

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目: 华东三市休闲度假五日游

学生姓名: 雷霆钧

学 号: 201810301277

系 部: 财会工商系

专 业: 旅游管理

班 级: 旅游 1181

指导老师: 陈佳佳

二 0 二 一 年 六 月 五 日

华东三市休闲度假五日游方案设计

一、设计理念

随着旅游消费不断由观光向观光、休闲、度假、康乐等多元化发展，休闲度假需求日益旺盛，成为旅游消费的新趋势。休闲度假是利用假日外出以休闲为主要目的和内容的，进行令精神和身体放松的休闲方式。中国经济不断的持续发展，国民生活水平的提高，人们的旅游观念也发生了重大改变，越来越多的人已经厌倦了走马观花式的观光旅游，转而开始爱上休闲、放松和娱乐为主的休闲度假旅游。

二、市场调研分析

我国旅游业正处于高速发展时期，休闲度假游作为旅游产品的一个重要组成部分，有着巨大的潜力市场并蕴涵着较高的经济效益和社会效益，前景极其广阔。目前，随着我国经济的快速发展以及国民收入水平规模的不断提高，休闲度假游正逐渐成为旅游市场庞大消费群体的青睐，有着及其巨大的商机，也日益受到旅游行业的关注。国家统计局官方网站发布《2019 消费市场日益强大流通方式创新发展——新中国成立 70 周年经济社会发展成就系列报告之十一》。报告在“消费结构转型调整，服务消费快速增长”部分指出，休闲旅游成为新的消费热点。政府发文从侧面说明休闲旅游的热度，但是在高质量发展的基调下，休闲旅游行业要重规划，强运营，精管理，走精致发展的路线。同时休闲度假游所面对的群体在性价比、休闲性、交通便利等方面的要求也比较高。

旅游业内专家指出，休闲度假游是我国新兴的旅游方式，但是在发达的经济地区已经出具规模。目前，中国休闲度假旅游基于规模庞大的旅游市场基础，报告根据官方公布数据预测，2019 年全国旅游人次可能达到 58.8 亿人次，出境游人次将达到 1.28 亿人次，国内旅游总收入将达到 6.4 万亿元。休闲旅游已经成为旅游业最重要的组成部分，根据中国旅游研究院发布的报告，2019 年有 52.7% 的游客以将休闲度假作为出游目的，比例高于观光旅游。报告认为，到 2022 年休闲度假旅游在整体旅游市场占比将超过 50%。

三、目标群体定位和需求分析

本产品的市场目标群体可面向社会各阶层人次。长时间以来，“休闲度假”

D1	<p>上午 9: 00 在长沙黄花国际机场集合, 自我介绍后清点人数统一集合乘坐飞机赴上海后入住豪华酒店(飞行时间大约 2.5 小时), 到达上海后乘车前往【上海皇廷国际大酒店】(行车时间约 20 分钟)放置行李后自由活动, 午餐自理。</p> <p>下午 13: 30 集合乘车前往【上海城隍庙】(行车时间约 30 分钟)坐落于上海市最为繁华最负盛名的豫园景区, 是上海地区重要的道教宫观(游玩时间约 1 小时), 之后游玩【豫园】(游玩时间约 2 小时)。游玩结束后统一前往【南京路步行街】(行车时间约 20 分钟)上海最为繁华的商业步行街之一, 各种民国时期的历史商业大厦依旧在这里经营, 新老交错让人目不暇接, 现经过规划拓展步行街已与外滩实现无缝连接。(游玩时间约 1 小时)游玩后晚餐自理, 晚上 19: 00 集合步行前往【外滩】, 上海市黄浦区的黄浦江畔, 即外黄浦滩, 为中国历史文化街区, 矗立着 52 幢风格迥异的古典复兴大楼, 素有外滩万国建筑博览群之称, 是中国近现代重要史迹及代表性建筑, 上海的地标之一。(游玩时间约 1 小时)1996 年 11 月, 国务院将其列入第四批全国重点文物保护单位。游玩结束后集合统一乘车回到酒店住宿, 结束美好的第一天行程。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 上海皇廷国际大酒店</p>	不含	不含	不含	上海皇廷国际大酒店		
----	--	----	----	----	-----------	--	--

D2	<p>早上 8:00 拿好行李到酒店大堂集合用早餐(用餐时间 40 分钟), 8:40 乘车前往【周庄】(行车时间约 2.5 小时)。行车过程中, 导游可先介绍一下周庄, 周庄古镇位于苏州城东南, 昆山、吴江、上海三地交界处, 是世界文化遗产预选地、首批国家 5A 级旅游景区。周庄古镇四面环水, 因河成镇, 依水成街, 以街为市。主要景点有富安桥、双桥、沈厅等。井字型河道上完好保存着 14 座建于元、明、清各代的古石桥。800 多户原住民枕河而居, 60%以上的民居依旧保存着明清时期的建筑风貌。到达周庄后入住当地豪华酒店【智选假日酒店】, 11:30 由导游统一安排苏式午餐(用餐时间约 1 小时), 用餐完毕后游玩周庄经典路线:</p> <p>【售票处】→步行 100 米到达【沈万三故居】(游玩时间 30 分钟)→步行 1.2 公里到达【周庄古戏台】(游玩时间 30 分钟)→步行 200 米到达【沈万三水冢】(游玩时间 30 分钟)→步行 200 米到达【双桥】(游玩时间 10 分钟)→步行 100 米到达【张厅】(游玩时间 10 分钟)→步行 100 米到达【沈厅】(游玩时间 20 分钟)→步行 200 米到达【叶楚傖故居】(游玩时间 20 分钟)→步行 100 米到达【迷楼】(游玩时间 20 分钟)→步行 200 米到达【全福讲寺】(游玩时间 30 分钟)→步行 300 米到达【南湖秋月园】(游玩时间 20 分钟)→步行 200 米到达【全福长桥】, 体验“中国第一水乡”的独特魅力(游玩时间约 5 小时), 晚餐自理, 可尝吃周庄特色美食小吃, 之后入住酒店。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 智选假日酒店</p>			舍 舍	不 舍	智选假日酒店
----	---	--	--	-----	-----	--------

D3	<p>早上 7: 20 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 40 分钟),8: 00 用完餐后乘车前往【苏州拙政园】(行车时间约 1.5 小时)。拙政园始建于明正德初年(16 世纪初),是江南古典园林的代表作品。全园以水为中心,山水萦绕,厅榭精美,花木繁茂,具有浓郁的江南水乡特色。拙政园分为东、中、西三部分,东花园开阔疏朗,中花园是全园精华所在,西花园建筑精美,各具特色。园南为住宅区,体现典型江南地区传统民居多进的格局。拙政园于 1961 年 3 月被列为首批全国重点文物保护单位。(游览时间共 2 小时)。12:00 在当地用餐,用完餐后稍作休息 13: 00 乘车前往【乌镇】(行车时间约 1.5 小时),行车过程中可以给乘客讲解一下乌镇与周庄的不同之处,引起乘客们的好奇与向往。来到乌镇后入住【乌镇明里酒店】,15: 00 之后集合统一游玩乌镇:</p> <p>【财神湾】→步行 100 米到达【江南百床馆】(游玩时间 15 分钟)→步行 200 米到达【江南木雕陈列馆】(游玩时间 10 分钟)→步行 300 米到达【茅盾故居纪念馆】(游玩时间 20 分钟)→步行 200 米到达【翰林第】(游玩时间 30 分钟)→步行 200 米到达【汇源当铺】(游玩时间 10 分钟)→步行 500 米到达【禧庆堂】(游玩时间 30 分钟)→步行 200 米到达【定升桥】(游玩时间 10 分钟)→步行 400 米到达【三寸金莲馆】(游玩时间 20 分钟)→步行 400 米到达【益大丝号】(游玩时间 20 分钟)→步行 200 米到达【西栅白莲塔】(游玩时间 20 分钟)。纵横交错的小河道,数十座各异的古石桥,老建筑依水而建,构筑了典型的江南水乡小桥流水景致。而夜晚的西栅,在暖黄色的灯光下尽显柔情,使人沉醉其中。(游玩时间约 4 小时),晚餐自理,夜宿西栅。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 乌镇明里酒店</p>	舍	舍	不 舍	乌镇明里酒店		
----	--	---	---	--------	--------	--	--

D4	<p>早上 8: 20 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 40 分钟), 9: 00 用完餐后乘车前往【杭州】(行车时间约 2 小时)。到杭州后入住西湖周边【蓝天清水湾国际大酒店】。12:00 集合行李放置完毕后去往西湖周边饭店用餐, 实时享受西湖美景(用餐时间约 1 小时)。用餐完毕后游览【西湖十景】, 指的是西湖上的十处特色风景。它们分别是苏堤春晓、曲院风荷、平湖秋月、断桥残雪、柳浪闻莺、花港观鱼、雷峰夕照、双峰插云、南屏晚钟、三潭印月(其中【三潭印月】需要乘船前往, 已含)。【三潭印月】在西湖外湖西南部的小瀛洲岛及岛南局部水域, 是杭州西湖最具标志性的景观。该景观以水中三塔、小瀛洲岛为核心观赏要素, 以月夜里在岛上观赏月、塔、湖的相互映照、引发禅境思考和感悟为欣赏主题。漫步在绿荫大道上, 感受不一样的鸟语花香。登上宏伟的雷峰塔, 整个西湖尽收眼底, 风光无限。(浏览时间约 5 小时) 游览完毕后在当地自理晚餐, 之后返回酒店休息。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 蓝天清水湾国际大酒店</p>	含	含	不 含	蓝天清 水湾国 际大酒 店		
----	---	---	---	--------	------------------------	--	--

D5	<p>早上 7: 30 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 30 分钟), 8: 00 用完餐后乘车前往【西溪国家湿地公园】(行车时间约 30 分钟)。8: 30 到达后乘船游览【西溪国家湿地公园】: 【入口】→步行 300 米到达【周家村上船码头】(游玩时间 10 分钟)→游船 500 米到达【知乐桥】→游船 600 米到达【烟水鱼庄】(游玩时间 30 分钟)→游船 500 米到达【大池桥】→游船 600 米到达【非诚勿扰拍摄点】(游玩时间 20 分钟)→游船 400 米到达【长春桥】→游船 500 米到达【阳文桥】→游船 300 米到达【虾龙滩生态保育区】→游船 800 米到达【梅竹山庄】(游玩时间 20 分钟)→步行 300 米到达【蒋相公桥】(游玩时间 20 分钟)→步行 800 米回到【入口】(浏览时间约 3 小时, 中途可自由靠岸游玩, 方式灵活多变)。12:30 集合享用午餐(用餐时间约 30 分钟)。用餐完毕后乘车前往【宋城】(行车时间约 30 分钟), 进入景区后自行游览宋城景区。(参观宋河东街、土豪家族、胭脂巷、非来巷、美食街、市井街, 欣赏世界三大秀之一的《宋城千古情》, 演出场次时间 14: 00—16: 20 之间, 不指定场次, 以当天安排为准, 演出时间 60 分钟)(浏览时间约 3 小时)游览完毕后返回酒店休息, 晚餐自理。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 蓝天清水湾国际大酒店</p>	含	含	不含	蓝天清水湾国际大酒店	
D6	早上 8 点出发统一送机。	含	不含	不含		
线路标价 (RMB) : <u> 3899 </u> 元/人						
报价已含	<p>住 宿: 标准二人间。(上海皇廷国际大酒店 456 一晚, 共 1 晚, 智选假日酒店 290 一晚, 共 1 晚, 乌镇明里酒店 300 一晚, 共 1 晚, 蓝天清水湾国际大酒店 490 一晚, 共 2 晚。(两人共计 2026 元, 单人共计 1013 元)</p> <p>交 通: 旅游大巴车 (1200 元/20 人=60 元/人 共 5 天, 合计 300 元)。往返飞机票 (550 元/人, 共 2 次, 合计 1100 元)。</p> <p>餐 饮: 4 正 4 早 (早餐 40 元/人, 正餐 70 元/人, 共计 440 元)。</p> <p>门 票: 行程中所列景点豫园 (40 元/人), 周庄 (88 元/人), 拙政园 (80 元/人), 乌镇东西栅 (150 元/人), 雷峰塔 (40 元/人), 三潭印月船票 (40 元/人), 西溪国家湿地公园门票加船票 (130 元/人), 宋城门票加千古情演出票 (300 元/人), (共计 868 元)</p> <p>导游服务: 全陪+地方导游。(200 元每天, 单人为 10 元每天, 共计 40 元。)</p>					

	<p>保 险：为每位客人购买旅行社责任险（5 元/人）</p> <p>费用不包含：</p> <p>因不可抗力因素所弓 致的额外费用；</p> <p>因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用；</p> <p>个人消费(如酒水、饮料，酒店内洗衣、电话等未提到的其它服务) ；</p> <p>景区内自费游玩项目；</p> <p>单人房差或加床费用；</p> <p>“旅游费用包含” 内容以外的所有费用。</p>	
<p>线路说明</p>	<p>1：我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力；</p> <p>2：游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</p>	
<p>友情提示</p>	<p>1：出团时请务必带上有效身份证件，请自备常用药品(预防感冒, 腹泻等疾病)、防晒用品，晕车药等；贵重物品随身携带，以免丢失，请不要在车内吸烟、吐痰或丢弃垃圾；旅途中不要过量饮酒，自由活动时，请结伴出行，不要走的过远，请注意保管好自己的财物，如有财物丢失，旅行社不承担责任；</p> <p>2：请游客在报名时，准确登记姓名及身份证等号码（小孩出生年月），并在出游时携带有效登机证件（身份证、户口本、护照、回乡证等），在办理登机及入住酒店时需提供；如因个人原因导致无法正常出行，责任自负；机票为特价旅游团队票，不得更改、改签，如因客人原因需要退票产生损失则由客人全部承担（具体以航空公司实际产生为准）；</p> <p>3：在旅游期间，旅客因个人原因中途离团或不参加计划内的某项团队活动（含酒店、用餐、景点等），视为自动放弃，扣除相应费用，给旅行社造成损失的旅游者应当依法承担赔偿责任；离团期间安全问题由客人自理，并在离团前签订离团证明，如有问题，我社将协助解决，但不承担责任；</p> <p>4：行程当中的用餐，或会根据当时的情况做相应的调整；由于南北方饮食习惯不同，口味等都可能不同，部分客人可能吃不惯，敬请海涵。</p>	

五、产品推广策略

要想使本旅游产品有很好的诱惑力来吸引顾客的话,好的营销策略是必不可少的。其中,顾客们关心的是行程特色和景点安排,希望能有更多的游玩项目以达到一个休闲放松的状态。所以在产品的推销过程中要充分考虑到顾客的想法和顾虑,注意突出丰富的行程活动的同时,注意强调旅途的休闲轻松是相当可靠的。

其次在推广方面可以尽量以当面推销为主,针对各个人群的顾客进行产品的推广及销售。努力将产品深入到各地,在吸引顾客们接受产品的同时并熟悉本产品。也可以在深入各地私企国企,建立销售网点,通过日常宣传推销吸引企业员工们,考虑现在的一些企业在员工福利中都有一定时间的带薪休假,需要业务员对产品足够熟悉并与相关企业打好交道,把顾客最感兴趣的那一面呈现出来以期打动客户。

然后在广告的设计上,要注意细化行程的具体安排,突出休闲景点和活动体验的特色,用词用句上要求突出重点、一目了然,尽量插入相关图片,以增加吸引力;要突出行程中的主题特色景点,把特色景点的内容和意义表达出来;最后加上安全保障措施的具体安排和安全保障承诺书。最后还可以利用节日假期加入优惠活动去吸引社会各界人士参加休闲度假游,购买该旅游产品。