

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： 大湘西风情毕业旅行五日游方案设计

学生姓名： 宋昊

学 号： 201810301301

系 部： 财会工商系

专 业： 旅游管理

班 级： 旅游 1181

指导老师： 朱玫雅

二 0 二 一 年 六 月 五 日

大湘西风情毕业旅行五日游方案设计

一、设计理念：

毕业旅行，是大学、高中应届生在毕业季用以纪念青春的旅行。毕业旅行可以帮助学子们释放压力，调整心态，增长见识，鼓起勇气面对未知。国内经典的六个毕业旅行目的地：青海湖、成都、青岛、稻城亚丁、大理、凤凰古城。根据疫情防控的情况，线路及地点选择在湖南省范围内的国家级五A级旅游景区张家界和凤凰古城。

二、市场调研分析

中国领先的自由行服务平台蚂蜂窝发布了《“毕业焦虑综合征”：2017 毕业旅行报告》，依靠蚂蜂窝大数据平台及面向数千名用户的调查问卷。85.6%被访毕业生有毕业旅行计划，越来越多毕业生将毕业旅行视为一项“标配”。67.4%的应届毕业生表示，刚刚经历了紧张的高考或找工作后，想在旅行中好好放松一回。55.7%的往届毕业生也表示，旅行帮助他们缓解了毕业阶段的焦虑情绪。

三、目标群体定位和需求分析

本方案的目标群体是从高中迈入大学，或从大学走进社会的学子们。

随着我国经济的快速发展以及高等教育规模的不断扩大，毕业生正逐渐成为旅游市场的庞大消费群体，其蕴涵的巨大商机，也日益受到旅游行业的关注。最新数据显示：高中生、大学生旅游的规模正在不断的扩大，特别是大学生对个性化旅游的需求正在不断增加，同时大学生群体在性价比、时尚性、交通便利等方面的要求也比较高。旅游业内专家指出，大学生是我国新兴的庞大旅游群体，全国在校大学生人数约 2600 万人，而且学生群体平时假期加上每年的寒暑假，出游时间较充裕，大学生旅游市场的潜力非常巨大。调查显示，大学生旅游市场已经超过了 100 亿元/年，有 71.6%的大学生出游愿望强烈，课余自由支配的时间最多，旅游成为其最爱的休闲方式之一。

毕业旅游作为大学时代的最重要的一次集体旅游，已经越来越受重视。对于

即将毕业的应届生来说，别离前的告别仪式是极其重要的，毕业典礼、毕业聚餐、毕业旅游，是大家毕业告别仪式的三部曲。用毕业旅游来放松前段时间的压力，用众多旅游途中的照片来纪念大学友情，用旅途中的难忘的最后快乐时光来作分别，已成为时下最伤感、最流行的一道毕业风景。

四、具体行程安排

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>长沙火车站附近 07:00 出发至张家界武陵源</p> <p>于长沙火车站附近阿波罗商业广场肯德基前坪集合，尔后乘坐空调旅游大巴车赶往张家界（行车时间约 4 小时）。抵达张家界后免费升级品牌餐饮店“富正毅三下锅”特色风味餐；富正毅三下锅又名土家三下锅，是具有土家传统特色的风味餐饮企业（用餐时间约 1 小时）。</p> <p>随后前往【黄龙洞】（游 2.5 个小时）黄龙洞是武陵源景区的重要组成部分，洞中有幽深的暗河，还有密集的石笋、石柱等钟乳石。</p> <p>醉美情湖、人间瑶池——【宝峰湖】（游 3 小时）宝峰湖地处高山之间，接纳自然水流，绝无人为污染，因而水质清冽，为人称道。湖的四周，是数座绿树簇拥、形态各异、刀劈斧削的砂岩石峰。至若荡舟湖中，则见湖面如镜，奇峰绿树尽映湖中，呈现出一幅美妙的上下对称的山水画，意趣无穷。</p> <p>晚餐后，推荐节目——【魅力湘西】（费用自理）魅力湘西是大型湘西特色民俗表演节目，其中《追爱》是 2011 年央视春晚上榜节目参考价：228 元/人起（观看时间不少于 90 分钟，费用包含：往返车费、导服、晚会门票）</p> <p>*温馨提示：不参加者可在酒店休息。</p> <p style="text-align: right;">宿 武陵源</p>	自理	含餐	含餐	龙门壹号客栈

D2	<p>早餐后前往世界自然遗产、世界地质公园-张家界国家森林公园：乘坐天子山索道游览有“峰林之王”之称的【天子山景区】（游3小时）：天子山风光旖旎，景色秀美，景点众多，集自然和人文于一体的贺龙公园、御笔峰、仙女献花、西海石林等，让你目不暇接；</p> <p>中餐后游玩美国大片《阿凡达》外景拍摄点【袁家界景区】（游3小时）：远观张家界最大的山峰—黄石寨、欣赏神秘潘多拉星球中群山悬浮、星罗棋布的玄幻莫测世界，包括哈利路亚山原型乾坤柱、天下第一桥等。可以自费参观美国大片《阿凡达》中的潘多拉村寨原型—建在悬崖绝壁之上、隐在原始森林之间，与世隔绝达四百多年的神秘古寨—袁家寨子；</p> <p>然后前往张家界森林公园目前唯一可以居住游客的自然村落—龙尾长寿村入住自然民居；缓解您一天旅途的疲惫；</p> <p style="text-align: center;">宿 武陵源</p>	含餐	含餐	含餐	景区山顶客栈
D3	<p>早餐后，游览土家民族精粹和传统手工艺艺术展览中心【印象张家界】该中心以涉及土家传统文化、张家界特色纯天然植物研究等领域；乘车前往张家界国家森林公园（门票已含，两天有效），乘景区环保车，游览【十里画廊风景区】（游1小时）：可游览到张家界十大绝景之一的采药老人、三姐妹峰、黄昏恋、金鸡报晓、夫妻抱子、天狗望月等景点；</p> <p>前往：【金鞭溪】（游2个小时）金鞭溪是天然形成的一条美丽的溪流，因金鞭岩而得名。溪水弯弯曲曲自西向东流去，即使久旱，也不会断流。走近金鞭溪，满目青翠，连衣服都映成了淡淡的绿色。流水潺潺，清澈见底、纤尘不染的碧水中，鱼儿欢快地游动，红、绿、白各色卵石在水中闪亮。阳光透过林隙在水面洒落斑驳的影子，给人一种大自然安谧静美的享受。溪谷有繁茂的植被，溪水四季清澈，被称为“山水画廊”、“人间仙境”。有诗赞曰：“清清流水青青山，山如画屏人如仙，仙人若在画中走，一步一望一重天”。</p> <p>餐后稍作休息，返回市区入住张家界国际大酒店，为次日的行程养精蓄锐。</p> <p style="text-align: center;">宿 张家界</p>	成人含餐	含餐	不含餐	张家界国际大酒店

<p>D4</p>	<p>早餐后乘车赴天门山索道下站，游览【张家界天门山国家森林公园】（游5小时）（门票及大索道已含），天门山文化底蕴深厚，有“武陵之魂”之称，更有湘西第一神山的美誉，它兼峰、石、泉、溪、云、林于一体，集雄、奇、秀、险、幽于一身，被誉为空中原始花园。</p> <p>【天门索道】斜长 7455 米，上下站水平高差 1279 米，是世界最长的单线循环脱挂抱索器车厢式索道，犹如一道彩虹飞渡“人间”“天上”，又像一条巨龙腾翔素云苍穹，依山籍壁，拔地冲天，荡气回肠，恢宏壮观，成为天门山旅游风景区“四大奇观”之一。</p> <p>【通天大道】被称为通天大道的盘山公路共计 99 弯，似玉带环绕，弯弯紧连，层层叠起，依山籍壁，直冲云霄，“天下第一公路奇观”横空出世，从索道上观看公路，有如蜘蛛网一般密集的公路，垂直高差达千米左右。</p> <p>【天门洞开】九百九十九级台阶登上天门洞，登天祈福。高 131.5 米，宽 50 余米，南北对开于千寻素壁之上，气势磅礴，巍峨高绝，是罕见的高海拔穿山溶洞，更是尽显造化神奇的冠世奇观，2006 俄罗斯空军天门山特技飞行表演让天门洞悬念升级，再次成为全球焦点。</p> <p>【玻璃栈道】是鬼谷栈道的一部分，全长约 80 余米，栈道在绝壁中盘蜒，惊险刺激，脚下是没有边际的绿野，成群的小鸟在峡谷中嬉戏，偶尔有老鹰从眼前掠过，闭上眼，挺着发麻的双腿，带着急促的心跳，伸开双臂，你就能得到一次最完美、最刺激、最贴近自然的 SPA。</p> <p>下午 15:30 左右集合出发，晚上抵达凤凰入住酒店后游览凤凰夜景，万家灯火、酒吧气息、街边小吃。抵达凤凰古城之后您可以根据自身的情况选择在酒店休息，也可自行闲逛夜色下的古城！凤凰古城美食攻略：凤凰县城内，不论是在沱江边，还是石板街上，亦或是古城外，随处可见大大小小的餐馆。</p> <p style="text-align: right;">宿 凤凰</p>	<p>含餐</p>	<p>不含餐</p>	<p>含餐</p>	<p>凤凰古城澄江楼临江民宿</p>
-----------	--	-----------	------------	-----------	--------------------

D5	<p>游览【凤凰古城】返回【星城长沙】</p> <p>用完早餐前往：【凤凰古城、沱江、陈斗南宅院】（游4小时）凤凰古城分为新旧两个城区，老城依山傍水，清浅的沱江穿城而过，红色砂岩砌成的城墙伫立在岸边，南华山衬着古老的城楼，城楼还是清朝年间的，锈迹斑斑的铁门。凤凰古城北门城楼本名“璧辉门”，北城门下宽宽的河面上横着一条窄窄的木桥，以石为墩，两人对面都要侧身而过，曾是出城的唯一通道。</p> <p>用完午餐后结束愉快的张家界凤凰之旅，乘坐旅游大巴车返回长沙。</p>	成人含餐	含餐	自理	/
线路标价(RMB)： 1688 元/人					
报价已含	<p>/住宿;标准双人间。（龙门壹号客栈 144 一晚、山顶客栈 148 一晚、张家界国际大酒店 229 一晚、凤凰古城澄江楼临江民宿 111 一晚）两人共计 632，单人 316。</p> <p>交通;旅游大巴车（2000/40 人=50 元/每人）5 日 单人合计 250 元/每人</p> <p>餐饮：7 正 4 早（早餐 10 元/每人 正餐 20 元/每人） 合计 180 元/每人</p> <p>门票：黄龙洞 115 元+宝湖湖 85 元+张家界国家森林公园 248 元+张家界天门山国家森林公园 258 元+凤凰古城 125 元 共计 831 每人</p> <p>导游服务：200/40=5 元/每天 5 日 单人合计 25 元。</p> <p>保险：为每位客人购买旅行社意外险（6 元每人）。</p>				
线路说明	<p>1：我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力；</p> <p>2：游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</p>				
友情提示	<p>超重行李的托运费、保管费；酒店内洗衣、理发、电话、传真、收费电视、饮品、烟酒等个人消费；自由活动期间的用车服务；提供导游服务的产品在自由活动期间无陪同服务；当地参加的自费以及“费用包含”中不包含的其它项目。</p> <p>3：出团的时候一定要有效的身份证。请携带常规药品（预防感冒、腹泻等疾病）、防晒用品、醉酒药品。请随身携带贵重物品，请勿携带。不要在车上吸烟或吐痰。旅途中不要喝太多。有空的时候请和我一起去。别走远。放你自己的钱。如果你不见，旅游公司不負責任。2：请游客在报名时，应正确登记姓名前的身份证和序列号（孩子</p>				

	出生日期)。旅行时，有旅行证（身份证、户口簿、旅行证、旅行证）、持旅行证、带旅行证、带旅行证、带旅行证。个人原因包括正常外出、责任自己承担。
--	--

五、产品推广策略

1. 多媒体推广

大信息化时代人们许多信息都是从网上获取的，所以我们可以抓住这一点在互联网上进行广告推广。具体的可行方案有：建立自己的微信公众号发一些线路精美图然后在朋友圈推广；在短视频上发布作品多一些流量；还可以建立自己的网址多做推广。

2. 线下推广

每年的6-7月份是学子们毕业的季节，在经过几年的学习时光，学生们需要一段放松自己回顾的时间，所以大部分学生都会选择毕业旅行。这个时候可以在学校附近进行推广。