

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目： 长沙韶山岳阳红色旅游五日游

学生姓名： 彭秋秀

学 号： 201810301298

系 部： 财会工商系

专 业： 旅游管理

班 级： 旅游 1181

指导老师： 肖炜

二 0 二 一 年 六 月 五 日

长沙韶山岳阳红色旅游五日游方案设计

一、设计理念

伴随着建党一百周年的到来及红色旅游发展理论的深入,渐趋成熟的红色旅游将迈向全面发展阶段,红色旅游发展将进一步提升质量和效益注重发展理念,增强吸引力和感染力。

红色旅游寓教于游,是革命传统教育和爱国主义教育的新形式,是弘扬中国民族精神的体现,发展红色旅游,是对国民素质的提升,民族精神的培育

我通过设计长沙韶山岳阳红色五日游线路,来给一直忙于工作,没有时间出去旅行的年轻人一次外出放松的机会,同时开拓眼界,增长知识。

二、目标群体定位和需求分析

我们这个产品的目标群体主要是年轻游客(其中青少年学生、军人、基层党组织或团组织占绝对优势,另外,青少年学生市场是红色旅游的潜力市场群体,而那些退休干部则是该市场的特殊群体),针对学生市场来说,它主要是以旅游方式为主、以学习中国历史为主要内容的旅游活动,对于学生而言,大多数红色旅游知识源于课本,缺乏真实的生活体验,所以他们的主要需求是把学习与旅游相结合,达到寓教于游、润心无声的境界,同时还能愉悦心情,最终把红色旅游作为学生思想道德教育的重要课堂。

针对退休干部这些特殊群体,因为职业的特殊影响,他们的主要性质与红色旅游的联系最为密切,他们经历过革命战争年代,对曾经战斗过或生活过的地方充满怀旧和追忆之情。

也因为受身体状况等因素的制约,主要以散客为主,干部市场除了开发银发市场外,要深入挖掘和鼓励党政机关公务员、教师等在职干部红色旅游群体,不断增加客源,推动红色旅游市场发展。

他们的主要需求是把自己的亲身经历与实际相结合,来表达他们对历史的纪念和缅怀。

三、具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>早上 8:30 到邵阳火车站接团，接到游客后乘车前往长沙万代大酒店(行车时间大约 3 个小时)，自我介绍后在车上组织开展车内小活动(我有你没有、击鼓传花、趣味成语接龙等)，或者讲解一些简单的沿途风光景点。到达酒店后用午餐(用餐时间 1 小时)。并为游客办理入住手续和告知第二天叫早时间和集合时间，分发完房卡后，其余时间大家可以先把行李修整好，稍作休息。下午两点酒店大门口集合出发前往今天的第一个景点【湖南省博物馆】(大约游览 2-3 个小时)，参观完后返回酒店</p> <p style="text-align: right;">夜宿万代大酒店</p>	不含	含	含	万代大酒店
D2	<p>早上 8:15 酒店大堂集合用早餐(用餐时间 40 分钟), 8:55 乘车前往【烈士公园】，在行车过程中，导游先大致带大家了解一下具有历史韵味却又不失创新的长沙(行车时间约 30 分钟)(游览时间约 1.5 小时)。11 点左右乘车返回酒店。中午用完餐后稍作休息，大约一点左右集合驱车前往【橘子洲头】(行车约 20 分钟)，到达后集合前往参观毛泽东青年雕像或者沿橘子洲继续游览(大约 90 分钟)，如果时间足够的话，可以建议大家去【五一广场】放松一下，游览差不多了，我们在广场出口集合前往宁乡(车程大约 50 分钟)，抵达后入住喜缘旅馆</p> <p style="text-align: right;">夜宿喜缘旅馆</p>	含	含	含	喜缘旅馆

D3	<p>早上 7:30 酒店大堂集合, 前往餐厅吃早餐, 8:45 酒店门口集合, 然后乘车前往【宁乡花明楼景区】(步行大约 10 分钟), 参观【刘少奇同志故居和纪念馆】(游览时间 2-3 小时), 游览结束后前往餐厅用餐(用餐时间 1 小时), 下午前往【关山古镇】, 去关山看万灯争明, 观灯笼、尝美食、品三千年三国古韵(车程约 40 分钟)。</p> <p style="text-align: right;">夜宿喜缘宾馆</p>	含	含	含	喜缘宾馆
D4	<p>早上 7:30 酒店大堂集合, 前往餐厅吃早餐, 8:45 酒店门口集合, 然后乘车前往韶山(车程大约 1 个小时), 据说今年是建党 100 周年, 去韶山再合适不过了, 我们抵达后先把行李放好, 稍作休息, 10:00 左右集合, 驱车前往【韶山风景区】(20 分钟), 抵达后主要参观【毛主席纪念馆】(1 小时)、【主席铜像广场】、【毛主席故居】(30 分钟)等景点, 参观完后返回客栈吃午饭, 用餐完毕后, 驱车前往【彭德怀故居】(车程约 1 小时), 抵达后前往参观。参观完毕后返回长沙, 然后回酒店休息。</p> <p style="text-align: right;">夜宿长沙君悦大酒店</p>	含	含	含	君悦大酒店
D5	<p>早上 7:30 酒店大堂集合用早餐(用餐时间约 1 小时), 8:30 用完餐后乘车前往岳阳平江(车程约 2 小时), 抵达后直接前往【平江起义纪念馆】, 游览完毕后, 在时间有空闲的情况下可以自由活动, 11:30 集合用餐, 用餐完毕后返回长沙(行车时间约 2 小时)让我们在热烈的欢呼声下结束这次美好的长沙韶山岳阳红色旅游五日游之旅, 在行车过程中组织车内活动(行程感言), 让大家回忆这五天的美好时光, 再展望一下未来。</p> <p style="text-align: right;">夜宿 无</p>	含	不含	不含	家
线路标价(RMB): 1188 元/人					
报价已含	住宿: 标准二人间。(万代大酒店 139 一晚, 共 1 晚, 喜缘旅馆 128 一晚, 共 2 晚, 君越大				

	<p>酒店 188 一晚，共 1 晚，两人共计 580 元，单人共计 290 元)</p> <p>交 通：旅游大巴车 (1500 元÷30 人=50 元/人 共 5 天，合计 250 元)。</p> <p>餐 饮：8 正 4 早 (早餐 10 元/人，正餐 30 元/人，共计 280 元)。</p> <p>门 票：学生半价，除老年人、军人享有优惠政策外，其余游客按指定票价购买，除免门票以外的其它景点价格包括：橘子洲头 95 元每人 (含游轮费用)，关山古镇 42 元每人，滴水洞 38 元每人，共计 175 元每人</p> <p>导游服务：全陪+地方导游。(200 元每天，单人为 10 元每天，共计 40 元。)</p> <p>保 险：为每位客人购买旅行社责任险 (3 元每人)</p> <p>费用不包含：</p> <p>因不可抗力因素所引 致的额外费用；</p> <p>因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用；</p> <p>个人消费(如酒水、饮料，酒店内洗衣、电话等未提到的其它服务)；</p> <p>单人房差或加床费用；</p> <p>“旅游费用包含”内容以外的所有费用。</p>
线路说明	<p>1: 我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力；</p> <p>2: 游客意见以接受委托地接社发放的游客 (或代表) 填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！</p>
友情提示	<p>1: 出团时请务必带上有效身份证件，请自备常用药品 (预防感冒、腹泻等疾病)、防晒用品，晕车药等；贵重物品随身携带，以免丢失，请不要在车内吸烟、吐痰或丢弃垃圾；旅途中不要过量饮酒，自由活动时，请结伴出行，不要走的过远，请注意保管好自己的财物，如有财物丢失，旅行社不承担责任；</p> <p>2: 请游客在报名时，准确登记姓名及身份证等号码 (小孩出生年月)，并在出游时携带有效登机证件 (身份证、户口本、护照、回乡证等)，在办理登机及入住酒店时需提供；如因个人原因导致无法正常出行，责任自负；机票为特价旅游团队票，不得更改、改签，如因客人原因需要退票产生损失则由客人全部承担 (具体以航空公司实际产生为准)；</p> <p>3: 在北云南旅游期间，旅客因个人原因中途离团或不参加计划内的某项团队活动 (含酒店、用餐、景点等)，视为自动放弃，扣除相应费用，给旅行社造成损失的旅游者应当依法承担赔偿责任；离团期间安全问题由客人自理，并在离团前签订离团证明，如有问题，我社将协助解决，但不承担责任；</p> <p>4: 行程当中的特色餐，或会根据当时的情况做相应的调整；由于南北方饮食习惯不同，口味等都可能不同，部分客人可能吃不惯，敬请海涵。</p>

五、产品推广策略

红色旅游的主要特点是以中国共产党领导的革命活动为主线，具有世界性和时代性，所以在发展红色旅游时，不能局限在革命传统教育，要注重挖掘深刻内涵，贴近生活、贴近老百姓。

那我们针对红色旅游者的不同特点，实行不同的推销策略，红色旅游在国内的兴起，可以归结为两个主要原因：一是怀旧情结的人文色彩；二是山清水秀的自然风光。加上革命传统教育与爱国主义教育的推动，其消费群体相对固定且持续更新。在这种情况下，应采用旅游促销组合策略相结合的方式，主要是运用广告、人员推销、公关宣传、营业推广这四种基本促销方式组合成一个策略系统，使企业的全部活动互相配合、协调一致，最大限度的发挥整体效果，从而顺利实现企业目标。

在这个信息时代，如果没有互联网的辅助，该产品将会陷入被动发展状况，互联网宣传与传统宣传开发方式不同，它具有很多优势：一是主导权、自主权；二是互动性，游客在咨询时，可以与其他人相互探讨，加快信息传播，更好的收集游客的意见；三是互联网拥有更多的传播功能和更加丰富的媒体资源。

我们可以利用互联网技术，搜索各种旅游市场的相关数据，对游客喜好进行分析，从而可以对症下药。

我们还可以建立相关红色旅游网站，利用网站的独特方式进行宣传，还可以打造旅游微信公众平台，红色旅游抖音账户进行宣传。