

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目: 长沙+张家界+凤凰青春之旅五日游

学生姓名: 王丽珍

学 号: 201810302264

系 部: 财会工商系

专 业: 旅游管理

班 级: 旅游 1181 班

指导老师: 朱 玫 雅

二 0 二 一 年 六 月 五 日

长沙+张家界+凤凰毕业青春之旅五日游方案设计

一、设计理念：

铃一响，笔一放，卷子一收，毕业在兵荒马乱中如期而至，青春在跌跌撞撞中戛然而止。

初夏六月，是学子们离别的日子，也是奔向更好未来的开始。学子们早已在一千多个日子对对方“熟透了”，可是毕业的到来，还是让学子们更加珍惜与对方相处的时刻。这时候毕业的临近带给大学生的压力重大，来一场说走就走的毕业旅行，去看看校园之外的广阔世界是放松身体和灵魂的适合途径。

针对于大学生毕业的巨大压力，在毕业旅行的行程中考虑到大学生追崇一定的时髦，而长沙作为网红城市，首先具备了一定的吸引力；其次大自然的景色更容易让学生放松身心；最后大学生对于外面世界的风俗人情感兴趣，喜欢体验不一样的人生轨迹。无论是大自然还是风俗人情都将是一场证明自己存在的见证。

二、市场调研分析：

1、大多数的大学生都有毕业旅游的意向，但是没有充足的资金，所以也决定了大学生对于旅游的要求不高。

2、而对于旅游景点类型的选择，大学生更趋向于游览一些自然风光和民俗风情文化，对于城市观光则没有太大的兴趣。

3、大学生部分选择沿海地区进行毕业旅行，例如三亚，厦门，北海等等.....而另一部分大学生将选择内陆城市中的网红城市进行旅行，例如：成都，重庆，长沙，丽江等等.....

4、大学生是个较大的群体，占据旅游市场比较重要的一部分，把握好这个群体，将给旅游市场带来新鲜东西。

三、目标群体定位和需求分析：

本旅游产品的目标群体是毕业学生，整个产品针对的是具有一定经济能力，但是不想自己安排旅行，又追求放松身心的旅行过程的毕业学生。

毕业又是一个具有特殊纪念意义的日子，对于大学生而言，这意味着要离开校园，告别同学，步入社会，承担就业压力。毕业旅行则刚好就是大学生给自己的一个告别仪式，告别校园，告别青春的成人礼。在这个时候，学生与朋友同行

旅游，必然少不了争执去哪、住哪、先去哪玩的烦恼，为了避免这种烦恼，旅行社也由此而生。

虽然大学生具有一定经济能力，但是旅游仍属于高消费，对于大学生有一定制约性。一般大学生对价格是相当敏感的，财尽其用是他们的最大希望。而且作为学生而言，通常局限在学校，这种三点一线的生活让学生们感觉非常无聊并向往外面的广阔世界。因此旅游就成为了他们很好的探索世界的方式。

学生的家庭背景对其旅游起决定性作用，主要表现在：城市学生的旅游经历多，花费也相较于农村学生高，消费结构中的购物娱乐消费比重增加，而农村学生的特点则相反，这决定了家庭情况的好坏对于旅游行业的支持力度。

由于每年毕业的学生不计其数，鉴于这个数值的可观性，让我们不得忽略其中市场的巨大效益，所以推出毕业旅行这类旅游产品是必然的选择。

四、具体行程设计：

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>早上 8:00 在长沙杜鹃广场集合，乘车前往【爱晚亭】、【岳麓书院】（行车时间大约为 20 分钟），自我介绍后，简单介绍下岳麓山。岳麓书院坐落于星城长沙的岳麓山，是世界上最古老的学府之一；而爱晚亭位于岳麓山清风峡中，离岳麓书院仅 3 分钟步程（参观时间为 2.5 小时）。附近餐厅用餐（用餐时间为 1 小时）。午餐过后，驱车前往张家界（行车时间大约 4 小时），在车上组织开展车内小活动（我没有、击鼓传花、趣味成语接龙等），快到目的地的时候开始介绍张家界，中间穿插一些简单的沿途风光讲解。16:10 到达了【土家风情园】，都是湘西人固有的土司城堡建筑，保留了土家山寨旧址以前的样貌，是土家人进行朝拜、祭祀、祈祷和庆祝节日的“圣地”（参观时间为 50 分钟）。17:10 前往【张家界巅峰太空舱】回房间放行李（行车时间约 13 分钟），到酒店后集合用晚餐，结束美好的第一天行程。</p> <p style="text-align: right;">夜宿张家界</p>	不含	含	含	张家界巅峰太空舱

D2	<p>早上7:30到酒店大堂集合用早餐（用餐时间30分钟）。</p> <p>8:00乘车前往张家界森林公园的【黄石寨】（行车时间为1.1小时），相传汉朝留侯张良看破红尘、辞官不做，追随赤松子，隐匿江湖，云游张家界，被官兵围困，后得师父黄石公搭救而得名黄石寨，是张家界美景最为集中的地方，也是张家界最大的凌空观景台（游览时间为2小时）。11:10前往【金鞭溪】，中途用餐稍作休息。阳光透过林隙在水面洒落斑驳的影子，给人一种大自然安谧静美的享受。溪谷有繁茂的植被，溪水四季清澈，被称为“山水画廊”、“人间仙境”。有诗赞曰：“清清水流青青山，山如画屏人如仙，仙人若在画中走，一步一望一重天”（游览时间为2小时）。乘坐百龙天梯上行，坐环保车到达【天子山】山顶。“谁人识得天子面，归来不看天下山。”天子山东、西、南三面，石峰林立，沟壑纵横。雄壮的石林或如刀枪，剑戟攒刺青天；或如千军万马，奔腾而来；或如蓬莱仙境，缥缈隐约（游览时间为2小时）。16:30前往返回【张家界巅峰太空舱】用餐并休息（行车时间为1.2小时）。</p> <p style="text-align: right;">夜宿张家界</p>	含	不含	含	张家界巅峰太空舱
D3	<p>早餐后乘车前往凤凰（行车时间为3小时。前往去凤凰的途中，我们先去【德夯苗寨】。九龙溪穿寨而过，四周山色清幽，悬崖如削……在青山绿水间，灰瓦石基的吊脚楼，光滑的石板路，精巧的石拱桥，赤足红装的浣纱苗女都是体验不到的苗族风情（游览时间为2小时）。游览完苗寨，享用当地的美食（用餐时间为1小时）。</p> <p>下午抵达凤凰古城【古城九景】：【沈从文故居】、【熊希龄故居】、【杨家祠堂】、【东门城楼】、【沱江泛舟】、【万寿宫】、【古城墙】、【主题博物馆】、【虹桥】（游览时间为3小时）。18:00前往【凤凰相遇·南方姑娘青年旅舍】回房间放行李（步行时间约2分钟），到酒店后集合用晚餐，结束美好的一天行程。</p> <p style="text-align: right;">夜宿凤凰</p>	含	含	含	凤凰相遇·南方姑娘青年旅舍

D4	<p>早上 8:30 拿好行李到酒店大堂集合用早餐（用餐时间为 30 分钟）。9:00 驱车返回长沙（行车时间为 5.5 个小时）。在行车过程中组织车内活动，让同学们回忆这三天的美好时光。14:30 前往【湖南省博物馆】，湖南省最大的综合性历史艺术类博物馆，藏品文物及其丰富，数量有 18 万多件。（游览时间为 2 小时）。游览完毕后，16:30 在附近用餐（用餐时间为 0.5 小时）。17:00 前往松雅湖进行环湖骑行观光（行车时间为 38 分钟）。松雅湖边的梅树根据不同的花期次第绽放，在湖边骑行宛如在风景画中穿梭，景致美不胜收（游览时间为 2 小时）。</p> <p style="text-align: right;">夜宿长沙</p>	含	不含	含	长沙无问西东国际青年旅舍
D5	<p>早上 9:00 拿好收拾好行李，集合用早餐（用餐时间为 30 分钟）。9:30 前往【贾谊故居】（行车时间为 7 分钟）。建于西汉文帝年间，是长沙王太傅贾谊的府邸（游览时间为 1 小时）。10:37 前往附近的【李富春故居】，是砖木结构的三层楼房，小青瓦双坡屋面。1900 年 5 月 22 日李富春诞生于此，并在此度过了童年和学生时代（游览时间为 30 分钟）。</p>	含	不含	不含	家

线路标价(RMB): 1188 元/人

<p>报价已含</p>	<p>住宿：青年旅舍。（张家界巅峰太空舱 87 一晚，共 2 晚；凤凰相遇·南方姑娘青年旅舍 36 一晚，共 1 晚；长沙无问西东国际青年旅舍 52 一晚，共 1 晚；262 元/人）</p> <p>交通：旅游大巴车（长张凤四日：4100 元/30 人=117 元/人；长沙一日：750/30=25/人）</p> <p>总计 142 元/人）</p> <p>餐饮：6 正 4 早（早餐 10 元/人，正餐 25 元/人，共计 190 元/人）</p> <p>门票：岳麓书院学生半价 15 元/人；土家风情园学生优惠价 60 元/人；武陵源景区套票 137 元/人；德夯苗寨 70 元/人；凤凰古城九景联票 87 元/人。（共计 369 元/人）</p> <p>导游服务：全陪+地方导游。（300 元/天，每人为 10 元/天，共计 40 元。）</p>
-------------	--

	<p>保 险：为每位客人购买游客意外险（5 元/人）</p> <p>费用不包含：</p> <p>在张家界金鞭溪一天子山路线中百龙天梯费用自理；</p> <p>因不可抗力因素所引起的额外费用；</p> <p>因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用；</p> <p>个人消费(如酒水、零食，酒店清洗衣物、电话等未提到的其它服务)；</p> <p>单人房差或加床费用；</p> <p>“旅游费用包含”内容以外的所有费用。</p>
<p>线路说明</p>	<p>1：我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序；</p> <p>2：游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</p>
<p>友情提示</p>	<p>1：出团时请务必带上有效身份证件，请自备常用药品(预防感冒, 腹泻等疾病)、防晒用品，晕车药等；贵重物品随身携带，以免丢失，请不要在车内吸烟、吐痰或丢弃垃圾；旅途中不要过量饮酒，自由活动时，请结伴出行，不要走远；请注意保管好自己的财物，如有财物丢失，旅行社概不负责；</p> <p>2：请游客在报名时，准确登记姓名及身份证等号码，并在出游时携带有效乘车证件（身份证、户口本、护照、回乡证等），在乘车和入住酒店时需提供个人证件。如因个人原因导致无法正常出行，责任自负；</p> <p>3：在旅游期间，旅客因个人原因中途离团或不参加计划内的某项团队活动（含酒店、用餐、景点等），视为自动放弃，扣除相应费用；给旅行社造成损失的旅游者应当依法承担赔偿责任；离团期间安全问题由客人自理，并在离团前签订离团证明，如有问题，我社将协助解决，但不承担责任；</p> <p>4：行程当中的特色餐，或会根据当时的情况做相应的调整；由于饮食习惯不同，口味等都可能不同，部分客人可能吃不惯，敬请海涵。</p>

五、产品推广策略

作为一个针对于大学生毕业旅游的产品，我们首先要在推广旅游产品时考虑到标题是否在消费者的选择之内，所以我们要打出“自由独特”的旅游关键词，吸引一定旅客目光。然后我们将要在微信公众号推出毕业板块，强推此次毕业旅行产品，推出“全班共游，享有优惠”活动。

其次我们可以与大众文学杂志推出联名毕业作文感想竞赛，赞助获奖者免费享有我们的毕业青春之旅。

六月毕业盛行，出游者甚多。在这个时候，我们只需要借助网络旅游的浪潮，进行关于毕业青春之旅产品的拍摄，将视频投放给潜在用户，吸引潜在顾客的目光。在抖音、快手上进行直播，对于顾客的质疑能及时有效的解决，也能详细告知我们的产品的特别之处；并聘请具有一定知名度的旅游 vlog 主，进行体验，并进行视频拍摄，讲解其中参与的可靠性与有趣性。