

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： 世界遗产崑山+国家公园南山大学生夏令营
五日游

学生姓名： 舒小倩

学 号： 201810301259

系 部： 财会工商系

专 业： 旅游管理

班 级： 旅游 1181

指导老师： 肖炜

二 0 二 一 年 六 月 五 日

世界遗产崑山+国家公园南山大学生夏令营五日游

一、设计理念

随着科技的快速发展，快节奏的生活方式成为了当代的主流，同时人们面对的压力也在不断增加，人们越来越希望在工作之余能够好好的享受一下生活，放松心情，也希望能够去世界各地看不一样的风景，体验各地的美丽景观，体验不同的异域风情。然而几年来，旅游业的发展一直处于上升趋势，旅游业显然已经成为了带动一个地区经济快速发展的捷径。本方案通过设计长沙到崑山再到城步的暑假旅行五日游，给一直忙于学业的大学生们一次放松身心的机会，同时更好的去看看外面的世界，增长自己的见识。

二、目标群体定位和需求分析

本产品的市场群体是大一到大四的所有在读大学生。目前全国的大学生正在不断上升，并且在校情侣也有很多，由于他们在校期间学业课程较多，所以在校期间在一起共处的时间也并不是很多，本次旅行也正好可以通过做些相关的小游戏进一步增进他们的感情；并且由于大学生的学业压力还是相对于而言比较大的，所以他们也希望有一段短暂的时间进行放松，短暂的逃离现在所处的环境，去看看外面的世界。同时，目前大学生们的消费能力也比较高，对于旅游业而言，这是一块不可多得的大蛋糕，像大学生们推销旅游产品，这是未来市场的必然行为。然而大学生在出行时的安全问题也是目前而言的一大难题，我们只有在保证大学生的安全的情况，才能将我们的旅游产品更好的推销出去，并且也可以更好的去说服他们的家长帮他们报名。

三、具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>早上 7:00 所有旅客在长沙的火车站集合，后乘车前往新宁天一巷（行车时间约 5h），中餐后参观新宁【天一巷】，天一巷全长 238.8 米，两侧高大概 80-120 米左右，最宽的地方仅有 0.8 米，最窄的地方仅有 0.33 米。身处于谷中，仿佛时间隧道里的过客一样，可谓是世界一线天绝景。中国科学院院士陈国达先生曾以“天下第一巷”为提名来形容天一巷。在这不到 1 平方公里的范围内，有 9 个一线天景观群。纵横交错，顿时有九天之感，不禁令人赞叹“江山如此多娇”（参观时间约 2: .5h）。4:00 组织大家集合前往酒店（行车时间 20 分钟），4: 20 到达酒店后便组织大家入住放行李，之后在酒店内进行用餐，结束一天的行程。</p> <p style="text-align: right;">宿新宁</p>	不含	含	含	京华大酒店
D2	<p>早上 8:00 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 1 h)，9: 00 用餐完后可以稍作整顿，组织大家乘车前往【扶夷江】（行车时间约 30 分钟）。扶夷江的相关景点有：将军石、王泉山、无影州、万古堤防、莲潭映月等。河两岸独特的山峰和岩石，在阳光下映照在水中；两岸的沙子洁白，柳树连绵，青草秀美；江中船帆点点，竹笛声声如画（参观时间约 2h）。参观完扶夷江周围的景点后便可以开始紧张刺激的【扶夷江漂流】了，扶夷江漂流的时候一会江面平静的跟镜子一样，一会江面波涛的汹涌无比，一会我们可以看到周围的绿树成荫，一会我们可以看到周围野花丛丛，蚌蝶相戏。一路激流险阻让人感到无比紧张和兴奋，一路尖叫。漂流的整个过程是快速而连续的。它充满了冒险、兴奋、浪漫、激情和好奇心。它使我们与大自然融为一体，陶醉在大自然的怀抱中，快乐地忘却归来（参观时间约 1h），用餐 30 分钟，中餐后，游【紫霞洞】(参观时间约 2.5h), 16: 00 大家在景点门口集合乘车回酒店用餐，晚上可以去【新宁广场】逛逛，看看新宁的夜景，了解了解新宁文化的氛围，并深入的了解新宁的民俗风情。</p> <p style="text-align: right;">宿 新宁</p>	含	含	含	京华大酒店

D3	<p>早上 8:00 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 1 小时), 9:00 乘车前往辣椒峰 (行车时间 15 分钟), 崑山它是典型的丹霞峰林地貌, 并且是一块集水清、山美、洞奇于一体的风水宝地。它不仅 有石林群落, 还有灰岩溶洞、神秘的峡谷跟美丽的扶夷江流, 共同 构成了这绝美的自然景观。崑山内有 3 座天然造成桥、10 处一线 天、10 个不同的溶洞、8 条贯穿全境的溪流还有 20 多个壮丽的峡 谷, 无不令人赞叹大自然的鬼斧神工。当我们一直走到崑山的中心 时, 迎面而来的便是崑山的【辣椒峰】(参观时间约 2.5h), 在 辣椒峰里面还有 20 多个小的景点, 比如: 被攀岩人士关注的“国 家攀岩基地”等, 游【骆驼峰】(参观时间约 2.5h), 是由四块石 头分别组成的, 它的全长 273 米, 高 187.7 米从远处一看, 就像一 只从沙漠里走出来的最长、最大、最重骆驼一样, 它的名字也是因 此由来, 用餐 30 分钟, 中餐后, 游【八角寨】(参观时间约 2.5h), 16:30 崑山脚下集合, 乘车回酒店并组织用餐, 结束一天 行程。</p> <p style="text-align: right;">宿新宁</p>	含	含	含	京 华 大 酒 店
D4	<p>早上 8:00 收拾行李酒店大堂集合用餐(用餐时间约 1h), 9:00 乘车前往城步【城步翼枫酒店】(行车时间约 1.5h), 10:30 到 达酒店后, 安排旅客入住并用餐(用餐时间约 1h), 11:30 组织旅 客乘车前往南山牧场, 游【紫阳峰】著名的紫阳峰牧区便是方圆百 里的南山的缩影, 是典型的高山台地草原风光, 登临紫阳峰, 眺望 四周, (参观时间约 2h), 乘车前往【南山牧场】它比较闻名的是 南山奶粉、酸奶, 它的基地也设在这里, 有需要旅客可以自行购 买。也可以在山南挤牛奶、赏花、雾、云宝地, 这里的杜鹃花很好 看, 它更被称为“南方的呼伦贝尔”(参观时间 2h) 16:00 组织 大家集合回酒店用餐并结束一天行程。</p> <p style="text-align: right;">宿城步</p>	含	含	含	翼 枫 酒店

D5	<p>早上 8:00 酒店大堂集合组织大家用餐（用餐时间约 1h），9:00 从酒店前往白云湖景点（行车时间约 1.5h）用餐 30 分钟，中餐后，游【白云湖】国家湿地公园为国家级湿地公园，（参观时间约 2h），1:00 组织大家集合乘车回长沙（行车时间约 6h），大概 19:00 左右到达长沙，并结束 5 天的旅程。</p> <p style="text-align: center;">宿 无</p>	含	含	不 含	家
线路标价 (RMB) : 1075 元/人					
报价已含	<p>住 宿：标准二人间。（新宁京华大酒店 78 一晚，共 3 晚，城步翼枫酒店 145 一晚，共 1 晚，单人共计 189.5 元）</p> <p>交 通：旅游大巴车（1200 元/25 人=48 元/人 共 5 天，合计 240 元）。</p> <p>餐 饮：7 正 4 早（早餐 10 元/人，正餐 25 元/人，共计 215 元）。</p> <p>门 票：所有旅客均可享受学生半价票。行程中所列景点扶夷江漂流（186 元/1=186 元/人），崀山名胜风景区（140 元/1=140 元/人），南山牧场（55 元/1=55 元/人），（共计 381 元）</p> <p>导游服务：全陪+地方导游。（250 元每天，单人为 10 元每天，共计 40 元。）</p> <p>保 险：为每位客人购买旅行社责任险（10 元一人）</p> <p>费用不包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、由于不可抗的因素造成的额外费用； 2、因为旅客违约或自身原因造成的财产损失或额外支出的费用； 3、个人消费(如：当地特产、烟酒水等)； 4、升级豪华套房费用； 5、上述提到的所有费用之外的其他费用。 				
线路说明	<ol style="list-style-type: none"> 1、我社在保证不减少景点的情况下，有权对所有景点行程进行调整； 2、旅客意见以接受当地接待机构委托的旅客（或代表）填写的《旅客意见表》为准。如对服务有任何不满，请在当地提出合理要求，以便现场核实并及时处理，否则视为满意。回程后再投诉将不予受理！感谢您的理解！ 				
友情提示	<ol style="list-style-type: none"> 1、出团时，需携带身份证、晕车药、雨伞等物品；出行过程中禁止吸烟、随地吐痰等不良行为；旅途中禁止饮酒过量和未经报告独自行动。旅途中请大家一起出行，保管好个人物品。我们对任何损失概不负责。 2、申请人报名时，请确保其姓名和身份证号码准确、方便，以便我们为大家办理酒店住宿。如果旅客因个人原因不能出行，本社一概不退费。 3、在出团时，旅客因为自身原因不参加某项活动，相关费用一概不退。 4、在出团结束后，旅客需要跟本社签订离团协议，切之后安全问题本社概不负责。 				

四、产品推广策略

为了更好的推出本产品，首先获取同学们的信任很重要，现在市场上的骗局越来越多，造成了大学生们的防备心理越来越重，为了更好的取得大学生们的信任，我们可以通过面销、发传单、招聘校园代理等方式，同时我们可以与校方、学生会、社团等进行合作，让他们来为我们宣传产品，进而来增加我们该产品的销量。

其次在海报设计上，需要尽量采用简洁、大方的风格，让人一看便可以关注到重点，这样不仅可以快速获取我们的精准消费者，而且还可以快速积累人气，进而快速抢占市场。

最后可以利用假期加入优惠活动去吸引同学们参加毕业旅行，购买旅游产品。