邵阳职业技术学院 毕业设计

- INFRDF编辑器

产品设计	工艺设计	方案设计
		\checkmark

设计题目: 黄山风景区休闲五日游

学生姓名: 易游

学 号: <u>201810301257</u>

系。 新: 财会工商系 福航PDF編辑器

专 业: 旅游管理

班 级 旅游 1181

指导老师: _____肖 _ 炜

福昕PDF编辑部

寫新PDF编辑器

二0二一年 六月 五日

表所PDF编辑器

黄山风景区休闲五日游

一、设计理念

从旅游资源角度出发,徽州是徽派文化的发祥地,在悠久的历史长河中留下了无数人文古迹与自然风光,登黄山、游古镇、逛明清风格购物街,悠然自得,奇松、怪石、云海著称于世。作为休闲旅游,当地的娱乐活动同样不能错过。爱刺激的人可以体验黄山惊险的漂流,喜欢艺术的人可以看一场徽州演出,当然最著名的项目还是黄山"五绝"中的温泉。

二、市场调研分析

调查背景:随着经济的发展,现在人们已经开始追求更高的需要,而旅游正是这一需求,旅游可以愉悦身心、增长见识、结交朋友,是一个综合性的活动。

调查目的:通过市场调研,了解旅游市场的大体情况以及年轻人对旅游市场各方面的态度,为我们提供最有效的数据,通过数据调查分析结果,分析出有效可行的建议。

调查内容:探究旅游者的旅游心理,对本方案的动机以及满意程度。

三、目标群体定位和需求分析

目标群体根据年龄划分:年轻人。现在的年轻人都喜欢旅游,因为在旅途中可以遇见不一样的自己,可以开阔自己的视野,增长见识,充实灵魂,会更加完善自己,眼界开阔,心思透亮。旅游还可以减轻工作上的压力,新奇好玩有特色的地方比价适合他们。

根据性别: 男性旅客、女性旅客

男性旅客比较理性,喜欢名山、历史名胜,消费以实用为主。

女性旅客比较感性,喜欢浪漫的、漂亮的、有故事的地方,比较喜欢购物, 例如去一些古镇上会买上一些礼物、小吃等等。

四、具体行程设计:

日	行程简述	用餐		住宿	
程	11 作 用 处		中	晚	1日
D1	10:00-15:12。在长沙南站集合,候车,准备,乘坐 11:16 开往黄山 北站的 G636 次动车,在车上吃午餐(车程共 4 小时),在旅途中可以组 织大家玩玩小游戏,活跃一下气氛,简单的讲解一下黄山的自然风景, 介绍黄山市的历史,预计 15:12 到达黄山北站。15:20-18:00。驱车前往 黄山屯溪老街的汉庭酒店(车程 20 分钟),安排入住和放置行李,稍作 休整,17:00 集中在酒店用餐(时间 1 小时). 18:00-20:30。可利用空 闲时间自行安排逛【屯溪老街】景点,感受老街夜市文化,同时可以在 老街购买喜欢的旅行纪念品(参观时间约 2 小时)。老街两侧房屋多为 二层,砖木结构,清一色的徽派建筑风格,透溢出浓郁的古风古韵。逛 累了可以找一个小摊,吃吃地方小吃,尝尝舌尖上的美味。8:50 组织大 家集合到酒店休息,结束第一天的行程。	不含	含	含	汉 庭 酒 店
D2	早上5点起床,酒店大堂集合用早餐(用餐时间约1小时),6:00乘车前往黄山南大门,换乘景区公交车至慈光阁,乘坐玉屏索道到达黄山怀抱,奇松、怪石、云海著称于世,途径【迎客松】黄山标志性的迎客松己有一千三百年的历史,这里拍照打卡的人非常多,可以看到云海和第一棵奇松,11:30组织大家用餐,12:30前往【莲花峰】黄山最高峰,下午6:00【鳌鱼峰】傍晚可在光明顶看日落,继续往后走入住附近白云宾馆。	含	含	含	白云宾馆

D3	【光明项】看完日出后,8:00 宾馆集合用早餐,步行至【始信峰】 【赏梦笔生花】【猴子观海】,去【西海大峡谷】,后乘云谷索道下山。 12:00 组织大家用餐,1 点乘车前往【新安江山水古村】,入住酒店。 宿 黄山	含	含	含	聚仙阁山庄
D4	早上 8: 00 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 1 小时), 9: 00 步行前往【新安江山水古村】,随后乘船游览【新安江山水画廊】,途径【深渡码头冰雕馆】【绵潭(戏院-新安渔风-鱼乐谷)】【漳潭(红妆馆-千年樟树-张留候)】,(游览时间约 3 小时), 1: 00 组织大家用餐, 1: 30 乘车前往徽州古城(游览时间约 4 小时), 6: 00 乘车前往【宏村】,入住酒店。	含	含	含	溪来客栈
D5	早上7:30 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约1 小时),8:30 用完餐后组织大家游览【宏村】"中国画里乡村"宏村距离黄山景区大约35公里。宏村的主要景点有南湖、月沼、承志堂、南湖书院、汪氏宗祠等。南湖和月沼是拍照的最佳地点,周围建筑和树木倒映在水中简直就是一幅画。承志堂被誉为"民间故宫",建筑十分精美,很值得一看。11:00 让大家各自用餐后(用餐时间约1 小时),12:00 组织大家乘车前往高铁站,大概20:00 左右到达长沙。	含	不含	不含	家

线路标价(RMB): <u>1186</u> 元/人

报价已含

- 1、住宿:标准二人间(汉庭酒店 130 一晚,共 1 晚,白云宾馆 360 一晚(含早饭、晚饭),共 1 晚,聚仙阁山庄 120 一晚(含早饭、晚饭)共一晚,溪来客栈 160 一晚(含早饭)共 1 晚。单人共计:385元)
- 2、餐 饮:8 正 4 早(早餐 10 元/人,正餐 25 元/人,共计 240 元)
- 3、黄山景区门票 190 元/人、新安江山水古村 137 元/人,徽州古城元/95 人,宏村门票 94 元/人
- 4、交通:大巴车一人接送来回40元/人
- 5、保险: 为每位客人购买旅行社责任险(5元一人)

费用不包含:

- 1、因不可抗力因素所导致的额外费用;
- 2、因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用;
- 3、个人消费(如酒水、饮料,酒店内洗衣、电话等未提到的其它服务);
- 4、单人房差或加床费用;
- 5、"旅游费用包含"内容以外的所有费用。

线路说明

- 1: 我社保留在不减少行程景点的前提下,有权调整行程顺序的权力;
- 2: 游客意见以接受委托地接社发放的游客(或代表)填写的《宾客意见表》为准,有服务不满意的地方,敬请在当地提出其合理要求,以便在现场核实、及时处理,否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理!感谢理解!

友情提示

- 1、出团时需要带好身份证,以及晕车药、雨伞等物品;在乘车的过程中禁止吸烟、吐痰等不良行为;在旅途中禁止过量饮酒、不经报备的独自行动。在旅途中请结伴而行,同时保管好自己的私人物品,如有丢失,本社概不负责。
- 2、 旅客在报名时,请确保自己的姓名、身份证号码准确无误,方便我们后续为大家办理酒店入住; 如果因为自己个人原因而无法出行的,本社一概不退。
- 3、 在旅途中, 旅客因为个人而不参加某项活动时, 本社视为自动放弃, 并且相关费用不退。
- 4、 在旅途结束后,旅客需要签订离团协议,之后的安全问题旅客自理,本社概不负责。

五、产品推广策略

- 1. 委托的广告代理公司进行广告推销, 使得产品的广告能够达到一个专业化的效果。
- 2. 向多次合作的顾客提供价格优惠、与其他产品和服务合作、与其他产品和行业的各种公共活动相结合,派发优惠卷等。
- 3. 网络推广: 在抖音、快手、微博、QQ、微信等分享平台发布宣传视频,再根据消费人群选定投放人群。
 - 4. 广告推广,在景区,车站,城市中心位置设立广告牌,派发宣传单等。