

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： _____ 丽江休闲度假五日游 _____

学生姓名： _____ 张卓 _____

学 号： _____ 201810301300 _____

系 部： _____ 财会工商系 _____

专 业： _____ 旅游管理 _____

班 级： _____ 旅游 1181 _____

指导老师： _____ 肖炜 _____

二 0 二 一 年 六 月 五 日

丽江休闲度假五日游方案设计

一、设计理念

旅游可以让人放松身心，开阔眼界，洗涤心境，可以见识一个世界大好河山。感悟人生，了解各地的风俗习惯，见识各地的奇人异事，读万卷书不如行万里路！出去旅行接触的人越多，你就会被这个世界上的其他生活态度所感化，因此也会对自己的一些态度有一些多多少少的改变的。

旅游也是为了放松自己的心情而做的一种移位空间治疗方法。可以缓解自己的生活压力，回归自然界。离开自己熟悉的环境，让心情经历一次洗礼，让眼睛看看外面的世界，让整个身体为之放松，去感受不同的环境、不同的文化、不同的氛围，旅游的价值在于过程，所以对结果的要求不是很高。它带给人的更多是精神上的和身体上的愉悦。

二、市场调研分析

上班族是这个世界上最大的一群人，他们的休假方式一样，周六周日以及国家法定节假日，大家都不想浪费这短暂的休假时间，根据发布的《中国上班族旅行方式研究报告》，基于双方大数据平台及近 2000 份抽样数据，深入分析了中国上班族在工作、休假、旅游等方面的态度和行为。报告指出，中国白领不仅休假难，还有超过八成人旅行中仍会工作；而即便踏上旅途，近半数人出于人际关系考虑，会选择保持低调。

加班、通宵、996 工作制——这些束缚着中国白领的因素，使大多数无法利用假期尽兴旅游。不同行业、不同岗位及不同城市的白领，虽在工作压力与旅行次数上差异明显，但也拥有诸多共同特征，如对释放压力的迫切需求，对旅行品质的高度重视等。

三、目标群体定位和需求分析

该产品主要是针对那些想去旅游但却因为部分原因导致没有时间去的上班族。本社希望通过这种方式来完成上班族心中的遗憾，上班族假期非常少，因此会格外珍惜每一次出行旅游的机会，在行程安排上会更丰富和充实，能帮上班族群少走弯路，节省时间，省心省力，且在费用相对经济化的情况下获得更畅快的旅行体验。

四、具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>早 8:00 点黄花机场集合, 9:30 前往丽江三义国际机场 (2 个半小时) 12:10 抵达坐车(1 小时)集合前往民宿, 下午自由休整, 5:30 晚餐</p> <p style="text-align: right;">夜宿丽江</p>	不含	不含	含	丽江山河客栈
D2	<p>早8:00客栈吃早餐(用餐时间30分钟), 8:30集合乘车前往【束河古镇】感受古镇气息(10分钟) 9:15游【九鼎龙潭】(40分钟) 9:55集合步行十分钟到【青龙桥】游玩(50分钟), 11:00自由中餐(1小时), 12:00集合步行十分钟到【四方听音广场】游览(1小时), 13:00步行十分钟参观【束河博物馆】感受历史带给我们的知识(2小时) 参观后自由活动回味一天的行程(1小时), 四点集合返回民宿(40分钟) 5:30晚餐</p> <p style="text-align: right;">宿 丽江</p>	含	不含	含	丽江山河客栈
D3	<p>早 8:30 早餐(30 分钟), 9:00 集合前往【丽江千古情景区】(30 分钟) 9:30 到达千古情, 9:40 观看千古情(90 分钟), 11:10 自由中餐游自由游玩(2 小时), 14:40 观看大地震演出, 感受汶川地震时的场景, 16:20 休息(40 分钟), 17:00 集合返回民宿(50 分钟), 18:00 晚餐</p> <p style="text-align: right;">宿 丽江</p>	含	不含	含	丽江山河客栈

D4	<p>早 8:00 客栈吃早餐(50 分钟), 8:30 集合前往【玉龙雪山】(1 小时), 9:30 坐索道上山(30 分钟), 10:00 游【冰川公园】(3 小时), 中餐自由用餐, 13:00 集合前往【蓝月谷】(40 分钟)游览(3 小时), 16:00 集合下山(30 分钟), 下山自由休息拍照(30 分钟), 17:00 集合回民宿(1 小时). 18:30 晚餐</p> <p style="text-align: center;">宿 丽江</p>	含	不含	含	丽江山河客栈
D5	<p>早饭 8:00 早餐(半小时), 8:30 出发机场 1 小时, 返程回长沙</p>	含	不含	不含	
<p>线路标价(RMB) : 1599 元/人</p>					
<p>报 价 已 含</p>	<p>住 宿：标准二人间。（丽江雪婷客栈 150 一晚，共 4 晚，共 600 元，单人间 70 一晚，单人共计 280 元）交 通：旅游大巴车（1200 元/20 人=60 元/人 共 4 天，合计 240 元）。餐 饮：四早 5 正（早餐 10 元/人，正餐 25 元/人，共计 165 元）。门 票：行程中所列景点(九鼎龙潭，青龙桥(大石桥)，四方听音广场，博物馆，四方街) 免费 玉龙雪山上下缆车 120/人，丽江千古情 120/人大地震 120/人，蓝月谷门票 20. 冰川公园免费。（导游服务：全陪+地方导游。（200 元每天，单人为 10 元每天，共计 40 元。）保 险：为每位客人购买旅行社责任险（5 元一人）费用不包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、因不可抗力因素所导致的额外费用； 2、因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用； 3、个人消费(如酒水、饮料，酒店内洗衣、电话等未提到的其它服务)； 4、单人房差或加床费用； 5、“旅游费用包含”内容以外的所有费用。 				
<p>线 路 说 明</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、我社在确保不减少行程景点的前提下，具有权调整行程顺序的权力； 2、游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！ 				
<p>友 情 提</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、 出团时需要带好身份证，以及晕车药、雨伞等物品；在乘车的过程中禁止吸烟、吐痰等不良行为；在旅途中禁止过量饮酒、不经报备的独自行动。在旅途中请结伴而行，同时保管好自己的 				

示	<p>私人物品，如有丢失，本社概不负责。</p> <p>2、 旅客在报名时，请确保自己的姓名、身份证号码准确无误，方便我们后续为大家办理酒店入住； 如果因为自己个人原因而无法出行的，本社一概不退。</p> <p>3、 在旅途中，旅客因为个人而不参加某项活动时，本社视为自动放弃，并且相关费用不退。</p> <p>4、 在旅途结束后，旅客需要签订离团协议，之后的安全问题旅客自理，本社概不负责。</p>
---	--

五、产品推广策略

为了让本产品被更多的上班族接受参加，首先我们要对上班族群进行挖需，清楚的知道上班族群为什么要出来旅游，她的目的是什么，其次我们再根据其不同的需求来制定不同的方案，给上班族群营造一种轻松，幸福感，珍惜每一个假期，去外面玩一玩，看看不同的世界，最后在推出我们的产品，最终达成一种互惠互利的目的。

其次，在产品推广方面，我们可以采用新媒体、网销及面销的方式，通过这种方式可以精准的锁定我们的目标人群，然后就是在广告的推出上面，我们需要特别注重海报的设计，尽可能的简洁、易懂，这样可以让大家迅速的熟悉我们的产品，也不会造成大家的审美疲劳。在以上的基础上我们还可以推出一些优惠活动来增加我们的销量。