

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： 踏入长征小镇一品汝城味道五日游

学生姓名： 吕美

学 号： 201810301307

系 部： 财会工商系

专 业： 旅游管理

班 级： 旅游 1181

指导老师： 陈佳佳

二 0 二 一 年 六 月 五 日

踏入长征小镇一品汝城味道五日游方案设计

一、设计理念：

旅游线路是旅游产品的实际销售趋势，面对近年来旅游的蓬勃发展，旅游业已经成为一项带动地方经济的便捷之路。随着经济的发展，人们越来越享受生活，放松身心，愉悦心情，可以利用闲暇时间，外出旅游，体验各地的风俗习惯特色，而想要体验不同的异域风情，旅游线路设计至关重要。

红色旅游是把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。现在，旅游线路设计已经成为一个热门话题，踏入长征小镇一品汝城味道五日游，就是针对人们精心打造的一条红色旅游线路，希望这条长征之路能够让人们体验红色革命学习红军长征精神。

二、市场调研分析

根据《2018年全国旅游工作报告》显示，近三年来，全国红色旅游接待游客累计达 34.78 亿人次，综合收入达 9295 亿元。从今年前几个月的数据来看，旅游人数仍保持高速增长。值得注意的是，与以往偏中老年游客为主要消费群体的红色旅游，现在受到越来越多年轻人的青睐，红色旅游正成为旅游产业的一个重要板块。

时代在变化，人们的生活水平逐渐提高，同时生活压力也在增加，但是，人们利用闲暇时间，出去散散步，放松一下心情，这是非常普遍的了。近几年来，红色旅游也在大大提升。越来越多的人想缅怀先烈致敬英雄，体验长征之路，学习革命精神。2016年10月21日，习近平总书记在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话中讲述了这个发生在长征途中的感人故事，“在湖南汝城县沙洲村，3名女红军借宿徐解秀老人家中，临走时，把自己仅有的一床被子剪下一半给老人留下了。老人说：“什么是共产党？共产党就是自己有一条被子，也要剪下半条给老百姓的人。”2017年，当地以“半条被子”故事为主题建成沙洲红

色旅游景区，并于 2019 年底升级为“国家 4A 级旅游景区”，累计接待游客突破 210 万人次，是党性教育、廉政教育、爱国主义教育基地。

在 2020 年 9 月 16 日，习近平总书记来到湖南省郴州市汝城县文明瑶族乡沙洲瑶族村“半条被子的温暖”专题陈列馆考察。从此以后，越来越多的人前往文明沙洲，学习党史，学习红军精神，体验长征之路。铭记历史，缅怀先烈。风雨同舟，血脉相通。发扬光荣传统，传承红色基因，继往开来，不忘初心，方得始终。

三、目标群体定位和需求分析

红色旅游的一个较显著变化是年轻人渐成主力人群。驴妈妈旅游网的数据显示，2018 年国内红色旅游的主要客群已由 60 后、70 后向 80 后、90 后转移。2018 年年 1 月至 6 月，驴妈妈旅游网平台红色旅游游客平均年龄为 33 岁，在红色旅游总人数中 80 后占 24.9%、90 后占 8%、00 后占 5%。携程数据则显示，红色旅游游客中，80 后和 90 后的占比已升至 39%，60 后和 70 后则降至 32%。

近几年来，红色旅游人数仍保持高速增长，全国红色旅游接待人数已从 2010 年的 4.3 亿人次上升到 2017 年的 13.24 亿人次，红色旅游正成为旅游产业的一个重要板块。值得注意的是，以往偏中老年游客为主要消费群体的红色旅游，正在受到越来越多年轻人的青睐，年轻人渐成主力人群是红色旅游的一个较显著变化。近两年国内红色旅游的主要客群由 60 后、70 后向 80 后、90 后转移的趋势更加明显，相关数据显示，红色旅游游客中，80 后、90 后和 00 后的占比在 40%左右，而 60 后和 70 后游客占比则呈下降趋势。

四、具体行程计划

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	

D1	<p>长沙—郴州文明沙洲</p> <p>早上在长沙汽车西站门口 8: 00 集合，乘车前往郴州市汝城县文明沙洲村，半条被子温暖人心，“徐解秀故居”。（车程约 5 小时左右），大概一点多抵达，13: 30 在沙洲瑶厨食府用中餐，（用餐时间约 1 小时）用完中餐后，到住宿的地方放行李（沙洲长征酒店），下午 15: 00，游【沙洲村】体验当地瑶族风俗习惯，首先到【沙洲村纪念馆】了解半条被子的感人故事（游览时间 1 小时），然后再游览【半条被子徐解秀故居】重温徐解秀与三名女红军相遇故事情景（游览 0.5 小时），接下来就去【半条被子文化广场】拍照，购买特产、当季水果，（游览时间 1.5 小时）文明是水果之乡，享有“中国奈李之乡”的美誉。6: 30 用晚餐（瑶厨食府）。</p> <p style="text-align: right;">宿文明沙洲</p>	无	瑶厨食府	瑶厨食府	长征酒店
D2	<p>文明—延寿青石寨—汝城</p> <p>早上 7: 00 长征酒店门口集合出发瑶厨食府，7: 30 用早餐，8: 00 准时出发，重温长征之路，徒步行走 3 小时左右，午餐回瑶厨食府用餐，12: 30 用中餐（用餐时间 1 小时）。13: 30 出发延寿青石寨，行程一个小时左右抵达，全程参观游览三小时，青石寨是一个融红色、绿色、瑶族风情于一体的综合性旅游胜地，有【李涛将军故居】、【宋裕和故居】、【青石寨阻击战遗址】、【红军借据收藏处】、【红军长征突破第二道封锁线纪念碑】等 10 多处景点。18: 00 出发前往汝城县县城内，车程半个小时左右。前往龙腾大酒店，18: 30 准实用晚餐。</p> <p style="text-align: right;">宿汝城</p>	瑶厨食府	瑶厨食府	龙腾大酒店	龙腾大酒店

D3	<p>濂溪书院—湘南起义旧址—绣衣坊—汝城文塔—金山古村</p> <p>7: 30 在酒店用早餐, 8: 30 酒店大堂门口集合出发【濂溪书院】, 车程 5 分钟左右, 参观周敦颐先生在汝城教书的地方(游览时间 1 小时), 前往【湘南起义旧址】, 车程十分钟左右, (游览 1 小时), 11: 30 半前往凡人谷酒店用中餐, 12: 00 准时有餐, (用餐时间约 1 小时), 下午 13: 00 出发【绣衣坊】车程十分钟左右, (参观游览 0.5 小时), 绣衣坊是系古代表彰功德的纪念性坊表建筑物, 距今已历 483 年的历史, 是国内罕见专门旌表监察官员的年代最早的珍贵文物。也是湖南省石牌坊建造时代最早的一座, 被誉为“湖南第一坊”。然后在出发【汝城文塔】, 车程十分钟左右, (游览 0.5 小时), 在前往【金山古村】游玩, 车程二十分钟左右, (游览 2 小时), 晚餐 18: 00 凡人谷用餐, (用餐时间约 1 小时) 19: 00 集合回酒店。</p> <p style="text-align: right;">宿汝城</p>	龙腾大酒店	凡人谷大酒店	凡人谷大酒店	龙腾大酒店
D4	<p>九龙江国家森林公园—福泉山庄—热水河漂流</p> <p>早餐后, 8: 00 出发【九龙江国家森林公园】, (行程约 1 小时左右) (游览 3 小时), 九龙江那边居住的都是瑶族和畲族等少数民族, 他们的房舍、服饰起居、节日、歌舞、婚嫁、信仰等文化传统流传了下来, 可以去体验踩高跷、跳竹竿舞、山歌等。</p> <p>12: 00 出发前往热水镇【福泉山庄】, 12: 30 福泉山庄景区里面餐厅用餐(用餐时间 1 小时), 下午一点半出发【热水河漂流】, 车程十分钟左右, 漂流全程一个半小时左右, 13: 30 前往【仙人桥】、【蜗牛塔】(全程约一个半小时)。18: 00 点在福泉餐厅用晚餐, 晚上自由活动泡温泉。(温泉票一位是 198/元)</p> <p style="text-align: right;">宿福泉山庄</p>	龙腾大酒店	福泉山庄	福泉山庄	福泉山庄
D5	<p>福泉山庄—长沙</p> <p>早上 7: 00 用早餐, 游【温泉文化园】、【温泉博览馆】(全程约 1 小时), 体验 98° 温泉煮鸡蛋, 然后自由活动, 购买当地特产等等。中午 12: 00 福泉山庄餐厅用午餐(用餐时间约 1 小时), 13: 30 福泉山庄大堂门口集合出发回长沙</p>	福泉山庄	福泉山庄	无	无
线路标价(RMB): 1999 元/人					
报价已含	<p>住宿: 标准双人间。(长征酒店 188 元/晚, 共 1 晚。龙腾大酒店 168 元/晚, 共两晚, 两人共 712 元。福泉山庄 188 元/晚, 共 1 晚。)</p> <p>交通: 旅游大巴。(1200 元/20 人=60 元/人, 一共四天, 合计 240 元)</p>				

	<p>餐饮：8正4早（早餐10元/人，正餐25元/人，共计240元）</p> <p>门票：行程中所有景区除九龙江国家森林公园、福泉山庄、热水河漂流以外，其余都免费。（九龙江国家森林公园门票138元/人，共计2760元。福泉山庄温泉门票198元/人，共计3960元。热水河漂流门票168元/人，共计3360元。）</p> <p>导游服务：全陪+地方导游。（200元每天，单人为10元每天，共计40元）</p> <p>保险：为每位游客购买旅行社责任险（5元/人）。</p> <p>费用不包含：</p> <p>①、因不可抗力因素所弓 致的额外费用；</p> <p>②、因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用；</p> <p>③、个人消费(如酒水、饮料，酒店内洗衣、电话等未提到的其它服务)；</p> <p>④、单人房差或加床费用；</p> <p>⑤、“旅游费用包含”内容以外的所有费用。</p>
<p>线路说明</p>	<p>1：我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力；</p> <p>2：游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</p>
<p>友情提示</p>	<p>1：出团时请务必带上有效身份证件，请自备常用药品(预防感冒,腹泻等疾病)、防晒用品、晕车药、雨伞等；贵重物品随身携带，以免丢失，请不要在车内吸烟、吐痰或丢弃垃圾；旅途中不要过量饮酒，自由活动时，请结伴出行，不要走的过远，请注意保管好自己的财物，如有财物丢失，旅行社不承担责任。</p> <p>2：请游客在报名时，准确登记姓名及身份证等号码（出生年月），并在出游时携带有效登机证件（身份证、户口本、护照、回乡证等），在办理登机及入住酒店时需提供；如因个人原因导致无法正常出行，责任自负；机票为特价旅游团队票，不得更改、改签，如因客人原因需要退票产生损失则由客人全部承担（具体以航空公司实际产生为准）。</p> <p>3：在北云南旅游期间，旅客因个人原因中途离团或不参加计划内的某项团队活动（含酒店、用餐、景点等），视为自动放弃，扣除相应费用，给旅行社造成损失的旅游者应当依法承担赔偿责任；离团期间安全问题由客人自理，并在离团前签订离团证明，如有问题，我社将协助解决，但不承担责任；4：行程</p>

当中的特色餐,或会根据当时的情况做相应的调整;由于南北方饮食习惯不同,口味等都可能不同,部分客人可能吃不惯,敬请海涵。

五、产品推广策略

首先,要想使本旅游产品有很好的诱惑力来吸引广大人民群众来参加的话,好的营销策略是必不可少的。而且是否出行不仅仅取决于安全,还会考虑更多因素(比如:环境、愉悦身心、学习、怀旧等等)。其中,人们关心的是行程特色和景点安排,希望能有更多的游玩项目。更多的关心在旅游中是否能够开拓视野以及旅途是否安全的问题。所以在产品的推销过程中要充分考虑到他们的想法和顾虑,注意突出丰富的行程活动的同时,注意强调旅途的安全保障是相当可靠的。其次,在推广方面可以尽量以当面推销为主,针对顾客进行宣传讲解。努力将产品深入到各社区、学校、单位等。在吸引人们接受产品的同时,帮助他们熟悉本产品。也可以在深入名地学区房,建立销售网点,通过日常宣传推销吸引老年人、中年人、青少年等,考虑现在的一些父母在同学们家长群中都有一定的带动效应,需要业务员对产品足够熟悉并会揣摩家长心理,把他们最感兴趣的那一面呈现出来以期打动客户。

最后,在广告的设计上,要注意细化行程的具体安排,突出汝城红色景点和活动体验的特色,用词用句上要求突出重点、一目了然,尽量插入相关图片,以增加吸引力;要突出行程中的主题特色活动,把主题活动的内容和意义表达出来;最后加上安全保障措施的具体安排和安全保障承诺书。可以利用节假日加入有优惠活动,去吸引大家多参加这样的红色旅游,购买旅游产品。