

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目: 西江+荔波+贵阳纯玩品质五日游

学生姓名: 杨嘉豪

学 号: 201810301262

系 部: 财会工商系

专 业: 旅游管理

班 级: 旅游 1181

指导老师: 肖炜

二 0 二 一 年 六 月 五 日

西江+荔波+贵阳纯玩品质五日游方案设计

一、设计理念

旅游是一种特殊的商品，价值主要体现在精神上的享受。旅游的目的，是放松心情、休闲逸志、增广见闻、开拓视野，精神上的感受是最重要的，物质方面的享受是次要的。从这一点来看，品质旅游不一定是豪华旅游也不一定非得是无购物旅游。品质旅游不一定非得住五星酒店，不一定要吃海鲜大餐。只要能让游客身心放松、精神愉快，就可以算得上是品质。从目前国内游客平均消费水平来看，品质旅游用诚信旅游来解释更加合适。品质旅游强调精神上的享受，是建立在旅游服务者提供的真诚、热情、细致的服务的基础上的。品质旅游是一种趋势，要引导游客学会理性消费并享受旅游的乐趣。品质旅游有两个基本原则：一是行程丰富多彩，包含目的地最有特色的旅游项目不存在故意的欺骗，二是要合理收费，保证从业人员的收入。

二、目标群体定位和需求分析

本产品的市场目标群体可面向社会各阶层人次。有人说过，不进购物店的旅游，就是纯玩旅游。这样的结论有些一时气盛的轻率，真正的纯玩游有自己的旅行节奏。纯玩是一种心情，纯粹醉心山水，只亲近自然。又是一次文化之旅、看文化，在时间和艺术景观中畅游。纯玩游不仅仅是年轻人的选择，更是中老年人指路的方向。人们生活水平提高的同时，人均消费能力也在逐步上升。现在人们已经不满足于购物游的方式，更多的追求景点的可玩性，观赏性。所以品质游成为人们出行新的选择。

三、具体行程设计

日期	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>下午 14:00 在长沙南站集合，自我介绍后清点人数统一集合乘坐高铁赴凯里后接站(行驶时间大约 4 小时)，到达凯里后乘旅游大巴车前往【西江千户苗寨】放置行李后自由活动，当日无固定行程。(行车时间约 1 小时)</p> <p>到达贵州的苗岭明珠凯里，接站工作人员或司机会提前 8 小时以上给你短信或电话联系，接站司机或工作人员在站点接站送您到酒店，请自行在酒店前台报(黔中行)参团时预留名字及电话和用房数量拿房入住；酒店含双人(超出自理)早餐，分桌餐或自助餐，视酒店自身情况为准。今日全天为自由活动时间，活动期间请注意人身财产安全，出门记好酒店电话和位置及本地紧急联系人联系方式，请乘坐正规出租车出行(市区出行车费在 10 元—15 元间)。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 西江</p>	含	含	不含	西江千户苗寨
D2	<p>早餐后约 8:00 游览天下第一大苗寨--【西江千户苗寨】，首先乘景区电瓶车(必须自理 4 个路程电瓶车费用 20 元/人)进入景区带你走进苗家人的生活，走街串巷，参观苗家生活博物馆，上观景台欣赏西江全景。(游览时间半天)在苗寨中餐体验品尝苗家特色--【长桌宴】。中餐后给您充足的时间自由享受属于你的西江时光。参观结束乘旅游大巴车前往荔波(时间 2.5 小时)送入酒店后自由活动。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 荔波</p>	含	含	含	荔波九州大酒店

D3	<p>早餐后约 7:00 乘车前往被联合国教科文组织誉为“地球上同纬度的最后一颗绿宝石”的黔南荔波（车程约 0.5 小时），在荔波中餐后乘车（10 分钟）抵达国家 AAAAA 级风景区【小七孔】，（游玩时间 3 小时）；景点之间需换乘电瓶车（必须自理电瓶车 40 元/人，必须自理景区保险 10 元/人）小七孔景区因一座建造于道光 15 年间(1836 年)的小七孔石桥而得名；景区被称之为“超级盆景”，集山、水、洞、林、湖、瀑布等为一体,在长不到 2 公里的峡谷内,起迭着 68 级瀑布,顺势而下,奔泻而去。拉雅瀑布精巧醉人,水珠飞溅;而长不到 600 米之水上森林,树根盘在错石上,清澈的水流冲刷着青石,行走于其中,若身临琼瑶仙池;（注：鸳鸯湖景区划船属景区内不必须自费项目，划船费 30 元/人）。晚餐后乘旅游大巴车送回酒店自由活动。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 荔波</p>	含	含	不含	荔波九州大酒店
D4	<p>早餐后约 7:00 乘车出发前往安顺（车程约4.5小时），安顺午餐后乘旅游大巴前往安顺国家 AAAAA 级风景区黄果树景区；换乘景区环保车（必须自理电瓶车 50 元/人，必须自理景区保险 10 元/人），游览瀑布群最宽的【陡坡塘瀑布】（游览时间 1 小时）；这里也是唐僧师徒四人取经的必经之地；游览有水上石林、天然盆景之称的【天星桥景区】（游览时间 1 小时）。游览【黄果树大瀑布】（游览时间 2 小时）；（注：不含上下扶梯单程 30 元/人，往返 50 元/人；属景区内不必须自费项目，请客人自行自愿慎重消费）您可以从前后左右上下里外 8 个角度欣赏这个亚洲最大的瀑布；之后乘旅游大巴车前往花溪区（车程2小时）安排入住酒店后自由活动。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 花溪</p>	含	含	不含	维也纳酒店

D5	<p>早餐后约7:00酒店门口接团,游览云贵高原明珠—【花溪湿地公园】,感受“十里河滩明如镜、几步花圃几农田”的美丽风光,竹树繁茂、四季花香(游览时间1.5小时)。后参观【孔学堂】贵阳孔学堂传承了孔庙的精髓,又结合实际大胆创新,在功能定位上是以“传承与弘扬儒学的圣殿,教化与开启新风的基地”为目标,具有教化、礼典、祭祀、典藏、研究、旅游等六大基本功能,就建设规模、面积、功能来说,堪称中国第一、世界第一。不但能够满足公民道德教育、未成年人思想道德教育的需求,游客还可在此坐而论道、以文会友,也可在此吟诗作赋、品茶下棋、旅游观光等(游览时间1小时)。游完后乘车前往青岩【青岩古镇】(车程0.5小时)。进入景区游览贵州保存最完整的明清古镇,建于明洪武十一年(公元1378年)的青岩古镇,他以密集的古建筑群、保存完好的古民居和浓厚的历史文化氛围而享誉海内外,也是电影((寻枪))拍摄地。景区内可品尝当地风味小吃:状元蹄,玫瑰糖,糕粿稀饭、青岩小豆腐等,青岩古镇内有各种贵州特产及手工艺品,可自行参观及购买)(游览时间2小时)游完结束后统一送团至贵阳北站(车程1小时),结束本次美好的旅行。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 无</p>	含	不	含	家
线路标价(RMB): 1659 元/人					
报价已含	<p>住 宿: 标准二人间。(西江千户苗寨 140 元/晚, 共 1 晚, 荔波九州大酒店 100 元/晚, 共二晚, 维也纳酒店 200 元 /晚, 共一晚。(两人共计 640 元, 单人共计 320 元)</p> <p>交 通: 旅游大巴车 (600 元/20 人= 30 元/人 共 4 天, 合计 120 元)。往返高铁票(往: 260 元/人, 返: 315 元/人, 合计 575 元)。</p> <p>餐 饮: 5 正 5 早 (正餐 30 元/人, 共计 150 元)。</p> <p>门 票: 行程中所列景点小七孔 (100 元/人), 西江千户苗寨 (90 元/人), 黄果树瀑布 (150 元/人) (共计 340 元)</p> <p>导游服务: 全陪+地方导游。(200 元/天)</p> <p>保 险: 为每位客人购买旅行社责任险 (5 元一人)</p>				

	<p>费用不包含：</p> <p>因不可抗力因素所引 致的额外费用；</p> <p>因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用；</p> <p>个人消费(如酒水、饮料，酒店内洗衣、电话等未提到的其它服务)；</p> <p>景区内自费游玩项目；</p> <p>单人房差或加床费用；</p> <p>“旅游费用包含”内容以外的所有费用。</p>
<p>线路说明</p>	<p>1：我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力；</p> <p>2：游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</p>
<p>友情提示</p>	<p>1：出团时请务必带上有效身份证件，请自备常用药品(预防感冒,腹泻等疾病)、防晒用品，晕车药等；贵重物品随身携带，以免丢失，请不要在车内吸烟、吐痰或丢弃垃圾；旅途中不要过量饮酒，自由活动时，请结伴出行，不要走的过远，请注意保管好自己的财物，如有财物丢失，旅行社不承担责任；</p> <p>2：请游客在报名时，准确登记姓名及身份证等号码（小孩出生年月），并在出游时携带有效登机证件（身份证、户口本、护照、回乡证等），在办理登机及入住酒店时需提供；如因个人原因导致无法正常出行，责任自负；机票为特价旅游团队票，不得更改、改签，如因客人原因需要退票产生损失则由客人全部承担（具体以航空公司实际产生为准）；</p> <p>3：在旅游期间，旅客因个人原因中途离团或不参加计划内的某项团队活动（含酒店、用餐、景点等），视为自动放弃，扣除相应费用，给旅行社造成损失的旅游者应当依法承担赔偿责任；离团期间安全问题由客人自理，并在离团前签订离团证明，如有问题，我社将协助解决，但不承担责任；</p> <p>4：行程当中的用餐，或会根据当时的情况做相应的调整；由于南北方饮食习惯不同，口味等都可能不同，部分客人可能吃不惯，敬请海涵。</p>

五、产品推广策略

要想使本旅游产品有很好的诱惑力来吸引顾客的话,好的营销策略是必不可少的。其中,顾客们关心的是行程特色和景点安排,希望能有更多的游玩项目,所以在产品的推销过程中要充分考虑好顾客的想法和顾虑,注意突出丰富的行程活动的同时,注意强调旅途的放松是相当可靠的。

其次在推广方面可以尽量以当面推销为主,针对各个人群的顾客进行产品的推广及销售。努力将产品深入到各地,在吸引顾客们接受产品的同时并熟悉本产品。也可以在深入各地私企国企,建立销售网点,通过日常宣传推销吸引企业员工们,考虑现在的一些企业在员工福利中都有一定时间的带薪休假,需要业务员对产品足够熟悉并与相关企业打好交道,把顾客最感兴趣的那一面呈现出来以期打动客户。

然后在广告的设计上,要注意细化行程的具体安排,突出休闲景点和活动体验的特色,用词用句上要求突出重点、一目了然,尽量插入相关图片,以增加吸引力;要突出行程中的主题特色景点,把特色景点的内容和意义表达出来;最后加上安全保障措施的具体安排和安全保障承诺书。最后还可以利用节日假期加入优惠活动去吸引社会各界人士参加纯玩品质游,购买该旅游产品。