

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目: “梦幻之旅, 神奇云南 ” 云南五日游

学生姓名: 田玉芳

学 号: 201810301276

系 部: 财会工商系

专 业: 旅游管理

班 级: 旅游 1181

指导老师: 陈佳佳

二 0 二 一 年 六 月 五 日

“梦幻之旅, 神奇云南 ” 云南五日游方案设计

一、设计理念

我相信人们都会想着去旅游, 去全世界各个地方。偶然发现丽江是个好地方, 有青山绿水, 旅游可以让我们愉悦心情, 放松大脑, 让我们工作之余可以有更好的放松方式, 可以让我们感受到不同的地区人文风情, 工作者的生活节奏很快。也是近几十年发展不断在壮大。文化底蕴相对薄弱。云南是中国著名的旅游大省。昆明、大理、丽江等地自然风光秀美, 文人风景秀丽, 少数民族节日丰富。因此, 这条线路的目标群体是那些需要释放压力、回归自然的快节奏工作者。考虑到每个地方的地理位置, 自然会有一条很棒的旅游路线

二、市场调研分析

改革开放以来, 随着人民生活水平的提高, 我国旅游业开始焕发出勃勃生机。目前, 中国人均神仙消费在 1000-3000 美元之间, 大部分人的旅游以观光为主。因为疫情的影响, 对旅游行业造成严重打击。2020 年国内旅游人数 28.8 亿人次, 较 2019 年减少 31.2 亿人次, 同比下降 52.1%; 随着中国疫情得到有效控制, 2020 年 5 月开始旅游业就在稳步恢复, 12 月国内旅游人数 2.65 亿人次, 较 2 月增加 2.09 亿人次, 同比增长 373.21%。

人们的生活水平越来越好, 就会有人去旅游, 都会想着去一个新环境, 换一种心情, 现在携程 app 旅游规模在不断扩大, 需求也在增加。随着消费水平的提高, 越来越多的年轻人选择旅游的方式来休闲、缓解工作压力。工作者审美旅游是一种先进的精神审美享受; 旅游者只有在旅游活动中领略内在美, 增强思想感情, 才能有难忘的旅游活动, 为未来的生活提供精神营养。

三、目标群体定位和需求分析

1、根据市场调查知道目标消费群体: 平易近人, 忙于事业, 不仅承担家庭责任, 而且承担社会责任; 商业生活已经成为他们生活的主要部分, 这使他们疲惫不堪; 他们需要的不仅是放松和减压, 更是回归自然和舒适的放松; 他们希望在午后的阳光下和远离噪音的乡村解决商业问题。

- 2、通过市场调查设计旅游产品，有针对性了解工作人群，研发更适合他们的旅游方案。
- 3、旅游产品设计要对目标人群有一定的吸引力，满足目标群的市场需求。
- 4、通过旅游调研，锁定目标市场。
- 5、安排好吃、住、行、游、购、娱。

四、具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>第一天早上 7:00 出发去长沙黄花国际机场出发云南三义（两个半小时），丽江接机，前往酒店（机场到酒店距离约 40 公里，开车时间约 40 分钟），抵达酒店后休息。下午前往世界文化遗产-【丽江古城、四方街】，感受古城夜景的炫美，开始神仙般的逍遥时光，感受一下纳西人民的热情，尝尝当地的特色小吃，特别推荐纳西古乐和酒吧为丽江夜生活的主元素，或可尽情泡泡这里的特色酒吧，来度过一个浪漫的夜晚（游览 3 小时）后回酒店休息。</p> <p style="text-align: right;">宿丽江</p>	不含	不含	含	香里大店 格拉酒

D2	<p>第2天拉市海+玉龙雪山+束河古镇-大理</p> <p>早餐后七点出发，乘车（车程 20 分钟）前往【拉市海国家湿地公园】，去感受千年茶马古道。拉市海水草肥美、湖色优美，被誉为生命的摇篮，是美国大自然保护协会基地。拉市海玩法：一是骑着马行走在茶马古道，领略山间的无限风光；二是划着船（铁皮船）感受高原湖泊拉市海的美，（温馨提示：骑马、划船费用请自理）（游览 3 小时）。中餐享用特色餐【高原土鸡火锅】（用餐 1 小时）。午餐后乘车前往游览“东方瑞士”著称的国家5A 景区【玉龙雪山】（车程 1 小时），乘坐云杉坪索道。之后返回甘海子、白水河，游“小九寨”-【蓝月谷】（游览约 1 小时，可选择乘坐蓝月谷电瓶车游览，费用 60 元/人敬请自理），蓝月谷是条幽深的河谷，冰雪从峰巅融化流淌而下，一落千丈，遇陡崖成瀑，过浅滩成溪，穿林过岩，清清澈澈地欢跳在人们面前。之后乘车去游览中国魅力名镇【束河古镇】（车程 48 分钟），束河纳西语称“绍坞”，因村后聚宝山形如堆垒之高峰，以山名村，流传变异而成，意为“高峰之下的村寨”；游览有三圣宫之称的【九鼎龙潭】，四周山清水秀，柳暗花明。依山傍水造型优美的古建筑点缀其间。（游览 2 小时）下午 16:00 集合用晚餐然后车程去大理（车程 2 小时）到达酒店后休息。</p> <p style="text-align: right;">宿大理</p>	不含	含	含	大理热酒 大地国店
D3	<p>第3天周城非遗扎染+大理双廊+南诏风情岛+洱海游船</p> <p>早上 7:00 集合用早餐（一个小时）8:30 出发去【周城扎染】（车程 40 分钟）扎染是白族的经典传统工艺，是利用植物汁液给服饰上色的一项工艺，由于纯手工制作，每件成品的纹路和色号都不一样，非常有特色。（游览 2 小时），11:00 去【大理双廊】（车程 30 分钟），到了之后可自行品尝双廊的，当地特色小吃，现捞小鱼，小虾，炸洋芋凉粉（用餐 1 小时），13:00 前往码头乘坐洱海大游船登【南诏风情岛】（车程 50 分钟），乘轮渡登上小岛，首先映入眼帘的是沙壹母群雕。根据《后汉书西南夷列传》中记载的有关大理一则神话雕刻而成的。继续前行是福星广场，这是岛上的主要景观之一。乘坐洱海游船，可以远观小普陀岛，登南诏风情岛，近距离观看汉白玉观音像。船上设施齐全，可以欣赏到具有浓郁民族特色的白族三道茶歌舞表演，领略白族人们热情独特的歌舞风情。（游览 3 小时），17:00 集合去吃晚餐（用餐 1 小时）结束一天行程回酒店休息</p> <p style="text-align: right;">宿大理</p>	不含	不含	含	大理云阁度假酒店 大悦雅度酒店

D4	<p>第4天大理古城+五华楼+红龙井+人民路-丽江</p> <p>早上8:00出发去【大理古城】(车程30分钟) 去往大理古城游览,大理古城位于风光秀丽的苍山脚下,是古代南诏国和大理国的都城。这里是个适合生活的地方,当地人日出而作日落而息,闲时养花草晒太阳,加之阳光明媚温度适宜,吸引游客无数(游览1小时)。然后去【五华楼】(游览30分钟)五华楼位于大理古城内,古时是南诏国王接待宾客的地方,后来几经兴废,较近一次在1998年重建。五华楼是古城内较为气派的建筑之一,可以登楼远眺苍山、俯瞰古城区,也可以留影拍照,尤其夜晚时五华楼华灯初上,非常漂亮。步行500米前往【红龙井】,红龙井是大理古城的核心地带,是以井来命名的街道。(游览1小时), 去往【洋人街】自行品尝美味特色(用餐1个小时)洋人街原名“护国路”,位于大理古城内,是一条东西向,长约1公里的青石板路。在大理古城内护国路和复兴路的交叉口,可以看到一座牌坊,上面刻着“洋人街”三个字。沿街有中西风味餐厅、珠宝店、古董店、扎染店、画廊等许多小店,出售白族特色小吃和纪念品,可一路吃吃逛逛,最后去【人民路】人民路是大理古城的主街,也是古城内一条繁华的街道。这条路长大约1.5公里,两旁的咖啡馆、餐厅、各种小资店铺鳞次栉比。每天下午,各种意思的小地摊、卖唱的歌手陆续来到街边,好热闹(游览2小时)。下午15:00出发回丽江(车程2小时),17:30晚餐(用餐一小时)18:30回酒店休息</p> <p style="text-align: right;">宿丽江</p>	不含	不含	含	香里大酒店 格拉酒
D5	<p>第5天</p> <p>早上早餐后自由活动,可以免税店去逛逛,也可以去为家人朋友买一些特产纪念品,下午(13:00)集合出发三义机场返回长沙,到此结束所以旅程(两个半小时)。</p> <p style="text-align: right;">无夜宿</p>	不含	不含	不含	家
<p>线路标价(RMB): 1399 元/人</p>					
<p>报价已含</p>	<p>住 宿: 标准二人: 香格里拉大酒店 200 元一晚, 大理地热国酒店 180, 一晚共 4 晚, 24 人共计 760 元, 单人共计 64 元/晚)</p> <p>交 通: 旅游大巴车 (1200 元/24 人=50 元/人 共四天, 合计 200 元)。</p> <p>餐 饮: 5 正 正餐 25 元/人, 共计 125 元)。</p> <p>门 票: 所有旅客均可享受学生半价票。</p> <p>导游服务: 全陪+地方导游。100 元每天</p> <p>保 险: 为每位客人购买旅行社责任险 (5 元一人)</p> <p>行程景点</p> <p>1、大理双廊+南诏风情岛+洱海游船 (230 元)</p>				

	<p>2、束河古镇（门票 40 元）</p> <p>3、玉龙雪山（门票 100 元）</p> <p>费用不包含：</p> <p>属于游客个人费用，索道上下</p> <p>未列入旅程中的交通费及相关费用</p>
线路说明	<p>1：旅行社可以在保留在不减少行程旅游景点的前提下，商量后可以调整行程；</p> <p>2：游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》，服务不满意的地方，提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理。感谢理解！</p>
友情提示	<p>1：出团的时候请带上自己有效身份证件，请自己备常用药品等；</p> <p>2：请游客在报名时，准确登记姓名及身份证等号码，并在出游时携带有效登机证件（身份证、户口本、等）</p> <p>3：行程当中的餐食，有可能会根据当时的情况做相应的调整；因为南北方饮食习惯不同，口味等可能有所不同，部分客人可能吃不惯，请谅解。</p> <p>去云南旅游最好带这些衣服：</p> <p>1、夏季：裙子、长裤、T 恤、穿衣、外套。</p> <p>2、春、秋、冬：长裤、厚外套、羽绒服。</p> <p>3、不建议穿短裤、短袖；云南紫外线强，很容易晒伤皮肤</p>

五、产品推广策略

1、现在年轻工作人们基本上都在用手机，可以利用这个发达的网络时代发朋友圈，发抖音来宣传推广媒体宣传可以通过报纸、杂志、电视、广播、户外广告、网络媒体等进行，主要从媒体受众消费成本、广告成本、信息复杂度、传播速度和受众鉴赏力等方面进行分析。旅游信息可以从旅游品牌、旅游文化、旅游服务、旅游产品以及旅游者的信息和感受等方面进行传播。

2、面对具有旅游意向和旅游消费能力的泛用户群体，依托腾讯平台，以多元化广告形式，选择跨屏投放、闪屏联合投资等方式，实现泛用户群体的广泛覆盖，吸引广泛关注。因此可以得到更多工作者的关注。