



邵阳职业技术学院
Shaoyang Polytechnic

毕业设计 课程标准

财会工商系

二〇二〇年 七 月



邵阳职业技术学院

Shao Yang Polytechnic

毕业设计课程标准

课程编号： 022030306

课程名称： 毕业设计

课程类别： 专业必修课

适用专业： 旅游管理专业

开设学期： 第 5 学期

考核形式： 评阅+答辩

总学时数： 24

执笔人： 陈佳佳

审定人：

编写日期：2020 年 7 月 1 日

一、课程概述

（一）课程定位

《毕业设计》是旅游管理专业学生的一门必修课程，是导游服务岗位群职业技能培养的一个提升阶段，是实现高素质技能型人才培养目标的重要支撑，重在培养学生产品设计和方案设计技能，通过该课程学习形成提供旅游服务的综合职业能力。

（二）课程描述

本课程是一门实践课程，主要内容包含产品设计类和方案设计类等两个部分，主要讲授导游的服务标准、带团技巧、常见问题的处理等在实际的带团中常见的问题，通过本课程的学习可以提高学生的线路设计能力、计价报价、讲解等能力。本课程对应计调、导游员等工作岗位。

（三）设计思路

依据课程的设计理念和思路，将具体的教学内容设计为两大模块(产品设计、方案设计)，根据真实的调研设计出符合市场需要的旅游产品和方案，共计 24 课时。

二、课程目标

（一）总体目标

通过完成一项方案设计或者工艺设计或者产品设计，使学生掌握综合运用所学理论知识和实践知识，独立分析和解决本专业范围内的工作技术问题的基本方法；学会查阅科技文献资料、使用各种标准手册以及自主解决问题的能力；培养学生实际工作中严谨的工作作风。

（二）具体目标（素质、知识、能力）

1、知识目标

（1）掌握从事旅游线路设计、成本核算、报价和方案书写的基础知识。（2）线路的计



价报价

- (2) 掌握旅游市场营销、产品营销、旅游人员推销策略等基本知识。

2、能力目标

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (3) 具备按照导游服务、讲解员的程序和规范要求完成导游接待、讲解工作的能力。
- (4) 具有编排设计旅游线路、核算旅游线路成本的能力。

3、素质目标

- (1) 使学生具备良好的职业道德素质，
- (2) 健康的身心理素质。
- (3) 较强的语言能力、沟通能力和人际交往能力。
- (4) 良好的礼貌礼仪形象，形成爱岗敬业、踏实肯干、具有良好服务意识的专业素养。

三、内容标准

(一) 课程内容

旅游管理专业毕业设计类别通常有产品设计类、方案设计类、。

(二) 选题要求

1、选题应紧贴旅游行业发展的前沿，围绕旅游企业(旅游景区、旅行社、会展公司等)的新业态和生产实际，立足于旅游企业岗位真实生产项目，解决生产实际问题。

2、选题应符合本专业培养目标，体现综合性和典型性。

3、选题应大小适中、难易适度，难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况，使学生在规定时间内工作量饱满，且能完成任务

4、毕业设计原则上做到“一人一题”，选题避免雷同。

(三) 示例

1) 产品设计类

- 1、××自助游手册设计与制作
- 2、旅游营销 H5 页面设计与制作
- 3、导游讲解视频展示
- 4、××旅游企业微信公众号制作与维护
- 5、××旅游企业海报设计
- 6、××旅游企业手绘地图设计



2) 方案设计类

- 1、××旅游企业营销活动策划方案
- 2、××旅游线路设计方案

(二) 教学要求

毕业设计是实践性教学环节，它在培养和提高学生综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力，并进行工程技术人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义，锻炼学生的独立设计能力，扩展学生思维。

四、组织实施

(一) 教学方法与手段

(二) 实施建议

五、考核评价

(一) 考核方式

设计设计的成绩按优秀、良好、及格和不及格四级评定。参考标准如下：

1、优秀

①工作努力，遵守纪律，表现好。

②能按时优异地完成任务，能熟练地运用所学理论和专业知识，在某些方面有独特的见解。

③毕业设计完整、正确，概念清楚，文字说明介绍通顺准确，内容齐全，计算规范，符合规范要求。

2、良好

①工作努力，遵守纪律，表现较好。

②能按时独立完成毕业设计任务，较熟练地运用所学理论和专业知识，具有一定的综合分析和解决问题的能力。

③设计完整、正确，过程中较规范，符合要求。

3、及格

①工作态度及表现一般。

②勉强完成设计任务，基本达到要求，综合分析和解决问题的能力较差。

③设计较完整，基本符合要求。

4、不及格

①工作不努力，表现较差。



- ②未能达到规定的基本要求，预算书中有原则性错误。
- ③设计不完整或概念不清，不符合要求。

(二) 评价标准

表 1 产品设计类毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
科学性 (30分)	产品选定了主题，且主题吻合旅游企业、旅游线路、旅游服务项目的市场定位	8
	产品内容充分体现主题，与主题结合紧密	15
	产品具备可执行性，使用和提供的信息准确	7
规范性 (20分)	产品要素完备，符合旅游行业、企业应用标准	10
	设计说明书条理清晰，格式、排版规范	10
完整性 (30分)	提交的成果能完整表达设计内容和要求，完整回答选题所要解决的问题	15
	毕业设计说明书完整反映产品的设计理念、制作过程	15
实用性 (20分)	产品达到设计的功能和技术指标要求，能解决旅游企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值	20

表 2 方案设计类毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
科学性 (30分)	方案切实可行，使用和提供的信息准确	10
	方案选定的目标市场准确	10
	方案设计吻合目标市场的消费特征	10
规范性 (20分)	方案撰写规范结构完整、要素完备，能清晰表达设计内容，符合行业、企业应用标准	15
	参考资料的引用、参考方案的来源等标识规范、准确	5
完整性 (30分)	方案完整反映产品或活动的设计依据、理念及特色	15
	方案对产品设计或活动安排各环节的内容、目标要求、实施过程落实具体	15
实用性 (20分)	方案能解决企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值	20

六、其它说明



(1) 结合实际选择毕业设计题目，选题一人一题，严禁多人一题或者题目雷同，可以根据学生实际情况进行调整。

(2) 应该按时独立完成毕业设计的全部内容和工作量，及时提交满足设计要求的毕业设计成果。

(3) 毕业设计提交给指导老师的为“任务书+毕业设计成果说明书”。

七、补充示例

方案一：导游词讲解视频录制

毕业设计成果展示：导游讲解视频+设计说明书

地域：湖南省内某一景点；

要求：

- 1、讲解内容：正确、全面，条理清晰，详略得当，重点突出，吻合团队类型。
- 2、讲解方法：方法运用得当，讲解生动、有感染力。
- 3、语言表达：普通话标准，语速适中，表情及身体语言运用得当。
- 4、所穿服装必须与职业吻合。
- 5、录制的视频中必须有不少于 5 位游客，且与游客有不少于 2 次互动，视频声音、画面均应清晰。
- 6、提交的视频播放时间不少于 10 分钟。
- 7、视频的提交格式：MP4、AVI、WMV 或 FLV。
- 8、设计说明书详细反映导游词的创作思路、导游讲解方法的运用、视频制作过程和特点。等，其格式、排版应规范，不低于 1000 字。

方案二：旅游产品设计

毕业设计成果展示：（二选一）自助游手册、旅游产品设计方案

主题：休闲 疗养 探险 摄影 自驾 度假 体育 美食 文化 婚庆 研学
亲子 朝圣 夕阳红

地域：湖南、山西、内蒙、新西兰、澳大利亚、日本、韩国

（一）自助游手册

- 1、出发地为长沙。
- 2、行程天数：5-10 天。
- 3、主题突出，产品内容与主题吻合。
- 4、产品设计内容全面：含往返交通、旅游目的地交通、具体景点、住宿酒店、用餐地



点、当地特产、具体费用预算等要素。住宿、交通、导游等费用合理计算。

5、出境游签证办理（出境线路）。

6、旅行注意事项、出行地图、紧急联系电话等。

7、设计说明书详细反映自助游的设计思路和定位、手册形成的过程和特点等，版面设计具有整体感、语言简明、外表美观、图文并茂，不低于 3000 字。

（二）旅游产品设计方案

要求：

1、出发地为长沙。

2、行程天数：5-10 天。

3、目标市场明确，主题突出，产品设计与目标市场及主题吻合。

4、行程线路安排合理、遵循线路设计原则、行程内容全面、包含旅游六大要素。

5、报价合理。

6、旅游产品设计方案应包括设计理念、市场调研分析、目标群体定位和需求分析、具体行程设计、详细报价及说明、产品推广策略；不低于 3000 字，以文字为主，可附上相关景区简介、图片和线路示意图等，版面设计美观。

方案三：旅游产品销售

毕业设计成果展示（二选一）：

①旅游宣传单页（正反两页）+设计说明

②微信版本旅游宣传彩图（需添加二维码行程）+设计说明

选题范围：

主题：休闲 疗养 探险 摄影 自驾 度假 体育 美食 文化 婚庆 研学
亲子 朝圣 夕阳红

地域：四川、西藏、山西、内蒙、华东五市、湖南、云南、贵州、甘肃、新疆、泰国、柬埔寨、新西兰、澳大利亚、法国、意大利、瑞士、肯尼亚，请学生根据地域特点选择相应主题。

内容要求：

1、出发地为长沙。

2、行程天数：5-10 天。

3、主题突出，产品设计与主题吻合。

4、行程线路安排合理、遵循线路设计原则、行程内容全面、包含旅游六大要素。



5、产品设计为单个旅游产品宣传，需突出线路优势。

6、报价合理。

排版要求：1、图文并茂，吸引眼球。 2、作品风格、形式不限，但必须原创。 3、设计规格为 16K（仅限于旅游宣传单页的制作）。 4、必须是彩色原稿，能以不同的比例尺寸清晰显示。 5、标识应为平面形式，可用于各类广告、宣传品。 6、上交的电子稿必须为 JPG 或 PSD 格式。 7、微信版宣传彩图需添加行程二维码，且二维码信息能被 ios 和 android 操作系统终端设备识别、读取。 8、设计说明详细反映地域及主题选择、旅游产品定位和特色、设计思路、版面设计过程和特点等，其格式、排版应规范，不低于 1000 字。

方案四：旅游景区微信营销

毕业设计成果展示：微信公众号（扫码即可关注）+设计说明

选题范围：冷门景点、目前没有公众号的景点

一、微信公众号的创建与维护

- 要求：
- 1、微信公众号的命名为“某某景区毕业设计作品”
 - 2、微信公众号要体现景区的市场定位且主题突出。
 - 3、微信公众号的内容要涵盖景区食住行游购娱等信息。
 - 4、微信公众号至少要推送一次景区营销推广活动。

二、设计说明

要求：1、涵盖公众号设计理念和思路。2、景区公众号设计的过程，包括微信公众号的命名和二维码图像选择的理由，以及微信公众号框架搭建理由和布局。3、公众号设计的特色。4、陈述景区营销推广活动策划的理由和设计过程。5、字数不少于 1000 字。

方案五：旅游相关元素的 H5 制作

毕业设计成果展示：H5 作品二维码+设计说明

选题范围：旅游产品推广、旅游节事活动推广、旅游线路设计

要求：

- 1、作品内容须由本人原创，制作软件自主选择。
- 2、作品主题突出，内容积极，能充分展现相关旅游特色。
- 3、作品有效页面不低于 8 页，控制在 20 页以内。
- 4、作品能够在 ios 和 android 操作系统终端设备上运行。
- 5、针对作品的文字说明不少于 1000 字，包含设计理念和思路、成果形成过程和特点等。

方案六：旅游相关元素微信小程序制作



邵阳职业技术学院

Shao Yang Polytechnic

毕业设计成果展示：小程序作品二维码+设计说明

选题范围：旅游产品查找及预订。

要求：

- 1、作品内容须由本人原创，制作软件自主选择。
- 2、作品重点突出，流程明确，能充分展现小程序的交互功能，操作简捷，视觉规范、美观。
- 3、主界面操作按钮不少于 3 个。
- 4、作品能够在 ios 和 android 操作系统终端设备上运行。
- 5、设计说明详细反映作品设计意图、作品需求分析、流程设计思路、作品设计过程等，其格式、排版应规范，不低于 1000 字。

方案七：景区活动策划方案

毕业设计成果展示：景区活动策划方案

选题范围：请学生任选一个景区。

要求：

- 1、目标市场明确，主题突出，活动设计与目标市场及景区特色吻合。
- 2、活动具备可执行性，环节设计合理、内容全面，包含流程、报名、报价等。
- 3、策划方案详细介绍活动目的、市场定位、可行性分析、活动内容、分工及预算、应急预案等，语言精炼，不低于 3000 字，以文字为主，可附上相关景区简介、图片和线路示意图等，版面设计美观。