

张家界凤凰纯玩五日游方案设计

一. 设计理念

我国年轻人的生存压力和精神压力大，根本原因来自中国的特色经济压力，主要体现在两个方面：社会大环境和个人发展。从社会大环境来说，我国目前的经济状况并不好，整个社会发展处在一个较为艰难的阶段，大家普遍有“付出很多，收获很少”的心理。不只是年轻人，现在所有人的生活压力都非常大。最直观的表现就是生活成本越来越高，可支配的财富却越来越少。大多数年轻人觉得精神压力很大，也说明了一个社会的阶段性问题。当代大多数年轻人面临的困扰，来自以下两个方面：物质生活困扰—生活压力大，精神生活困扰—不清楚自己要什么。这种背景下，选择合适的放松方式对年轻人而言显得尤为重要。当代年轻人思想活跃，喜欢游览大江山河，出游已经变成了很多年轻人生活中必不可少的一部分。

二. 市场调研分析

通过调查发现，当代年轻人出游的最主要目的还是“亲近大自然，开拓眼界，了解风土人情”，其次为“休闲娱乐，缓解学习中的压力”。由此可以看出，当代年轻人出游还是以自我感受为主，追求轻松、愉悦的精神享受与生活方式。当代年轻人出游的景点选择来看，由于厌倦了都市的生活节奏与生活环境，当代年轻人出游普遍选择海边和水镇为主的景点，还有这种景点景色秀美，节奏缓慢，非常适合放松又能亲近大自然，符合年轻人出游的目的。通过以上分析可以看到，当代年轻人对生活 and 旅游的态度与老一辈存在很大的不同，年轻人旅游的目的和出行方式均与该群体的生活追求相一致，这也反映出当前我国社会发展中思想的多元化。未来旅游产业也应通过研究不同人群的生活追求与思想变化，并制定相符合的旅游产品。

三. 目标群体定位和需求分析

当代年轻人出游的最主要目的为放松自我、远离都市、开阔眼界，这与该群体在都市的生活中生活压力大，精神生活贫乏相关，也与该群体渴望放松、自由的生活方式相关。当代年轻人的生活方式与老一辈人存在较大的差异。此外，当代

年轻人出游的最主要目的并非被动地缓解各种压力,而是主动亲近大自然。这也显示了当代年轻人出游的积极性和主动性较高,更多喜欢自主来做一些决定,不喜欢被生活和外在所驾驭。

年轻人旅游需求的变化趋势分析。

第一,人们注重新鲜感,以及所去景点的受欢迎程度。比如抖音上很火的打卡景点。

第二,行程的远近安排,便携性。

第三,对于观光方面,人们在讲究主题与深度的同时,开始追求高档的消费,享受野趣与豪华。

第四,旅游还注重游乐方面的新潮与心跳,休闲方面的健康与轻松。

四. 具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>第1天 长沙到张家界: 黄龙洞</p> <p>1. 早 7:00 于长沙火车站集合(导游于出发前一天 20 点之前联系), 乘空调旅游车途经益阳(约 9:00)、常德(约 10:30), 乘空调旅游车赴张家界(约 372 公里, 全程 4.5 小时左右), 中餐后游览国家 5A 风景区、世界溶洞奇观、地下魔宫【黄龙洞】(游览约 2.5 小时)——黄龙洞是张家界武陵源风景名胜中著名的溶洞景点, 因享有“世界溶洞奇观”“世界溶洞全能冠军”“中国最美旅游溶洞”等顶级荣誉而名震全球。或游览人间仙境、空中圣湖——【宝峰湖】, 它是一座罕见的高峡平湖, 四面青山, 一泓碧水, 风光旖旎, 是山水风景杰作行程结束后回酒店休息。</p> <p style="text-align: right;">宿武陵源</p>	不含	含	含	亘立酒店

D4	<p>天门山、夯吾苗寨、凤凰古城</p> <p>早餐后，游览被誉为天门山世界最美的空中花园和天界仙境的张家界第二个国家森林公园—【天门山国家森林公园】。天门山因自然奇观天门洞而得名，是张家界最早载入史册的名山。神秘玄奇的天门山囊括了世界四最两迷(四最:1、世界最长的【天门山索道】(单程 30 分钟),2、世界绝无仅有的公路奇观—【通天大道】，3、世界海拔最高的天然穿山溶洞——【天门洞】，4、世界上最高的【空中原始花园】；两迷：“天门翻水”和“天门转向”】)。坐高山观光索道、览 99 弯公路奇观、登 999 级通天大道、走惊险刺激天门山玻璃栈道，给您带来充满震撼的旅游体念。(山顶小索道单程须另付费 25 元/人、玻璃栈道须另付费 5 元/人的鞋套费)。</p> <p>下午 15:00 左右张家界市区统一乘车经张花高速赴【夯吾苗寨】(车程约 2.5 小时左右)，夯吾苗寨处于张家界至凤凰古城的黄金分割点上，坐落于深山峡谷之中，隶属古丈县管辖。这里是著名歌唱家何继光和宋祖英的家乡，是国家领导人来湘西唯一视察的苗寨。夯吾苗寨世代续苗王权力至上的宗族管理机构，这里是湘西最后一个银匠山寨。</p> <p>然后乘车前往凤凰古城(车程约 1 小时)，抵达后可自由欣赏美丽的【凤凰古城夜景】，感受灯火阑珊的不夜凤凰!</p> <p style="text-align: right;">宿凤凰古城</p>	含	含	含	五悦酒店
D5	<p>凤凰古城到长沙：凤凰古城</p> <p>早餐后游览【凤凰古城】(不含九景门票，产生门票敬请自理)沿沱江漫步，让您品味古城久远的历史和尘封心底的记忆、欣赏凤凰古城全貌、探访古城多彩风情、寻觅古朴醉美湘西、发现苗家代代相传的银饰制作技艺!穿越青石板路凤凰老街，感受凤凰古城千年厚重的历史文化沉淀，体验沈从文笔下的边城梦里、邂逅边城里的翠翠……中餐后乘车返回长沙(车程约 6.5 小时)，行程圆满结束，结束愉快的湘西之旅!</p>	含	含	不 含	
<p>线路标价(RMB): 1889 元/人</p>					

<p>报价已含</p>	<p>住 宿：标准二人间（亘立酒店 157 元一晚，共一晚，晶悦大酒店 118 元一晚，共 2 晚，五悦酒店 166 元一晚，共一晚，两人共计 559 元，三人共计 280 元）</p> <p>交 通：旅游大巴车（1200 元/20 人=60 元/人 共 5 天，合计 300 元）。</p> <p>餐 饮：9 正 4 早 （正餐 25 元/人，早餐 10 元 共计 265 元）</p> <p>门 票：行程所列包含景点大门票:黄龙洞普通门票（60 元/人），宝峰湖（80 元/人），张家界国家森林公园（248 元/人），张家界大峡谷+张家界大峡谷玻璃桥门（219 元/人），天门山国家森林公园（258 元/人）（共计 865 元）</p> <p>导游服务：全陪+地方导游。（200 元每天，单，天门山人 10 元每天，共计 40 元。）</p> <p>保 险：为每位客人购买意外险（5 元一人）</p> <p>费用不包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、因不可抗力因素所引致的额外费用； 2、因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用； 3、个人消费（如就睡，饮料，酒店内洗衣，电话等未提到的其他服务）； 4、单人房差或者加床费用 5、酒店押金 6、“旅游费用包含”内容以外的所有费用
<p>线路说明</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1：我社保留在不减少行程景点的前提下，商议后可调整行程顺序； 2：游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》，服务不满意的地方，提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理。感谢理解！
<p>友情提示</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1：出团时请务必带上有效身份证件，请自备常用药品(预防感冒,腹泻等疾病)、防晒用品，晕车药等；贵重物品随身携带，以免丢失，请不要在车内吸烟、吐痰或丢弃垃圾；旅途中不要过量饮酒，自由活动时，请结伴出行，不要走的过远，请注意保管好自己的财物，如有财物丢失，旅行社不承担责任； 2：请游客在报名时，准确登记姓名及身份证等号码（小孩出生年月），并在出游时携带有效登机证件（身份证、户口本、等），在办理入住酒店时需提供；如因个人原因导致无法正常出行，责任自负； 3：在旅游期间，旅客因个人原因中途离团或不参加计划内的某项团队活动（含酒店、用餐、景点等），视为自动放弃，扣除相应费用，给旅行社造成损失的旅游者应当依法承担赔偿责任；离团期间安全问题由客人自理，并在离团前签订离团证明，如有问题，我社将协助解决，但不承担责任；

	4: 行程当中的特色餐, 或会根据当时的情况做相应的调整; 由于南北方饮食习惯不同, 口味等都可能不同, 部分客人可能吃不惯, 敬请海涵。
--	---

五.产品推广策略

1、媒体新闻宣传: 媒体宣传可以通过报纸、杂志、电视、广播、户外广告、网络媒体等等。

2、做活动, 做促销, 这种也是比较吸引人群的方式之一, 把用户信息拿到手, 便于后期的管理, 持续影响, 旅游不像其他的一次性消费品, 购买了之后就不在有需要了, 这部分客户维护好了, 下一次旅游说不一定还会找你。

3、搜索引擎, 目前搜索, 旅游产品旅游网等关键词。

4、自媒体、论坛外推, 在网站、论坛、博客发软文, 做微博营销, 同垂直网站或者本地化的社区, 论坛开展合作, 为中小型公司进行团队, 公司的年度旅游提供线路, 产品和解决方案等。