

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： 常德凤凰毕业五日游

学生姓名： 黄娟

学 号： 201810301302

系 部： 财会工商系

专 业： 旅游管理

班 级： 旅游 1181

指导老师： 肖炜

二 0 二 一 年 六 月 三 日

常德凤凰毕业五日游方案设计

一、设计理念

毕业旅行的有趣之处在于一边赏风景，一边尝百味，毕业旅行可以帮助学子们释放压力，调整心态，增长见识，鼓起勇气面对未知，在旅途中与真挚的朋友一同追忆青春，在旅途中寻找人生的意义，在旅途中发现全新的自我。常德桃花源的安宁和乐，自由平等是同学们所向往的生活，而凤凰的民族特色也是同学们想了解的。

二、目标群体定位和需求分析

本产品的市场目标群体是毕业班级的毕业生。长时间以来，毕业经济在全民消费升级的当下也进行了迅速转变。希望通过毕业旅行的方式来获得毕业的一种仪式感的同学越来越多，在名目众多的旅游消费中，旅游消费已经成为标配之一。

我国旅游业经过 20 多年的发展，已经具备了相当规模，基本能满足中国旅游市场发展的需要。其中青年旅馆、大学生旅游网等与大学生旅游市场相关的旅游基础设施开始崭露头角，并得到市场的肯定。这都为大学生旅游市场的开发提供了一定的物质基础。可见，开发大学生旅游市场是完全可行的。旅游企业只要根据大学生旅游市场的特征，采取合理的开发策略，必将会形成“井喷式”的大学生旅游热潮，其潜在的经济效益必定被激发形成一定的规模效益。我国大学生除了有法定的节假日外，还有传统的寒暑假，大约有 172 天假期，约占全年的 47%；此外，教育部门还为大学生提供许多社会实践和自我学习时间。因此，大学生有非常充裕的时间旅游，并且在旅游时间的选择上有很大的自由度。

三、具体行程设计：

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>早上 9:00 在长沙南站集合，乘车前往常德（2h），自我介绍后在车上组织开展车内小活动（成语接龙，唱歌，你画我猜），快到达目的地时介绍常德，中间穿插一些简单的沿途风光，11:00 中餐（用餐 1 小时）（林凤美食），赴车 40min 到柳叶湖，13:00 游【柳叶湖】（3h），湖边的太阳山，层岚叠嶂，松竹青翠，清溪蜿蜒，泉水潺潺，刘海砍樵的美丽传说就发生在这里。古有“堤柳渔歌、松风水带、皆级共胜”之描述，今有“湖南一宝，常德一绝”之赞叹， 16:00 集合赴【常德国际大酒店】回房间放行李（行车时间 11min），晚餐后自由活动，结束美好的第一天行程。</p> <p style="text-align: right;">宿常德</p>	不含	含	含	常德国际大酒店
D2	<p>早餐7:00(用餐时间30分钟)7.45乘车前往常德博物馆，（乘车7分钟），8:00后游【常德博物馆】（1.5h），由“常德历史”、“常德民俗”、“常德名胜”、“常德根艺”、“常德名人”五个常设展览。赴车20min到常德诗墙，10:00游【常德诗墙】（40min），诗墙以其丰富的文化内涵、积极的思想内容和精美的艺术形式·吸引着八方·来客，中国常德诗墙曾获吉尼斯总部命名“世界最长的诗书画刻艺术墙”，11:00中餐（用餐1小时）（林凤美食），赴车1h20min到花岩溪，13.30后游【花岩溪】（4h），（沿着山路·蜿蜒而上，进入林中，于是就领略到了古诗中蝉噪林愈静，鸟鸣山更幽的意境），17:30集合赴常德国际大酒店（乘车1h12min），晚餐后自由活动，</p> <p style="text-align: right;">宿常德</p>	含	含	含	常德国际大酒店

D3	<p>早餐 6:00, (用餐 30 分钟), 6:40 乘车前往夹山寺 (乘车时间 1h22min) 8:10 后游【夹山寺】 (3h), 园内群峦叠翠、万木峥嵘, 空气清新、环境幽雅, 11:20 中餐 (奉天大酒店餐饮部) (用餐时间 1 小时), 赴车 2h 到西洞庭湿地 14:30 后游【汉寿西洞庭湿地公园】 (3h), 从国家城市湿地公园码头出发, 湿地风光游船带您畅游浩荡的洞庭, 品味独特的西洞庭湖湿地自然风光, 17:30 集合赴清水湖国际会议中心 (乘车时间 35 分钟), 晚餐后自由活动。</p> <p style="text-align: right;">宿常德汉寿县</p>	含	含	含	清水湖国际会议中心
D4	<p>早餐 8:00 后游【桃花源】 (4h), 中国桃花源时陶渊明笔下《桃花源记》所描述的“世外桃源”真迹地, 山水田园之美。12:00 中餐, 13:00 后赴车前往【凤凰古城】 (3h), 16:00 后游【德夯苗寨】 (2h), 18:00 晚餐后赴凤凰名都大酒店</p> <p style="text-align: right;">宿凤凰</p>	含	含	含	凤凰名都大酒店
D5	<p>早餐 8:00 后游【凤凰古城】 (3h), 城内古色古香的街道 200 多条, 11:00 中餐 (凤凰栖凤国际大酒店), 13:00 赴长沙, 返回温馨的家。</p>	含	含	不含	无
线路标价 (RMB): <u> 1200 </u> 元/人					
报价已含	<p>住宿: 标准 2 人间 (常德国际大酒店 250 一晚, 共 2 晚, 清水湖国际会议中心 200 一晚, 共一晚, 吉首源大酒店 150 一晚, 共一晚, 两人共计 850 元, 单人共计 356)</p> <p>交通: 旅游大巴车 (1200 元/20 人=60 元/人, 共 4 天, 合计 240 元)</p> <p>餐饮: 9 正 4 早 (早餐 10 元/人, 正餐 20 元/人, 共计 220 元。)</p>				

	<p>门票:所有旅客均可享受学生半价票 。行程中所列景点花岩溪（20 元/2=10 元/人），夹山寺（40 元/2=20 元/人） 汉寿西洞庭湿地公园（108 元/2=54 元/人），桃花源 （65 元/2=32.5 元/人），德夯苗寨（60 元/2=30 元/人），凤凰古城 （236 元/2=118 元/人）</p> <p>导游服务：全陪+地陪。（200 天每天，单人为 10 元每天，共计 40 元。）</p> <p>保险：为每位客人购买旅行社责任保险 （5 元一人）</p>
线路说明	<p>1: 我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力；</p> <p>2: 游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</p>
友情提示	

四、产品推广策略

要想使本旅游产品有很好的诱惑力来吸引同学们，产品推广是必不可少的。而且是否出行不仅仅取决于同学们自己的想法，还要考虑到老师和家长的意见。其中，同学们关心的是行程特色和景点安排，希望能有更多的旅游项目，而老师和家长更多的关心在旅游中是否能够让同学们开拓视野以及旅途是否安全问题。所以在产品的推销过程中要充分考虑好他们的想法和顾虑，注意突出丰富的行程活动的同时，注意强调旅途的安全保障是相当可靠的。

最简单直接的就是旅游客源地退推销，通过组团旅行社等等发布传单和宣传册，吸引感兴趣的人群来关注，这种方法的效率相对低，不过转化率相对比较高。

其次，在推广方面可以尽量以当面推销为主，针对各个学校的毕业班进行产品的推广及销售。努力将产品深入到学校，在吸引老师们接受产品的同时，帮助同学们熟悉本产品。

然后在广告的设计上，要注意细化形成的具体安排，突出桃花源、凤凰的景点和活动体验的特色，用词用句上要求突出重点，一目了然，插入相关图片，以增加吸引力。要突出形成中的主题特色活动，把主题活动的内容和意义表达出来，最后加上安全保障措施的具体安排和安全保障承诺书。最后可以利用假期加入优惠活动去吸引同学们参加毕业礼行，购买旅游产品。