

# 邵阳职业技术学院

## 毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： 张家界凤凰大学生毕业旅行五日游

学生姓名： 黄年香

学 号： 201810301299

系 部： 财会工商系

专 业： 旅游管理

班 级： 旅游 1181

指导老师： 肖炜

二 0 二 一 年 六 月 五 日

# 张家界凤凰大学生毕业旅行五日游产品设计

## 一、设计理念

毕业旅行作为离开学校之前的最后一次团体活动旅行，是毕业生们迈出校园走向社会，迈入新的生活的一个节点。是以学生的头衔度过的最后一次旅行，是增进同学友谊的最后一段旅程。希望毕业生们在旅行过程当中游的开心、住的舒适，为自己的学生生涯留下一个难以忘怀的回忆，画上一个完美的句号。

## 二、市场调研分析

随着我们的生活水平不断提高，旅游消费变得越来越热，出外旅游已成为我们生活中必不可少的部分。据湖南省人民政府相关报道湖南 2021 届高校毕业生人数预计将达 42 万人，创历史新高。在旅游群体当中，大学生是整个旅游市场的一个重要的组成部分。大学生作为社会的一个特殊群体，具有一定的经济消费能力和自我生活能力，有相对宽松的时间，具有更多的冒险精神和追梦遐想，这些促成了大学生旅游热。因此，大学生在旅游行业的地位确实不容忽视。可见大学生旅游是一个巨大的市场。

## 三、目标群体定位和需求分析

该产品的目标人群定位是即将毕业的大学应届毕业生。毕业旅游作为大学时代的最重要的一次集体旅游，已经越来越受重视。对于即将毕业的应届生来说，别离前的告别仪式是极其重要的，毕业典礼、毕业聚餐、毕业旅游，是大家毕业告别仪式的三部曲。用毕业旅游来放松前段时间的压力，用众多旅途中的照片来纪念大学友情，用旅途中的难忘的最后快乐时光来作分别，已成为时下最伤感、最流行的一道毕业风景。毕业生们希望能通过毕业旅行来结束自己的高校生活。对即将到来的新的生活做准备。毕业旅行作为迈入新生活的一个新节点，刚步入社会的学子们不仅需要面对同级毕业生的竞争压力，还有来自周遭舆论，父母的压力等，这也导致广大毕业生们特别想要参加毕业旅游的原因。

### 三、具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>早上 7: 10 在长沙集合，乘车前往张家界(行车时间 4h)。</p> <p>12 点左右抵达木易客栈(张家界天门山店)后安排入住并组织用餐(用餐时间约 40min)。稍作休息后，13:00 出发前中国第一个国家级森林公园——【张家界国家森林公园】，游览大氧吧广场，登海拔 1200 米、张家界最大的凌空观景台——【黄石寨景区】(约 2.5h)(含索道上下、含费用)，千山万壑尽收眼底，沿着山顶环寨游道行走，可欣赏到黄石寨绝美的自然风光，沿途有六奇阁、摘星台、双门迎宾、五指峰、雾海金龟、天然壁画、黄石松、回音壁、九重壁等景点。16:00 接着漫步“中国最美丽的大峡谷”——【金鞭溪】，金鞭溪全长 7.5 公里，精华游览约 1 小时，金鞭溪是天然形成的美丽溪流，因金鞭岩而得名，溪谷植被繁茂，溪水四季清澈，被称为“山水画廊”、“人间仙境”。沿途游览金鞭岩、神鹰护鞭、劈山救母、醉罗汉、文星岩、紫草潭、千里相会、水绕四门、观音送子、师徒取经、长寿泉、蜡烛峰、双龟探溪、秀才藏书等著名景点。17: 00 回客栈之后自由活动。18: 00 安排用餐。</p> <p style="text-align: center;">夜宿 木易客栈(张家界天门山店)</p>	不含	含	含	木易客栈 (张家界天门山店)

D2	<p>早上 8:00 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 40min)，9:00 乘车前往【<b>张家界森林公园</b>】(约 2h)(含索道、环保车、含费用)，到达后乘景区环保车前往天下第一梯【<b>百龙天梯</b>】直达【<b>袁家界景区</b>】，观神兵聚会、后花园、天下第一桥，电影《阿凡达》外景拍摄地——“哈利路亚山”探寻影视阿凡达中群山漂浮、星罗棋布的玄幻莫测世界；参观云雾缭绕、峰峦叠嶂、气势磅礴的迷魂台；11:30 乘坐景区的环保车前往【<b>天子山景区</b>】吃午饭，12:00 抵达大观台旅馆吃中餐(用餐 40min)，13:00 开始游览天子阁、西海石林、御笔峰、仙女献花、贺龙公园、贺龙铜像、西海石林等景点(约 1.5h)，步行经卧龙岭下天子山抵达十里画廊，下山后游览巧夺天工的【<b>十里画廊</b>】(约 1h)，沿途可欣赏天台、三姐妹峰、向王观书、寿星迎宾、采药老人、锦鼠观天、猛虎啸天等景点；16:30 左右乘环保车到武陵源门票站出景区。17:00 返回酒店吃完饭休息，晚饭后自由活动。</p> <p style="text-align: center;">夜宿 木易客栈(张家界天门山店)</p>	含	含	含	木易 客栈 (张 家 天 门 山 店)
D3	<p>早上 7:00 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 40min)，8:00 前往被誉为世界最美的空中花园和天界仙境的【<b>天门山国家森林公园</b>】(全线游览一天)，体验腾云飞翔的刺激震撼；到凌霄台俯瞰张家界市区胜景，领略山水长卷的磅礴气势；走鬼谷栈道，在峭壁云端纵情尖叫全面挑战你的“敢”觉；远观神秘鬼谷洞，游走摔闯，体验纵横学玄妙；拜求儿洞，求子得子，求福得福；游天界佛国天门山寺，参拜释迦牟尼佛真身舍利；乘观光汽车体验天下第一公路奇观“99 弯通天大道”的奇绝。(午饭、晚饭自由解决，游玩一天后返回酒店)。</p> <p style="text-align: center;">夜宿 木易客栈(张家界天门山店)</p>	含	不含	不含	木易 客栈 (张 家 天 门 山 店)

D4	<p>早上 8:00 酒店大堂集合前往【<b>凤凰古城</b>】(车程约 3.5h)。组织入住<b>凤凰记忆江景客栈</b>，随后自由活动，12:00 吃午餐 (约 40min)，13:00 组织游览【<b>凤凰九景</b>】(约 3.5 至 4h)，游览九景之一一代文豪沈从文故居，中华民国第一任内阁总理--熊希龄故居，二十四家祠堂之一的杨家祠堂，古老的东门城楼，千军过道的北门跳岩，乘悠悠木船欣赏沱江醉人风光，红灯笼高高挂起的吊脚楼群，虹桥，青山绿水掩影中的夺翠楼--黄永玉画室。驻立江边的万名塔，走在古老悠长的青石板街，您会看到各式各样的银器，叫人馋涎欲滴的小吃，叫不出名的土特产，让人惊叹的苗家老太的剪纸....(凤凰古城九景所含景点为:沈从文故居、杨家祠堂、东门城楼、熊希龄故居、沱江泛舟、虹桥艺术楼、万寿宫、崇德堂、古城博物馆)，晚上可自由漫步古城，感受古城在夜色下宁静，淳和，也可到江边欣赏灯光点点下的美丽沱江，参与当地古老的民俗如放长寿灯，许愿灯等活动。游玩结束后，18:00 左右安排用餐。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 凤凰记忆江景客栈</p>	不含	不含	含	凤凰记忆江景客栈
D5	<p>早上 7:00 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 40min),8:00 用完餐后组织大家游览【<b>南方长城</b>】(约 1 至 2h)，南方长城是中国历史上工程浩大的古建筑之一，禁止了当时的苗、汉之间的贸易和文化交往。它表现了一个朝代的特征，涵溶了那个时代的政治、经济、军事、文化现象，构架了那个时代治国方法的精神实质。游玩后午餐自行安排，游客自行用完餐后组织游客回客栈。12:00 组织大家乘车回长沙(车程约 6h)，6:00 左右抵达长沙。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 无</p>	含	不含	不含	家
<b>线路标价(RMB):</b> <u>1367</u> 元/人					

<p><b>报价已含</b></p>	<p>住 宿：标准二人间。（木易客栈（张家界天门山店）143 一晚，共 3 晚，凤凰记忆江景客栈 125 一晚，共 1 晚，单人共计 277 元）</p> <p>交 通：旅游大巴车（1200 元/20 人=60 元/人 共 5 天，合计 300 元）。</p> <p>餐 饮：5 正 3 早（早餐 10 元/人，正餐 25 元/人，共计 155 元）。</p> <p>门 票：所有学生均可享受半价票。行程中黄石寨索道：92 元往返/人、百龙电梯：56 元单程/人、十里画廊观光火车：30 单程/人、黄龙洞：100 元/人、宝峰湖：74 元/人、武陵源景区：248 元/人（不含 3 元保险费、保险费无优惠）、天门山：258 元/人（含索道、环保车）、凤凰古城九景：236 元/人、南方长城：45（半票 30）元/人。（原价 1142 元，学生半价后 580 元，（南方长城半票 30 元/人）。</p> <p>导游服务：全陪+地方导游。（200 元/天，单人为 10 元/天，共计 50 元。）</p> <p>保 险：为每位客人购买旅行社责任险（5 元一人）</p> <p>费用不包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、因不可抗力因素所导致的额外费用；</li> <li>2、因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用；</li> <li>3、个人消费(如酒水、饮料，酒店内洗衣、电话等未提到的其它服务)；</li> <li>4、单人房差或加床费用；</li> <li>5、“旅游费用包含”内容以外的所有费用。</li> </ol>
<p><b>线路说明</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、我社在确保不减少行程景点的前提下，具有权调整行程顺序的权力；</li> <li>2、游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</li> </ol>
<p><b>友情提示</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、出团时需要带好身份证，以及晕车药、雨伞等物品；在乘车的过程中禁止吸烟、吐痰等不良行为；在旅途中禁止过量饮酒、不经报备的独自行动。在旅途中请结伴而行，同时保管好自己的私人物品，如有丢失，本社概不负责。</li> <li>2、旅客在报名时，请确保自己的姓名、身份证号码准确无误，方便我们后续为大家办理酒店入住；如果因为自己个人原因而无法出行的，本社一概不退。</li> <li>3、在旅途中，旅客因为个人而不参加某项活动时，本社视为自动放弃，并且相关费用不退。</li> <li>4、在旅途结束后，旅客需要签订离团协议，之后的安全问题旅客自理，本社概不负责。</li> </ol>

## 五、产品推广策略

为了让本产品被更多的大学生知道并前来报名参加，首先我们要对大学生进行调研，清楚的知道应届毕业生为什么要出来旅游，目的是什么。还需要根据他们不同的需求再来制定不同的方案。

在产品推广方面，锁定湖南各市区范围内的大学，通过在校园发传单、校园官方论坛、公众号等网络推广方式推广，以及学校实地宣传等方式来推广我们的产品，通过这些方式可以快速的锁定最受毕业大学生欢迎的方案。其次，推广宣传海报的设计应吸睛、简洁、易懂，在不造成审美疲劳的同时，可以让学生们快速的了解我们所推的产品，在以上的基础上我们还可以推出一些优惠活动来增加我们的销量。