

# 邵阳职业技术学院

## 毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： 韶山+常德+岳阳亲子五日游方案设计

学生姓名： 周端蓉

学 号： 201810301303

系 部： 财会工商系

专 业： 旅游管理

班 级： 旅游 1181

指导老师： 朱玫雅

二 0 二 一 年 六 月 五 日

# 韶山+常德+岳阳亲子五日游方案设计

## 一、设计理念

家庭旅游是父母带孩子或者长辈去旅游，把家庭成员紧密联系在一起，共同完成一个幸福快乐的旅途。家人之间可以互帮互助，增进家人之间的感情。社会快速发展，父母工作压力增大，为了让孩子过上更好的生活，不断的加班工作，无法陪伴家人和关心孩子的生活。父母通过旅游释放工作的压力，与孩子相处有了宝贵的时间，感受家庭的幸福。也让小孩子了解自然景象、民俗风情、发展历史、名人故居以及各地地理风貌和风土人情。通过旅游，孩子学得更多知识，开阔自己的视野，体验在城市里没有的新事物，还能锻炼自己的身体，增强体质。

## 二、市场调研分析

在暑期和寒假家庭旅游者占大多数，带动了旅游行业的发展。现代社会的经济发展，生活水平的提高，人们逐渐向往旅游，不仅能看到新鲜事物，还能放松自己的心情。

2019 年面对突如其来的新冠疫情，给各个行业带来了巨大的影响，2020 年旅游业还是无法恢复到以前，外出旅游者较少。当疫情控制好后，旅游业也在快速恢复，人们更加想去旅游的欲望。旅游主要选择自费旅行方式，亲子旅游的主要动机是让孩子学到知识，了解中国的文化，受到更多的教育，亲子间更加亲切。旅游主要是通过网站、电视、广播等途经被人们了解。旅游消费者是根据自己的收入来选择消费行为，每年亲子旅游消费者的数量都在增加，从而使旅游业更加繁盛。

从旅游者的出行分析，大部分出行选择在暑假、寒假、五一、国庆节等节假日。

## 三、目标群体定位和需求分析

本次产品的目标定位人群是 70 、80、90、00 后。家庭亲子旅游消费逐渐增多，每年旅游者也逐渐增多，通过各种网站让家庭亲子出游有了更多的选择，可通过网站了解到更多的攻略 。

我国在 2020 年已经建成了小康社会，经济发展水平逐渐提高。城镇居民人

均可支配 1.8 万元。根据数据得出渴望家庭亲子游的受访人群为 96.5%，对旅游无所谓的人群占 3.10%，选择孩子作为旅游去旅行占 79.3%，从而看出家庭亲子游也逐渐增多。根据数据显示，家庭旅游消费 1000~5000 的受访者占 68.2%，3000~5000 元的受访者消费只有 32%，26.3%的受访者愿意花费 5000 元，5.1%的受访者理想的消费为 1000 元下，43.7%家庭旅游者注重产品的质量和体验。据调研数据显示，2017 年，有 94%的受访家庭曾进行过家庭旅游，有七成出游 1~3 次，近二成出游 3~5 次。大多数旅游者会选择其他城市作为旅游的目的地，选择本城市旅游和港澳地区的分别为 27%和 22.9%，少数受访者选择海外旅行家庭旅游者最关心的是游览、交通、住宿、餐饮、导游、购物。

大多数外出旅游者比较少，低于购物、看电影等周边休闲和在家陪伴等方式。家庭旅游出行时长最长一个月、一周、1~2 天等。家庭旅游能带来快乐和促进家庭和睦以及增长自己的阅历。家庭旅游市场成长期走向培育期，将来会成为一个潜力的大市场。

#### 四、具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>早上 7:30 在长沙火车站集合用早餐（用餐 1 个小时）乘车前往韶山（约 1.5 个小时）在车内进行自我介绍以及小活动（成语接龙、讲故事、唱歌）即将到达目的地，对韶山进行介绍，到达韶山后在 10:00 前往【毛泽东故居】故居坐南朝北，属于土木结构的凹字型建筑，东边是毛泽东家里的，西边是邻居家的，中间的堂屋为两家人共用。（游 2 个小时）12:00 在毛家饭店用餐（用餐 30 分钟）12:30 前往【铜像广场】位于湖南省湘潭市韶山市，坐落于毛泽东纪念馆和毛氏宗祠前的开阔地带。（游 30 分钟）：13:00 前往【毛泽东纪念馆】纪念馆大门前匾刻着邓小平手写金色大字韶山毛泽东同志纪念馆。（游 1 个小时）15:00 前往【滴水洞】滴水洞一号楼是一个著名的景点。（游 1.5 小时）16:30 坐车前往常德（乘车约 3.5 小时）集合到达酒店，进行休息调整，在酒店集合用餐，一天的旅行就结束了。</p>	含	毛家饭店	含	常德国际大酒店

	宿常德				
D2	<p>7: 30在酒店集合用早餐（用餐30分钟）8:00集合出发游【<b>常德博物馆</b>】常德博物馆作为全市文物资料收藏、研究、保护中心，为国家收藏了各级各类文物照片，图书，文献资料共五万余件。</p> <p>（游1.5小时） 9:30前往【<b>常德诗墙</b>（游40分钟）】， 10:20前往【<b>渔樵村</b>】（游1个小时） 11:20集合在花溪山庄用餐（用餐30分钟） 12:00前往到【<b>柳叶湖</b>】柳叶湖像是一片柳叶而得名，是一个天然湖泊，属于西洞庭湖的一部分。（游3个小时） 15:00前往酒店。晚上自由活动，可到商场购物以及品尝小吃。不可去人多混杂的地方，请注意安全。</p> <p style="text-align: center;">宿常德</p>	含	花溪山庄	含	常德国际大酒店
D3	<p>7:30 用完餐后前往【<b>柳叶湖龙舟俱乐部</b>】（游4个小时）包括体育竞技活动，12:00 前往花溪山庄用餐(用餐 1 个小时)，13:00 前往【<b>花岩溪</b>】花岩溪弥风淳朴，习俗古老。（游3.5小时）17:00 返回酒店，晚上可以自由活动，可到商场购物和品尝风味小吃，在外要注意安全。</p> <p style="text-align: center;">宿常德</p>	含	花溪山庄	含	常德国际大酒店
D4	<p>6: 30 用餐（30 分钟）9: 00 游【<b>桃花源</b>】（游览约 4 个小时）景点包括桃林、渊明祠、集贤祠、桃花观等处。12:00 在留贤酒店用餐(用餐 30 分钟)，13:00 前往到达岳阳，行车约 4 小时，晚上自由活动，注意安全。</p> <p style="text-align: center;">宿岳阳</p>	含	留贤酒店	含	中铁宾馆
D5	<p>7:30 用完餐（用餐 30 分钟）9:00 前往【<b>岳阳楼</b>】范仲淹写下了先天下之忧而忧，后天下之乐而乐，千古名句。（游3个小时）</p> <p>11:30 在岳阳大酒店用餐（用餐 30 分钟）12:00 前往【<b>君山岛</b>】（游3个小时）14:30 乘车约 3 个小时返回到长沙。当我们回忆起此次行程，相信给大家留下了美好的回忆。希望下次有缘再聚！</p>	含	岳阳大酒店	不含	回家
<b>线路标价(RMB): 1888 元/人</b>					
报价已含	住宿：双人间，常德国际大酒店 250 元一晚，共三晚。中铁宾馆 170 元一晚，共一晚，10 个人共元 单人 756 元 交通：旅游大巴 1200 元/20=60 元 共五天 合计 300 元 单人 60 元				

	<p>餐饮：9 正一早 正餐 25 元/人 早餐 10 元/人 10 个人共 2350 元 单人 235 元</p> <p>门票：滴水洞 50 元/人 毛泽东纪念馆 30 元/人 桃花源 65 元/人 柳叶湖龙舟俱乐部 58 元/人 花岩溪 20 元/人 渔樵村 108 元/人 岳阳楼 80 元/人 君山岛 60 元/人 两位小孩学生价 236 元/人 8 个人共 3768 元 单人 471 元</p> <p>导游费用 200 元/天 共五天 单人 100 元</p> <p>旅游意外险：10 元/人 单人 10 元</p> <p>其他费用：水费共 7.5 元/人 赠送给导游小礼品 25 元/人</p> <p>费用不包含：活动外的购物和计划外的品尝风味餐的费用，旅游者个人增加的费用因自理，应换房间和加床导致的差价因自理，因生病导致的额外费用。</p>
<b>线路说明</b>	<p>1：我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力；</p> <p>2：游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</p>
<b>友情提示</b>	<p>1:在湖南旅游期间，游客不能擅自离团或独自行动，不参加计划内的活动，若不参加视放弃，并会扣其费用。晕车的旅游者，应提前服用晕车药。</p> <p>2:旅行社为游客购买了旅游意外险。</p> <p>3:出团时请旅游者带有效身份证件、护照、签证、学生证、残疾证等。</p> <p>4:安排有自由活动时，请结伴而行，不要独自行动。</p> <p>5:天气炎热，请大家备好防晒用品，天气如有降雨，请大家备好雨伞跟雨衣，以备不时之需。也要备好常用药，也可带预防感冒药，创口贴，体温计等。也要根据天气带好衣物和鞋子。</p> <p>6:请注意保管好自己的贵重物品随身携带，不可放在酒店和旅游车上，如有财物丢失，旅行社不承担责任。</p> <p>7:在景区旅游时，不可攀枝折花，不能随便丢垃圾，说话要文明礼貌，请遵守在旅行中的秩序。</p> <p>8:南北方饮食不同，会根据情况做好调整，部分客人吃不惯，希望可以相互包容理解。</p> <p>9:在湖南居民健康卡公众号可查看行程和健康绿码，信息安全，才能出游。</p>

## 五、产品推广策略

首先选择家庭旅游作为主题，选择合适的平台，设置好相关的关键词，了解旅游者的潜在心理，关心的问题呀。推广我们的产品，让消费者了解到我们的产品是成熟，服务完善，安全性可靠。价格定得合理，刚开始为了吸引客源，可以采用价格的优势。线路产品随后做得更加好，会相应的提高价格。首先要考虑

的是安全因素。线路中不存在安全隐患。在推销过程中要了解他们的顾虑和想法。为他们出谋划策。景点游完后适当的休息，补充体力。注意强调线路安全可靠。

此次推广可以通过广播、电视、媒体等通道。让家庭游可以被大众了解，能够吸引更多的人并且参与其中，享受其中的快乐。给孩子一个美好的旅行。

要突出线路的特色，活动以及创意。把父母与孩子的感情表达出来。在旅途中注意安全，最后加上安全保障措施和安全承诺书。最后可以利用寒假、暑假、五一、国庆等参加此次活动。价格低会吸引一定的消费者人群。希望父母可以带孩子去旅游，购买旅游产品。