

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： 中学生红军精神研学旅行五日游

学生姓名： 李 佩 婕

学 号： 201810301296

系 部： 财会工商系

专 业： 旅游管理

班 级： 旅游 1181

指 导： 肖 炜

二 0 二 一 年 六 月 五 日

中学生红军精神研学旅行五日游方案设计

一、设计理念

当前，我国研学旅行普遍存在学校和教育局没有重抓旅游线路的问题，而是直接用旅行社传统旅游路线，这一路线往往不适合学生群体，大多数是走马观花，只停留在表面旅行。对于研学旅行，“只玩不学”或“只学不玩”，没有真正的为中学生的研学旅行量身定做，而且给中学生讲解时直接套用导游词解说毫无特色，甚至没有解说。而以上是因为在活动中没有考虑到湖南省人文资源，没有调查中学生背景，以及未确定主题。根据相关调查表明，学校和教育局没有明确主题方向这一问题和市场环境有很大的关系。因此，我的这款研学产品，主要特点是将湖南省旅游特色人文精神和红色革命相结合。在市场调查中了解到，中学生研学旅行真正需要什么，学校想达到什么样的教育效果，从而为中学生研学旅行定制适合他们的研学路线，不同于其他普通的旅游路线和内容。

二、市场调研分析

现在我们国家旅游业呈现好的发展趋势，我们国家积极呼吁“逐步推行中小学生游历旅行”的活动展开且发展前景较好。做好中学生特色研学旅行活动线路，促进中学生身心发展，顺应政府的支持政策。湖南省教育厅将中学生研学旅行纳入到教育教学计划。通过自主实践让学生自主管理能力得到提高，促进游历旅行和学校课程有机融合，做到避免中学生囫囵吞枣。从目前的市场来看，专业做研学旅游并没有很多行家，包括典型景区路线等都没有完全被挖掘开，研学旅游还是套用旅行社路线来，并没有完善，有关数据的调查表明很多学生对于研学旅游还是很倾心，不但可以增加班级之间的交流，也可以把课堂带到社会实践中来。所以根据以上调查分析，我这次路线设计制作了一套专门符合当代湖南中学生的研学旅行路线。

三、目标群体定位和需求分析

本产品的市场群体是初一到初三的所有在读中学生。目前全国的中学生数量正在不断上升，并且家庭条件好的孩子越来越多，因此重视教育的过程中，要更重视学生德，志，体，美，劳全面发展。当今初中生忙于学业，关于身体素质的锻炼和开阔视野的活动却少了。现在生活压力大很多家长缺少陪伴，普遍得不到很全面的发展。本次旅行刚好可以开阔视野，结合湖南的红色革命及野外拓展等等。研学旅游不同于普通旅游，客户人群是中学生，必须按照中学生需求去制定有特色的研学旅行，由于近几年才开发出来市场在慢慢发展，所以他本身做的人就比较少，专业的人也比较少，所以我们旅游业必须抓住机遇完善市场。根据调查研究得出学生对研学旅行的认识主要来自于学校宣传和亲友介绍，学生参加研学旅行意愿较高，大部分学生希望每年参加一次或两次研学旅行。首先对于学生，最基本的保障是安全，大部分学生喜欢自然景观，人文历史，知识科普，安全意识和民族精神，并且这些都是学生需要的学习的环节。因此，根据学生意愿，以及学校教育对学生的研学要求，找到准确定位，科学合理规划。

三、具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>早上 8.30 在长沙火车站接团，9:00 清点人数无误后乘车前往韶山(行车时间大约 1.5h)，车子行驶半个小时后，讲解一下湖南文化知识，毛泽东故事，湖南红色历史知识，介绍行程等等。预计 10.30 点到【毛家饭店】到达酒店后便组织大家入住放行李，之后在酒店内进行用餐（用餐时间约 1 小时）。12:00 用完午餐后出发前往【毛泽东铜像广场】（行车约半个小时）是表达对毛主席崇敬、追思、纪念的地方。毛泽东铜像广场（游览时间约 0.5h）【毛泽东同志故居】，韶山毛泽东同志故居（全国重点文物保护单位）：通过讲解员的现场讲解，对学生们进行革命传统和红色文化教育。（游览时间约 2h）。17:00 组织大家前往【毛家饭店】吃晚饭，并玩点小游戏互动一下（用餐时间约 1.5 小时）18.50 组织大家集合上车，清点人数无误后乘车前往韶山并前往观看【中国出了个毛泽东】大型实景演出时间：19:30 节目时间约 83 分钟，实景演出《中国出了个毛泽东》，以毛泽东同志一生为中国革命立下的丰功伟绩为线索，以 3D、全息投影等技术为支撑，再次呈现伟大领袖辉煌的一生。山水实景与多媒体技术以高度结合，利用歌、舞、戏剧、杂技、水火特效等多种元素完美展现的恢弘之作，淋漓尽致的讴歌毛泽东呕心沥血，为祖国建设作出的贡献。（观看表演约 1.5h），21:00 组织学生集合上车，清点完人数乘车到达酒店后便组织大家早点休息，结束一天的行程。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 韶山</p>	不含	含	含	毛家饭店

D2	<p>早上 8:00 拿好行李到酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 1 h)，9:00 乘车前往【雷锋纪念馆】通过景区导游的讲解学习湖南红色革命精神，了解雷锋同志光荣事迹，并告知同学们我们都要做“活雷锋”。(游览时间约 2h)，清点人数无误后乘车前往【君和宾馆】(行车约 1h) 到达后便组织大家在酒店内进行用餐(用餐时间约 1.5h) 13:00 组织大家乘车前往【湖南省博物馆】(行车时间大约 0.5h)，14:00 到了之后排队进入博物馆门口集合信步跨入展厅，T 型帛画，漆棺，马王堆西施美女， 朦胧轻素纱禅衣·历史的画卷在我们面前徐徐展开”，讲解员的现场讲解着它们的故事。(游览时间约 4h) 18:00 大家在景点门口集合乘车回酒店用餐，晚上自由活动【黄兴广场】逛逛，感受长沙夜生活，【坡子街】长沙特色小吃，去长沙国金中心。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 长沙</p>	含	含	不含	君和宾馆
D3	<p>早上 8:00 组织大家用早餐(用餐时间约 1h)，9:30 乘车前往【橘子洲头】(行车约 30 分钟) 10:00 前往【橘子洲头】坐观光车去往毛泽东青年艺术雕塑，按班级拍照留念(游览时间约 2h)，12:00 乘车前往餐厅【祥云阁】(用餐约 1h) 【岳麓书院】位于岳麓山风景区，历史已逾千年。(游览时间约 2h) 16:00 乘车前往【千龙湖研学实践教育基地】(行车时间约 1h) 17:00 点到达目的地，开营典礼:宣布“千龙湖红军研学”现在开始(活动时间约 1h) 18:00 去基地吃晚饭(用餐时间约 1.5h) 19.00 进入营地,接着去办理入营手续,发放军服及军用物品;入住，规范内务;让同学们快速融入军营大家庭(活动时间约 2h) 21.00 点教官安排同学们休息睡觉。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 长沙</p>	含	含	含	千龙湖研学实践教育基地

D4	<p>早上 8:00 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 1 小时)9:30 集合出发【军事基础训练】练习军姿 参观农耕馆: 让同学们懂得谁知盘中餐, 粒粒辛辛苦; (活动时间约 3h)</p> <p>12:00【野外炊事】按照班级自己动手做饭, 让班级中感情更深一步, 同学们在野外也多了一个技能 (活动时间约 2h)</p> <p>接下来战伤救护:模拟救护场景, 教练告知如何治伤员和自救自护的技能; (活动时间约 2h) 模拟逃生, 【小动物喂食】近距离和小动物接触, 让同学们亲近大自然, 书本带到践行, 到了 18 点在餐厅吃饭, 吃完饭集合完毕, 参加红军长征闭幕式, 给同学们讲解红军精神, 并让同学们参与到红军表演中来, 体验到红军万里长城的艰辛。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 长沙</p>	含	含	含	千龙湖研学实践教育基地
D5	<p>早上 8:00 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 1 h), 9:00 步行前往【大自然小农夫】, 首先教练组织大家去土豆基地参观土豆怎么来的 (活动时间约 1h) 带领同学们去体验种植的乐趣, 【推动传统石磨】, 品尝自己做的美食。 (活动时间约 4h); 14:00 组织大家集合回酒店拿行李, 大家乘车前往长沙火车站, 在车上导游回顾五天的研学行程, 下车的时候提醒同学们不要忘记自己的东西, (行车大约 1.5h) 下车后把学生送到候车室直到上车, 结束愉快的五天研学旅行。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 长沙</p>	含	含	不含	家
线路标价 (RMB) : 1399 元/人					
报 价 已 含	<p>住 宿: 标准二人间 (毛家饭店 168 一晚, 共 1 晚, 君和宾馆 188 一晚, 共 1 晚, 千龙湖研学实践教育基地两晚, 共 2 晚, 单人共计 228 元)</p> <p>交 通: 旅游大巴车 (4300 元/45 人=95 元/人 共 5 天, 合计 475 元)。</p> <p>餐 饮: 8 正 4 早 (早餐 10 元/人, 正餐 25 元/人, 共计 240 元)。</p> <p>门 票: 所有旅客均可享受学生半价票。行程中所列景点千龙湖研学实践教育 (88</p>				

	<p>元/1=元/人) 中国出了个毛泽东 (208 元/1=元/人) (共计 496 元)</p> <p>导游服务: 全陪+地方导游 (250 元每天, 单人为 10 元每天, 共计 40 元。)</p> <p>保 险: 为每位客人购买旅行社责任险 (10 元一人)</p> <p>费用不包含:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、因不可抗力因素所导致的额外费用; 2、因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用; 3、个人消费(如酒水、饮料, 酒店内洗衣、电话等未提到的其它服务); 4、单人房差或加床费用; 5、“旅游费用包含”内容以外的所有费用。
<p>线 路 说 明</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、我社保留在不减少行程景点的前提下, 有权调整行程顺序的权力; 2、游客意见以接受委托地接社发放的游客(或代表)填写的《宾客意见表》为准, 有服务不满意的地方, 敬请在当地提出其合理要求, 以便在现场核实、及时处理, 否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理! 感谢理解!
<p>友 情 提 示</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、出团时需要带好身份证, 以及晕车药、雨伞等物品; 在乘车的过程中禁止吸烟、吐痰等不良行为; 在旅途中禁止过量饮酒、不经报备的独自行动。在旅途中请结伴而行, 同时保管好自己的私人物品, 如有丢失, 本社概不负责。 2、旅客在报名时, 请确保自己的姓名、身份证号码准确无误, 方便我们后续为大家办理酒店入住; 如果因为自己个人原因而无法出行的, 本社一概不退。 3、在旅途中, 旅客因为个人而不参加某项活动时, 本社视为自动放弃, 并且相关费用不退。 4、在旅途结束后, 旅客需要签订离团协议, 之后的安全问题旅客自理, 本社概不负责。

五、产品推广策略

想要抓住学生和学校对旅游需求的内容，要就必须丰富好这款旅游产品，突出产品主题，吸引消费人群的旅游动机，比如学校想到达什么样的效果，学生想在旅游中加入什么元素，还有要考虑到家长担心的价格和安全问题，所以我们在产品推广必须重点强调这几个问题，首先我在线上预热活动写软文宣传广告，了解消费群体习惯用哪些搜索引擎，通过覆盖面足够大的渠道，推广有特色的研学产品，例如小红书 app、旅行社运营网站、微博、微信第三方平台等，发布研学路线。并利用旅行社公众号及旅行场景进行营销。我们要花精力时间去找准目标群体，这样一传十传百提高自身产品的曝光率。之后挖有需求的学校、关注教育局的动态，加强学校和培训教育机构合作，再利用今年是建党一百周年进行渲染，推出选择探寻红军精神研学五日游的产品，并且突出研学旅行路线的特色性，以及学校和家长所关心的学生安全保障问题。专门针对中学生所定制红培研学，响应今年的时代背景，到达目的把产品卖出去。