



邵阳职业技术学院 毕业设计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： 逸颖公司盈利能力分析

学生姓名： 黄美华

学 号： 201810300774

系 部： 财会工商系

专 业： 会计

班 级： 会计 1183 班

指导老师： 申江艳

二 0 二 一 年 五 月 三 十 日



目 录

一、逸颖公司简介.....	3
二、逸颖公司的盈利能力现状分析.....	3
（一）净资产收益率分析.....	3
1、销售净利率分析.....	4
2、总资产周转率分析.....	5
3、权益乘数分析.....	5
（二）营业利润率分析.....	6
（三）成本费用利润率分析.....	6
（四）总资产净利率分析.....	7
三、逸颖公司盈利能力存在的问题.....	7
（一）营业利润率下降，影响盈利水平.....	7
（二）品牌研发未能充分整合升级.....	7
四、逸颖公司盈利能力优化方案.....	8
（一）加强营业收入管理，提高盈利水平.....	8
（二）规范成本费用管理，提高经营管理效益.....	8
（三）整合升级品牌产品，提升竞争优势.....	8



逸颖公司盈利能力分析

会计 1183 班 黄美华

指导教师 申江艳

[摘要]

本次设计以逸颖公司为研究对象,对逸颖公司的历年财务数据进行收集整理、计算,分析、评价其盈利能力,指出问题所在,为改善公司经营提出了相应对策与建议,为管理层决策提供了参考意见。同时也为同行业其他企业的经营发展提供一些借鉴和启发。

[关键词] 逸颖公司 盈利能力 建议

一、逸颖公司简介

逸颖公司位于湖南省衡阳市珠晖区广东路,成立时间为 2013 年。注册资金 1000 万元。是一家服装生产企业。它以“平价的快时尚”作为品牌定位,主要针对大部分年轻消费者的消费趋向,通过不断更新服装产品来适应多变的市场服装消费需求,拓展多个营销渠道对自身品牌进行推广,注重服装产品自我研发设计,全面提升自身品牌的影响力和公司的核心竞争力。

二、逸颖公司的盈利能力现状分析

衡量盈利能力的指标有很多,包括营业利润率、成本费用利润率、销售净利润、总资产净利率、净资产收益率等。其中最为关键的指标是净资产收益率。下面从各个指标来分析企业的盈利能力。

(一) 净资产收益率分析

通过计算整理得出逸颖公司 2018 年-2020 年净资产收益率数据表如表 1 所示:

表 1 逸颖公司 2018 年-2020 年净资产收益率数据表 单位：元

项目/年份	2018 年	2019 年	2020 年
净利润	397000	771000	469000
净资产	5223000	5971000	5595000
净资产收益率 (%)	0.076	0.129	0.084

从表 1 可以看出，2019 年所得净利润为 771000 元，同比上年增加了 374000 元，而 2020 年所得净利润同比上年减少了 302000 元。同样情况下，2020 年逸颖公司净资产相比上年也出现小幅回落，净资产收益率有所降低，从 0.13 降低到 0.08。可见在此期间，逸颖公司虽然整体处于营业收入不断提高的状态，但盈利态势已日益恶化。通过对当时经济环境的分析可知，近几年来，由于宏观经济发展趋势越来越弱，服装行业的零售总量逐渐减少，并且整体也呈下行的趋势。逸颖公司服装产品销售额的增长速度从 2018 年至今都在持续下降，导致所得净利润也不断降低，虽然逸颖公司在 2018 年至 2020 年营业利润占总利润保持增长，但明显可以看出近三年的所得净利润增速放缓，给逸颖公司的经营发展带来一定的不利影响。同时，由于国内终端消费需求低迷，逸颖公司为应对市场需求实施转型的发展战略，但由于转型发展初期经验不足，出现了一些投入生产不适应的情况，投入生产资金给公司带来了一定的资金浪费，不能够很好地为公司盈利，使得逸颖公司资产收益率有所降低，盈利能力减弱。进一步分析原因如下：

1、销售净利率分析

通过计算整理可得逸颖公司 2018 年-2020 年的销售净利率数据表如下表 3 所示：

表 3 逸颖公司 2018 年-2020 年的销售净利率数据表 单位：元

项目/年份	2018 年	2019 年	2020 年
净利润	397000	771000	469000
营业收入	6320000	18330000	18494000
销售净利率 (%)	0.063	0.0421	0.025

由表 3 可以看出，虽然逸颖公司近三年的营业收入保持逐年增长，从 6320000 元增长到 18494000 元，同时净利润在 2018 年至 2019 年也呈增长的趋势，2019 年实现的净利润达到 771000 元，但从 2019 年开始减少，2020 年净利润同比上年减少了 302000 元，所以导致销售净利率逐年下降。

2、总资产周转率分析

通过计算整理得出逸颖公司 2018 年-2020 年的资产周转率数据表如下表 2 所示：

表 2 逸颖公司 2018 年-2020 年的资产周转率数据表 单位：元

项目/年份	2018 年	2019 年	2020 年
营业收入	6320000	18330000	18494000
平均资产总额	5432500	8763000	10248500
总资产周转率 (%)	1.163	2.092	1.804

由表 2 可以看出，逸颖公司近三年的营业收入呈逐年上升的趋势，平均资产总额也逐年增长，而总资产周转率在 2018 年至 2019 年不断上升，却在 2020 年以后出现小幅下降的趋势，由此可见，逸颖公司的总资产的利用程度没有达到最佳。通过对逸颖公司的发展状况分析可知，营收及利润持续上涨主要是因为逸颖公司持续推进供应链管理业务的发展，同时也在继续推进发展战略转型规划的实施，从而使总资产周转率得到增长，这说明该公司在不断加强对企业总资产的利用效率，资产的流转速度和变现能力较好。然而，近两年由于逸颖公司的供应链管理在持续稳定有效的成长和发展，同时为适应市场供给需求和满足客户对产品的生产要求，逸颖公司扩大了原材料准备的存货量以扩大生产规模，资产经营效率有所较低。

3、权益乘数分析

通过计算整理可得逸颖公司 2018 年-2020 年权益乘数数据表如下表 4 所示：

表 4 逸颖公司 2018 年-2020 年的权益乘数数据表 单位：元

项目/年份	2018 年	2019 年	2020 年
资产总额	5432500	8763000	10248500
股东权益总额	5223000	5971000	5595000
权益乘数	1.040	1.468	1.832

从表 4 可以看出，逸颖公司近三年的资产总额保持增长趋势，从 7195000 元增长到 10166000 元，增加了 2971000 元，股东权益总额在 2018 年至 2019 年保持增长，同比上年增长了 748000 元，从 2019 年以后股东权益总额开始有小幅减少，减少了 376000 元，因此导致权益乘数整体保持逐年上升趋势。从以上数据可知，逸颖公司资产总额的增加幅度比股

东权益的增加幅度要大，负债程度在逐渐提高，这说明逸颖公司正在积极地利用财务杠杆来为公司带来更多的经济效益，并且将其控制在适宜的范围之内。

（二）营业利润率分析

表 5 逸颖公司 2018 年-2020 年的营业利润率数据表 单位：元

项目/年份	2018 年	2019 年	2020 年
营业利润	532000	1051000	637000
营业收入	6320000	18330000	18494000
营业净利率 (%)	0.08	0.06	0.03

由表 5 可以看出，逸颖公司在 2018 年-2020 年的营业收入保持较快上升趋势，而营业利润在 2018 年至 2019 年微幅上升，2020 年以后出现小幅回落的情况，所以最终导致营业净利率呈现逐年降低的情况。

（三）成本费用利润率分析

表 6 逸颖公司 2018 年-2020 年成本费用相关数据表 单位：元

年份/项目	营业成本	销售费用	管理费用	财务费用	合计
2018 年	5202000	308000	138000	54215.2	5702215.2
2019 年	16597000	378000	153000	71780.2	17199780.2
2020 年	17042000	325000	188000	181000	17736000

表 7 逸颖公司 2018-2020 年的成本利润率数据表 单位：元

项目/年份	2018 年	2019 年	2020 年
利润总额	537000	1049000	637000
成本费用总额	5702215.2	17199780.2	17736000
成本利润率 (%)	0.09	0.06	0.04

由表 6 可以看出，2018 年-2020 年，逸颖公司的成本费用中呈逐年上升趋势的主要有营业成本、管理费用、财务费用三个方面。营业成本逐年上升，是因为逸颖公司近几年受棉花等主要原材料价格波动的影响，导致制衣成本增加，公司的经营成本上升；管理费用近几年不断增加，是因为逸颖公司实施关停了部分差劣店铺及实施店铺去库存等措施，为的就是对店面进行大规模的改造升级，在这一过程中需要大量的人力物力，进而导致管理

费用不断增加；财务费用不断增加，是因为逸颖公司的服装产品未能顺应市场需求生产适量的服装，同时销路不畅，未能及时清除仓库中的存货，仓储成本增加，同时未收回的货款不能按时收回，导致企业资金流动性差，融资难度加大。

由表 7 可以看出，成本费用总额逐年递增，而利润总额虽然出现上升趋势，但上升的幅度不大，同时后期还出现小幅回落，最终导致成本利润率逐年下降的态势。

（四）总资产净利率分析

表 8 逸颖公司 2018-2020 年的总资产净利率数据表 单位：元

项目/年份	2018 年	2019 年	2020 年
净利润	397000	771000	469000
平均资产总额	5432500	8763000	10248500
总资产净利率（%）	0.07	0.09	0.05

从表 8 可以看出，逸颖公司虽在 2018 年-2020 年的平均资产总额呈逐年递增的趋势，且净利润在 2018 年至 2019 年也呈上升的趋势，但是上升幅度不大，并且 2020 年出现小幅回落，进而导致总资产净利率虽在 2018 年至 2019 年呈上升趋势，从 0.07 上升到 0.09，但升幅很小，升幅为 0.02。2019 以后的总资产净利率有所下降，从原来的 0.09 下降到 0.05，降幅 0.04。这可以说明逸颖公司投入产出水平有所下降，对资产的利用效果变差，从而导致公司盈利能力水平有所下降。

三．逸颖公司盈利能力存在的问题

（一）营业利润率下降，影响盈利水平

营业收入持续上升，营业净利率却逐年降低，一方面是公司为了加强与客户之间的交流，与客户做积极的互动，进而以优惠价将产品销售出去导致。另一方面是成本费用高，影响利润率。当前，逸颖公司作为服装企业，正面临着门店租金贵、材料成本价格高、存货管理不善等问题，这些问题都会导致成本费用不断升高的情况。因此，实施公司战略转型规划是当务之急。

（二）品牌研发未能充分整合升级

逸颖公司的服装产品就是缺乏自身企业的设计理念，一味跟随潮流，没有在设计上下

足功夫，导致逸颖公司只能加快更新门店衣服的款式的速度来吸引消费者来购买。这样会造成有两点不好的现象，一是不断地更换门店的服装产品，很容易会加大了存货库存的压力；二是消费者的新鲜感是一时的，来的快去的也快。

四．逸颖公司盈利能力优化方案

（一）加强营业收入管理，提高盈利水平

逸颖公司可以通过对市场竞争环境、产品销售结构、市场需求等信息进行分析，搞好市场预测，根据自身情况制定合适的促销推广方案，线上线下综合发展。一方面，现在在社交平台了解信息的人越来越多，逸颖公司可以利用新媒体运营作为品牌推广渠道，提高自身品牌的影响力。通过微信、微博、小红书等社交信息平台推广自己的商品，这种方式不仅可以推销自己的产品，提升消费者对产品的关注度，让更多的人知道这个品牌的服装产品，还可以让消费者深入了解服装产品，快速找到适合自己的衣服。另一方面，消费者买衣服最注重的是漂亮，无论是衣服款式、店面装修还是主题风格，都应该做到最好，根据市场需求情况定期更新服装款式和门店主题风格，从而吸引顾客。同时，店员导购是企业门店的“门面”，店员的自身素质也代表着企业品牌的影响力，因此，积极引导加盟商和定期对店员进行培训和考核显得尤为重要，因为好的服务和热情度更能打动前来购买商品的消费者，进而门店的营业额也会提高。

（二）规范成本费用管理，提高经营管理效益

公司应规范成本管理，特别是存货管理。对于存货管理应了解物资的来龙去脉，每一个流程都应该记录清楚，这样做可以防物资丢失，可以有相关的资料和线索找出物资丢失的原因。应定期组织人员对仓储部门保管工作进行稽查和整改，定期盘点，不定期抽查，做到物资与记录的资料数据相对应，避免物资的流失。对闲置物资的处理制定规范的处理方案。例如剩余的原材料，逸颖公司可以将其以低价将其售出，也可以将其进行分类，挑选出合适的原材料运用在服装设计上，这样就可以避免了物资浪费的现象发生。在日常生产中，生产人员也要做到合理领料，物资闲置时能及时退库，降低物资闲置的可能性，避免造成不必要的费用和损失。

（三）整合升级品牌产品，提升核心竞争优势

逸颖公司可以建立内部研发部门产品来负责服装整体设计和风格导向工作，不仅仅是

外观设计，还要考虑产品的实用性，在这两点的基础上对其进行创新性的设计。同时自己的设计可以申请专利，这样保护性更强，竞争对手很难通过简单的修改来模仿。产品设计整合升级，可以在市场竞争中牢牢的抓住客户，为企业赢得更多的利益。

总之本次设计通过对逸颖公司历年财务数据的收集整理、计算分析，对公司盈利能力做出来评价，指出了问题所在，提出了改善公司经营管理相应的对策与建议，希望也对同行业其他企业的经营发展有一定的借鉴作用。

参考文献

- [1] 高洋. 福建：提升企业盈利能力 加强技术创新是关键[J]. 印刷工业, 2020, 15(05):35-38.
- [2] 任娟, 袁金宇. 企业盈利能力视域的茶企资本市场融入分析——以新三板上市茶企为样本[J]. 时代金融, 2020(29):57-60.
- [3] 康瑞. 企业盈利能力分析研究——以金地集团为例[J]. 河北企业, 2020(10):59-61.
- [4] 吴继良. 资产质量对企业盈利能力的影响探析[J]. 今日财富, 2020(19):65-66.
- [5] 陈思元, 顾意刚. 物流上市公司盈利能力研究[J]. 物流工程与管理, 2020, 42(09):157-160.
- [6] 王晨. 企业盈利能力分析及提升策略研究[J]. 财经界, 2020(26):58