丽包括阳光、海水、沙滩等都已经吸引着越来越多的来自中国内地人从此再次踏上这块被来自世界各地大自然无情宠爱恩宠着的美丽度假土地。近年来，随着我国对外直接投资建设文化旅游工程的规模不断扩大持续增多以及各项大型文化旅游大型活动的陆续成功举办，三亚俨然成为一个大型化和国际化的文化休闲旅游城和度假文化城。在长约 200 公里的美丽海岸线上，布满了诸多闻名中外的民族特色旅游观光景点。三亚全年 90%以上都是晴天，天气晴朗，长夏无冬，四季气候暖，无酷暑，冬季气温温差变化不大，属中国冬季最佳避寒夏季避暑胜地，一年四季适合旅游。

三、目标群体定位和需求分析

近年来，去三亚旅游的主要目标群体，主要集中在青少年学生、中老年、新婚蜜月的夫妻。对于青少年来说，每天繁重的课程和几乎写不完的作业，使得很大一部分学生需要通过旅游来寻求乐趣，放松身心，旅游对青少年来说可以增长见识，青少年活泼好动、爱玩，平日里经常忙于工作学习，缺乏一些运动的和锻炼的良好机会，因此出去旅游对我们青少年来说自然是很多人向往的，还有的就是通过与其他同龄人一起参加旅游活动来加强交流思想，沟通感情，加深了解，建立良好友谊。

蜜月旅游几乎成为中国内地一种常见的婚姻时尚，对于一些蜜月中的夫妻，旅游消费能力较强，旅游时间较长，他们会比较喜欢在沙滩下沐浴着阳光，安静的享受二人世界，如果能在享受夏日阳光和欣赏沙滩美景之余还能尽情领略地方文

化特色的各族民俗风情,是能吸引一对新婚夫妇的一个极佳旅游卖点。

由于我国人口老龄化较大,但是老年人的休闲时间比较富余,所以很多中老年人选择旅游来享受退休养老时光,所以老年人将会是推动未来我国旅游的一支强大力量,从当前我国旅游发展形势也已经可以明显瞧出这一点。而老年人的消费观大多是理智、节俭,价格高等因素在他们购物过程中也会造成影响。物美价廉的商品是目前老年人基本选择趋向,老年人对商品的选择一般都是物美价廉。对于我来说,青少年是我的目标群体,这个年龄段相对来说比较活泼,对于行程来讲是有益于我的带领,因为他们的学业很繁重,所以我更愿意在行程中多安排游玩的项目,一来能使得他们身心放松,二来也能增加我的收入。

四、具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	下午两点在长沙黄花机场航站楼集合,清点人数搭乘航班前往三亚凤凰机场。(约2.5小时)下午到达三亚后入住君锦滨海酒店。随后可自行前往海滩游玩。当日无固定行程。于晚上7点酒店集合吃晚餐,准备迎接第二天的旅程。	不含	不含	含	君锦滨海酒店
D2	于早上八点在酒店餐厅进行用餐,早餐后酒店大厅集合,一起坐车参观【大东海旅游中心】。随后前往【亚龙湾沙滩】(45分钟)。您也可以自费参观[亚龙湾天堂森林公园](200分钟),园区内树木浓密,溪水清澈;还有百年古藤和巨榕可以欣赏;一路聆听鸟儿莺歌虫舞传唱以及聆听鸟鸣声和蛙声快乐欢闹,岂不美哉。行走海景玻璃栈道,看尽亚龙湾的美景。	含	含	含	君锦滨海酒店
D3	早上8:00酒店服务大堂自助餐厅自理集合自助用餐(餐厅用餐集合时间30分钟)餐厅享用自助早餐后您即可选择乘车线路前往前往【鹿回头风景区】随后可以自行乘车前往海南之上热带香巴拉【呀诺达热带雨林天道文化国家旅游区】(150分钟),随后前往。游览完毕后回酒店用晚餐休息。	含	含	含	向日葵海岸客栈

D4	<p>早餐后，您可乘坐免费的车或免费的观赏船参观【蜈支洲情人岛】(100分钟)，情人岛就像是一个静静绽放光的美丽度假休闲天堂。然后再参观岛上著名景区：【情人桥】，走在摇摇晃晃的铁索桥上，还是需要几分胆量。</p> <p>【观海长廊】，在蜈支洲岛西侧，沿海边地形修建了木质走廊和平台，可以沿着走廊观看蜈支洲岛清澈的海水，这一带因为礁石比较多，所以可以看到很多螃蟹在礁石上“行走”，如果运气好，在平台上还可以看到成群的热带鱼。</p> <p>【妈祖庙】，建庵时间史公元1893年，距今已有100多年的历史。清政府倒台后，庵堂无人管理，渔民不知所供何神，遂推倒塑像，改奉航海保护神妈祖。原建庙宇早已坍塌破败，1993年岛屿的开发建设者又将其重建。</p> <p>【观日岩】，位于蜈支洲岛的东南悬崖处。站在岩上凭海临风，俯瞰全岛，辽阔的南海尽收眼底。悬崖下面，怪石嶙峋。风平浪静之时，乘快艇环岛游，石景千奇百怪，观日岩像一尊天然大石佛，面向大海，日夜修炼。晚上回到酒店用餐休息。</p>	含	含	含	三亚君达海景酒店
D5	<p>在酒店自助餐厅吃完早餐后，我们将乘车前往著名的国家级旅游景区【天涯海角游览区】(150分钟)在这里可以和你的爱人许下承诺，相守一生，在50米的看台一起看着三亚的美好风景。随后驱车前往【南山文化旅游区】，这里有108米的观音圣像。(150分钟)。15:00前往三亚凤凰机场搭乘飞机回长沙，结束五天的旅程。</p>	含	含	不含	家

线路标价(RMB)： 4726 元/人

<p>报价已含</p>	<p>住宿：（三亚君锦滨海酒店 279 元/晚，共 1 晚，三亚向日葵海岸客栈 178 元/晚，共一晚，三亚君达海景酒店 338 元/晚，共两晚，两人共计 1133 元，单人共计 566.5 元）</p> <p>交通：长沙三亚往返机票（2500/人）旅游客车（60 元/人，共四天，合计 240 元）</p> <p>餐饮：七正四早（早餐 12 元/人，正餐 26 元/人，共计 230 元）海鲜风味餐（180 元/人共两次合计 360 元）</p> <p>门票：行程中景点票价：红艺人表演（75/人）潜水(200 元/人)玉带滩(73 元/人)、南湾猴岛(163 元/人)、呀诺哒雨林文化旅游区或热带天堂森林公园（247 元/人）、南山文化旅游区（119 元/人），学生均可享受半价票。</p> <p>导游服务：全陪+地方导游。（200 元每天，单人为 10 元每天，共计 40 元）</p> <p>保险：为每位客人购买旅行社意外险（5 元/人）</p> <p>1、因不可抗力因素所导致的额外费用；</p> <p>2、因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用；</p>
-------------	---

	<p>3、个人消费(如酒水、饮料,酒店内洗衣、电话等未提到的其它服务);</p> <p>4、单人房差或加床费用;</p> <p>5、“旅游费用包含”内容以外的所有费用。</p>
线路说明	<p>1、我社在确保不减少行程景点的前提下,具有权调整行程顺序的权力;</p> <p>2、游客意见以接受委托地接社发放的游客(或代表)填写的《宾客意见表》为准,有服务不满意的地方,敬请在当地提出其合理要求,以便在现场核实、及时处理,否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理!感谢理解!</p>
友情提示	<p>1、出团时需要带好身份证,以及晕车药、雨伞等物品;在乘车的过程中禁止吸烟、吐痰等不良行为;在旅途中禁止过量饮酒、不经报备的独自行动。在旅途中请结伴而行,同时保管好自己的私人物品,如有丢失,本社概不负责。</p> <p>2、旅客在报名时,请确保自己的姓名、身份证号码准确无误,方便我们后续为大家办理酒店入住;如果因为自己个人原因而无法出行的,本社一概不退。</p> <p>3、在旅途中,旅客因为个人而不参加某项活动时,本社视为自动放弃,并且相关费用不退。</p> <p>4、在旅途结束后,旅客需要签订离团协议,之后的安全问题旅客自理,本社概不负责。</p>

五、产品推广策略

市场推广中的活动营销效果不理想,很大一部分主要原因还是在于市场活动宣传信息根本没有及时传达给已到预定目标地的消费者,自然不太有可能空穴来风就能实现市场预定的营销目标。因此主要从下面几个渠道进行推广:

- 1、自制旅游宣传片
- 2、结合当地特色开展活动吸引游客
- 3、自制海报在节日前派发
- 4、媒体宣传告知。媒体上所需要进行宣传的有广播电视媒体、网络、报纸广告等等外,还有更多的其他具有广告性的传播形式,如路演、软文、传单、邮报、手写广告店外宣传广告文宣展示海报、店内店外宣传公告文宣展示店外广播、门店店外店内广告展示广播电视显示屏、短信等。